

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Pary w RINGu” (dalej „Konkurs”) jest Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, dalej określany jako „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest VML Cracow spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Konesera 11 03-736 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnicy akceptują jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs ma dwa etapy. I Etap Konkursu trwa od dnia 14.02.2025 r. do 07.03.2025 r. o 23:59. II Etap Konkursu trwa od dnia 21.03.2025 do 11.04.2025 r.
6. Do I Etapu Konkursu mogą zgłosić się osoby spełniająca warunki określone w pkt II ust. 1 Regulaminu (w Konkursie uczestniczy się w ramach dwuosobowych zespołów) w terminie od dnia 14.02.2025 r. do 07.03.2025 r. o 23:59 w sposób określony w Regulaminie. W II Etapie Konkursu mogą wziąć udział Uczestnicy wyłonieni w I Etapie na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
8. Konkurs odbywa się na stronie internetowej parywringu.samsung.pl („Strona Konkursowa”) i na profilach marki Samsung w serwisie Facebook i Instagram („Profil Konkursowy”).
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani związany z serwisami Facebook i Instagram ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook i Instagram. Odpowiedzialność tych serwisów i podmiotów je prowadzących w

związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnicy biorą udział w Konkursie wyłącznie tworząc dwuosobowe zespoły (dalej „Teamy”) osób pozostających ze sobą w bliskiej relacji (np. pary, przyjaciele, znajomi), które to Teamy wspólnie wykonują zadania konkursowe wskazane w Regulaminie.
2. W II Etapie Konkursu, Uczestnicy Konkursu muszą posiadać aplikację SAMSUNG HEALTH (v6.27 lub nowsza), która jest niezbędna do raportowania zadania konkursowego w Etapie II i która powinna być zainstalowana na smartfonie z systemem Android 11.0 lub nowszym i co najmniej 1,5 GB pamięci.
3. Skład Teamu zgłoszonego do Konkursu nie może ulec zmianie przez cały okres jego trwania tj. w dwóch etapach. Członkowie Teamu muszą działać zgodnie, a działania jednego z nich mają wpływ na ocenę całego Teamu. W przypadku wycofania się lub wykluczenia z Konkursu jednego członka Teamu drugi członek Teamu zostaje automatycznie wykluczony z Konkursu.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
5. Uczestnicy nie mogą sami rozpowszechniać prac konkursowych ani innych informacji przekazywanych Organizatorowi w ramach Konkursu, w tym publikować na swoich profilach społecznościowych przed publikacją przez Organizatora.

## III. I ETAP KONKURSU

1. Celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (do I Etapu) Uczestnik powinien:
  - a. zarejestrować się na Stronie Konkursowej,
  - b. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia,
  - c. wspólnie z drugim Uczestnikiem utworzyć Team, wykonać pracę konkursową opisaną w pkt III ust. 3 Regulaminu i przesłać ją w trakcie trwania I Etapu Konkursu w sposób wskazany w § III ust. 3 poniżej,
  - d. wysłać zdjęcie pary w formacie jpg (zdjęcia par zakwalifikowanych do II etapu konkursu będą publikowane na stronie konkursowej).
2. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w § III Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
3. Praca konkursowa w I Etapie polega na nagraniu przez Uczestników tworzących dany Team i zarejestrowaniu (uploadowaniu) na Stronie Konkursowej pracy konkursowej w postaci 2 filmów nagranych telefonem komórkowym (każdy Uczestnik w Teamie nagrywa swój film i oba filmy są wymagane do pracy

konkursowej), o łącznej długości nie więcej niż 2 minuty, nie mniej niż 30 sekund- w formacie mp4 o objętości nie większej niż 500 MB, w formacie pionowym. W filmach Uczestnicy z danego Teamu przedstawią się nawzajem - osoba A opowie w swoim filmie o osobie B, a osoba B opowie w swoim filmie o osobie A-uwzględniając informacje:

- Jaka relacja łączy osobę A i B
- Dlaczego osoba A jest ważna dla osoby B
- Dlaczego osoba B jest ważna dla osoby A
- Jak osoba A dba o osobę B
- Jak osoba B dba o osobę A.

4. Jeden Team może zgłosić do Konkursu tylko jedną pracę konkursową składającą się z dwóch materiałów wideo (nagranych przez każdego Uczestnika Teamu). W przypadku, gdy dany Team w zgłoszeniu prześle więcej prac konkursowych, tylko pierwsze zgłoszenie będzie brane pod uwagę. W przypadku zgłoszenia do Konkursu takich samych propozycji (prac konkursowych) przez różnych Teamów, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę pracę konkursową tego Teamu, który jako pierwszy zgłosił daną propozycję do Konkursu.

