

Regulamin Promocji

„Przedsprzedażowa Promocja ECOSYSTEM: urządzenia premierowe ze słuchawkami Samsung Galaxy Buds 2 Pro lub Samsung Galaxy Fit3 w Sklepie Samsung dla Biznesu”

§ 1 Definicje

1. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
2. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
3. **Promocja** – sprzedaż premiowa smartfonów **Samsung Galaxy Z Flip6, Samsung Galaxy Z Fold6, smartwatch Galaxy Watch7 i Galaxy Watch Ultra, słuchawki bezprzewodowe Galaxy Buds3 oraz Galaxy Buds 3 Pro** organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 10.07.2024 r. do 23.07.2024 r. godz. 23:59** (daty zakupu Produktu).
4. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator. Organizator realizuje działania określone w niniejszym Regulaminie przy współdziałaniu Smolar.
5. **Produkt lub Urządzenie** – smartfony **Samsung Galaxy Z Flip6, Samsung Galaxy Z Fold6, smartwatche Galaxy Watch7 i Galaxy Watch Ultra, słuchawki bezprzewodowe Galaxy Buds3 oraz Galaxy Buds 3 Pro**. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione są od aktualnej oferty Organizatora w Sklepie Samsung dla Biznesu na <https://www.samsung.com/pl/business/>.
6. **Użytkownik Uprawniony** – podmiot uprawniony do dokonywania zakupów w ramach Platformy Samsung dla Biznesu na platformie <https://www.samsung.com/pl/business/> będący mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2018 poz. 646) zarejestrowaną w Polsce, w imieniu której zakupy dokonuje Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego.
7. **Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego** - osoba fizyczna będąca przedstawicielem Użytkownika Uprawnionego (pracownikiem lub współpracownikiem) która zakłada Konto Uprawnionego Samsung Account celem dokonywania zakupów na Platformie Samsung dla Biznesu w imieniu Użytkownika Uprawnionego; dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych

w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.

8. **Sklep Samsung** - Sklep Samsung dla Biznesu – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej <https://www.samsung.com/pl/business/> administrowana przez Samsung, umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung dla Biznesu: [Regulamin programu oraz sklepu SMB 23.01.2024.pdf \(samsung.com\)](#)
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Nagroda** – W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda:

ZAKUPIONY PRODUKT	NAGRODA
Galaxy Z Flip6	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Z Fold6	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Watch7	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Watch Ultra	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Buds3	Słuchawki Samsung Galaxy Fit3 w kolorze szarym
Galaxy Buds3 Pro	Słuchawki Samsung Galaxy Fit3 w kolorze szarym

Liczba Nagród jest ograniczona i łącznie wynosi– 380 szt. (180 szt. Galaxy Buds2 Pro oraz 200 szt. Galaxy Fit3).

Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt d poniżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.

11. **Formularz** – formularz internetowy, który Klient wypełnia w celu rejestracji w Promocji.
12. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: [Samsung Business Polska | Produkty i rozwiązania dla biznesu](#) na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
13. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a) w terminie zakupu, tj. w okresie **od 10.07.2024 r. do 23.07.2024 r. godz. 23:59**, zakupili Urządzenie Sklep Samsung dla Biznesu (za datę zakupu uznaje się datę i godzinę wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego).
 - b) aktywowali Urządzenie **od 10.07.2024 r. do 11.08.2024 r. godz. 23:59**; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na terenie Polski z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA)- nie dotyczy Galaxy Buds3 i Galaxy Buds3 Pro;
 - c) **od 24.07.2024 r. do 18.08.2024 r. godz. 23:59** wypełnili formularz zgłoszenia do Promocji (dalej „Formularz”) dostępny na stronie promocji, na zasadach określonych w Regulaminie, oraz załączyli dowód zakupu Urządzenia. Wypełnienie formularza możliwe jest wyłącznie na terenie Polski.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na terytorium Polski oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik. Niniejsza aktywacja nie dotyczy Galaxy Buds3 i Galaxy Buds3 Pro.
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia w okresie trwania Promocji w Sklepie Samsung dla Biznesu potwierdzonego stosownym dokumentem fiskalnym np. paragon, faktura.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>** lub za pośrednictwem aplikacji **Samsung Members**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
6. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.

7. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w Sklepie Samsung dla Biznesu za pośrednictwem strony internetowej <https://www.samsung.com/pl/business/>.
8. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji dokonania zakupu w Sklepie Samsung dla Biznesu.
9. W terminie do 21 dni roboczych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia do Promocji, Organizator wyśle Nagrody do Uczestników spełniających warunki udziału w Promocji. **Weryfikacja zgłoszeń trwa do 14 dni kalendarzowych.**
10. **Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznamość bądź brak akceptacji jego warunków.**

§ 3

Zasady otrzymania Nagrody

1. W celu zarejestrowania się w Promocji, po aktywacji Urządzenia (tj. nie później niż 24 godziny od aktywacji) Klient wypełnia Formularz zgłoszenia udziału w Promocji. Formularz może być uzupełniony wyłącznie na terenie Polski.
2. **Od dnia 24.07.2024 r. do 18.08.2024 r. godz. 23:59** Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer) wraz z dowodem zakupu Urządzenia.
3. Przez prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć podanie w Formularzu prawdziwych danych w postaci:
 - a) model i numer IMEI/numer seryjny Urządzenia;
 - b) imię i nazwisko Uczestnika;
 - c) adres do wysyłki Nagrody (ulica, nr domu, kod pocztowy, miasto) znajdujący się na terytorium Polski;
 - d) numer telefonu Uczestnika;
 - e) adres e-mail Uczestnika;
 - f) data zakupu Urządzenia;
 - g) nazwa firmy, w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą;
 - h) załączony dowód zamówienia Urządzenia w terminie promocji;
 - i) załączony dowód zakupu Urządzenia;
 - j) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
 - k) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
4. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.

5. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda.

ZAKUPIONY PRODUKT	NAGRODA
Galaxy Z Flip6	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Z Fold6	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Watch7	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Watch Ultra	Słuchawki Samsung Galaxy Buds2 Pro w kolorze czarnym
Galaxy Buds3	Słuchawki Samsung Galaxy Fit3 w kolorze szarym
Galaxy Buds3 Pro	Słuchawki Samsung Galaxy Fit3 w kolorze szarym

Liczba Nagród jest ograniczona i łącznie wynosi– 380 szt. (180 szt. Galaxy Buds2 Pro oraz 200 szt. Galaxy Fit3).

Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w §2 ust. 1 pkt d poniżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.

6. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu Smolar dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie na zgłoszenie do Promocji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu, wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
7. **W przypadku braków formalnych w wypełnionym Formularzu, Uczestnik w terminie 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza na serwer Organizatora zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych Formularza lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia. Uzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych Formularza w terminie oznacza, że Formularz traktowany jest jako złożony w pierwotnym terminie.**
8. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych Formularza wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie o rezultacie powtórnej weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie 7 dni roboczych mailem, na adres wskazany w Formularzu.
9. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wydaniu Nagrody.
10. Wysłanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem

firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż w terminie 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia.

11. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagrody w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
- 12. Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w Promocji za zakup każdego urządzenia premierowego (maksymalna liczba zakupionych urządzeń przez Uczestnika to 50 sztuk). Oznacza to, że jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji łącznie maksymalnie 50 Nagród - z zastrzeżeniem, że za zakup określonego modelu Produktu należna jest jedna Nagroda (tj. jedna Nagroda za zakup Samsung Galaxy Z Flip6, jedna za zakup Samsung Galaxy Z Fold6). W przypadku, gdy Uczestnik kupi np. dwa produkty Samsung Galaxy Z Flip6, może otrzymać dwie Nagrody.**
13. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Przedprzedażowa Promocja ECOSYSTEM: urządzenia premierowe ze słuchawkami Samsung Galaxy Buds 2 Pro lub Samsung Galaxy Fit3 w Sklepie Samsung dla Biznesu**”.
14. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
15. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje należy składać nie później niż do **13.11.2024** roku. Organizator rekomenduje zgłaszanie reklamacji dotyczących braku możliwości wypełnienia Formularza jak najszybciej.
2. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
3. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
4. Wszelkie reklamacje należy składać w formie:
 - a) maila na adres: **sluchawkiwprezencie@smolar.pl**

- b) pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem „**Przedprzedażowa Promocja ECOSYSTEM: urządzenia premierowe ze słuchawkami Samsung Galaxy Buds 2 Pro lub Samsung Galaxy Fit3 w Sklepie Samsung dla Biznesu**”. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skanu), jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
5. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych

informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;

- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.
16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.samsung.com/pl/business/> zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
22. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Regulaminu następuje w języku polskim.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Internetowej.