

I. Na podstawie p. VI pp.1. Organizator wprowadza do Regulaminu następujące zmiany:

1. W p. I Postanowienia ogólne pp. 4 otrzymuje następujące brzmienie:

„Pierwszy etapem jest przeprowadzenie Plebiscytu z udziałem internautów, celem wyłonienia najlepiej ocenianych twórców na portalu społecznościowym TikTok w sześciu kategoriach: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablony, (5) Nagroda publiczności oraz 6) Nagroda Samsung Members. Osoby nominowane będą określane jako Uczestnicy Plebiscytu lub Uczestnicy.”

2. W p.II UCZESTNICZY PLEBISCYTU LUB KONKURSU I GŁOSUJĄCY po pp. 4 dodane zostają pp. 5 i 6 w brzmieniu następującym:

„5. Głosującymi Samsung Members mogą być osoby posiadające konto Samsung Account oraz będące posiadaczami konta Samsung Members na zasadach określonych w Zasadach i warunkach korzystania z Usług Samsung

6. Aplikacja Samsung Members lub Aplikacja Members – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Głosujący Samsung Members bierze udział w Konkursie.”

3. W p. III Zasady plebiscytu/Konkursu:

a. po p. 9 dodany zostaje p. 9A w brzmieniu następującym:

„9A. W trzecim etapie odbędzie się również głosowanie Głosujących Samsung Members na Nagrodę Samsung Members. Głosowanie odbędzie się w aplikacji mobilnej Samsung Members. Jeden Głosujący Samsung Members będzie mógł zagłosować tylko na jednego z nominowanych do Nagrody Samsung Members spośród wszystkich 30 nominowanych przez Komisję Konkursową. Jeden Głosujący Samsung Members będzie mógł oddać tylko jeden głos przez cały czas trwania Konkursu. Aby oddać głos Głosujący Samsung Members musi kliknąć na baner w aplikacji Members, odnoszący się do głosowanie na Nagrodę Samsung Members i wybrać jednego z 30 nominowanych przez Komisję Konkursową, a następnie uzasadnić dlaczego właśnie ten nominowany powinien otrzymać Nagrodę Samsung Members. Komisja Konkursowa wybierze 10 najciekawszych uzasadnień i ich autorzy otrzymają zaproszenie na galę Galaxy Awards oraz słuchawki Galaxy Buds2.”

b. P.15 pp. b otrzymuje brzmienie:

„b. nominowani, którzy potwierdzą chęć udziału w Konkursie – słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, opisaną w punkcie 16;”

c. Po p.15 pp. b zostaje dodany pp. c w brzmieniu następującym:

„c. Zdobywca Nagrody Samsung Members otrzyma Galaxy Smart Watch4 o wartości 1799 PLN.”

d. Po p. 15 dodany zostaje p. 15A. w brzmieniu następującym:

„15A Nagrodami dla 10 autorów najciekawszych uzasadnień w głosowaniu Samsung Members są: słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) oraz pojedyncze zaproszenia na galę Galaxy Awards.”

4. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
5. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia tj. 07.09.2021
6. Tekst jednolity Regulaminu stanowi załącznik nr 1.
7. Pierwotnie ogłoszony tekst Regulaminu stanowi załącznik nr 2.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Galaxy Awards 2021” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Pierwszym etapem jest przeprowadzenie Plebiscytu z udziałem internautów, celem wyłonienia najlepiej ocenianych twórców na portalu społecznościowym TikTok w sześciu kategoriach: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablony (5) Nagroda publiczności oraz (6) Nagroda Samsung Members. Osoby nominowane będą określane jako Uczestnicy Plebiscytu lub Uczestnicy.
5. Drugim etapem jest przeprowadzenie Konkursu, w którym biorą udział wyłącznie Uczestnicy nominowani do finału (Uczestnicy konkursu).
6. Zgłoszenia do Plebiscytu można dokonywać od dnia 31 sierpnia 2021 do dnia 20 września 2021 w sposób określony w Regulaminie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
8. Odpowiedzialność Serwisu TikTok w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY PLEBISCYTU LUB KONKURSU I GŁOSUJĄCY