5. Prace konkursowe I Etapu, które zostaną nadesłane po dniu 07.03.2025 r. nie zostaną uwzględnione w Konkursie.

6. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Kryterium oceny przez Komisję Konkursową Prac Konkursowych I Etapu oraz wyboru 10 Uczestników to jest 5 Teamów zwycięskich w I Etapie będzie zarówno ciekawa historia, charyzmatyczność zgłaszających się osób, jak i umiejętność stworzenia wysokiej jakości contentu video tj. contentu spełniającego poniższe wymogi:

a) Ciekawe kadrowanie

b) Odpowiedni zoom

c) Dobrze dobrane oświetlenie i odpowiednio czysty dźwięk

d) Ciekawe wyreżyserowanie materiału

e) Ogólna atrakcyjność przesłanego materiału

7. Prace konkursowe:

a) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

b) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;

c) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani

jakichkolwiek innych praw wyłącznych.

8. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby/Teamy, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
9. Uczestnicy przesyłając do Konkursu Prace konkursowe oświadczają, że przysługują im nieograniczone prawa autorskie do przesłanej pracy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnicy, którzy zamieścili kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązani są, każdy z osobna zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
10. Komisja w I Etapie oceni Prace konkursowe pod kątem ich oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności, w tym kryteriów wskazanych w pkt III.6 Regulaminu i wyłoni maksymalnie 10 zwycięzców (5 Teamów), a minimalnie 6 zwycięzców (3 Teamy), którzy zostaną wyróżnieni nagrodami w postaci Samsung Galaxy Ring dla każdej nagrodzonej osoby (po dwie nagrody na każdy Team, dla każdej osoby z Teamu).
11. Organizator umieści na Stronie Konkursowej do dnia 13.03.2025r informację o wynikach I Etapu Konkursu, a ponadto powiadomi zwycięskich Uczestników drogą mailową.
12. W I Etapie Konkursu przewidziano łącznie minimum 6, a maksymalnie 10 nagród, to jest nagrody dla obu Uczestników każdego z nagrodzonych od 3 do 5 Teamów. Każdą Nagrodę stanowi urządzenie Samsung GALAXY RING o wartości 1849 zł brutto (cena wg. [www.samsung.com.pl](http://www.samsung.com.pl) z dnia 11.02.2025 r.)
13. Do każdej Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna o wartości 11,11% nagrody rzeczowej, którą Organizator potrąci i odprowadzi do urzędu skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody w Konkursie.
14. Zwycięskie Teamy z I Etapu Konkursu zobowiązane są przelać w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników dane każdego z Uczestników tworzących Team, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania i nr telefonu kontaktowego. Są to informacje niezbędne do wydania nagrody zwycięzcy i do wypełnienia obowiązku podatkowego przez fundatora. Zwycięzcy przesyłają te informacje pocztą elektroniczną na adres [Samsung-ring@vml-poland.com](mailto:Samsung-ring@vml-poland.com).
15. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wyłonionym w I Etapie osobom z Teamów (Organizator musi otrzymać dane obu Uczestników tworzących Team) z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także 3 Teamy rezerwowe nadając im kolejne miejsca.
16. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 14 obu/ obojga członków któregoś z zwycięskiego Teamu. Organizator ma prawo przydzielić Nagrodę przypadającą takiemu Teamowi członkom Teamu Rezerwowego o najwyższym miejscu.

17. Zwycięski Team (żaden z jego Uczestników) nie może:

- a) przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
- b) zrezygnować z części nagrody (np. rezygnację przez jednego Uczestnika z danego Teamu. traktuje się jako rezygnację całego Teamu). Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Teamowi wskazanemu przez komisję.

18. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych (mniej niż 10 Teamów) lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru Teamu zwycięskiego uprawnia Organizatora do nierozstrzygnięcia Konkursu.

19. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

20. Teamowi zwycięskiemu (żadnemu z Uczestników Teamu) nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

#### IV. II ETAP KONKURSU

1. II Etap Konkursu będzie trwał 22 dni, to jest od 21.03.2025 do 11.04.2025 r. jego początek zostanie ogłoszony na Stronie Konkursu w dniu 21.03.2025 r.

