

## Regulamin internetowego Sklepu Samsung dla Biznesu

### REGULAMIN SKLEPU SAMSUNG dla Biznesu

#### I. Definicje

1. **Sklep Samsung dla Biznesu** – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej <https://www.samsung.com/pl/business/> administrowana przez Samsung, za pośrednictwem której Użytkownik Uprawniony ma możliwość korzystania z Platformy Samsung dla Biznesu i w konsekwencji umożliwiającą Użytkownikom Uprawnionym zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy sprzedaży, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. W znaczeniu prawnym Sklep Samsung dla Biznesu to usługa świadczona drogą elektroniczną umożliwiającą Użytkownikom Uprawnionym przeglądanie treści, zawarcie umowy sprzedaży, korzystanie z usług Partnerów, a następnie dokonywanie płatności za produkty oraz usługi dodatkowe oraz umieszczanie opinii.
2. **Samsung** – organizator Programu Partnerskiego Samsung - Samsung Electronics Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000128080, NIP 526-104-40-39, kapitał zakładowy: 52759500,00 złotych, adres e-mail: [recepcja@samsung.com.pl](mailto:recepcja@samsung.com.pl).
3. **SEPOL** –Centrum Handlowo – Marketingowe Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
4. **Platforma Samsung dla Biznesu** - platforma umożliwiająca Użytkownikom Uprawnionym nabywanie produktów Samsung lub innych wprowadzanych do obrotu przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na specjalnych warunkach. SEPOL zarządza zasadami dostępu do Sklep Samsung dla Biznesu.
5. **Partner** – przedsiębiorca świadczący usługi dostępne w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu, obejmujące m.in. usługi finansowania zakupu produktów, usługi ubezpieczeniowe, płatności on-line, dostawy, instalację lub możliwość odbioru produktu w wybranym przez Klienta punkcie handlowym.
6. **Dni Robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
7. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Samsung w zakresie dokonywania dostawy produktów. Aktualna lista dostawców znajduje się w zakładce [Dostawa i instalacja](#).
8. **Użytkownik Uprawniony** – podmiot uprawniony do dokonywania zakupów w ramach Platformy Samsung dla Biznesu na platformie <https://www.samsung.com/pl/business/> będący mikro, małym lub średnim przedsiębiorcą zgodnie z ustawą z dnia 6 marca 2018r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2018 poz. 646) zarejestrowaną w Polsce, w imieniu której zakupy dokonuje Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego.
9. **Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego** - osoba fizyczna będąca przedstawicielem Użytkownika Uprawnionego (pracownikiem lub współpracownikiem) która zakłada Konto Uprawnionego Samsung Account celem dokonywania zakupów na Platformie Samsung dla Biznesu w imieniu Użytkownika Uprawnionego.
10. **Klient** – Użytkownik Uprawniony, który korzystając z funkcjonalności Sklepu Samsung dla Biznesu, zawiera umowę z Samsung lub Partnerem za pośrednictwem Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego.
11. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną dokonujący z Samsung czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta.
12. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.).
13. **Samsung Account** – usługi świadczone na warunkach określonych w warunkach korzystania z usługi (dostępne pod adresem: <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>), umożliwiające korzystanie

z usług świadczonych przez grupę kapitałową Samsung, w tym w przypadku Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego, który założy Konto Uprawnionego Samsung Account umożliwiające dokonywanie zakupów w Sklepie Samsung dla Biznesu.

14. **Konto Uprawnionego Samsung Account** – konto Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego założone z wykorzystaniem zweryfikowanego służbowego adresu e-mail, który osoba składająca wniosek posiada, lub innego adresu email za pośrednictwem którego Przedstawiciel Użytkownika Uprawniony współpracuje z Użytkownikiem Uprawnionym.
15. **Treści** – wszelkie treści pochodzące od Samsung lub Partnerów, takie jak informacje, dane, treści, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, loga, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia.
16. **Trwały nośnik** – materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Samsung przechowywanie informacji kierowanych w związku ze składaniem Zamówień w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu, w sposób umożliwiający dostęp i odtworzenie informacji w przyszłości, przez czas odpowiedni do realizacji celów przekazywania informacji.
17. **Opinie** – opinie Użytkowników Uprawnionych o Produktach, publikowane w Sklepie Samsung dla Biznesu .
18. **Polityka Prywatności** – dokument zawierający informacje dotyczące zasad przetwarzania przez Samsung danych osobowych Użytkowników oraz osób odwiedzających Sklep Samsung dla Biznesu.
19. **Produkt** – rzecz ruchoma oznaczona znakiem produktowym „Samsung” lub inna rzecz ruchoma, którą Klient może nabyć poprzez Sklep Samsung dla Biznesu. Zakupy w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu dokonywane są w ramach limitów określonych w p. IV ust. 3.
20. **Grupa Produktowa** – jedna z kategorii produktów marki Samsung np. Urządzenia mobilne, Monitory czy Urządzenia AGD. Szczegółowy podział na Grupy Produktowe wg. kategorii znajduje się na stronie pod linkiem: <https://shop.samsung.com/pl/business/my-account/quota/>
21. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej z Samsung, związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
22. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** – Klient prowadzący działalność gospodarczą, zawierający Umowę sprzedaży Produktu, która nie ma dla Klienta zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, ujawnionego na podstawie przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2296 z późn. zm.).
23. **Regulamin** – niniejszy Regulamin korzystania z Sklepu Samsung dla Biznesu, określający warunki korzystania ze Sklepu Samsung dla Biznesu oraz jego funkcjonalności, w tym zasady składania Zamówień w Sklepie Samsung dla Biznesu.
24. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktów lub Produktów i Usług dodatkowych, zawierana pomiędzy Samsung a Klientem, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość dostępnych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu.
25. **Usługa dodatkowa** – usługa świadczona na rzecz Klienta przez Partnera lub Samsung w związku z dodatkowymi usługami jak np. dostawą Produktu (np. instalacja Produktów, ubezpieczenia czy odkup). Zasady świadczenia Usług dodatkowych określają oddzielne regulaminy dostępne w Sklepie Samsung dla Biznesu.
26. **Zamówienie** – składana przez Użytkownika Uprawnionego za pośrednictwem Sklepu Samsung dla Biznesu oferta nabycia Produktów lub zamówienie Usług dodatkowych w związku z Produktem.