1. Uczestnikiem plebiscytu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi konto na portalu społecznościowym TikTok.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi konto na portalu społecznościowym TikTok.
3. Głosującym (dalej: „Głosujący”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Uczestnikami Plebiscytu lub Konkursu ani Głosującymi nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
5. Głosującymi Samsung Members mogą być osoby posiadające konto Samsung Account oraz będące posiadaczami konta Samsung Members na zasadach określonych w Zasadach i warunkach korzystania z Usług Samsung
6. Aplikacja Samsung Members lub Aplikacja Members – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Głosujący Samsung Members bierze udział w Konkursie.

III. ZASADY PLEBISCYTU/KONKURSU

1. Zgłoszony do Plebiscytu Uczestnik zostaje powiadomiony o fakcie zgłoszenia do Plebiscytu w terminie do tygodnia, zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Konkurs jest prowadzony na dedykowanej stronie internetowej www.galaxyawards.samsung.pl („Strona Konkursowa”)
3. W pierwszym etapie, to jest od 31 sierpnia do 20 września 2021 r. godzina 23:59 będą zbierane zgłoszenia do Plebiscytu, Zgłoszenie może być dokonane w jednej z pięciu kategorii wymienionych w pkt I.4 i może go dokonać Uczestnik zgłaszając swoją osobę zgodnie z pkt III.4 Regulaminu lub inna osoba zgłaszając Uczestnika zgodnie z treścią pkt III.5 Regulaminu.
4. Osoba, która chce zgłosić swój udział w Plebiscycie może wziąć udział w wyzwaniu ogłoszonym na portalu społecznościowym TikTok na stronie <https://www.tiktok.com/tag/galaxyawards> w dniu 31 sierpnia 2021r., w ramach którego będzie trzeba opublikować w terminie do 20 września 2021 r. materiał audiowizualny o cechach określonych w wyzwaniu z hashtagiem #GalaxyAwards i opublikowanych na stronie wyzwania.
5. Ponadto każda osoba, która chce zgłosić udział w Plebiscycie swój lub osoby trzeciej może to uczynić wypełniając formularz kontaktowy na Stronie Konkursowej - formularzu należy podać swojego maila, wybrać jedną kategorię, w której zgłasza siebie lub osobę trzecią, wpisać nazwę profilu na portalu społecznościowym TikTok i wyrazić zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. W takim wypadku Organizator prześle wiadomości w postaci komentarzy na profilach społecznościowych TikTok do wszystkich zgłoszonych Uczestników, pod ich ostatnim opublikowanym materiałem informując je, że zostały zgłoszone do Konkursu, wraz z informacją o możliwości rezygnacji wskazanej osoby z uczestnictwa w konkursie. Wiadomość zostanie wysłana do użytkownika w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Plebiscycie, dane osobowe tej osoby zostaną niezwłocznie trwale usunięte.
6. W drugim etapie, to jest od 21 września do 27 września 2021 r. Komisja Konkursowa z zebranych zgłoszeń (zarówno tych zgłoszonych przez formularz, jak i tych zgłoszonych na TikToku przez Uczestników) wybierze:
 - a) po 5 nominowanych do finału w każdej z kategorii: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablonyoraz
 - b) 10 nominowanych w kategorii (5) Nagroda Publiczności.
7. Organizator lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Organizatora) skontaktuje się z każdą z osób nominowanych do Konkursu, celem potwierdzenia ich chęci uczestnictwa w Konkursie jako Uczestników Konkursu. Organizator każdorazowo prześle zapytanie w postaci komentarza na profilu społecznościowym TikTok nominowanej osoby, pod ostatnim materiałem opublikowanym przez daną osobę, z zapytaniem, czy zgadza się na udział w Konkursie i akceptuje regulamin Konkursu, informując jednocześnie, że ma 24 godziny na wyrażenie zgody. Odpowiedź powinna zostać udzielona jako odpowiedź na komentarz Organizatora, pod materiałem danej osoby

