

Regulamin Promocji

„Promocja MultiZwrot Sierpień 2024 w C.H. Westfield Arkadia w Warszawie”

§ 1. Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Dni Robocze dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej;
2. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł; Organizator realizuje działania określone w niniejszym Regulaminie przy współudziale Smolar.
3. SSCE SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji;
4. Smolar Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego;
5. Punkt Handlowy zwany też jako Partner Handlowy; punkt handlowy (tylko stacjonarny) znajdujący się na terenie C.H. Westfield Arkadia w Warszawie, prowadzony / należący do:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
----	---------------------------

1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8	Komputronik S.A.
9	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
10	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
11	Tele Magic Sp. z o.o.
12	Netia S.A.
13	Liberty S.A.
14	Empik S.A. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace https://www.empik.com/empikplace nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.

- | | |
|---------------------------|--|
| 6. Produkt 1 | smartfon Samsung Galaxy Z Flip6 albo Z Fold6, |
| 7. Produkt 2 | smartwatch Samsung Galaxy Watch7 albo Galaxy Watch Ultra, |
| 8. Produkt 3 | słuchawki Samsung Galaxy Buds3 albo Buds3 Pro. |
| 9. Promocja | promocja pod nazwą „Promocja MultiZwrot Sierpień 2024 w C.H. Westfield Arkadia w Warszawie” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie; |
| 10. Regulamin | niniejszy regulamin; |
| 11. Strona internetowa | Strona internetowa promocji dostępna jest pod adresem: multizwrotgalaxy.samsung.pl |
| 12. Termin Rejestracji | termin od 24.08.2024 r. do 08.09.2024 r. godz. 23:59 |
| 13. Termin Aktywacji | termin aktywacji Produktu od 24.08.2024 r. do 01.09.2024 r. godz. 23:59 |
| 14. Termin Zakupu Zestawu | termin od 24.08.2024 r. do 25.08.2024 r. godz. 23:59 <i>(będący datą dokonania zakupu w Punkcie Handlowym znajdującym się na terenie C.H Westfield Arkadia w Warszawie, wskazanym na dowodzie zakupu).</i> |
| 15. Uczestnik/Klient | (i) osoba fizyczna, (ii) osoba fizyczna prowadząca |

jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła warunki w nim określone.

16. Zwrot

Jednorazowa premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości ustalonej zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Regulaminu wypłacana Uczestnikowi na warunkach opisanych w Regulaminie, której wysokość zależy od zakupionego przez Klienta Zestawu.

17. Zestaw 1 (Zestaw z trzema produktami) Zestaw produktów marki Samsung, w skład którego wchodzi łącznie trzy premierowe urządzenia Samsung, każdy z innej kategorii, tj.:

1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 1, oraz

1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 2, oraz

1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 3.

W skład Zestawu może wchodzić tylko jeden taki sam Produkt z danej kategorii Produktów 1, 2, 3, np. jeden Galaxy Z Flip6 i jeden Galaxy Watch7 i jedno słuchawki Buds3. W przypadku zakupu jednego Galaxy Z Flip6, jednego Galaxy Watch7 oraz jednego Galaxy Watch Ultra, Uczestnik może otrzymać zwrot tylko za zestaw z dwoma produktami (zgodnie z pkt 18 poniżej).

18. Zestaw 2 (zestaw z dwoma produktami) Zestaw produktów marki Samsung, w skład którego wchodzi łącznie dwa premierowe urządzenia Samsung opisane jako Produkt 1, Produkt 2 i Produkt 3, każdy z innej kategorii, tj.:

(i) 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 1 oraz 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 2 albo

(ii) 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 1 oraz 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 3 albo

(iii) 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 2 oraz 1 (jeden) wybrany przez Klienta Produkt 3.

19.