## II. Postanowienia ogólne

1. Sklep Samsung dla Biznesu jest usługą świadczoną drogą elektroniczną przez Samsung. Samsung świadczy usługę zgodnie z Regulaminem.
2. Użytkownik Uprawniony rozpoczynając korzystanie z funkcjonalności Sklepu Samsung dla Biznesu zawiera z Samsung umowę o świadczenie usług elektronicznych umożliwiającą korzystanie z witryny internetowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Wszelkie prawa do Sklepu Samsung dla Biznesu, w tym prawa własności intelektualnej, należą do Samsung. Wszelkie nazwy Produktów oraz Treści, w szczególności, znaki towarowe oraz zdjęcia należą do ich prawnych właścicieli oraz zostały udostępnione w ramach strony internetowej <https://www.samsung.com/pl/business/> wyłącznie w celach informacyjnych. Korzystanie z powyższych materiałów udostępnionych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu może następować wyłącznie w sposób określony i zgody z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Użytkownicy Uprawnieni nie mogą wykorzystywać Treści, funkcjonalności i zasobów Sklepu Samsung dla Biznesu w celu prowadzenia działań, które naruszałby interesy Samsung lub Partnerów, w tym w szczególności – działalności reklamowej innego przedsiębiorcy lub produktów innych producentów oraz działań polegających na zamieszczaniu lub przesyłaniu treści niezwiązanych z działalnością Samsung, a także zamieszczaniu treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd. Użytkownicy nie mogą również dostarczać treści o charakterze bezprawnym oraz korzystać ze Sklepu Samsung dla Biznesu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste osób trzecich.
5. Samsung informuje, że publiczny charakter sieci Internet może wiązać się z zagrożeniem pozyskiwania lub modyfikowania danych Użytkowników Uprawnionych oraz Przedstawicieli Użytkowników Uprawnionych, przez osoby nieuprawnione. Każdy z Użytkowników Uprawnionych powinien stosować właściwe środki techniczne, które minimalizują ryzyko wystąpienia powyższych zagrożeń. W szczególności, Użytkownicy Uprawnieni powinni dokonywać aktualizacji systemów operacyjnych oraz przeglądarek internetowych oraz stosować programy antywirusowe i inne narzędzia chroniące tożsamość osób korzystających z sieci Internet.
6. Za pośrednictwem Sklepu Samsung dla Biznesu, Użytkownik Uprawniony może dokonać wyboru Produktów i złożyć Zamówienie oraz korzystać z innych funkcji strony internetowej <https://www.samsung.com/pl/business/>.
7. Zakupy w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu dokonywane są na zasadach korzystania ze specjalnej oferty na Produkty lub Usługi w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu dostępnego wyłącznie dla Użytkowników Uprawnionych. Użytkownicy Uprawnieni zobowiązują się do zachowania poufności w kwestii specjalnych ofert na Produkty w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu i zobowiązują się że nie będą ujawniać cen Produktów w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu osobom trzecim.
8. Korzystanie z <https://www.samsung.com/pl/business/> możliwe jest wyłącznie przy pomocy urządzenia pozwalającego Użytkownikowi Uprawnionemu na dostęp do sieci Internet, wykorzystującego oprogramowanie służące do przeglądania jej zasobów. W celu pełnego skorzystania z funkcjonalności Sklepu Samsung dla Biznesu, Użytkownicy Uprawnieni powinni korzystać z aktualnych wersji powszechnie dostępnych przeglądarek internetowych.
9. Samsung będzie, w miarę możliwości, informował o przerwach technicznych i czasie ich trwania np. poprzez umieszczenie odpowiednich komunikatów na stronie głównej lub innej stronie <https://www.samsung.com/pl/business/>.
10. W ramach Sklepu Samsung dla Biznesu mogą być umieszczone reklamy lub inne treści komercyjne w różnych formach. W ramach Sklepu Samsung dla Biznesu mogą być umieszczone przez Samsung lub przez Operatora reklamy lub inne treści komercyjne w różnych formach. Użytkownicy Uprawnieni nie mogą umieszczać Opinii zawierających treści komercyjne lub handlowe ani zawierających informacji dotyczących ich zatrudnienia

lub obowiązków zawodowych lub pracowniczych, w szczególności wszelkich informacji dotyczących Samsung.

11. W celu obsługi złożonych Zamówień, na podany przez Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego adres email i numer telefonu w czasie rejestracji Konta Uprawnionego Samsung Account, Samsung i Partnerzy mogą wysyłać wiadomości o statusie Zamówienia za pomocą środków porozumiewania się na odległość.
12. W przypadku, gdy Użytkownik Uprawniony wyraził na to odrębną i dobrowolną zgodę, Samsung może kierować do Użytkownika informacje handlowe za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej lub telefonicznie. Informacje handlowe będą przesyłane na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Użytkownika podczas rejestracji Konta Uprawnionego Samsung Account.

### **III. Rejestracja**

1. W celu korzystania z Sklepu Samsung dla Biznesu, Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego zobowiązany jest dokonać rejestracji Konta Uprawnionego Samsung Account za pośrednictwem strony powitalnej: <https://www.samsung.com/pl/business/> i postępować zgodnie z umieszczonymi tam instrukcjami celem potwierdzenia jego statusu jako Użytkownika Uprawnionego. W zależności od tego czy Użytkownik Uprawniony (a) posiada już konto Samsung Account czy (b) nie posiada konta Samsung Account, powinien wykonać następujące kroki celem rejestracji do Sklepu Samsung dla Biznesu:
  - a. Przedstawiciele Użytkownika Uprawnionego posiadający już konto Samsung Account klikają przycisk „Logowanie” i logują się na swoje konto Samsung Account, gdzie zostają automatycznie skierowani na stronę formularza rejestracji do Sklepu Samsung dla Biznesu i wypełniają dane o Użytkowniku Uprawnionym.
  - b. Przedstawiciele Użytkownika Uprawnionego nieposiadający konta Samsung Account klikają przycisk „Utwórz Konto” i postępują zgodnie z podanymi instrukcjami celem utworzenia konta Samsung Account. Osoba ta zapewnia, że dane podane przez nią w formularzu są zgodne z prawdą. Po poprawnym utworzeniu nowego konta Samsung Account Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego automatycznie zostaje skierowany na stronę formularza rejestracji do Sklepu Samsung dla Biznesu i wypełnia dane o Użytkowniku Uprawnionym.

dokonując powyżej opisanej rejestracji Użytkownicy Uprawnieni potwierdzają, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego treść.