na jej profilu społecznościowym TikTok lub poprzez wiadomość e-mail wysłany na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Brak odpowiedzi w ww. terminie będzie traktowany tak jak odmowna uczestnica. W przypadku odmowy Organizator wybierze kolejną osobę z listy Uczestników (na podstawie decyzji Komisji Konkursowej), której prześle analogiczne ww. zapytanie. Ostatnie zapytania Organizator może wysłać do 27.09.2021 roku. Organizator zastrzega możliwość, że w Konkursie może brać udział mniej niż 30 osób, w przypadku gdy niewystarczająca ilość osób udzieli zgody.

8. W trzecim etapie, to jest od 28 września do 12 października 2021 r. Komisja Konkursowa spośród 5 nominowanych wybierze po jednym zwycięzcy w kategoriach: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablony, natomiast w kategorii (5) Nagroda Publiczności zwycięzca zostanie wyłoniony spośród 10 nominowanych w drodze głosowania, zgodnie z pkt 9 poniżej, na nagrodę publiczności.
9. Głosowanie publiczności w trzecim etapie odbędzie się na Stronie Konkursowej. Aby oddać głos Głosujący będzie musiał wybrać jednego z 10 nominowanych do Nagrody Publiczności, podać swojego maila i udzielić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem głosowania i weryfikacji wyników Konkursu w kategorii nagroda publiczności. Następnie będzie musiał potwierdzić głos przez kliknięcie w potwierdzenie, które otrzyma na podany przez siebie (podczas głosowania) adres mailowy. Jeden Głosujący może korzystać tylko z jednego adresu poczty elektronicznej i codziennie będzie można oddać nie więcej niż jeden głos.
- 9A W trzecim etapie odbędzie się również głosowanie Głosujących Samsung Members na Nagrodę Samsung Members. Głosowanie odbędzie się w aplikacji mobilnej Samsung Members. Jeden Głosujący Samsung Members będzie mógł zagłosować tylko na jednego z nominowanych do Nagrody Samsung Members spośród wszystkich 30 nominowanych przez Komisję Konkursową. Jeden Głosujący Samsung Members będzie mógł oddać tylko jeden głos przez cały czas trwania Konkursu. Aby oddać głos Głosujący Samsung Members musi kliknąć na baner w aplikacji Members, odnoszący się do głosowania na Nagrodę Samsung Members i wybrać jednego z 30 nominowanych przez Komisję Konkursową, a następnie uzasadnić dlaczego właśnie ten nominowany powinien otrzymać Nagrodę Samsung Members. Komisja Konkursowa wybierze 10 najciekawszych uzasadnień i ich autorzy otrzymają zaproszenie na galę Galaxy Awards oraz słuchawki Galaxy Buds2.
10. Ogłoszenie wyników odbędzie się 19 października 2021 roku podczas gali w kinie Kinoteka w Warszawie (pod warunkiem braku wprowadzenia ograniczeń sanitarnych), transmitowanej na profilu Newonce na TikToku.
11. Wszystkie materiały audiowizualne będące odpowiedzią na wyzwanie zgłoszone przez Uczestników oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - a) kreatywność pracy konkursowej,
 - b) związek materiału audiowizualnego z tematem.
12. Materiały audiowizualne prezentujące Uczestnika zgłoszone przez Uczestnika w odpowiedzi na wyzwanie w trybie art. III.4 lub w odpowiedzi na zaproszenie Organizatora w trybie III.5 Regulaminu:
 - a) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
13. Organizator zastrzega, że z Plebiscytu/Konkursu będą wykluczane osoby, których materiały audiowizualne naruszają wymagania określone w Regulaminie. Materiały audiowizualne takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