2. W II Etapie Konkursu Uczestnicy nagrodzeni w I Etapie Konkursu, działający w ramach Teamów, w których występowali w I Etapie Konkursu będą otrzymywać od Organizatora pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji w Konkursie szczegóły zadań, w tym terminy wykonania i przekazania trzech zadań związanych z aktywnością sportową, samopoczuciem psychicznym oraz snem. Zadanie 1: trwa od 21.03.2025 do 27.03.2025. Zadanie 2: trwa od 28.03.2025 do 3.04.2025. Zadanie 3 trwa od 4.04.2025 do 11.04.2025

3. Następnie Uczestnicy są obowiązani:

- a) wykonywać przy użyciu nagród otrzymanych w I Etapie Konkursu, to jest urządzenia Samsung GALAXY RING, oraz aplikacji SAMSUNG HEALTH (v6.27 lub nowsza) oraz smartfona, zadania wyznaczone przez Organizatora i przekazane im mailowo oraz poprzez profile społecznościowe Samsung Polska.
- b) odczytywać następnego dnia po danym dniu II Etapu KONKURSU Wynik Energii każdego uczestnika danego Teamu przy użyciu urządzenia Samsung GALAXY RING, oraz aplikacji SAMSUNG HEALTH (v6.27 lub nowsza) oraz smartfona oraz przysyłać Organizatorowi między godziną 10.00 a godziną 14.00 screen z zapisem Wyniku Energii Uczestnika za poprzedni dzień na swoim profilu Uczestników danego Teamu na Stronie Konkursowej a ponadto przysyłać na wskazaną skrzynkę mailową [Samsung-ring@vml-poland.com](mailto:Samsung-ring@vml-poland.com)
- c) jednocześnie dokumentować wykonanie tych trzech zadań poprzez wykonanie dla każdego z trzech wykonanych przez Team zadań nagrania video o długości od 5 do 10 minut i przesłanie go na wskazaną skrzynkę mailową [Samsung-ring@vml-poland.com](mailto:Samsung-ring@vml-poland.com) lub w inny sposób wskazany przez Organizatora (link do zewnętrznego transferu danych, np. WeTransfer). Materiał nadesłany przez Uczestników będzie

montowany przez Organizatora i publikowany na profilach społecznościowych Organizatora oraz na Stronie Internetowej Konkursu.

4. W II Etapie Konkursu przewidziana jest jedna nagroda główna. Nagrodę tę otrzymają Uczestnicy tworzący po II Etapie zwycięski Team, tj. ten, który po uzyska najwyższy łączny wynik punktowy w II Etapie Konkursu
5. Teamy biorące udział w II Etapie Konkursu będą codziennie otrzymywały punkty, na które składają się Punkty Rankingowe Energii oraz Punkty Rankingowe Głosowania przyznane w sposób opisany szczegółowo niżej.
6. Wynik Energii mierzony przy użyciu urządzeń Galaxy Ring i aplikacji SAMSUNG HEALTH (v6.27 lub nowsza oraz przekazywany przez Uczestników Organizatorowi zgodnie z pkt IV.3.b) Regulaminu Konkursu to składowa pomiaru snu, aktywności fizycznej i tętna tworzona na podstawie obliczeń aplikacji po zsynchronizowaniu danych pobieranych z niej i pierścienia. Do oceny dziennego Wyniku Energii aplikacja bierze pod uwagę: Średni czas snu, Cel dla regularności snu, Spójność czasu/budzenia, Czas snu, Aktywność poprzedniego dnia, Tętno podczas snu, Zmienność tętna podczas snu. Wynik Energii wykorzystuje dane z co najmniej jednego dnia dotyczące snu, aktywności i tętna podczas snu. Najdokładniejszy pomiar wskazuje wtedy, gdy posiada dane użytkownika z ostatnich 7 dni dotyczących snu i tętna podczas snu. Na potrzeby Konkursu Organizator sumuje Wyniki Energii obu Uczestników z danego Teamu (dalej „łączny Wynik Energii”).
7. W każdym dniu II Etapu Konkursu począwszy od 22.03.2025, kiedy to Teamy prześlą Organizatorowi Wyniki Energii z 21.03.2025, do 11.04.2025, kiedy to Teamy prześlą Organizatorowi swoje Wyniki Energii z 10.04.2025, Organizator sporządzi ranking łącznych Wyników Energii przekazanych w danym dniu II Etapu Konkursu, w ten sposób, że:
  - a) poszczególne Teamy otrzymają w danym dniu punkty („Punkty Rankingowe Energii”) stosownie do pozycji w rankingu łącznych Wyników Energii wszystkich Teamów w tym dniu;
  - b) Liczba Punktów Rankingowych Energii dla Teamu, który w danym dniu zwyciężył w rankingu łącznych Wyników Energii wynosi tyle, ile Teamów startuje w II Etapie Konkursu, a Liczba Punktów Rankingowych Energii dla każdego kolejnego Teamu jest o jeden mniejsza;
  - c) Jeżeli dla danego dnia II Etapu Konkursu więcej niż jeden Team otrzyma taki sam łączny Wynik Energii, takie Teamy otrzymają taką samą liczbę Punktów Rankingowych Energii, a kolejna liczba punktów pozostaje nieprzydzielona. Przykładowo dla pięciu Teamów startujących w II Etapie Konkursu, z których drugi i trzeci Team będzie miał taki sam łączny Wynik Energii, liczba Punktów Rankingowych Energii wynosi: pięć punktów dla pierwszego Teamu, cztery punkty dla drugiego Teamu, cztery punkty dla trzeciego Teamu, dwa punkty dla czwartego Teamu i jeden punkt dla piątego Teamu.
8. Ponadto w każdym dniu II Etapu Konkursu począwszy od 21.03.2025 do 11.04.2025 (łącznie 22 dni) Organizator sporządzi ranking liczby głosów oddanych na dany Team w codziennych głosowaniach Sympatyków Konkursu w ten sposób, że:
  - a) poszczególne Teamy otrzymają w danym dniu punkty („Punkty Rankingowe Głosowania”) stosownie do liczby głosów otrzymanych w