2. Po dokonaniu rejestracji do Sklepu Samsung dla Biznesu, Samsung dokonuje weryfikacji danych podanych w formularzu rejestracji celem weryfikacji zasadności przyznania uprawnień Użytkownika Uprawnionego. Wówczas w ciągu 7 dni roboczych Samsung poinformuje o przyznaniu lub odrzuceniu zgłoszenia a tym samym przyznaniu lub nie statusu Użytkownika Uprawnionego.
3. Jeżeli dane w formularzu rejestracji zostaną zweryfikowane i okażą się poprawne, na adres e-mail podany w formularzu rejestracji zostanie wysłana wiadomość z taką informacją oraz prośbą o potwierdzenie Konta i chęci skorzystania z oferty Sklepu Samsung dla Biznesu poprzez kliknięcie przycisku „Odwiedź sklep dla firm” w ciągu 24 godzin.
4. Od momentu potwierdzenia Konta Uprawnionego Samsung Account zgodnie z krokami opisanymi powyżej w ustępie 1 i 2, Użytkownik Uprawniony może logować się do Sklepu Samsung dla Biznesu za pomocą podanego adresu e-mail oraz ustawionego indywidualnie hasła.
5. W chwili umożliwienia Użytkownikowi Uprawnionemu dostępu do Konta Uprawnionego Samsung Account, pomiędzy Samsung a Użytkownikiem Uprawnionym zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca Konta Uprawnionego Samsung Account.

#### **IV. Przedmioty sprzedaży**

1. Asortymentem oferowanym do sprzedaży w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu są pełnowartościowe Produkty wprowadzone do obrotu przez Samsung i Usługi, dostępne w Sklepie Samsung dla Biznesu.
2. Nabycie Produktów lub Usług przez Użytkowników Uprawnionych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu z uwagi na specjalną ofertę jest ograniczone limitami kwotowymi i ilościowymi odnoszącymi się do jednorazowego Zamówienia oraz limitu rocznego:
  - 2a. Limity odnoszące się do jednorazowego Zamówienia (oraz poszczególnych Produktów) dokonywanego przez Użytkowników Uprawnionych będą wskazywane na Koszyku w zależności od rodzaju kupowanego Produktu w postaci komunikatu o dostępności Produktu;
  - 2b. Limity roczne odnoszące się do Zamówień dokonywanych przez Użytkowników Uprawnionych w skali roku (tj. od 01.01. danego roku do 31.12. danego roku). Roczny limit kwotowy Produktów/Usług nabywanych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu, wynosi 574 500 PLN brutto na Użytkownika Uprawnionego.
3. W przypadku przekroczenia limitów nabywanych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu, o których mowa w punkcie 2a i 2b powyżej Samsung ma prawo anulować takie Zamówienia, informacja o anulacji takiego zamówienia jest przekazywana za pomocą zmiany statusu zamówienia widocznego w Koncie Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego.
4. Po przekroczeniu limitów nabywanych w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu, o których mowa w punkcie 2b powyżej, Użytkownik Uprawniony nie będzie mógł dalej dokonywać zakupów w Sklepie Samsung dla Biznesu do końca roku kalendarzowego.
5. Zakupów na Platformie Samsung dla Biznesu dokonywać mogą wyłącznie Użytkownicy Uprawnieni, wyłącznie na cele wewnętrzne przedsiębiorstwa. Jeśli Organizator poweźmie przypuszczenie, że Użytkownicy Uprawnieni kupują Produkty w celu ich odsprzedaży, poinformuje o tym Użytkowników Uprawnionych. Dokonywanie przez Użytkowników Uprawnionych zakupów Produktów w celu ich dalszej odsprzedaży stanowi podstawę naruszenie Regulaminu i jest podstawą do zablokowania kont wszystkich Przedstawicieli danego Użytkownika Uprawnionego.

#### **V. Zawarcie Umowy sprzedaży**

##### **1. Postanowienia ogólne**

- 1.1. Zamieszczone w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu Treści, w tym opisy Produktów i ceny nie stanowią oferty Samsung, a wyłącznie zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
- 1.2. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem Sklepu Samsung dla Biznesu jest możliwe przez 7 dni w tygodniu oraz 24 godziny na dobę.
- 1.3. Do złożenia Zamówienia jest konieczne posiadanie zarejestrowanego Konta Uprawnionego Samsung Account.
- 1.4. W celu złożenia Zamówienia Przedstawiciel Użytkownik Uprawniony powinien posiadać aktywne konto e-mail oraz dysponować aktywnym numerem telefonu oraz przekazać Samsung informacje wymagane przez aktualną treść formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia, w szczególności dane dotyczące szczegółów dostawy Produktu.

1.5. W dedykowanej zakładce na stronie Sklepu Samsung dla Biznesu, Samsung informuje Użytkownika o ograniczeniach związanych z dostawą Produktów oraz z metodami płatności, w tym o terminach i warunkach dostawy i płatności przy składaniu Zamówień.

## **2. Procedura składania Zamówień**

2.1. Klient składa Zamówienie poprzez interaktywny formularz dostępny w Sklepie Samsung dla Biznesu. Zamówienie określa m.in. jakie Produkty, po jakiej cenie i w jakich ilościach Klient chce zamówić.

2.2. Klient składający Zamówienie za pośrednictwem Sklepu Samsung dla Biznesu kompletuje swoje Zamówienie wybierając Produkt lub Produkt oraz Usługi dodatkowe, którymi jest zainteresowany. Dodanie Produktu do Zamówienia następuje poprzez dedykowaną funkcjonalność Sklepu Samsung dla Biznesu, dostępną pod przyciskiem DODAJ DO KOSZYKA, zamieszczoną w ramach Treści dotyczącej konkretnego Produktu. Po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu w formularzu udostępnionym w ramach KOSZYKA wymaganych danych, sposobu dostawy oraz formy płatności, Klient składa Zamówienie poprzez wysłanie formularza Zamówienia do Samsung, co następuje poprzez przycisk potwierdzający złożenie Zamówienia wraz z jednoczesnym obowiązkiem zapłaty.