14. Uczestnik zgłaszając Materiały audiowizualne prezentujące Uczestnika w trybie art. III.4 lub III.5 Regulaminu to jest wykonując wyzwanie lub odpowiednio potwierdzając/wyrażając zgodę na udział w Konkursie odpowiadając na zapytanie Organizatora oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu materiału audiowizualnego oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania ze swojego imienia, nazwiska wizerunku i materiału audiowizualnego do informowania o Konkursie i jego rozstrzygnięciu na następujących polach eksploatacji: strona internetowa Samsung Electronics Polska (Samsung.com/pl), kanały social media Samsung Electronics Polska, informacje prasowe Samsung Electronics Polska, gala finałowa Konkursu, a także strona internetowa i kanały social media, i radio partnera konkursu – Newonce. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zgłosił do konkursu kwestionowany materiał audiowizualny, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

15. Uczestnicy nominowani do finału Konkursu otrzymają nagrody w postaci:

- a. Zdobywcy pierwszego miejsca w każdej z pięciu kategorii 10 000 zł brutto (w formie przelewu bankowego) i smartfon Galaxy A52s 5G o wartości 1999,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1111zł + 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, opisaną w punkcie 16;
- b. nominowani, którzy potwierdzą chęć udziału w Konkursie – słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, opisaną w punkcie 16;
- c. Zdobywca Nagrody Samsung Members otrzyma smartfon Galaxy A52s 5G o wartości 1999,00 zł brutto oraz słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto.

Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w terminie 15 dni roboczych od ogłoszenia wyników. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się ze zdobywcami wypłacanych nagród pieniężnych prosząc każdego o podanie należącego do niego rachunku bankowego, na który ma być wypłacona nagroda. Warunkiem wypłaty nagrody jest podanie numeru rachunku w banku mającym siedzibę na terenie Polski. W razie braku podania numeru konta w ww. terminie, czas na wysłanie nagród ulega proporcjonalnemu przedłużeniu o okres braku podania numeru konta.

Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, o której mowa w pkt 15 powyżej nie zostanie wydana laureatowi, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.

15A. Nagrodami dla 10 autorów najciekawszych uzasadnień w głosowaniu Samsung Members są: słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) oraz pojedyncze zaproszenia na galę Galaxy Awards.

16. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

17. Zdobywcom nagród nie przysługuje prawo do wymiany nagrody rzeczowej na inną ani na gotówkę.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie/Konkursie oraz w głosowaniu osób, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności osób, które:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) podejmują działania z wykorzystaniem więcej niż jednego konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu TikTok;
- c) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników lub głosowania;

- d) oddają głosy z adresów IP spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) wykorzystują serwery pośredniczące proxy, lub inne rozwiązania informatyczne powodujące obejście ograniczenia terytorialnego
- f) nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z Regulaminem;
- g) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.

19. W przypadku głosów, które budzić będą wątpliwości Organizatora, co do możliwości naruszenia zasad przewidzianych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania oddanych w ten sposób głosów, w tym bez konieczności powiadamiania Uczestników Głosowania.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Plebiscytem lub Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 19.11.2021 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika/Uczestnika Konkursu oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników/Uczestników Konkursu jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku ze zgłoszeniem poszczególnych Uczestników do Plebiscytu, poprzez osoby zgłaszające Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”), a dane Osób zgłaszających Uczestników/osób głosujących (Głosowanie publiczności); na podstawie ich zgody. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Osób zgłaszających Uczestników oraz osób głosujących (Głosowanie Publiczności) znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Jednocześnie Samsung lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Samsung), spełnia obowiązek informacyjny wobec uczestników, informując o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Samsung (w terminie określonym przez art. 14 RODO).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu, a podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przetwarzanych w celu :
 - a) organizacji i prowadzenia Konkursu,