głosowaniu Sympatyków Konkursu przez wszystkie Teamy w danym dniu;

- b) Liczba Punktów Rankingowych Głosowania dla Teamu, który w danym dniu zwyciężył w rankingu Głosowania wynosi tyle, ile Teamów startuje w II Etapie Konkursu, a Liczba Punktów Rankingowych Głosowania dla każdego kolejnego Teamu jest o jeden punkt mniejsza
  - c) Jeżeli dla danego dnia II Etapu Konkursu więcej niż jeden Team otrzyma taką samą liczbę głosów Sympatyków Konkursu, takie Teamy otrzymają taką samą liczbę Punktów Rankingowych Głosowania, a kolejna liczba Punktów Rankingowych Głosowania pozostaje nieprzydzielona. Przykładowo dla pięciu Teamów startujących w II Etapie Konkursu, z których drugi i trzeci Team będzie miał taką samą liczbę głosów Sympatyków Konkursu, liczba Punktów Rankingowych Głosowania wynosi: pięć punktów dla pierwszego Teamu, cztery punkty dla drugiego Teamu, cztery punkty dla trzeciego Teamu, dwa punkty dla czwartego Teamu i jeden punkt dla piątego Teamu
9. Łączny wynik punktowy danego Teamu Uczestników w II Etapie stanowi sumę, na którą składa się łączna liczba Punktów Rankingowych Energii i Punktów Rankingowych Głosowania otrzymanych przez dany Team.
  10. Głosy w II Etapie na wybrany Team będą oddawać tzw. Sympatycy Konkursu.
  11. Sympatykami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  12. Oddawanie głosów następuje na Stronie Konkursowej na zasadach tam opisanych z jednoczesnym podaniem przez Sympatyka Konkursu jego adresu e-mail oraz obowiązkiem potwierdzenia oddania głosu poprzez niezwłoczne kliknięcie linka potwierdzającego w wiadomości przesłanej na ten adres e-mail.
  13. Każdy Sympatyk Konkursu będzie miał prawo głosowania na Uczestników wchodzących w skład jednego z Teamów, który przeszedł do II Etapu, codziennie od 21.03.2025 do 11.04.2025 nie częściej niż jeden raz dziennie. Oznacza to, że każdy Sympatyk Konkursu będzie mógł przyznać każdego dnia od 21.03.2025 do 11.04.2025 po jednym punkcie łącznie dla jednego Teamu.
  14. Jakikolwiek próby głosowania więcej niż raz dziennie, głosowania przez tego samego Sympatyka Konkursu z użyciem więcej niż jednego adresu e-mail, wykorzystania mechanizmów głosowania sprzecznie z Regulaminem innego obejścia lub nadużycia mechanizmu głosowania mogą spowodować natychmiastowe wykluczenie Sympatyka Konkursu oraz anulowanie wszystkich jego dotychczasowych głosów oddanych na Uczestników Konkursu. Jeżeli takie próby są dokonywane lub inspirowane przez Uczestnika Konkursu, Organizator może dodatkowo zdecydować o wykluczeniu z Konkursu takiego Uczestnika.
  15. Obaj/oboje uczestnicy Konkursu tworzący Team, który w czasie trwania II Etapu Konkursu uzyska najwyższy łączny wynik punktowy to jest sumę Punktów rankingowych Energii i Punktów Rankingowych Głosowania we wszystkich dniach II Etapu Konkursu otrzyma nagrodę główną w postaci wycieczki na rajską wyspę Fidżi organizowanej przez biuro podróży Planet Escape o łącznej wartości 50 000 PLN., to jest 25.000 PLN na jednego Uczestnika.