2.3. Z uwagi na fakt, iż Sklep Samsung dla Biznesu jest sklepem skierowanym do firm nabycie Produktów lub Usług przez Użytkownika Uprawnionego w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu jest ograniczone limitami kwotowymi i ilościowymi odnoszącymi się do jednorazowego zamówienia oraz limitu rocznego szczegółowo określonych w pkt. IV powyżej. Jednocześnie Samsung zastrzega sobie możliwość ograniczenia liczby tych samych Produktów możliwych do zakupu w ramach jednego Zamówienia w razie dużego zainteresowania oferowanym Produktem. Wówczas Użytkownik zostanie poinformowany o dodatkowym ograniczeniu w trakcie składania Zamówienia.

2.4. W celu realizacji Zamówienia, Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego powinien potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i Polityką Prywatności oraz dokonać ich akceptacji w imieniu Użytkownika Uprawnionego. W przypadku zamówienia Usług dodatkowych, Użytkownik powinien potwierdzić zapoznanie się z właściwym regulaminem Usług dodatkowych oraz dokonać jego akceptacji. Klient może również wyrazić dodatkowe, dobrowolne zgody na otrzymywanie od Samsung informacji handlowych.

2.5. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Samsung lub Partnerowi przez Użytkownika Uprawnionego oferty zawarcia Umowy sprzedaży Produktów lub Produktów i Usług dodatkowych świadczonych przez Samsung lub Usług dodatkowych świadczonych przez Partnerów będących przedmiotem Zamówienia.

2.6. Po prawidłowym złożeniu Zamówienia przez Użytkownika Uprawnionego, Samsung wysła na adres e-mail Klienta informację o potwierdzeniu złożenia Zamówienia.

2.7. Informacja o potwierdzeniu złożenia Zamówienia jest oświadczeniem o przyjęciu przez Samsung oferty, o której mowa w ust. 2.5 powyżej. Z chwilą otrzymania potwierdzenia złożenia Zamówienia na adres email podany przez Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego w czasie składania Zamówienia, pomiędzy Użytkownikiem Uprawnionym a Samsung dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży w zakresie Produktów lub Produktów i Usług dodatkowych świadczonych przez Samsung.

2.8. Wraz z potwierdzeniem złożenia Zamówienia, o którym mowa powyżej, Samsung potwierdza warunki Umowy sprzedaży, przesyłając je na Trwałym nośniku na adres poczty elektronicznej Klienta.

2.9. Jeżeli Samsung będzie podejrzewał, że Zamówienie zostało złożone z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności ust. 2.3. powyżej, może dokonać weryfikacji prawidłowości Zamówienia poprzez wykonanie połączenia głosowego na podany w Zamówieniu numer telefonu lub poprzez kontakt na adres poczty elektronicznej Użytkownika. W przypadku, gdy okaże się że Zamówienie zostało w istocie dokonane z naruszeniem niniejszego Regulaminu, Samsung ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia.

2.10. Pozostałe sposoby składania Zamówień oraz zawierania Umowy sprzedaży określać mogą oddzielne regulaminy.

### **3. Ceny i sposoby płatności**

3.1. Wszystkie ceny wskazywane w ramach Sklepu Samsung dla Biznesu podawane są w złotych polskich i kwocie brutto, zawierającej wszelkie składniki, takie jak cła i podatki, w tym podatek VAT, a także w opcji ceny bez VAT w zależności od tego jaka opcja zostanie zaznaczona przez Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego. Produkty oraz Usługi dodatkowe dostępne są w cenach regularnych, będących ceną, którą płaci Użytkownik Uprawniony, jeżeli Produkt nie jest objęty rabatem, promocją, upustem, itp. Produkty lub Usługi dodatkowe mogą być jednak dostępne w cenach promocyjnych. Cena promocyjna to cena, którą ostatecznie płaci Użytkownika Uprawnionego, przy zachowaniu korzyści przyznanych przez Samsung wynikających np. z rabatu, promocji, upustu, itp. Każdorazowo cena promocyjna Produktu lub Usługi dodatkowej oferowanej w Sklepie Samsung dla Biznesu może być maksymalnie obniżona do 1 PLN brutto (słownie: 1 złoty brutto). Zasady sprzedaży Produktów lub Usług dodatkowych po cenach promocyjnych regulować mogą oddzielne regulaminy. Jednocześnie w razie korzystania przez Użytkownika Uprawnionego z kodów promocyjnych celem obniżenia ceny Zamówienia w Sklepie Samsung dla Biznesu, Użytkownik Uprawniony dokonując jednego Zamówienia może jednocześnie wykorzystać maksymalnie trzy kody promocyjne nawet jeśli posiada ich więcej.

3.2. Ceny dotyczące Produktów wskazane w Sklepie Samsung dla Biznesu nie zawierają informacji dotyczących kosztów dostawy i wszelkich innych kosztów, które Użytkownik Uprawnionego będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży. Informacje o kosztach dostawy oraz innych kosztach związanych z Umową sprzedaży zostaną przekazane Użytkownikowi Uprawnionemu przy wyborze sposobu dostawy i składaniu Zamówienia, zgodnie z postanowieniami powyższego punktu 2 – Procedura składania zamówień.

3.3. Wskazane w Sklepie Samsung dla Biznesu ceny Produktów nie obejmują kosztów Usług dodatkowych.

3.4. Użytkownik Uprawniony może wybrać następujące formy płatności za Produkty lub Usługi dodatkowe objęte treścią Zamówienia: przelew tradycyjny, płatność szybkim przelewem bankowym lub BLIK poprzez zewnętrzny system płatności: przelewy24.pl, obsługiwany przez Partnera – PayPro S.A. z siedzibą ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, płatność kartą kredytową, przy czym nie wszystkie metody płatności są dostępne dla każdego rodzaju Zamówienia, a odpowiednia informacja o dostępnych metodach płatności znajduje się w koszyku przy składaniu Zamówienia. Jednocześnie w trakcie funkcjonowania Sklepu Samsung dla Biznesu mogą się pojawić nowe formy płatności takie jak np. leasing – wówczas informacja o dodaniu takich form płatności pojawi się w Sklepie Samsung dla Biznesu.