Zestawy zgłoszone do Promocji nie muszą być zakupione przez Uczestnika w jednym Punkcie Handlowym w Terminie Zakupu. Do udziału w Promocji uprawniają zakupy produktów wskazanych w Regulaminie dokonane na różnych Dowodach zakupu z zastrzeżeniem zakupu w punkcie handlowym (tylko stacjonarnym)

- znajdującym się na terenie C.H Westfield Arkadia w Warszawie.
20. Dowód zakupu faktury VAT. dokument w postaci paragonu fiskalnego lub

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Zwrotu.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od 24.08.2024 r. do 25.08.2024 r. (Termin Zakupu)
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na zakup Zestawu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 14 powyżej;
 - 2) czas na Aktywację Produktów: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 13 powyżej;
 - 3) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 12 powyżej;
 - 4) przekazanie nagrody - wypłata Zwrotu, w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji;
 - 5) składanie reklamacji: do dnia 15.11.2024 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy łącznie:
 - 1) w Terminie Zakupu dokonają zakupu Zestawu w Punkcie Handlowym;
 - 2) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 3) zaakceptują Regulamin;
 - 4) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.

§ 3.

Zakup Zestawu objętego Promocją

1. Klient może zgłosić łącznie maksymalnie 3 Zestawy zawierające Produkty. W przypadku zgłoszenia większej liczby Zestawów niż trzy, w razie spełnienia innych warunków Promocji, Klientowi przyznany zostanie Zwrot wyłącznie za trzy Zestawy.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu 1, 2 lub 3 Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Produktu 1, 2 lub 3 zobowiązany jest do zgłoszenia tego

Organizatorowi na adres mailowy: samsungpremia@smolar.pl

3. Dostępność Produktów ich cena detaliczna oraz terminy dostaw zależą od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej oraz dołączyć załącznik - Dowód zakupu Zestawu.
3. Z zastrzeżeniem par. 3 pkt 1 Regulaminu, każdy zakupiony Zestaw należy zarejestrować osobno, tj. dla każdego Zestawu należy osobno wypełnić formularz zgłoszeniowy w celu uzyskania Zwrotu za dany Zestaw. Formularz zgłoszeniowy można wypełnić wyłącznie na terenie Polski.
4. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą - dodatkowo należy wskazać firmę;
 - 2) numer konta bankowego Uczestnika prowadzony w banku mającym siedzibę na terenie Polski;
 - 3) datę zakupu Produktu;
 - 4) zdjęcia opakowania każdego produktu;
 - 5) szczegóły dotyczące Produktu: numer IMEI Produktu lub Numer Seryjny
 - 6) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
 - 7) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”;
 - 8) dowód zakupu Produktu;
 - 9) specjalny KOD weryfikujący otrzymany w sklepie od Sprzedawcy
6. Numer IMEI/numer seryjny Produktu może być zgłoszony tylko raz w całej Promocji.
7. Każdy Dowód zakupu Zestawu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, za wyjątkiem przypadku, gdy na jednym Dowodzie zakupu jest kilka różnych Zestawów.

§ 5.

Zwrot

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym par. 3 pkt 2 Regulaminu Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot na konto w wysokości ustalonej zgodnie z tabelą poniżej:
2. W przypadku zakupu Zestawu 1 (z trzema produktami, każdy z innej kategorii produktowej) tj. łącznie trzech produktów premierowych spośród następujących: smartfonu (Galaxy Z Fold6 lub Galaxy Z Flip6), smartwacha

(Galaxy Watch Ultra lub Galaxy Watch 7) oraz słuchawek (Galaxy Buds3 Pro lub Galaxy Buds3), z zastrzeżeniem, że zakup musi dotyczyć 3 produktów z różnych kategorii (łącznie smartfon, smartwatch i słuchawki) – Klient otrzyma 600 zł zwrotu na konto:

Przykład

- i. Zakup łącznie: (1) Galaxy Z Flip6 oraz (2) Galaxy Watch7 oraz (3) Galaxy Buds3 Pro – 600 zł zwrotu na konto;
- ii. Zakup łącznie: (1) Galaxy Z Fold6 oraz (2) Galaxy Watch Ultra oraz (3) Galaxy Buds3 – 600 zł zwrotu na konto;
- iii. Zakup łącznie (1) Z Flip6 oraz (2) Galaxy Watch7 oraz (3) Galaxy Buds 3 – 600 zł zwrotu na konto.