16. Realizacja Nagrody następuje na warunkach stosowanych przez biuro podróży. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za możliwość skorzystania przez zwycięskich Uczestników z nagrody ze względów zdrowotnych, organizacyjnych, prawnych lub innych, jak również za przebieg i skutki podróży. Organizator zastrzega sobie prawo wymiany nagrody na inną o zbliżonej wartości w przypadku, gdyby wykorzystanie przewidzianej nagrody nie było możliwe z przyczyn siły wyższej lub przyczyn leżących po stronie organizatora wycieczki.
17. Do każdej Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna o wartości 11,11% nagrody rzeczowej, którą Organizator potrąci i odprowadzi do urzędu skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy od nagrody w Konkursie.
18. Każdy z Uczestników wchodzący w skład zwycięskiego Teamu zobowiązany jest przesłać w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników i numer paszportu oraz potwierdzenia możliwości realizacji nagrody. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięskiemu Teamowi i aby fundator wypełnił obowiązek podatkowy. Zwycięzcy przesyłają te informacje w bezpośredniej wiadomości e-mail (Organizator skontaktuje się bezpośrednio ze Zwycięskim Teamem).
19. Zwycięski Team (żaden z jego Uczestników) nie może
  - a) przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
  - b) zrezygnować z części nagrody (np. rezygnację przez jednego Uczestnika z danego Teamu. traktuje się jako rezygnację całego Teamu). Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Teamowi wskazanemu przez komisję.
20. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
21. Teamowi zwycięskiemu (żadnemu z Uczestników Teamu) nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę

#### V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców II Etapu. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Pary w RINGu na adres organizatora (Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub e-mailem na [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com). W tytule wiadomości wpisujemy Pary w RINGu - konkurs - Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji organizatora uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.



4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Uczestnik konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

## VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Sympatyków Konkursu jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu oraz w związku z umożliwieniem głosowania Sympatyków Konkursu (na podstawie uzasadnionego interesu Samsung, tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników i Sympatyków w:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
  - b) w celu oceny prac konkursowych i przyznania nagród,
  - c) w celu weryfikacji prawidłowości głosowania Sympatyków,
  - d) celu komunikacji z Uczestnikami;
  - e) celu wydania Nagród;
  - f) celu obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników oraz Sympatyków Konkursu w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom i Sympatykom Konkursu wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce

wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik lub Sympatyk Konkursu wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika lub Sympatyka Konkursu, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników lub Sympatyków Konkursu dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika. Brak podania przez Sympatyka Konkursu wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Sympatyka Konkursu do głosowania w II Etapie Konkursu do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika lub Sympatyka Konkursu
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika lub Sympatyka Konkursu w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników i Sympatyków Konkursu w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników i Sympatyków Konkursu powierzone zostały do przetwarzania VML CRACOW sp. z o.o.;

- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) tj. w szczególności VML CRACOW sp. z o.o. oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

#### Okresy przetwarzania danych osobowych

- 14. Dane osobowe Uczestników i Sympatyków Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika lub Sympatyka Konkursu w Konkursie.
- 15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników lub Sympatyków Konkursu mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

#### Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

#### Prawa osoby, której dane dotyczą

- 17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych - do czasu ustalenia, czy prawnie

uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej (oraz do cofnięcia zgody o której mowa poniżej), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/plzgodnie> z dostępną instrukcją.

#### Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika lub Sympatyka Konkursu narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników i Sympatyków do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 - 47 RODO.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, na Stronie Konkursowej, na Profilu Konkursowym oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrwaląć tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Instagram/Meta z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram/Meta ani z nim związany.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów

nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do nadania Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniom punktów 4 i 5 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika lub Sympatyków Konkursu adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy lub Sympatycy Konkursu, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.