

Regulamin imprezy „Galaxy Live” w dniu 01.09.2023r.

I. Informacje podstawowe:

1. Niniejszy regulamin dotyczy Galaxy Live (dalej jako „Imprezy”/”Wydarzenia”) odbywającej się w dniu 01.09.2023 w godzinach 17:00 – 21:30 organizowanej przez Dawid Sobieraja działającego w ramach firmy Gawra Warszawska Dawid Sobieraj z adresem przy ul. Twardej 44 00-831 (Warszawa) zarejestrowane w Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej pod numerem NIP 8371714962 i numerem REGON 362370417, zwaną dalej „Organizatorem”. Niniejszy regulamin zawiera ogólne warunki uczestnictwa w przeprowadzanej imprezie.
2. Osoby, które zdecydowały się na udział w Impreieę, akceptują postanowienia niniejszego regulaminu jak i regulaminów obowiązujących w obiektach, w których odbywać będzie się Impreza jak i przepisów prawa powszechnie obowiązującego, zobowiązując się do ich przestrzegania.
3. Impreza nie stanowi imprezy masowej w rozumieniu przepisu artykułu 3 punkt 1 w zw. z punktem 2 Ustawy o bezpieczeństwie imprez masowych z dnia 20 marca 2009 r. (Dz.U.2019.2171 t.j. z dnia 2019.11.08) – dalej jako „Ustawa”.
4. Regulamin adresowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Wydarzenia będą przebywały na terenie, na którym przeprowadzane jest Wydarzenie.
5. Celem Regulaminu jest zapewnienie porządku oraz bezpieczeństwa przebiegu Wydarzenia poprzez określenie zasad zachowania się osób biorących udział w Wydarzeniu i korzystania przez te osoby z terenu, na którym przeprowadzane jest Wydarzenie, a ponadto uregulowanie praw i obowiązków uczestników Wydarzenia w związku z rejestracją na Imprezę, uprawniającą do udziału w Wydarzeniu.

II. Uczestnictwo w Wydarzeniach:

1. Na terenie Imprezy w obiekcie, w którym Impreza odbywa się (oraz na wybranym przez Organizatora terenie tegoż obiektu), mogą przebywać jedynie osoby z opaską która jest wydana po okazaniu QR codu albo akredytacją obejmującą wstęp na teren Imprezy
2. Organizator ma prawo do odwołania Imprezy bez wcześniejszego uprzedzenia, z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
3. Organizator ma prawo zmienić datę, program oraz miejsce Imprezy z ważnych przyczyn, tj. ogłoszenie żałoby narodowej, niesprzyjające warunki atmosferyczne uniemożliwiające odbycie się Imprezy, choroba, niedyspozycja lub inna pozostająca poza odpowiedzialnością Organizatora obiektywna przyczyna, uniemożliwiająca występ artysty oraz przypadki, gdy zmiana spowodowana jest koniecznością zapewnienia bezpieczeństwa, ochrony zdrowia lub życia ludzi lub mienia lub konieczności zapewnienia niezakłóconego oraz komfortowego dla uczestników przebiegu Imprezy.

III. Zasady bezpieczeństwa:

1. Organizator zapewni Pracowników Ochrony i obsługi Imprezy.
2. Wszystkie osoby przebywające na terenie Imprezy, zobligowane są stosować się do zasad bezpieczeństwa oraz poleceń ochrony, obsługi obiektu i wydarzenia (w tym służb przewidzianych Ustawą).
3. Pracownicy Organizatora oraz Ochrony są uprawnieni (także przy użyciu środków technicznych) do:
 - a) sprawdzenia osób pod kątem posiadania opaski, albo akredytacji uprawniającego do uczestnictwa i przebywania na Imprezie,
 - b) odmowy wstępu na teren Imprezy posiadaczowi opaski, jeśli uznają to za konieczne – w szczególności w przypadku naruszenia Regulaminu, osobie z wyraźnymi objawami chorobowymi COVID 19 (silny kaszel, wysoka temperatura) niewłaściwego i/lub niestosownego zachowania podczas Imprezy, tj. przede wszystkim, gdy wg. Uznania Organizatora lub jego reprezentantów osoba zachowuje się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarza zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego,
 - c) wezwania osób do opuszczenia terenu Imprezy w przypadku braku ważnej opaski na Imprezę
 - d) legitymowania osób na obszarze chronionym w celu ustalenia ich tożsamości,

e) ujęcia w granicach obszarów lub obiektów chronionych lub poza ich granicami osób stwarzających w sposób oczywisty bezpośrednie zagrożenie życia lub zdrowia ludzkiego, a także chronionego mienia, w celu niezwłocznego oddania tych osób w ręce Policji,

f) użycia lub wykorzystania środków przymusu bezpośredniego, o których mowa w ustawie z dnia 24 maja 2013r. o środkach przymusu bezpośredniego i broni palnej (Dz.U.2019.2418 t.j. z dnia 2019.12.17):