3.5. W przypadku wybrania przez Użytkownika Uprawnionego płatności szybkim przelewem bankowym, kartą kredytową lub BLIK poprzez zewnętrzny system płatności realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi Uprawnionemu przez Sprzedawcę potwierdzenia złożenia Zamówienia co nastąpi po skutecznym dokonaniu płatności. W razie braku powodzenia płatności tą metodą, Zamówienie uważa się za

niezłożone, a Użytkownik Uprawniony, który dalej chciałby zakupić Produkt powinien ponownie złożyć Zamówienie i podjąć próbę dokonania płatności. Jednocześnie w przypadku płatności szybkim przelewem bankowym, kartą kredytową lub BLIK. Użytkownik Uprawniony zobowiązany jest dokonać płatności za Zamówienie najpóźniej w przeciągu dwudziestu czterech godzin od momentu złożenia Zamówienia – w razie braku otrzymania skutecznej płatności w wyznaczonym terminie, Zamówienie uważa się za niezłożone.

3.6. W przypadku wybrania przez Użytkownika Uprawnionego płatności przelewem tradycyjnym (jeżeli będzie taka możliwość), Użytkownik Uprawniony, zobowiązany jest dokonać płatności za Zamówienie, najpóźniej w terminie trzech (3) Dni Roboczych, następujących po dniu, w którym złożył Zamówienie. W ramach prowadzonych promocji i na podstawie ich regulaminów termin na dokonanie płatności może zostać skrócony na warunkach w nich określonych. W razie braku płatności przez Użytkownika Uprawnionego w wyznaczonym terminie, dojdzie do automatycznego odstąpienia od Umowy sprzedaży przez Samsung.

3.7. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik Uprawniony nie ma możliwości zmiany wybranej metody płatności. W razie braku dokonania skutecznej płatności, Użytkownik Uprawniony, który dalej chciałby zakupić Produkt, powinien ponownie złożyć Zamówienie.

3.8. Przy dokonywaniu płatności za Produkty lub Usługi dodatkowe, wymienione w Załączniku nr 15 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2021 r. poz. 685), udokumentowanych fakturą, której łączna kwota przekracza 15 000 PLN brutto lub równowartość tej kwoty – podatnicy są obowiązani zastosować mechanizm podzielonej płatności, zgodnie z obowiązującymi przepisami, o ile mechanizm ten ma zastosowanie wobec Użytkownika Uprawnionego składającego Zamówienie.

#### **4. Dostawa**

4.1. Dostawy Produktów realizowane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.2. Samsung zobowiązany jest dostarczyć Produkt będący przedmiotem Umowy sprzedaży bez wad prawnych i fizycznych.

4.3. Informacje o aktualnych warunkach dostawy (w tym terminach i opłatach) Produktów zamieszczone są przez Samsung na stronie internetowej Sklepu, w tym w koszyku w czasie składania Zamówienia. Partnerami Samsung dostarczającymi Produkty do Klientów (kurierzy) są:

a. Kurier ZADBANO - produkty wielogabarytowe w tym AGD i RTV - obsługiwany przez firmę kurierską: DTS Transport Sp. z o.o., ul. Wał Miedzeszyński 251, 04-866 Warszawa;

b. Kurier InPost - produkty małogabarytowe np. mobilne - InPost Sp. Z o.o. z siedzibą ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków, świadcząca usługi Dostawy i obsługi systemu skrytek pocztowych (Paczkomat).

Jednocześnie w trakcie funkcjonowania Sklepu Samsung dla Biznesu mogą się pojawić nowe formy dostawy oraz nowi Partnerzy – wówczas informacja o dodaniu takich form dostaw pojawi się w Sklepie Samsung dla Biznesu.

4.4. Termin dostawy Produktów liczony jest w Dniach Roboczych. Dostawa Zamówień złożonych w Sklepie Samsung dla Biznesu jest zależna od dostępności produktów oraz miejsca dostawy. Może potrwać od 1 do 14 Dni Roboczych z zastrzeżeniem ust. 5.2 poniżej.

4.5. Zamówione Produkty są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Partnera zajmującego się obsługą logistyczną Sklepu Samsung dla Biznesu (kurierzy) na adres wskazany



w formularzu Zamówienia. W przypadku wyboru dostawy za pośrednictwem Partnera wskazanego w ust. 4.3 powyżej, dostarczającego Produkty do wybranego punktu odbioru Produktów, adresem dostawy będzie adres punktu odbioru Produktów wybrany przez Klienta w momencie składania Zamówienia.

4.6. W dniu wysłania Produktu do Klienta (jeśli sposobem dostawy nie jest osobisty odbiór Produktu) Samsung prześle na adres poczty elektronicznej Klienta informację potwierdzającą nadanie przesyłki przez Samsung.

4.7. Klient zobowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od Partnera obsługującego proces dostawy przygotowania właściwego protokołu według zasad określonych w regulaminie danego Partnera.

4.9. Samsung dokumentuje transakcję sprzedaży Produktów lub Usług dodatkowych w sposób zgodny z aktualnymi przepisami podatkowymi. W przypadku, gdy Klient dokonuje zakupu Produktów lub Usług dodatkowych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, w celu otrzymania faktury VAT, Klient powinien zadeklarować, że nabywa Produkt lub Usługę dodatkową jako przedsiębiorca (podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu Zamówienia, przed wysłaniem Zamówienia do Samsung. Zmiana statusu Klienta (tj. z Konsumenta Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta), po wysłaniu Zamówienia do Samsung, nie jest możliwa.

4.10. Szczegółowe warunki dostawy, w tym postępowania w razie nieobecności Klienta, reguluje odrębny regulamin udostępniany przez właściwego Partnera.

4.11. W przypadku dostawy za pośrednictwem Partnera i otrzymania przez Samsung zwrotu Produktu przez Partnera z uwagi na brak możliwości doręczenia, Samsung odstąpi od Umowy sprzedaży i prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży na podstawie art. 491 Kodeksu cywilnego.

## **5. Przedsprzedaż**

5.1. W Sklepie Samsung dla Biznesu część Produktów oferowana jest w ramach tzw. przedsprzedaży tj. zanim Produkt zostanie wprowadzony na rynek lub zanim będzie w posiadaniu Samsung. W szczególności może to dotyczyć Produktów ekskluzywnych lub tworzonych na specjalne zamówienie Użytkownika Uprawnionego. Tego rodzaju Produkty będą oznaczone w Sklepie Samsung dla Biznesu jako oferowane w przedsprzedaży.

5.2. W ramach przedsprzedaży termin oczekiwania na dostawę Produktów może być wydłużony. Wówczas informacja o wydłużonym czasie dostawy (w stosunku do wskazanego w ust. 4.4 powyżej) oraz szacowanym terminie wysłania Produktu będzie podana w Sklepie Samsung dla Biznesu oraz w koszyku podczas dokonywania Zamówienia Produktu.

