

REGULAMIN KONKURSU „Samsung Galaxy Opener ”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Samsung Galaxy Opener” (zwanym dalej: „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Live spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (ul. Piastowska 67, 80-363 Gdańsk) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000469064, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku (zwana dalej „Organizatorem”). Organizator działa na zlecenie Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (zwanej dalej „Samsung”), która zapewnia nagrody w Konkursie (zwane dalej pojedynczo „Nagrodą”, a łącznie „Nagrodami”).

II. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, o których mowa w pkt III Regulaminu (zwanymi dalej „Uczestnikami”), które skorzystały ze strefy Samsung Galaxy (zwanej dalej „Strefą Samsung”), organizowanej przez Organizatora na terenie Festiwalu „Opener” (zwanego dalej „Festiwarem”). Festiwal odbywa się w dniach 3- 6 lipca 2024 r. na terenie Portu Lotniczego Gdynia – Kosakowo. Zasady korzystania z poszczególnych atrakcji w Strefie Samsung uregulowane są odrębnymi regulaminami.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny tj. z tytułu przystąpienia do Konkursu Uczestnik nie ponosi żadnych opłat wpisowych, ani nie otrzymuje żadnego wynagrodzenia od Organizatora (są przewidziane wyłącznie Nagrody).
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest opublikowanie przez Uczestnika fotografii (zwanej dalej „Fotografią”), spełniającej warunki określone w ust. 4, na jego osobistym profilu w serwisie Instagram i oznaczenie jej hashtagem #latoGalaxyAI. Dokonanie tej czynności stanowi zgłoszenie do udziału w Konkursie, a także jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że:
 - a) akceptuje on treść Regulaminu;
 - b) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych określonych w pkt V ust. 1 lit. a -c w celu wzięcia udziału w Konkursie i ogłoszenia jego laureatów;
 - c) wyraża zgodę na repost przez Samsung jego postu zawierającego zgłoszenie w Konkursie, w tym Fotografię;
 - d) w przypadku Uczestnika małoletniego – że jego rodzic lub opiekun prawny wyraził zgodę na udział małoletniego w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
4. Fotografia, o której mowa w ust. 3, musi przedstawiać wizerunek Uczestnika i zostać wykonana w Strefie Samsung, na tle jakiegokolwiek elementu Strefy lub podczas korzystania z atrakcji na terenie Strefy Samsung (Fotobudka Galaxy AI lub Galaxy Box, Galaxy MAin Floor – zgodnie z zasadami określonymi w regulaminach korzystania z tych atrakcji).
5. Uczestnik nie może:
 - a) publikować Fotografii wraz z treściami o charakterze bezprawnym (w tym naruszającymi dobra osobiste osób trzecich) czy sprzecznymi z dobrymi obyczajami (w tym wulgarnymi);
 - b) publikować Fotografii wraz z treściami naruszającymi renomę Samsung;
 - c) publikować Fotografii wraz z treściami promującymi usługi lub produkty podmiotów trzecich;
 - d) publikować Fotografii na potrzeby Konkursu zawierającej wizerunek innych osób niż Uczestnik, które nie biorą udziału w Konkursie.