– w granicach chronionych obiektów i obszarów – w przypadkach, o których mowa w tej ustawie,

g) przeglądania zawartości bagaży i odzieży osób w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że osoby te wnoszą lub posiadają broń palną lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe,

h) wydawanie poleceń do zachowania zgodnego z prawem osobom zakłócającym ład i porządek publiczny lub zachowującym się niezgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, a w przypadku niewykonania tych poleceń, wezwania ich do opuszczenia terenu Imprezy.

4. Zabrania się wnoszenia na teren Imprezy:

a) niebezpiecznych przedmiotów, które mogą stanowić zagrożenie dla innych,

b) butelek szklanych, oraz butelek plastikowych o pojemności większej niż 500ml,

c) plecaków, toreb i torebek o rozmiarach większych niż format A4,

d) napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych, dopalaczy, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo niebezpiecznych jak również wnoszenie opakowań szklanych.

e) urządzeń do wytwarzania hałasu (fali dźwiękowej) o natężeniu powyżej 70 dB,

f) aparatów fotograficznych i kamer z wymienną optyką, tabletów, laptopów, selfie stick'ów, a wszelkie zdjęcia, wykonywane przez uczestników Wydarzenia podczas jego trwania mogą być robione wyłącznie dla celów prywatnych (prywatny użytek); Ewentualne fotografowanie należy realizować w taki sposób, aby nie przeszkadzać osobom uczestniczącym w Wydarzeniu, w tym przede wszystkim nie dezorganizować/wypaczać/wpływać na przebieg Wydarzenia,

g) wskaźników laserowych,

h) flag i transparentów oraz innych materiałów zawierających treści o charakterze rasistowskim, ksenofobicznym, wulgarnym, prowokacyjnym oraz demonstrującym poglądy o charakterze ideologicznym i politycznym,

i) wprowadzania zwierząt (za wyjątkiem psów asystujących po okazaniu przez osobę niepełnosprawną certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień).

5. Podczas trwania Imprezy zabrania się:

a) wchodzenia i przebywania na terenie Imprezy osobom, których ubiór narusza dobre obyczaje, jego elementy są niebezpieczne (metalowe okucia obuwia, oraz noszą znamiona akcji reklamowej),

b) zabronione jest palenie wyrobów tytoniowych lub elektronicznych papierosów w miejscach do tego nieprzeznaczonych,

c) rzucanie jakichkolwiek przedmiotów na terenie Imprezy,

d) rozniecania ognia, używania środków pirotechnicznych, itp.

e) naruszania nietykalności cielesnej Pracowników Ochrony i obsługi lub innych uczestników Imprezy,

f) używania elementów odzieży lub przedmiotów do zakrycia twarzy, celem uniemożliwienia lub utrudnienia identyfikacji osoby, w przypadku popełniania czynu zabronionego,

g) używanie słownictwa powszechnie uważanego za wulgarnie i obelżywe, śpiewania piosenek obscenicznych lub przyśpiewek klubów sportowych i znieważania jakichkolwiek osób,

h) wstępu na teren Imprezy oraz przebywania na nim osobom, które nie podporządkowują się postanowieniom niniejszego regulaminu, posiadają broń palną lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby lub napoje alkoholowe, środki odurzające, substancje psychotropowe, dopalacze, swoim zachowaniem stwarzają zagrożenie dla życia i zdrowia swojego lub innych uczestników Imprezy, a także stwarzają zagrożenie dla ładu i porządku publicznego. Osoby wymienione w tym punkcie nie zostaną wpuszczone na teren Imprezy lub zostaną z niego wydalone bez prawa żądania zwrotu kosztów poniesionych na ten cel,

i) wstępu na teren Imprezy osobom znajdującym się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków; Osoby wymienione w tym punkcie nie zostaną wpuszczone na teren Imprezy lub zostaną z niego wydalone bez prawa żądania

zwrotu kosztów poniesionych na ten cel.