5.3. Użytkownik Uprawniony składając Zamówienie na Produkt oznaczony jako oferowany w przedsprzedaży, akceptuje że termin oczekiwania na Produkt może być dłuższy niż 30 dni.

5.4. Kiedy Produkt zakupiony w ramach przedsprzedaży będzie dostępny i gotowy do wysyłki, Klient otrzyma informację w tym zakresie od Samsung drogą mailową.

5.5. Dodatkowe zasady sprzedaży Produktów oferowanych w przedsprzedaży regulować mogą oddzielne regulaminy.

## **6. Niezgodność z Umową sprzedaży Produktu lub Usługi dodatkowej**

6.1. Samsung ponosi odpowiedzialność względem Klienta, jeżeli Produkt oferowany przez Samsung jest niezgodny z Umową sprzedaży.

6.2. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową sprzedaży, Klient jest uprawniony do złożenia reklamacji i:

- a) żądania jego naprawy lub wymiany. Samsung może dokonać wymiany, gdy Klient żąda naprawy, lub Samsung może dokonać naprawy, gdy Klient żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową sprzedaży w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Samsung. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Samsung, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Samsung uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, wartość Produktu zgodnego z Umową sprzedaży oraz nadmierne niedogodności dla Klienta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży. Samsung dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Samsung został poinformowany przez Klienta o braku zgodności z Umową sprzedaży, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Klient go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Samsung.
- b) złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, gdy:
  1. Samsung odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z 6.2.a) powyżej;
  2. Samsung nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową sprzedaży zgodnie z 6.2.a) powyżej;
  3. brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Samsung próbował doprowadzić towar do zgodności z Umową sprzedaży;
  4. brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy sprzedaży bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w 6.2.a) powyżej;
  5. z oświadczenia Samsung lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową sprzedaży w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży. Samsung zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o obniżeniu ceny.

Klient nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży jest istotny.

6.3. Klient udostępnia Samsung Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Samsung odbiera od Klienta Produkt na swój koszt. Jeżeli Produkt został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży, Samsung demontuje Produkt oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży z uwagi na niezgodność Produktu z Umową sprzedaży Klient niezwłocznie zwraca towar Samsung na koszt Samsung.

6.4. Samsung ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży istniejącej w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że

termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Samsung, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży.

6.5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu niezgodności Produktów z Umową sprzedaży powinien zgłosić swoje żądanie, o którym mowa w ust. 6.2. powyżej:

- a) za pośrednictwem formularza Reklamacja z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży, dostępnego w ramach Sklepu Samsung <https://www.samsung.com/pl/complaints/>;
- b) kontaktując się mailowo z obsługą Sklepu Samsung, na adres e-mail dostępny tutaj;
- c) pisemnie na adres siedziby Samsung, wskazany w Regulaminie.

6.6. Samsung udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

6.7. W przypadku Klientów, którzy nie są Konsumentami lub Przedsiębiorcami z uprawnieniami Konsumenta, odpowiedzialność Samsung za niezgodność Produktu lub Usługi dodatkowej jest wyłączona.

## **7. Gwarancja**

7.1. Produkty sprzedawane w ramach Sklepu Samsung są objęte gwarancją udzieloną przez producenta Produktu bądź przez Samsung.

7.2. Informacje dotyczące treści i zakresu gwarancji są prezentowane na stronach internetowych Sklepu Samsung.

7.3. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu gwarancji może skontaktować z:

- a) Infolinią dla klientów indywidualnych (konsumentów): 801 172 678\* / 801 1 SAMSUNG\* lub +48 22 607 93 33\*
- b) Infolinią dedykowaną do obsługi zapytań dotyczących telefonów komórkowych i urządzeń GSM: 801 672 678\* / 801\* MSAMSUNG \*koszt połączenia wg taryfy operatora
- c) Aktualne informacje dotyczące godzin pracy Infolinii znajdują się na stronie internetowej: <http://www.samsung.com/pl/info/contactus/> lub
- d) pisemnie na adres siedziby Samsung, wskazany w Regulaminie lub
- e) odwiedzić Autoryzowany Punkt Serwisowy Samsung. Dane kontaktowe Autoryzowanych Punktów Serwisowych Samsung są wskazane na stronie internetowej: <http://www.samsung.com/pl/support/servicelocation/>

7.4. Samsung ustosunkuje się do otrzymanego żądania dotyczącego uprawnień z tytułu gwarancji niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jego otrzymania.

7.5. W przypadku braku zgodności rzeczy sprzedanej z umową Klientowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Samsung i gwarancja określona w niniejszym punkcie 7 nie ma wpływu na te środki ochrony prawnej.

## **8. Odstąpienie od Umowy sprzedaży**

8.1. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży, może odstąpić od niej w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny.

8.2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży Produktu rozpoczyna się od chwili objęcia Produktu w posiadanie przez Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta lub osobę wskazaną przez niego do odbioru Produktu. W przypadku, gdy Umowa sprzedaży obejmuje

wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, bieg terminu na odstąpienie od umowy rozpoczyna się od objęcia przez Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta lub osobę wskazaną przez niego do odbioru ostatniego Produktu, partii lub części, dla pozostałych umów - od dnia ich zawarcia.

8.3. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może wykonać prawo do odstąpienia od umowy składając Samsung oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży:

a. za pośrednictwem dedykowanego formularza udostępnionego na stronie internetowej Sklepu Samsung pod adresem <https://www.samsung.com/pl/returns/>;  
b. mailowo, wysyłając oświadczenie o odstąpieniu na adres e-mail dostępny tutaj.  
c. drogą pisemną, na adres siedziby Samsung, wskazany w Regulaminie.  
Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu. Oświadczenie o odstąpieniu może być złożone z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

8.4. Samsung niezwłocznie potwierdzi Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta otrzymanie formularza złożonego za pośrednictwem strony internetowej.

8.5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, umowa jest uważana za niezawartą.

8.6. Jeżeli Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wykonuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży po zgłoszeniu przez niego żądania rozpoczęcia wykonania Usługi dodatkowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży, ma on obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy sprzedaży. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem ceny uzgodnionej w Umowie sprzedaży lub wynagrodzenia.