Możliwe Konfiguracje	Kwota Zwrotu
1) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds3	600 zł
2) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds 3 Pro	
3) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch7, Galaxy Buds3	
4) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch7, Galaxy Buds3 Pro	
5) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds3	
6) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds3 Pro	
7) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch7, Galaxy Buds3	
8) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch7, Galaxy Buds3 Pro	

3. W przypadku zakupu Zestawu 2 (z dwoma produktami, każdy z innej kategorii produktowej) tj. łącznie dwóch produktów premierowych spośród następujących: smartfonu (Galaxy Z Fold6 lub Galaxy Z Flip6), smartwatcha (Galaxy Watch Ultra lub Galaxy Watch 7) oraz słuchawek (Galaxy Buds3 Pro lub Galaxy Buds3), z zastrzeżeniem, że zakup musi dotyczyć 2 produktów z różnych kategorii (łącznie smartfon oraz słuchawki albo łącznie smartfon oraz smartwatch, albo łącznie smartwatch oraz słuchawki) – Klient otrzyma 400 zł zwrotu na konto:

Możliwe Konfiguracje	Kwota Zwrotu
1) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch Ultra,	400 zł
2) Galaxy Z Flip6, Galaxy Watch7	
3) Galaxy Z Flip6, Galaxy Buds 3 Pro	
Galaxy Z Flip6, Galaxy Buds 3	
4) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch Ultra	
5) Galaxy Z Fold6, Galaxy Watch7	
6) Galaxy Z Fold6, Galaxy Buds3 Pro	

7) Galaxy Z Fold6, Galaxy Buds3	
8) Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds3	
9) Galaxy Watch Ultra, Galaxy Buds3 Pro	
10) Galaxy Watch7, Galaxy Buds3 Pro	
11) Galaxy Watch7, Galaxy Buds3	

4. Wypłata Zwrotu nastąpi w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wypłacie Zwrotu.
6. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
7. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
8. Jeżeli nagrody (Zwroty) przekazane Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia w zakresie Zwrotu zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
2. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do promocji, tj. wymienionych § 4 ust. 5 powyżej, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 Dni Roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
3. Organizator wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni kalendarzowych.
4. Zgłoszenia, które zostały: wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane, jak również zgłoszenia zawierające błędy formalne, w tym zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu Produktu -

nieuzupełnione mimo wezwania do uzupełnienia braków formalnych zgodnie z ust. 2 powyżej, wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.

5. SSCE przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji. SSCE na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia ich uzupełnienia. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w Formularzu.
6. Każdy Dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.
7. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Rekomendowanym jest, aby reklamacje związane z Promocją były zgłaszane do dnia: 15.11.2024 r.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy o wskazanie:
 - 1) imienia i nazwiska/firmy Uczestnika;
 - 2) adresu do korespondencji lub adresu poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opisu okoliczności stanowiących podstawę reklamacji;
 - 4) Dowodu zakupu Zestawu oraz numerów seryjnych Produktów (IMEI w przypadku urządzeń LTE/5G).
4. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy zgłaszać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „Promocja MultiZwrot Sierpień 2024 w C.H. Westfield Arkadia w Warszawie” lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: samsungpremia@smolar.pl
 - 3) osobiście pod adresem: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź
5. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub

innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidulanych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne

dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości z wyprzedzeniem na Stronie Internetowej.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji

Załącznik nr 1

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest

- prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
 - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Smolar, SSCE oraz
 - 3.5. w celu obsługi Promocji w zakresie wysyłki mailowej nagród – kodów dostępu do usługi Smolar (jako podmiotowi przetwarzającemu dane Uczestników w imieniu Organizatora).
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).
5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub

ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.

6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji prawa do cofnięcia zgody, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.
7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe lub o miejscu udostępnienia; w przypadku transferu danych do Państw trzecich.
9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.
12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w.