

Regulamin Promocji
„Wrześniowa promocja Samsung Care+ Flip4, Fold4”

§ 1
Definicje

1. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient ma dostęp do formularzy umożliwiających skorzystanie z Benefitów oferowanych w ramach Promocji.
2. **Amtrust** - Amtrust International Underwriters DAC, spółka utworzona i istniejąca zgodnie z prawem Irlandii, z siedzibą w Dublinie, Irlandia, pod adresem 6-8 College Green, Dublin 2, D02 VP48, zarejestrowana pod numerem 169384, działająca na podstawie zezwolenia numer CBI C33525 wydanego przez Centralny Bank Irlandii (CBI) oraz podlegająca regulacjom tego banku.
3. **Benefit w Promocji / Benefit** – Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie otrzyma:
 - (i) przy zakupie Samsung Galaxy Z Fold4:

roczne ubezpieczenie Samsung Care+ o wartości 1049 zł brutto. By otrzymać ubezpieczenie wymagane jest wypełnienie **Formularza S.C.+** oraz spełnienie innych warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wymiana Galaxy Z Fold4 wiąże się z kosztem dla Klienta w wysokości 599 zł (udział własny). Ogólne warunki ubezpieczenia są dostępne na premieragalaxy.samsung.pl . Ubezpieczycielem jest Amtrust.
 - (ii) przy zakupie Samsung Galaxy Z Flip4: roczne ubezpieczenie Samsung Care+ o wartości 999 zł brutto. By otrzymać ubezpieczenie wymagane jest wypełnienie **Formularza S.C.+** oraz spełnienie innych warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wymiana Galaxy Z Flip4 wiąże się z kosztem dla Klienta w wysokości 529 zł (udział własny). Ogólne warunki ubezpieczenia są dostępne na premieragalaxy.samsung.pl .Ubezpieczycielem jest Amtrust.
4. **Formularz S.C.+** - formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu uzyskania Benefitu w postaci rocznego ubezpieczenia Samsung Care+ na zakupiony w Promocji Produkt. Prosimy o zapoznanie się z ogólnymi warunkami ubezpieczenia Samsung Care+ Amtrust przed wnioskowaniem o ubezpieczenie Samsung Care+ w ramach Promocji.
5. **Roczne ubezpieczenie Samsung Care+** - nagroda w Promocji w postaci ochrony ubezpieczeniowej udzielanej przez Amtrust na podstawie umowy ubezpieczenia grupowego, do którego zastosowanie mają ogólne warunki ubezpieczenia dostępne na premieragalaxy.samsung.pl Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje ochronę ubezpieczonego Urządzenia wskazanego w polisie od Uszkodzenia Przypadkowego, Uszkodzenia Spowodowanego Kontaktem z Cieczą (zgodnie z definicjami zamieszczonymi w powyższych ogólnych warunkach ubezpieczenia) przez okres 12 miesięcy od dnia objęcia ubezpieczeniem danego Urządzenia. Możliwe jest zgłoszenie maksymalnie 2 roszczeń w okresie ubezpieczenia. Wyłączenia i ograniczenia ochrony ubezpieczeniowej opisane są szczegółowo w punktach 5,

6, 7 i 9 powyższych ogólnych warunków ubezpieczenia. W przypadku wymiany Urządzenia na nowe w ramach ubezpieczenia konieczna jest zapłata przez Klienta kwoty udziału własnego: Galaxy Z Fold4 wiąże się z kosztem dla Klienta w wysokości 599 zł, Galaxy Z Flip4 wiąże się z kosztem dla Klienta w wysokości 529 zł.

6. **Klient** lub **Uczestnik** – (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą i nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej; posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
7. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach, którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
8. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest fundatorem Benefitów w Promocji.
9. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy (stacjonarny oraz sklep internetowy), gdzie Klienci mogą zamówić i kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile Polska S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	electro.pl (TERG S.A.)
9	avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL S.A.

13	Komputronik (Komputronik S.A. w restrukturyzacji)
14	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
15	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
16	Samsung Brandstores (I-Terra sp. z o.o.)
17	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
18	Tele Magic Sp. z o.o.
19	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K (w tym serwis na ul. Postępu 14, Warszawa)
20	Maxelektro.pl (GT GROUP TOMASZEK Sp. z o.o.)
21	x-kom sp. z o.o.
22	Sklep internetowy www.vitay.pl prowadzony przez Polski Koncern Naftowy ORLEN SA
23	al.to sp. z o.o.
24	AB Foto sp. z o.o.
25	Empik S.A. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace https://www.empik.com/empikplace nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Empik S.A. uprawnia do udziału w promocji.
26	samsung.com/pl (Samsung Electronics Polska sp. z o.o.)

