

Regulamin Promocji
„Galaxy Buds3 w zestawie z etui Clip Case z limitem 800 nagród.”

§ 1.
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
2. Smolar Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego;
3. Punkt Handlowy zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy) prowadzony / należący do:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.) Uwaga: sklep RTV EURO AGD Annopol Outlet Warszawa oraz euro.com.pl/cms/outlet.bhtml nie biorą udziału w promocji
6	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	electro.pl (TERG S.A.)

9	avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	Komputronik S.A.
12	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14	Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o.)
15	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
16	Tele Magic Sp. z o.o.
17	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)
18	Netia S.A.
19	Liberty S.A.
20	x-kom sp. z o.o.
21	Sklep internetowy www.vitay.pl prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA
22	al.to sp. z o.o.
23	AUCHAN POLSKA sp. z o.o.
24	NEONET S.A.
25	NEO24.PL S.A.
26	Empik S.A. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace https://www.empik.com/empikplace nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.
26	Sklep Samsung – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.samsung.com/pl/ oraz aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. Sklep Pracowniczy https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/employees prowadzony przez Samsung Electronics Polska p. z o.o. nie bierze udziału w promocji. Program Partnerski Samsung: Sklep Samsung dla Pracowników prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/eppc/eppc bierze udział w promocji, Sklep Samsung dla Edukacji prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu bierze udział w promocji, Klub Samsung prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac i https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp bierze udział w promocji, Sklep Samsung--Polska prowadzony przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na platformie Allegro https://allegro.pl/uzytkownik/Samsung--Polska bierze udział w promocji.

4. Produkt/Produkty słuchawki Galaxy Buds3. Dostępność Produktów, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnerów Handlowych;
5. Promocja promocja pod nazwą „Galaxy Buds3 w zestawie z etui Clip Case z limitem 800 nagród” prowadzona na

- zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
6. Regulamin niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
 7. Strona Internetowa strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: buds3promocja.samsung.pl
 8. Termin Rejestracji termin od 12.08.2024 r. do 08.09.2024 r. godz. 23:59
 9. Termin zakupu termin od 12.08.2024 r. do 01.09.2024 r. godz. 23:59 *(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego);*
 10. Uczestnik/Klient (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone;
 11. Nagroda przy zakupie Urządzenia objętego Promocją, Klient otrzyma nagrodę.

ZAKUPIONY PRODUKT	NAGRODA
Samsung Galaxy Buds3	(GP-FPR630HICBW) Clip Case

Liczba Nagród jest ograniczona i łącznie wynosi – 800 sztuk.

Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w § 4 ust. 2 poniżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.

12. Dni Robocze - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;

- 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.
3. Promocja polega na przyznaniu Nagrody Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od 12.08.2024 r. do 01.09.2024 r. godz. 23:59 (Termin zakupu).
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - a. czas przeznaczony na zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 9 powyżej;
 - b. rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 8 powyżej;
 - c. przekazanie nagrody - wysyłka Nagrody w terminie do 30 dni roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
 - d. składanie reklamacji: do 09.12.2024 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
 - 1) w Terminie promocji dokonają jego zakupu w Punkcie Handlowym;
 - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 3) zaakceptują Regulamin;
 - 4) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 3.

Zamówienie i zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkt zgłoszony do Promocji musi być zamówiony i zakupiony w Terminie promocji w Punkcie Handlowym. Zasady sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną i terminy dostaw określa w pełni samodzielnie Punkt Handlowy i Organizator nie ma na te zasady wpływu.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: promocjanaetui@smolar.pl

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej oraz dołączyć załącznik - dowód zakupu Produktu oraz zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym i zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym.
3. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na

- serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą, dodatkowo należy wskazać firmę;
 - 2) adres Uczestnika do wysyłki Nagrody na terytorium Polski – ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy;
 - 3) datę zamówienia i zakupu Produktu, szczegóły dotyczące Produktu: nazwa (wybór modelu z listy), numer seryjny;
 - 4) załączony dowód zamówienia Urządzenia w terminie promocji
 - 5) dowód zakupu Produktu: faktura / paragon;
 - 6) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcje z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym;
 - 7) zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym,
 - 8) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
 - 9) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
 5. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę niezależnie od ilości zakupionych produktów.

§ 5. Nagroda

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3, Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma w zależności od zakupu:

ZAKUPIONY PRODUKT	NAGRODA
Samsung Galaxy Buds3	(GP-FPR630HICBW) Clip Case

Liczba Nagród jest ograniczona i łącznie wynosi – 800 sztuk.

Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w § 4 ust. 2 poniżej, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.

2. Wysyłka Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wysłania Nagrody wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
4. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną gratyfikację.

6. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Nagrody zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Smolar dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Produktu, zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętej naklejce z kodem kreskowym lub zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z kodem kreskowym, wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
2. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, która może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji. Organizator na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, Smolar dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony Internetowej. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.
4. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, chyba, że na jednym dowodzie zakupu są różne Produkty.
5. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 09.12.2024 roku.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji;
 - 4) dowód zakupu Produktu, oraz numer seryjny Produktu.
4. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy przesyłać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Galaxy Buds3 w zestawie z etui Clip Case z limitem 800 nagród” lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres promocjanaetui@smolar.pl
 - 3) osobiście Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

- 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 7) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
 3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji

Załącznik nr 1

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
 - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Smolar, SSCE oraz
 - 3.5. w celu obsługi Promocji w zakresie wysyłki mailowej nagród – kodów dostępu do usługi Smolar (jako podmiotowi przetwarzającemu dane Uczestników w imieniu Organizatora).
 4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych

osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).

5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>, zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.
12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.