8.7. Jeżeli Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Samsung przyjął jego ofertę, tj. przed otrzymaniem informacji, o której mowa w ust. 2.6. niniejszego regulaminu, oferta Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta nie wiąże stron.

8.8. Z zastrzeżeniem ust. 8.6., Samsung ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, zwrócić należne mu płatności, w tym koszty dostawy Produktu Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta. Samsung zastrzega możliwość wstrzymania zwrotu płatności otrzymanych Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta do chwili otrzymania z powrotem Produktu lub dostarczenia przez Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpiło jako pierwsze.

8.9. Jeżeli Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta korzystający z prawa do odstąpienia od umowy wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Samsung, Samsung nie jest zobowiązany do zwrotu Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

8.10. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt, którego dotyczy odstąpienie, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczające jest odesłanie Produktu na adres Samsung przed upływem terminu.

8.11. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi wyłącznie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

8.12. Jeżeli ze względu na swój charakter, w szczególności duże gabaryty lub masę, Produkt nie może zostać odesłany przez Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta w zwykłym trybie pocztą lub za pośrednictwem innego przewoźnika, Samsung może wskazać sposób zamówienia Usługi dodatkowej polegającej na zwrocie takiego Produktu.

8.13. Zwrot Produktów, których dotyczy odstąpienie od Umowy sprzedaży powinien być dokonany na adres:

SAMSUNG ELECTRONICS POLSKA Sp. z o.o.  
DSV Sp z o.o  
Sokołowska 64 rampa  
16 05-806 Pęcice

8.14. Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

8.15. Samsung dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, z jakiego skorzystał Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu zapłaty, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami, w szczególności na zwrot środków pieniężnych na rachunek bankowy.

8.16. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta w odniesieniu do Umów sprzedaży, których przedmiotem jest:

- a) Produkt lub Usługa dodatkowa, której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Samsung nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży;
- b) Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- c) Produkt, który po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostaje nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- d) Produkt dostarczony w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e) Dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu ich o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- f) Nagranie dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

## **VI. Zasady odbioru starego sprzętu w związku z zawartymi Umowami sprzedaży**

1. Samsung dostarczając Klientowi Produkt stanowiący sprzęt przeznaczony dla gospodarstw domowych, zobowiązuje się do zorganizowania nieodpłatnego odbioru starego sprzętu pochodzącego z gospodarstw domowych w miejscu dostawy tego sprzętu, o ile stary sprzęt jest tego samego rodzaju i pełnił te same funkcje, co Produkt dostarczany Klientowi w związku z zawarciem Umowy sprzedaży.

2. Szczegółowe zasady odbioru starego sprzętu w związku z zawartymi Umowami sprzedaży określa odrębny [regulamin](#).

## VII. Treści i Opinie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Sklepu Samsung dla Biznesu, Treści oraz rozwiązań informatycznych wykorzystywanych na <https://www.samsung.com/pl/business/> są zastrzeżone na rzecz Samsung, podmiotów z grupy kapitałowej Samsung oraz ich partnerów. Wszelkie prawa do Opinii (o ile są one chronione przez prawa wyłączne) należą do ich autorów i to autorzy ponoszą odpowiedzialność za ich treść.
2. Użytkownik Uprawniony może korzystać ze Sklepu Samsung dla Biznesu, w tym z Treści, wyłącznie na własne potrzeby w celu zapoznania się z Produktami. Użytkownik Uprawniony nie może korzystać z Treści w celach pośrednio lub bezpośrednio handlowych.
3. Użytkownik Uprawniony przyjmuje do wiadomości, iż Treści, w tym przykładowo rady, porady i wskazówki, nie zastąpią porad i wskazówek udzielonych przez eksperta lub inną kompetentną osobę po szczegółowej analizie konkretnego przypadku i jego wszystkich okoliczności.
4. Zamieszczona przez Użytkownika Uprawnionego Opinia wynika z używania lub zakupu opiniowanego Produktu.
5. Za Treści umieszczone w Sklepie Samsung dla Biznesu przez zewnętrznych ekspertów odpowiadają wyłącznie autorzy tych Treści.
6. Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego ma możliwość zamieszczania Opinii w Sklepie Samsung dla Biznesu. Opinie publikowane przez Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego, oznaczone są pseudonimem (nickiem) wybranym przez Przedstawiciela Użytkownika Uprawnionego. Samsung zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz niepublikowania lub usunięcia Opinii, która będzie sprzeczna z zasadami określonymi w Regulaminie.
7. Zamieszczając Opinię Użytkownik Uprawniony oświadcza, że:
  - a) za zamieszczenie Opinii nie otrzymał jakiegokolwiek świadczenia od osoby trzeciej;
  - b) wykorzystanie nadesłanej Opinii nie spowoduje poniesienia strat przez żadną osobę lub podmiot zewnętrzny.
8. Opinie zamieszczane na w Sklepie Samsung dla Biznesu:
  - a) powinny być sformułowane w języku polskim;
  - b) muszą składać się minimum z dziesięciu i maksimum z tysiąca znaków;
  - c) muszą być wynikiem osobistej twórczości autora;
  - d) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich, prawa do wizerunku, dóbr osobistych, w tym dobrego imienia, tajemnicy przedsiębiorstwa;
  - e) nie mogą naruszać prawa powszechnie obowiązującego, dobrych obyczajów i zasad współżycia społecznego;
  - f) nie mogą mieć charakteru znieważającego, szerzącego nienawiść, obraźliwego lub szykanującego jakąkolwiek osobę lub jakikolwiek podmiotu.
9. Użytkownik Uprawniony, umieszczając w Sklepie Samsung dla Biznesu Opinię, udziela Samsung niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z treści Opinii przez czas nieoznaczony, na wszystkich znanych w chwili zamieszczenia Opinii polach eksploatacji, w szczególności:
  - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej lub marketingowej.