Zasady sprzedaży Produktu, w tym jego cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner/Punkt Handlowy, a Organizator nie ma na te zasady wpływu.

10. **Produkt lub Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy Z Fold4, Z Flip4. Dostępność Urządzeń, ich cena detaliczna oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
11. **Promocja** – sprzedaż premiowa smartfonów Samsung Galaxy Z Fold4, Z Flip4 (wszystkie modele) organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od 26.08.2022 do 30.09.2022 godz. 23:59.**
12. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
13. **Smolar** - Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

14. **SSCE** - Samsung Electronics Romania S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystryk 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
15. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: premieragalaxy.samsung.pl, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
16. **Dowód zakupu** - dokument w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W celu wzięcia udziału w Promocji, Klient powinien:
 - 1) dokonać zakupu Produktu (Galaxy Z Fold4, Z Flip4) u Partnera Handlowego w terminie od 26.08.2022 do 30.09.2022 godz. 23:59 (data złożenia zamówienia - data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego);
 - 2) aktywować Urządzenie (Samsung Galaxy Z Fold4, Z Flip4) w dniach od 26.08.2022 do 07.10.22 godz. 23:59;

Przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
 - 3) zalogować się do Aplikacji Samsung Members na Urządzeniu w ramach Konta Samsung.
 - 4) wypełnić Formularz S.C.+ (wypełnienie formularza możliwe jest wyłącznie na terenie Polski) do **30.11.2022** jednakże nie później, niż w terminie 60 dni od daty zakupu Urządzenia. Formularz S.C.+ dostępny jest po zalogowaniu do Aplikacji Samsung Members na Urządzeniu. Należy do niego załączyć Dowód zakupu Urządzenia.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w pkt. 1 ppkt 2) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na terytorium Polski oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet lub siecią komórkową, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy w terminach określonych w Regulaminie dokonali zakupu Urządzenia u Partnera Handlowego potwierdzonego Dowodem

zakupu. Zasady sprzedaży Urządzenia, w tym jego cenę detaliczną określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy i Organizator nie ma na te zasady wpływu.

4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym **<https://account.samsung.com>** lub za pośrednictwem aplikacji **Samsung Members**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Jeżeli Benefit przekazany Uczestnikom Promocji podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenie zostanie powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Benefitu. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
6. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
7. Prosimy o zapoznanie się z ogólnymi warunkami ubezpieczenia Samsung Care+ Amtrust przed wnioskowaniem o roczne ubezpieczenie Samsung Care+ w ramach Promocji.
8. Benefity w Promocji nie podlegają zamianie na inną gratyfikację.
9. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
10. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału Dowodu zakupu Urządzenia.
11. W terminie 14dni kalendarzowych od przesłania Uczestnikowi potwierdzenia pozytywnej weryfikacji zgłoszenia na podstawie Formularza SC+ potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail Servify wyśle Uczestnikowi polisę ubezpieczeniową.

§ 3

Zasady otrzymania Benefitów

1. W celu zarejestrowania się w Promocji, po aktywacji Urządzenia (tj. nie później niż 24 godziny od aktywacji) Klientowi udostępniony zostanie banner w Aplikacji Samsung Members na Urządzeniu kierujący do Formularza S.C.+ . W przypadku zakupu **Samsung Galaxy Z Fold4, Z Flip4** po aktywacji Urządzenia, w celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania rocznego ubezpieczenia Samsung Care+ **od dnia 26.08.2022 do 30.11.2022** Klient zobowiązany jest przesłać Organizatorowi prawidłowo wypełniony Formularz S.C.+ jednakże w terminie nie dłuższym niż 60 dni od daty zakupu Urządzenia (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer).