6. Obowiązuje całkowity zakaz dostawiania miejsc, w przejściach, czy też stania w przejściach, drogach ewakuacyjnych. Obowiązuje całkowity zakaz wstępu dla osób nieposiadających aktualnej, na Imprezę, akredytacji wydanej przez Organizatora: na scenę, zaplecze, pomieszczeń technicznych, backstage, garderób i innych pomieszczeń przeznaczonych wyłącznie do użytku Organizatora i wykonawców (ogólnie osób upoważnionych przez Organizatora).

7. Obowiązuje całkowity zakaz naruszania i zbliżania się do elementów scenografii odgradzonej barierkami/płotkami, sprzętu technicznego, aparatury nagłaśniającej oraz oświetleniowej (ogólnie infrastruktury Wydarzenia).

8. Ze względu na zachowanie zasad bezpieczeństwa Imprezy, wszyscy jej uczestnicy są bezwzględnie zobowiązani do stosowania się do poleceń oraz uwag całego personelu pracującego przy obsłudze Wydarzenia. Personel i obsługa mają prawo wydawać bieżące zakazy na podstawie aktualnej sytuacji organizacyjnej.

9. Organizator, ochrona, służby porządkowe i inne osoby upoważnione przez organizatora w razie nieprzestrzegania regulaminu mają prawo wyprosić uczestnika Imprezy lub go wyprowadzić.

10. Osoby przy których ujawnione będą środki odurzające, substancje psychotropowe, dopalacze, broń lub inne przedmioty, których posiadanie jest zabronione, zostaną ujęte i niezwłocznie przekazane funkcjonariuszom Policji.

11. W razie wypadku, zaśląbnienia osoby lub wystąpienia innych dolegliwości zdrowotnych należy zgłosić się do Pracowników Ochrony, lub Pracowników Obsługi albo bezpośrednio do służb medycznych pełniących dyżur w wyznaczonym obszarze lub pomieszczeniu na terenie Imprezy.

12. W przypadku zaistnienia sytuacji konfliktowych pomiędzy uczestnikami Imprezy należy o tym fakcie niezwłocznie poinformować Pracowników Ochrony, aby nie dopuścić do wystąpienia zdarzenia zagrożenia dla życia i zdrowia ludzkiego albo mienia.

13. Uczestnicy Imprezy są zobowiązani do szanowania mienia innych osób, wszelkich urządzeń i instalacji technicznych oraz mienia stanowiącego własność Organizatora jak również innych podmiotów oraz do przestrzegania zasad niniejszego regulaminu.

14. Osoby, które dopuściły się wyrządzenia szkody w mieniu/krzywdy, zobowiązane są do naprawienia szkody/krzywdy na zasadach ogólnych.

IV. Nagrywanie oraz fotografowanie Imprezy:

1. W trakcie Wydarzeń, bez zgody Organizatora, zabronione jest: wykonywanie zdjęć, rejestrowanie, nagrywanie koncertu lub utrwalanie go jakąkolwiek metodą, bez wiedzy i zgody Organizatora.

2. W przypadku niezastosowania się do powyższego zakazu, służby porządkowe lub obsługa obiektu mogą wyprosić osobę, która nie stosuje się do powyższego regulaminu, z terenu Imprezy/obektu.

3. Do rejestrowania przebiegu Wydarzenia uprawnieni są reporterzy i dziennikarze, którzy otrzymali stosowną i aktualną akredytację prasową od Organizatora. Zasady rejestrowania, wykonywanie zdjęć tudzież nagrywania i utrwalania Imprezy, są ustalane z dziennikarzami i reporterami, bezpośrednio przed Wydarzeniem, przez Organizatora. Organizator informuje jednocześnie, że upoważnieni przez Organizatora dziennikarze/reporterzy będą realizowali wywiady z udziałem wybranych przez siebie uczestników Wydarzenia, za uprzednią ich zgodą. Każdy uczestnik decydując się na udział w Wydarzeniu i udzielając rejestrowanego wywiadu, wyraża każdorazowo zgodę tymże dziennikarzom/reporterom na powyższe utrwalenie i eksploatację własnego wizerunku.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania przebiegu Wydarzenia dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy Wydarzenia i innych wydarzeń w przyszłości, na potrzeby Organizatora oraz sponsorów/partnerów. Wizerunek osób przebywających na terenie Wydarzenia może zostać utrwalony, a następnie rozpowszechniany dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych na zasadach przewidzianych przez prawo, szczególnie tych zasadach, odnoszących się do rozpowszechniania wizerunku na zdjęciach i/lub filmach (utwory audiowizualne) zamieszczanych w Internecie na portalach społecznościowych (wizerunek jako element tła/całości utrwalanego planu).

