

Regulamin Promocji
"Polecam – Kod promocyjny dla znajomego na zakupy w Sklepie Samsung "

§ 1.
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Konto Samsung Account konto Samsung prowadzone na warunkach określonych w Warunkach korzystania z usługi dostępnych na stronie <https://account.samsung.com/membership/policy/terms> za pośrednictwem którego Uczestnik rejestruje Urządzenie tym samym zgłaszając się do Promocji.
2. Kod promocyjny kod uzyskany przez Uczestnika Polecającego poprzez aplikację Samsung Members uprawniający Nowego Klienta do otrzymania zniżki na Urządzenie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, a Uczestnika Polecającego do otrzymania kodu zniżkowego uprawniającego do otrzymania zniżki na wszystkie produkty w sklepie internetowym Samsung.com
3. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
4. Urządzenie urządzenie marki Samsung wskazane z kategorii Smartfony oraz Tablety. Dostępność Urządzeń uzależniona od aktualnej oferty Organizatora dostępnej w Sklepie Samsung na www.samsung.com/pl.
5. Promocja w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia X.08.2023 od godz. 09:00 do zakończenia Promocji przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik Polecający i Nowy Klient mogą skorzystać z Promocji wyłącznie jeden raz.
6. Regulamin niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
7. Strona Internetowa strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: <https://samsung.com/pl/offer/program-polecen/>, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.

8. Nowy Klient (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terenie Polski (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zamieszkująca na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych; która otrzymała od Uczestnika Polecającego Kod Promocyjny, a także zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone, w tym zakupiła Urządzenie z wykorzystaniem Kodu promocyjnego otrzymanego od Uczestnika Polecającego oraz nie uczestniczy w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej;
9. Uczestnik Polecający (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terenie Polski (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zamieszkująca na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca konto Samsung Account która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone, która jest użytkownikiem lub właścicielem urządzenia marki Samsung wskazanego z kategorii Smartfony oraz Tablety, która zgłosiła chęć udziału w Promocji w aplikacji Samsung Members klikając w banner informujący o Promocji oraz nie uczestniczy w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej;
10. Sklep Samsung platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.samsung.com/pl/ administrowana przez Samsung, umożliwiającą zapoznanie się z Urządzeniami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 20.08. 2022 od godz. 09:00 do 30.09.2023. Zakończenie Promocji będzie oznaczało, że

nie będzie już możliwości otrzymania Kodów promocyjnych nawet po zarejestrowaniu Urządzenia w Samsung Account. Kod polecający będzie obowiązywał do 30.09.2023.

3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy Polecający, którzy są użytkownikami lub właścicielami wybranego Urządzenia z kategorii Smartfony oraz Tablety zakupionego i aktywowanego w Polsce, którzy zgłosili chęć udziału w Promocji poprzez rejestrację Urządzenia na koncie Samsung Account, a następnie otrzymali Kod promocyjny drogą mailową.
2. Uczestnik Polecający po otrzymaniu Kodu promocyjnego celem wzięcia udziału w Promocji musi go przekazać Nowemu Klientowi. Kod promocyjny upoważnia Nowego Klienta do jednorazowego zakupu 1 (słownie: jednej) sztuki Urządzenia z tej samej kategorii, do której należało Urządzenie zarejestrowane przez Uczestnika Polecającego, z 7% obniżką ceny Urządzenia. Celem skorzystania z Kodu promocyjnego, w koszyku w Sklepie Samsung należy wpisać go w odpowiednim polu oznaczonym „Podaj kod promocyjny”.
3. Po skorzystaniu przez Nowego Klienta z Kodu promocyjnego, a następnie dostarczeniu zakupionego z wykorzystaniem Kodu promocyjnego Urządzenia oraz po upływie terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży tego Urządzenia bez podawania przyczyny, Uczestnik Polecający otrzyma Kod zniżkowy obniżający wartość całego zamówienia o 7%. Przy czym Kody będą wysyłane mailowo dwa razy w miesiącu:
 - a. Do ostatniego dnia miesiąca za Urządzenia dostarczone między 1 a 15 dniem miesiąca;
 - b. Do 15 dnia następnego miesiąca za Urządzenia dostarczonego między 16 a 31 dniem miesiąca.
4. Kod zniżkowy dla uczestnika polecającego ma ważność 2 tygodni od daty jego wydania.
5. Jeżeli Kody promocyjne przekazane Nowym Klientom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
6. Uczestnik Polecający nie może sam skorzystać z Kodu promocyjnego zakładając np. osobne konto Samsung Account w Sklepie Samsung. W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik Polecający podejmuje próbę skorzystania samemu z Kodu promocyjnego, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji zamówienia albo umożliwienia Uczestnikowi zakupu Urządzenia z wykorzystaniem Kodu promocyjnego.
7. Nowy Klient nie może przekazać Kodu Promocyjnego osobie postronnej.
8. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora, o ile w regulaminie tych innych promocji nie jest wskazane inaczej, lecz minimalna cena do jakiej może

zostać obniżona cena Urządzenia to 1 zł brutto

9. Kody promocyjne nie są przeznaczone do odsprzedaży. Uczestnik Polecający zobowiązuje się, że nie będzie odsprzedawał lub w inny sposób udostępniał Kodów promocyjnych osobom trzecim poza Nowym Klientem.
10. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Kodów promocyjnych na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

§ 4.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do 14 dni od dnia dokonania zakupu z wykorzystaniem Kodu promocyjnego w Sklepie Samsung za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>, wiadomością o tytule „Polecam -Kod promocyjny dla znajomego na zakupy w Sklepie Samsung”. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
5. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung lub nieprawidłowym działaniem Kodu promocyjnego można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 6.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):

- 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 7) zmiana danych firmowych, teled adresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z 3-dniowym wyprzedzeniem.
 3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
- 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
- 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).
5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.

6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.

8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.