2. Przez prawidłowo wypełniony **Formularz S.C.+** należy rozumieć podanie w Formularzu S.C.+ prawdziwych danych w postaci:
 - a) numer IMEI Urządzenia;
 - b) imię i nazwisko Uczestnika; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą - dodatkowo należy wskazać firmę;
 - c) adres zamieszkania Uczestnika (ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy);
 - d) numer telefonu Uczestnika;
 - e) adres e-mail Uczestnika;
 - f) data zakupu Urządzenia;
 - g) załączenie dowodu zakupu Urządzenia;
 - h) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
3. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i kompletnych danych.
4. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w przekazaniu Benefitu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu (skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego, przyznanego przez sprzedawcę prawa odstąpienia), Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego przesłania takiej informacji Organizatorowi na adres mailowy: samsungcare@smolar.pl oraz zwrotu otrzymanych Benefitów w ramach Promocji i przesłania ich na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem *“Wrześniowa promocja Samsung Care+ Flip4 Fold4”*.

§ 4

Weryfikacja. Reklamacje związane z Promocją

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Smolar dokona weryfikacji prawidłowości zgłoszeń dokonanych z wykorzystaniem Formularza S.C.+ . Zgłoszenia wysłane po terminie na zgłoszenie do Promocji, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia Dowodu zakupu, wykluczają możliwość otrzymania Benefitów.
2. SSCE/ Smolar przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, które może w szczególnych przypadkach wymagać ponownego zgłoszenia do promocji (wypełnienia formularza). SSCE/ Smolar na przykład ma również prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, SSCE/ Smolar powiadomi Uczestnika w formie e-mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.

3. Z zastrzeżeniem możliwości dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, SSCE/ Smolar dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń. W przypadku konieczności przeprowadzenia dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, powyższy termin może ulec odpowiedniemu przesunięciu.
4. Każdy Dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz w celu uzyskania Benefitu chyba, że na dowodzie zakupu znajdują się różne Produkty.
5. Reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać do Organizatora nie później niż do 31.12.2022, przy czym Organizator rekomenduje jak najszybsze zgłaszanie reklamacji dotyczących problemów z rejestracją do Promocji –w formie:
 - a) maila na adres:

–samsungcare@smolar.pl lub pocztą na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź z dopiskiem **„Wrześniowa promocja Samsung Care+ Flip4, Fold4”**. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy również o wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację oraz Dowodu zakupu (w formie papierowej lub skanu).
6. Organizator rozpatruje reklamacje i udziela odpowiedzi **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia jej otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została ona złożona, tj. w drodze mailowej albo pisemnej.
7. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
8. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;

- c) dostarczenia Benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 5. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
 6. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
 7. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
 8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
 9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
 10. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
 11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
 13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia

Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;

b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych),

d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa,

e) ubezpieczycielowi – działającemu jako samodzielnemu administratorowi danych osobowych Amtrust International Underwriters DAC, spółka utworzona i istniejąca zgodnie z prawem Irlandii, z siedzibą w Dublinie, Irlandia, pod adresem 6-8 College Green, Dublin 2, D02 VP48, zarejestrowaną pod numerem 169384, działającą na podstawie zezwolenia numer CBI C33525 wydanego przez Centralny Bank Irlandii (CBI) oraz podlegająca regulacjom tego banku oraz

f) agentowi ubezpieczeniowemu – działającemu jako samodzielny administrator danych osobowych Servify (Europe) B.V., spółka utworzona i działająca zgodnie z prawem Holandii, zarejestrowana pod numerem KVK 73155721, z siedzibą w Aert van Nesstraat 45, 3012 CA Rotterdam, Holandia.

14. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec

podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

19. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

21. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

23. Jednocześnie, w ramach rocznego ubezpieczenia Samsung Care+, dane Klientów przekazywane będą Ubezpieczycielowi (tj. Amtrust International Underwriters DAC) oraz agentowi ubezpieczeniowemu (tj. Servify (Europe) B.V.), który będą samodzielni administratorami danych osobowych Klientów. Informacje o przetwarzaniu danych przez Amtrust International Underwriters DAC dostępne są pod adresem <https://amtrustfinancial.com/about-us/privacy-policy>, a informacje o przetwarzaniu danych przez Servify (Europe) B.V. dostępne są pod adresem <https://servify.in/privacy/>

24. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na Stronie Internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wszelka komunikacja dotycząca Promocji będzie

prowadzona w języku polskim.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):

1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;

4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;

5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;

6) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

4. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

5. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane z wyprzedzeniem do wiadomości na Stronie Internetowej.