Uczestnik Wydarzenia decydując się na udział w Wydarzeniu, wyraża zgodę na utrwalanie i eksploatację jego wizerunku zgodnie z powyższym, a tu w szczególności na polu eksploatacji utrwalenie i zwielokrotnienie, obrót egzemplarzami, nadanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do wizerunku dostęp w

miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Wizerunek nie będzie podlegał specjalnemu przetworzeniu technicznemu w celu dokonania identyfikacji osoby.

VI. Postanowienia dodatkowe:

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez opieki lub zagubione na terenie, na którym odbywa się Impreza.
2. Uczestnik może być narażony na przebywanie w strefie natężenia dźwięków mogących spowodować uszkodzenie słuchu. Podczas Wydarzenia będą używane również światła stroboskopowe. Uczestnik, decydując się na wejście na teren Wydarzenia, deklaruje, że bierze udział w Wydarzeniu dobrowolnie.
3. Status sponsora Wydarzenia przyznaje wyłącznie Organizator. Organizator może dokonać wszelkich możliwych zmian w harmonogramie przebiegu Wydarzenia z powodów nieprzewidzianych i nieuniknionych a niezależnych od Organizatora.

Niniejszy Regulamin jest dostępny:

- na stronie internetowej: do rejestracji na wydarzenie <https://galaxycampus.pl>
- u pracowników/osób wskazanych przez Organizatora.

Wszelkie inne zagadnienia nieporuszone w w/w Regulaminie reguluje Ustawa z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych oraz inne akty prawne, obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem aktywacji „Galaxy Live – Local Heroes” (dalej „Aktywacja”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Partnerem Aktywacji jest firma Dawid Sobieraj Gawra Warszawska, która wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu. Aktywacja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Z aktywacji można skorzystać w dniu 1 września 2023 r. od godziny 10:00 do godziny 21:00 w sposób określony w Regulaminie.

II. UCZESTNICY AKTYWACJI

1. Uczestnikiem Aktywacji (dalej jak o: „Uczestnik”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Aktywacji wykona aktywności wskazane w nin. Regulaminie.
2. Uczestnikami Aktywacji nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Aktywacji na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY AKTYWACJI

1. Biorąc udział w Aktywacji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. W celu otrzymania nagrody należy wykonać aktywności polegające na:
 - a) Odwiedzeniu 5 stanowisk Galaxy na terenie Westfield Arkadia i zdobyciu pieczętki na każdej z nich. Karty na pieczętki są dostępne na każdym ze stanowisk u hostów i hostess.
 - b) Po zdobyciu 5 pieczętek na karcie host/hostess’a wymienia kartę na 1 porcję bubble tea oraz 1 żeton do maszyny vendingowej Local Heroes znajdującej się na terenie wydarzenia.

Jeden uczestnik może zdobyć jeden żeton.

3. Żeton można wymienić na jedną z dostępnych nagród z kolekcji powstałej we współpracy Local Heroes i Samsung Galaxy. Wymiana następuje w maszynie vendingowej Local Heroes stojącej przed wejściem do Centrum Handlowego Westfield Arkadia, w namiocie Galaxy Livem w dniu 1 września 2023 roku. Uczestnik wrzuca do maszyny żeton, następnie wybiera jedną z nagród opisanych poniżej:
 - a. Naklejki na telefony
 - b. Smycz do telefon
 - c. Brelok

- d. Chusteczki nawilżane i żele antybakteryjne
 - e. Zapach do samochodu
 - f. Torba płócienna
 - g. Latarka
4. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną niż wybrana w trakcie jej odbioru w maszynie vendingowej ani na gotówkę.
 5. Liczba nagród jest ograniczona i będą wydawane do ich wyczerpania. Obowiązuje pierwszeństwo odbioru.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Aktywacją należy przesyłać e-mailem na adres: biuro@gawra-warszawska.pl. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 3 września 2023 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Aktywacji uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.samsung.com/pl/campaign/galaxy-live/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Aktywacji.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