- b) komunikacji z Uczestnikami Konkursu;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
 5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysłać Uczestnikom/Uczestników Konkursu wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik/Uczestnik Konkursu ; wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
 6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika/Uczestników Konkursu ;, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
 7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu będą przetwarzane także w innych celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
 8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
 9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu ; przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania danych Uczestnika (przez osobę zgłaszającą Uczestnika); może stanowić przeszkodę do zgłoszenia Uczestnika do Plebiscytu.
11. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne celem przystąpienia do Konkursu.
12. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
13. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Plebiscytu (podanych przez Osobę zgłaszającą Uczestnika), jak również inne dane podane przez Uczestnika Konkursu w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

14. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników/Uczestników Konkursu ; w celach wskazanych powyżej, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

15. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Plebiscycie.
16. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej.
17. W przypadku wyrażenia przez Uczestników/Uczestników Konkursu zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

18. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika/Uczestnika Konkursu w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane wyłącznie w przypadku wyrażenia przez osoby odrębnej zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

19. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie

danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

20. Uczestnik/Uczestnik Konkursu uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 19 powyżej, poprzez kontakt mailowy na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com lub dane.osobowe@samsung.com. Uczestnik jednocześnie będzie miał możliwości zadania realizacji praw, w odpowiedzi na kontakt ze strony Samsung lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Samsung) dokonany na profilu TikTok Uczestnika.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik/Uczestnik Konkursu; udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik/Uczestników Konkursu uprawniony jest do wycofania zgody, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na Samsung.pl zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika/Uczestnika Konkursu narusza przepisy RODO, osobom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu; do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/SamsungPolska/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Plebiscytu/Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników/Uczestników Konkursu jako zgłoszenia plebiscytowe lub konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy/Uczestnicy Konkursu, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Plebiscycie lub Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Plebiscytu lub Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu,

użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

- 5. Uczestnik Konkursu, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
- 6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
- 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

9. Organizatorem konkursu „Galaxy Awards 2021” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
10. Partnerem Konkursu jest Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
12. Pierwszy etapem jest przeprowadzenie Plebiscytu z udziałem internautów, celem wyłonienia najlepiej ocenianych twórców na portalu społecznościowym TikTok w pięciu kategoriach: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablony oraz (5) Nagroda publiczności. Osoby nominowane będą określane jako Uczestnicy Plebiscytu lub Uczestnicy.
13. Drugim etapem jest przeprowadzenie Konkursu, w którym biorą udział wyłącznie Uczestnicy nominowani do finału (Uczestnicy konkursu).
14. Zgłoszenia do Plebiscytu można dokonywać od dnia 31 sierpnia 2021 do dnia 20 września 2021 w sposób określony w Regulaminie.
15. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
16. Odpowiedzialność Serwisu TikTok w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY PLEBISCYTU LUB KONKURSU I GŁOSUJĄCY

7. Uczestnikiem plebiscytu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi konto na portalu społecznościowym TikTok.
8. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi konto na portalu społecznościowym TikTok.
9. Głosującym (dalej: „Głosujący”) może być osoba fizyczna, która ukończyła 16 lat, zamieszkała i przebywająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Uczestnikami Plebiscytu lub Konkursu ani Głosującymi nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu

Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY PLEBISCYTU/KONKURSU

1. Zgłoszony do Plebiscytu Uczestnik zostaje powiadomiony o fakcie zgłoszenia do Plebiscytu w terminie do tygodnia, zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Konkurs jest prowadzony na dedykowanej stronie internetowej www.galaxyawards.samsung.pl („Strona Konkursowa”)
3. W pierwszym etapie, to jest od 31 sierpnia do 20 września 2021 r. godzina 23:59 będą zbierane zgłoszenia do Plebiscytu, Zgłoszenie może być dokonane w jednej z pięciu kategorii wymienionych w pkt I.4 i może go dokonać Uczestnik zgłaszając swoją osobę zgodnie z pkt III.4 Regulaminu lub inna osoba zgłaszając Uczestnika zgodnie z treścią pkt III.5 Regulaminu.
4. Osoba, która chce zgłosić swój udział w Plebiscycie może wziąć udział w wyzwaniu ogłoszonym na portalu społecznościowym TikTok na stronie <https://www.tiktok.com/tag/galaxyawards> w dniu 31 sierpnia 2021r., w ramach którego będzie trzeba opublikować w terminie do 20 września 2021 r. materiał audiowizualny o cechach określonych w wyzwaniu z hashtagem #GalaxyAwards i opublikowanych na stronie wyzwania.
5. Ponadto każda osoba, która chce zgłosić udział w Plebiscycie swój lub osoby trzeciej może to uczynić wypełniając formularz kontaktowy na Stronie Konkursowej - formularzu należy podać swojego maila, wybrać jedną kategorię, w której zgłasza siebie lub osobę trzecią, wpisać nazwę profilu na portalu społecznościowym TikTok i wyrazić zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. W takim wypadku Organizator prześle wiadomości w postaci komentarzy na profilach społecznościowych TikTok do wszystkich zgłoszonych Uczestników, pod ich ostatnim opublikowanym materiałem informując je, że zostały zgłoszone do Konkursu, wraz z informacją o możliwości rezygnacji wskazanej osoby z uczestnictwa w konkursie. Wiadomość zostanie wysłana do użytkownika w terminie do 7 dni od daty zgłoszenia. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Plebiscycie, dane osobowe tej osoby zostaną niezwłocznie trwale usunięte.
6. W drugim etapie, to jest od 21 września do 27 września 2021 r. Komisja Konkursowa z zebranych zgłoszeń (zarówno tych zgłoszonych przez formularz, jak i tych zgłoszonych na TikToku przez Uczestników) wybierze:
 - a) po 5 nominowanych do finału w każdej z kategorii: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablonowyoraz
 - b) 10 nominowanych w kategorii (5) Nagroda Publiczności.
7. Organizator lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Organizatora) skontaktuje się z każdą z osób nominowanych do Konkursu, celem potwierdzenia ich chęci uczestnictwa w Konkursie jako Uczestników Konkursu. Organizator każdorazowo prześle zapytanie w postaci komentarza na profilu społecznościowym TikTok nominowanej osoby, pod ostatnim materiałem opublikowanym przez daną osobę, z zapytaniem, czy zgadza się na udział w Konkursie i akceptuje regulamin Konkursu, informując jednocześnie, że ma 24 godziny na wyrażenie zgody. Odpowiedź powinna zostać udzielona jako odpowiedź na komentarz Organizatora, pod materiałem danej osoby na jej profilu społecznościowym TikTok lub poprzez wiadomość e-mail wysłany na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Brak odpowiedzi w ww. terminie będzie traktowany tak jak odmowna uczestnica. W przypadku odmowy Organizator wybierze kolejną osobę z listy Uczestników (na podstawie decyzji Komisji Konkursowej), której prześle analogiczne ww. zapytanie. Ostatnie zapytania Organizator może wysłać do 27.09.2021 roku. Organizator zastrzega możliwość, że w Konkursie może brać udział mniej niż 30 osób, w przypadku gdy niewystarczająca ilość osób udzieli zgody.
8. W trzecim etapie, to jest od 28 września do 12 października 2021 r. Komisja Konkursowa spośród 5 nominowanych wybierze po jednym zwycięzcy w kategoriach: (1) Talent muzyczny / taneczny, (2) Talent aktorski, (3) Talent foto-video, (4) Talent nieszablonowy, natomiast w kategorii (5) Nagroda

Publiczności zwycięzca zostanie wyłoniony spośród 10 nominowanych w drodze głosowania, zgodnie z pkt 9 poniżej, na nagrodę publiczności.