W celach związanych z prowadzeniem oraz promocją Sklepu Samsung dla Biznesu lub Produktów, w tym do publicznego udostępniania Opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 10. Użytkownik Uprawniony wyraża zgodę na udzielanie przez Operatora sublicencji do Opinii i zrzeka się prawa do wynagrodzenia z tego tytułu.
- 11. Użytkownik Uprawniony zamieszczając Opinię wyraża zgodę do jej rozpowszechniania bez podawania informacji o autorze Opinii.
- 12. Zamieszczając Opinię na Sklepie Samsung dla Biznesu, Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego wyraża zgodę na wykorzystanie Opinii w celach marketingowych przez Samsung lub osoby trzecie upoważnione do tego przez Samsung.
- 13. Umieszczając Opinię, Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego oświadcza, że: (a) udostępnienie Opinii poprzez Sklep Samsung dla Biznesu nie naruszy prawa, dobrych obyczajów ani niczyich praw; (b) zwalnia Samsung z roszczeń, jakie mogą pojawić się w związku z udostępnianiem Opinii poprzez Sklep Samsung, w tym: że zapłaci zasądzone lub uzgodnione wynagrodzenie, odszkodowanie lub zadośćuczynienie, dokona usunięcia skutków naruszenia i zadośćuczyni innym roszczeniom oraz pokryje wynikłe stąd koszty, w tym koszty obsługi prawnej z tym związane.
- 14. Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego zgadza się nie umieszczać Opinii, które zawierają linki do zewnętrznych serwisów internetowych, mają charakter promocyjny lub reklamowy, zawierają dane osób trzecich lub treści powszechnie uważane za obraźliwe.
- 15. Użytkownik nie ma możliwości samodzielnego usunięcia lub edycji Opinii. Użytkownik ma prawo zwrócić się do Samsung z prośbą o usunięcie lub edycję Opinii, wysyłając wiadomość poprzez [formularz kontaktowy](#).

## VIII. **Naruszenia**

- 1. W przypadku uzyskania przez Samsung zawiadomienia o bezprawnym charakterze danych, które nie pochodzą od Samsung (w tym Opinii), Samsung podejmie działania w zakresie zablokowania dostępu lub usunięcia takich danych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 2. Zabronione są wszelkie czynności, które wprost nie są dozwolone przez Regulamin, a w szczególności: (a) dokonywanie czynności, które destabilizowałyby pracę Sklepu Samsung dla Biznesu, utrudniałyby dostęp do <https://www.samsung.com/pl/business/> lub Treści lub korzystanie z nich; (b) publikowanie spamu i niezamówionej informacji handlowej (c) korzystanie z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi); (d) podejmowanie innych działań na szkodę Samsung, Partnerów, Użytkowników lub zagrażających ich prawom lub interesom.
- 3. Samsung ma prawo zablokować Użytkownikowi Uprawnionemu dostęp do Sklepu Samsung dla Biznesu lub niektórych jego funkcjonalności w przypadku, gdy: (a) Użytkownik korzysta ze Sklepu Samsung w sposób niezgodny z obowiązującym prawem lub narusza postanowienia Regulaminu, w szczególności pkt. III w zakresie limitów zakupowych i innych ograniczeń; (b) Użytkownik Uprawniony zamieści treści o charakterze bezprawnym lub treści powszechnie uważane za obraźliwe.
- 4. Samsung poinformuje Użytkownika o zablokowaniu dostępu do Sklepu Samsung dla Biznesu lub niektórych jego funkcjonalności, wraz z uzasadnieniem. Samsung może wyznaczyć termin na przywrócenie stanu zgodnego z prawem lub Regulaminem. W przypadku zastosowania się do powyższego przez Użytkownika Uprawnionego,

Samsung może odblokować dostęp Użytkownika Uprawnionego do Sklepu Samsung dla Biznesu lub jego określonych funkcjonalności.

## **IX. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące funkcjonowania <https://www.samsung.com/pl/business/> można przesyłać za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na [stronie](#) lub na adres e-mail dostępny [tutaj](#). Reklamacje mogą być również składane pisemnie na adres siedziby Samsung.
2. Reklamacje z tytułu gwarancji, dotyczące Umów sprzedaży zawartych z Samsung, należy kierować na adresy wskazane w rozdz. III pkt 6 ust. 6.3. Regulaminu.
3. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży, dotyczące Umów sprzedaży zawartych z Samsung należy kierować na adresy wskazane w rozdz. III pkt 5 ust. 5.5. lub odpowiednio ust. 5.6. Regulaminu.
4. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 powyżej, rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Samsung.

## **X. Dane osobowe**

1. Zasady przetwarzania danych osobowych Przedstawicieli Użytkowników Uprawnionych są szczegółowo opisane w Polityce Prywatności dostępnej <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/polityka-privatnosci-sklepu/>
2. Przed rozpoczęciem korzystania ze Sklepu Samsung dla Biznesu, podczas rejestracji Konta Uprawnionego Samsung Account każdy Przedstawiciel Użytkownika Uprawnionego powinien zapoznać się z zasadami opisanymi w Polityce Prywatności.

## **XI. Usługi dodatkowe**

1. Składając Zamówienie, niezależnie od wybranych Produktów, Użytkownik Uprawniony może również zamówić Usługi dodatkowe. Zamówienie Usługi dodatkowej odbywa się poprzez:
  - a) zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu Zamówienia; lub
  - b) dodanie Usługi dodatkowej bezpośrednio na etapie karty wybranego produktu w Sklepie Samsung dla Biznesu
  - c) inny sposób określony przez osobny regulamin danej Usługi dodatkowej dostępny w Sklepie Samsung dla Biznesu.
2. Cennik Usług dodatkowych w zakresie dostawy znajduje się w zakładce Dostawa, na stronie Sklepu Samsung dla Biznesu.
3. Zasady świadczenia Usług dodatkowych określać mogą odrębne regulaminy.

## **XII. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 23 stycznia 2023 r.
2. Postanowienia Regulaminu stosuje się do Umów sprzedaży zawartych od dnia 23 stycznia 2023 r.
3. Samsung jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku dodania nowych funkcjonalności lub uruchomienia nowej wersji Sklepu Samsung dla Biznesu, a także w razie zmiany mających zastosowanie przepisów prawa. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a Użytkownicy Uprawnieni zostaną o nich poinformowani co najmniej 14 dni przed datą udostępnienia nowej treści Regulaminu na stronach Sklepu Samsung dla Biznesu.



4. Użytkownik Uprawniony ma prawo w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną związaną ze Sklepem Samsung dla Biznesu. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług w ramach Samsung Account odbywa się na zasadach opisanych w warunkach korzystania z usługi dostępnych pod adresem: <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.
5. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Samsung oraz Użytkownika Uprawnionego.
6. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny. Niniejsze postanowienie nie narusza praw konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa państwa stałego miejsca ich zamieszkania. W przypadku Klientów niebędących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, jurysdykcję ma sąd właściwy miejscowo dla siedziby Samsung.
7. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.