4. Organizatorem konkursu „Galaxy Live” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
5. Partnerem Konkursu jest firma Dawid Sobieraj Gawra Warszawska, która wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu. Aktywacja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
7. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać w dniu 1 września 2023 r. od godziny 10:00 do godziny 23:59 w sposób określony w Regulaminie.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisami Facebook i Instagram ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY KONKURSU

3. Uczestnikiem Konkursu (dalej jak o: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY KONKURSU

6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Konkurs jest prowadzony serwisie Instagram.
7. Zadanie konkursowe polega na:
 - c) zrobieniu zdjęcia w trakcie wydarzenia Galaxy Live odbywającego się na terenie centrum handlowego Westfield Arkadia w dniu 1 września 2023 r.
 - d) opublikowaniu zdjęcia na profilu Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram w dniach trwania w/w festiwalu,

- e) oznaczenie publikacji #GalaxyLive oraz oznaczenie profilu @samsungpolska w serwisie Instagram przy pracy będącej rozwiązaniem zadania konkursowego; profil Uczestnika Konkursu w serwisie Instagram powinien mieć publiczne ustawienia dostępności.

Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu kilka prac konkursowych.

8. Prace konkursowe, które zostaną opublikowane w dniach innych niż w/w dni trwania Festiwalu nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
9. Warunkiem udziału w Konkursie jest również utrzymanie prac w serwisie Instagram na profilu Uczestnika do dnia 11 września 2023 r.
10. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - a) kreatywność pracy konkursowej,
 - b) związek pracy konkursowej z tematem.
11. Prace konkursowe:
 - a) powinny mieć formę zdjęcia
 - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
12. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
13. Uczestnik przesyłając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
14. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych do dnia 11 września 2023 r.,
15. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.6 powyżej, wybierze 32 najlepsze prace konkursowe.
16. Autor lub autorka 1 najlepszej pracy otrzymają nagrodę I stopnia w postaci smartfona Samsung Galaxy Z Flip 5 o wartości 5 599 zł brutto (cena na 29.08.2023 r. w sklepie Samsung.pl).
17. Autor lub autorka drugiej najlepszej pracy otrzymają nagrodę II stopnia w postaci słuchawek Samsung Galaxy Buds2 o wartości 469 zł brutto (cena na 29.08.2023 r. w sklepie Samsung.pl).
18. Autorzy i/lub autorki następnych 30 najlepszych prac otrzymają nagrodę III stopnia w postaci zestawu gadżetów (bluza, naklejki, smycz) z kolaboracji Samsung Galaxy z Local Heroes o wartości 400 zł brutto każdy.
19. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom do dn. 20 września 2023 r.

20. Informacja o laureatach nagrody w postaci nicku zostanie ogłoszona do dnia 11 września 2023 r. w komentarzu do posta ogłaszającego Konkurs, zamieszczonego na profilu Organizatora w portalu Instagram - @samsungpolska.
21. Autor pracy konkursowej wybranej przez Komisję Konkursową powinien w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia opublikowania wyniku przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, numer PESEL, adres zamieszkania) w wiadomości prywatnej na profilu @samsungpolska.
22. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych (mniej niż 40 zgłoszeń) lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.

15. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 14 powyżej lub w przypadku wykluczenia laureata z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy laureatów. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi laureat rezerwowi. Organizator opublikuje do dn. 12 września 2023 r. informację o laureatach rezerwowych, w sposób wskazany w pkt 13 powyżej. Laureat rezerwowi powinien nie później niż do dnia 26 sierpnia 2023 r. przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, numer PESEL, adres zamieszkania) na adres email: biuro@gawra-warszawska.pl. Brak informacji od laureata rezerwowego powoduje, że nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

17. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Jeżeli Nagrody będą podlegały opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Laureatom zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej wskazanej w punkcie 11 powyżej. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody nie zostanie wydana laureatom. Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.

23. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: biuro@gawra-warszawska.pl. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 14 września 2023 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
6. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
8. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej,

dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania VMLY&R CRACOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na partnershop.sklepsamsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

3. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.samsung.com/pl/campaign/galaxy-live/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
4. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
5. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.

6. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

7. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
8. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniom punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.