6. Zgłoszenie do Konkursu możliwe jest przez czas trwania Festiwalu tj. od dnia 3 lipca 2024 r., od godziny 16:00 do dnia 7 lipca 2024 r., do godziny 03:00. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą uwzględniane.
7. W celu oceny Fotografii Organizator powołał Komisję konkursową, składającą się z 3 (trzech) członków (zwaną dalej: „Komisją”).
8. Po upływie terminu na dokonywanie zgłoszeń w Konkursie, Komisja dokonuje oceny wszystkich Fotografii spełniających warunki określone w Regulaminie i wyłania 3 (trzech) laureatów, którzy wykonali najbardziej kreatywne zdjęcia (zdaniem Komisji), w kolejności od I miejsca do III miejsca. Komisja może uwzględniać m. in. pomysłowość Uczestnika przy pozowaniu do Fotografii. W każdym wypadku Komisja dokonuje jednak oceny na podstawie swobodnego uznania, bez związania jakimikolwiek formalnymi kryteriami. Ocena dokonana przez Komisję jest ostateczna, a Uczestnikom nie przysługuje odwołanie od niej.
9. Naruszenie przez Uczestnika postanowień ust. 3 lub 4 lub rozdziału III ust. 1 - 2 skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia i niedokonywaniem oceny Fotografii przez Komisję.
10. Ogłoszenie laureata danej edycji Konkursu następuje najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia, w którym upłynął termin na zgłoszenia Uczestników do Konkursu. Ogłoszenie to nastąpi w formie relacji Samsung Polska w serwisie Instagram (profil: samsungpolska). Organizator może zmienić termin ogłoszenia.
11. Niezależnie od ogłoszenia, o którym mowa w ust. 10, laureaci Konkursu zostaną o tym poinformowani indywidualnie w wiadomości wysłanej do nich za pośrednictwem serwisu Instagram.
12. Każdy Uczestnik ma prawo wycofać się z Konkursu, co powoduje nieuwzględnienie jego zgłoszenia przez Komisję.
13. Niespełnienie warunków określonych w Regulaminie oznacza brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie od ukończenia 16. roku życia, które spełniły łącznie następujące warunki:
 - a) skorzystały ze Strefy Samsung i wykonały Fotografię zgodnie z Regulaminem,
 - b) dokonały zgłoszenia do Konkursu w terminie i w sposób wynikający z Regulaminu,
 - c) udzieliły wszelkich zgód wymaganych Regulaminem,
 - d) będą utrzymywać Fotografię na swoim profilu w serwisie Instagram przez okres co najmniej 1 (jednego) roku od dnia ogłoszenia laureatów danej edycji Konkursu, w której Uczestnik wzięło udział (dotyczy to laureatów Konkursu, pod rygorem określonym w rozdziale IV ust. 6).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Samsung.

IV. NAGDRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) za I miejsce – telefon Samsung Galaxy Z Fold5 256MB o wartości 8.799,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 976,00 zł, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 226) – łączna wartość Nagrody to 9.775,00 zł;

- b) za II miejsce – zegarek Watch5 PRO o wartości 1.799,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 200,00 zł, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody zgodnie z ww. ustawą – łączna wartość Nagrody to 1.999,00 zł;
 - c) za III miejsce – słuchawki Buds2 PRO o wartości 999,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111,00 zł, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od nagrody zgodnie z ww. ustawą – łączna wartość Nagrody to 1.110,00 zł.
2. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 lit. a – c, nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika, lecz jest przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 1, co Uczestnik akceptuje. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu Nagrody.
 3. Uczestnik niniejszym przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę lub na nagrodę pieniężną.
 4. Laureat Konkursu przed otrzymaniem Nagrody jest zobowiązany wypełnić i dostarczyć Organizatorowi podpisane oświadczenie podatkowe, zawierające wszelkie niezbędne informacje do spełnienia obowiązków podatkowych.
 5. Nagrody są wydawane zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 226 z późn. zm.).
 6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą usunąć Fotografii przed upływem 1 (jednego) roku od dnia ogłoszenia laureatów danej edycji Konkursu, w której Uczestnik wziął udział, pod rygorem zwrotu Nagrody lub jej równowartości (w przypadku zużycia lub zniszczenia Nagrody).
 7. Nagroda nie obejmuje zwrotu kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Samsung jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu:
 - a) w postaci imion i nazwisk, pseudonimów oraz danych kontaktowych Uczestników wskazanych na ich profilu w serwisie Instagram, z którego dokonano zgłoszenia konkursowego;
 - b) w postaci wizerunku Uczestnika utrwalonego na Fotografii;
 - c) w postaci danych laureatów Konkursu, zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w rozdziale IV ust. 4;
 - d) osób składających reklamacje w związku z Konkursem w postaci imienia i nazwiska oraz danych kontaktowych (adres korespondencyjny, adres e-mail) wskazanych w treści reklamacji przez jej autora.
2. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 lit. a i b, będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby Konkursu, w tym wyboru i ogłoszenia laureatów, a także w celu promocji Konkursu, Strefy Samsung, Samsung lub podmiotów z grupy Samsung, w tym produktów Samsung. Podstawą przetwarzania tych danych jest zgoda osób, których dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), wyrażana z momentem publikacji Fotografii w serwisie Instagram, opatrzonej hashtagiem #latoGalaxyAI, jako wyraźne działanie potwierdzające poprzez dobrowolne zamieszczenie zdjęcia i opatrzenie hashtagiem. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie, a brak ich podania skutkuje niemożnością uczestnictwa w Konkursie. Będą one przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres wykorzystania ww. materiałów, do czasu cofnięcia zgody.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych, o których mowa w ust. 1 lit. c, jest konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym

- płatności zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wydanej Nagrody. Podanie ww. danych osobowych jest warunkiem umownym w celu uczestnictwa w Konkursie, a brak ich podania skutkuje niemożnością wydania laureatowi Nagrody. Będą one przechowywane do upływu przedawnienia zobowiązań podatkowych (5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym pozyskano ww. dane).
4. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 lit. d jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz jest warunkiem rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Brak podania tych danych osobowych skutkuje niemożnością rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację. Dane te będą przechowywane przez okres niezbędny do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację, a po tym czasie - do momentu upływu terminu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń Stron.
 5. Z Samsung, będącym administratorem danych osobowych, można się skontaktować pod adresem mailowym: dane.osobowe@samsung.com
 6. Dane osobowe, o których mowa powyżej, mogą być przekazywane lub powierzane do przetwarzania podmiotom, z którymi współpracuje Samsung w związku z Konkursem, w szczególności udostępniane Organizatorowi.
 7. Dane osobowe, o których mowa powyżej, nie są poddane profilowaniu (bez wyrażenia osobnej zgody).
 8. Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.
 9. Osoby, których dane są przetwarzane mają prawo do żądania od administratora (Samsung) dostępu do swoich danych osobowych i ich sprostowania, a w przypadkach i na zasadach określonych w RODO także prawo do:
 - żądania od administratora usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia swoich danych osobowych,
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody),
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>, zgodnie z dostępną instrukcją.
 10. Osoby, których dane są przetwarzane przez Organizatora jako administratora, mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

VI. REKLAMACJE:

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu można składać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na następujący adres korespondencyjny: Live Sp. z o.o., ul. Piastowska 67, 80-363 Gdańsk lub w formie mailowej na adres e-mail: reklamacje@live.com.pl

2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji składającego reklamację, a także wskazanie przyczyn reklamacji.
3. Na reklamacje złożone zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej odpowiedź zostanie udzielona w terminie 21 dni od dnia ich doręczenia. Składający reklamacje musi posiadać dowód doręczenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny:
 - a) na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/>
 - b) na terenie Strefy Samsung.
2. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania Siły Wyższej. Za Siłę Wyższą uznaje się zdarzenie będące poza kontrolą Organizatora, które powoduje, że wykonanie zobowiązań jest niemożliwe lub że może być uznane za niemożliwe ze względu na występujące okoliczności. Siłę Wyższą stanowią w szczególności: warunki atmosferyczne, awarie lub zakłócenia pracy urządzeń dostarczających energię elektryczną, ciepło, światło, pandemie czy epidemie, działania wojenne lub działania władz państwowych lub samorządowych w zakresie formułowania polityki, praw i przepisów mających wpływ na wykonanie zobowiązań np. wprowadzenie żałoby narodowej, czy ograniczeń związanych z epidemią lub zagrożeniem wojną.
4. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu, w tym w odniesieniu do zasad i warunków uczestnictwa w Konkursie, w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na jego organizowanie. Zmienione postanowienia Regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania w sposób określony w ust. 1.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.