9. Głosowanie publiczności w trzecim etapie odbędzie się na Stronie Konkursowej. Aby oddać głos Głosujący będzie musiał wybrać jednego z 10 nominowanych do Nagrody Publiczności, podać swojego maila i udzielić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem głosowania i weryfikacji wyników Konkursu w kategorii nagroda publiczności. Następnie będzie musiał potwierdzić głos przez kliknięcie w potwierdzenie, które otrzyma na podany przez siebie (podczas głosowania) adres mailowy. Jeden Głosujący może korzystać tylko z jednego adresu poczty elektronicznej i codziennie będzie można oddać nie więcej niż jeden głos.
10. Ogłoszenie wyników odbędzie się 19 października 2021 roku podczas gali w kinie Kinoteka w Warszawie (pod warunkiem braku wprowadzenia ograniczeń sanitarnych), transmitowanej na profilu Newonce na TikToku.
11. Wszystkie materiały audiowizualne będące odpowiedzią na wyzwanie zgłoszone przez Uczestników oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - c) kreatywność pracy konkursowej,
 - d) związek materiału audiowizualnego z tematem.
12. Materiały audiowizualne prezentujące Uczestnika zgłoszone przez Uczestnika w odpowiedzi na wyzwanie w trybie art. III.4 lub w odpowiedzi na zaproszenie Organizatora w trybie III.5 Regulaminu:
 - d) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - e) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - f) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
13. Organizator zastrzega, że z Plebiscytu/Konkursu będą wykluczane osoby, których materiały audiowizualne naruszają wymagania określone w Regulaminie. Materiały audiowizualne takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
14. Uczestnik zgłaszając Materiały audiowizualne prezentujące Uczestnika w trybie art. III.4 lub III.5 Regulaminu to jest wykonując wyzwanie lub odpowiednio potwierdzając/wyrażając zgodę na udział w Konkursie odpowiadając na zapytanie Organizatora oświadczają, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu materiału audiowizualnego oraz udziela Organizatorowi upoważnienia do korzystania ze swojego imienia, nazwiska wizerunku i materiału audiowizualnego do informowania o Konkursie i jego rozstrzygnięciu na następujących polach eksploatacji: strona internetowa Samsung Electronics Polska (Samsung.com/pl), kanały social media Samsung Electronics Polska, informacje prasowe Samsung Electronics Polska, gala finałowa Konkursu, a także strona internetowa i kanały social media, i radio partnera konkursu – Newonce. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zgłosił do konkursu kwestionowany materiał audiowizualny, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
15. Uczestnicy nominowani do finału Konkursu otrzymają nagrody w postaci:
 - a. Zdobywcy pierwszego miejsca w każdej z pięciu kategorii 10 000 zł brutto (w formie przelewu bankowego) i smartfon Galaxy A52s 5G o wartości 1999,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1111zł + 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, opisaną w punkcie 16;

- b. nominowani, którzy potwierdzą chęć udziału w Konkursie, ale nie zajmą pierwszego miejsca w danej kategorii – słuchawki Galaxy Buds2 o wartości 649,00 zł brutto (na podstawie ceny z dnia 31.08.2021 na Samsung.pl) wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, opisaną w punkcie 16;

Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w terminie 15 dni roboczych od ogłoszenia wyników. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się ze zdobywcami wypłacanych nagród pieniężnych prosząc każdego o podanie należącego do niego rachunku bankowego, na który ma być wypłacona nagroda. Warunkiem wypłaty nagrody jest podanie numeru rachunku w banku mającym siedzibę na terenie Polski. W razie braku podania numeru konta w ww. terminie, czas na wysłanie nagród ulega proporcjonalnemu przedłużeniu o okres braku podania numeru konta.

16. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, o której mowa w pkt 15 powyżej nie zostanie wydana laureatowi, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
17. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
18. Zdobywcom nagród nie przysługuje prawo do wymiany nagrody rzeczowej na inną ani na gotówkę.
19. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscyfie/Konkursie oraz w głosowaniu osób, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności osób, które:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem więcej niż jednego konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Serwisu TikTok;
 - c) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników lub głosowania;
 - d) oddają głosy z adresów IP spoza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) wykorzystują serwery pośredniczące proxy, lub inne rozwiązania informatyczne powodujące obejście ograniczenia terytorialnego
 - f) nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z Regulaminem;
 - g) co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
20. W przypadku głosów, które budzić będą wątpliwości Organizatora, co do możliwości naruszenia zasad przewidzianych w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania oddanych w ten sposób głosów, w tym bez konieczności powiadamiania Uczestników Głosowania.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Plebiscytem lub Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 19.11.2021 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
7. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika/Uczestnika Konkursu oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
8. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
9. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów

prawa.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

21. Administratorem osobowych Uczestników/Uczestników Konkursu jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
22. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku ze zgłoszeniem poszczególnych Uczestników do Plebiscytu, poprzez osoby zgłaszające Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”), a dane Osób zgłaszających Uczestników/osób głosujących (Głosowanie publiczności); na podstawie ich zgody. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Osób zgłaszających Uczestników oraz osób głosujących (Głosowanie Publiczności) znajdują się w załączniku nr 1 do Regulaminu. Jednocześnie Samsung lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Samsung), spełnia obowiązek informacyjny wobec uczestników, informując o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Samsung (w terminie określonym przez art. 14 RODO).
23. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu, a podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), przetwarzanych w celu :
 - e) organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - f) komunikacji z Uczestnikami Konkursu;
 - g) wydania Nagród;
 - h) obsługi reklamacji.
24. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
25. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom/Uczestników Konkursu wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik/Uczestnik Konkursu ; wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
26. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika/Uczestników Konkursu ;, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
27. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu będą przetwarzane także w innych celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
28. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- c) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- d) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

29. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu ; przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 30. Brak podania danych Uczestnika (przez osobę zgłaszającą Uczestnika); może stanowić przeszkodę do zgłoszenia Uczestnika do Plebiscytu.
- 31. Podanie danych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, lecz niezbędne celem przystąpienia do Konkursu.
- 32. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 33. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Plebiscytu (podanych przez Osobę zgłaszającą Uczestnika), jak również inne dane podane przez Uczestnika Konkursu w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 34. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników/Uczestników Konkursu ; w celach wskazanych powyżej, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - e) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA;
 - f) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - g) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - h) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

- 35. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Plebiscycie.
- 36. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej.
- 37. W przypadku wyrażenia przez Uczestników/Uczestników Konkursu zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 38. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na

podstawie aktywności Uczestnika/Uczestnika Konkursu w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane wyłącznie w przypadku wyrażenia przez osoby odrębnej zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

39. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- g) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - h) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - i) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - j) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - k) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - l) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
40. Uczestnik/Uczestnik Konkursu uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 19 powyżej, poprzez kontakt mailowy na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com lub dane.osobowe@samsung.com. Uczestnik jednocześnie będzie miał możliwość zadania realizacji praw, w odpowiedzi na kontakt ze strony Samsung lub Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA (w imieniu Samsung) dokonany na profilu TikTok Uczestnika.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik/Uczestnik Konkursu; udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik/Uczestników Konkursu uprawniony jest do wycofania zgody, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na Samsung.pl zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika/Uczestnika Konkursu narusza przepisy RODO, osobom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru

Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników/Uczestników Konkursu; do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane

jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/SamsungPolska/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Plebiscytu/Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrwać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
9. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
10. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników/Uczestniczek Konkursu jako zgłoszenia plebiscytowe lub konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy/Uczestniczki Konkursu, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Plebiscytcie lub Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Plebiscytu lub Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - f) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - g) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - h) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - i) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - j) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
11. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - f) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - g) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - h) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - i) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - j) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe

do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

12. Uczestnik Konkursu, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
13. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika/Uczestnika Konkursu adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.