

Regulamin promocji
„Big TV – zrób prezent sobie i bliskim”

§ 1.
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Dni Robocze** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **Smolar** SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Opinia** opinia Uczestnika na temat Produktu, pozostawiona i opublikowana na jednej z niżej wymienionych stron internetowych:
 - strona Organizatora: www.bigTV.samsung.pl
 - strona www Podmiotu, od którego Uczestnik nabył Produkt;
 - strona www porównywarki cenowej.opinia powinna zawierać minimum 200 znaków wraz ze spacjami oraz ocenę zadowolenia Uczestnika w skali 1-5 oraz musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie oznaczenia (hasztagów)
#KupNapiszOpinieOtrzymajPrezent
#PromocjaBigTVZrobPrezentSobieBliskimSamsung
Opinia może wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Samsung (np. jako opinia negatywna lub pozytywna).
5. **Partner Handlowy** Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa.
6. **Punkt Handlowy** sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy prowadzony/należący do podmiotów określonych w Załączniku nr 2.
7. **Sieć Handlowa** sieć Punktów Handlowych, działających pod jedną nazwą i spójną

- identyfikacją wizualną tj. tym samym logo.
8. **Produkty** telewizor marki Samsung, jeden z modeli wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu, wprowadzony do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. **Promocja** sprzedaż premiowana pod nazwą „**Big TV – zrób prezent sobie i bliskim**” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
10. **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
11. **Strona Internetowa** strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: www.bigTV.samsung.pl
12. **Termin Rejestracji** termin 14 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu (Terminu Zakupu), **nie później jednak niż 6 stycznia 2025 r.**, chyba że pula nagród zostanie wyczerpana przed upływem tego terminu, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli nagród.
13. **Termin Zakupu** termin od **18 listopada 2024, godz. 00:01 do dnia 23 grudnia 2024 r.** (*będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu Produktu w sklepie stacjonarnym wskazaną na dowodzie zakupu*).
14. **Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, u Partnera Handlowego w Terminie Zakupu, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
15. **Nagroda** nagroda przyznawana przez Organizatora za zakup Produktu na warunkach określonych w Regulaminie, tj. jeden projektor The Freestyle Gen. 2 (SP-LFF3CLAXXXH). W Promocji przewidziano pulę 560 sztuk Nagród.

§ 2.

Postanowienia ogólne

- Regulamin określa:
 - cel Promocji;
 - czas trwania Promocji;
 - warunki uczestnictwa w Promocji;
 - sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
- Celem Promocji jest promocja projektorów The Freestyle marki Samsung.
- Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, nagrody rzeczowej określonej w Regulaminie („**Nagroda**”) na warunkach w nim opisanych.
- Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Promocja jest prowadzona w okresie od **18 listopada 2024 r.** (*pierwszy dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu*) do dnia **23 grudnia 2024 r.** (*ostatni dzień, w którym możliwe jest dokonanie*

zakup Produktu) lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej.

6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - a. czas przeznaczony na zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 14 (18 listopada 2024 r. – 23 grudnia 2024 r. lub do wyczerpania puli Nagród);
 - b. rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 13 powyżej;
 - c. weryfikacja poprawności zgłoszenia: 21 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej; jednak nie później niż do dn. 07.02.2025 r.;
 - d. wysyłka Nagrody: nastąpi najpóźniej do 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, jednak nie później niż do dn. 08.03.2025 r.;
 - e. składanie reklamacji: do 22.03.2025 r., za wyjątkiem reklamacji dotyczących zgłoszeń do Promocji, które należy składać do 20.01.2025 r.;
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) w chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>);
 - 2) w Terminie Zakupów dokonają **zakup Produktu**;
 - 3) przekażą Opinię i udzielą Organizatorowi licencji do Opinii (na zasadach określonych w § 9 poniżej);
 - 4) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 5) zaakceptują Regulamin;
 - 6) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.
8. Uczestnikami nie mogą być:
 - 1) osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą;

§ 3.

Zakup Produktów objętych Promocją

1. Wszystkie Produkty zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika:
 - 1) w Terminie Zakupów; oraz
 - 2) we wskazanym w załączniku 2 Punkcie Handlowym lub Sieci Handlowej
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody (w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy: promocja-tv@smolar.pl .
3. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu.

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Konto Samsung Account można założyć pod adresem <https://account.samsung.com>.
3. **O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do**

- Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania puli Nagród określonej w Regulaminie.**
4. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych w Promocji Produktów. Formularz zgłoszeniowy umożliwia zgłoszenie do Promocji tylko jednego Produktu.
 5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody;
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) numer telefonu Uczestnika;
 - 4) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - 5) datę zakupu;
 - 6) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt tj. Punkt Handlowy lub Sieć Handlową, w której nabyto produkt;
 - 7) Opinię;
 - 8) wymagane załączniki (opisane poniżej).
 6. Do formularza w zgłoszeniu należy dołączyć:
 - 1) skan dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu, zawierającego pełną nazwę Produktu,
 - 2) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu,
 - 3) Zdjęcie lub zrzut z ekranu poświadczające pozostawienie Opinii. Na zrzucie ekranu/zdjęciu muszą być widoczne treść Opinii (wraz z hasztagami, o których mowa w § 9 ust. 3 poniżej) oraz adres strony, na której Uczestnik pozostawił Opinię.
 - 4) Zdjęcie wyciętego numeru seryjnego z opakowania kartonowego Produktu,
 - 5) Zdjęcie opakowania kartonowego Produktu z widocznym miejscem po wyciętym fragmencie numeru seryjnego.
 - 6) Numer dowodu zakupu, paragonu lub faktury
 7. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
 8. **Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się na niej NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn., poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.**
 9. Oryginały dowodu zakupów należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Nagrody, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
 10. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
 11. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
 12. Dane osobowe Uczestnika w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem wymienionych danych jest niemożliwa.

§ 5.

Nagroda

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3 i § 5 ust. 2, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę wskazaną § 1 ust. 15.
2. **Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 560 (słownie: pięćset sześćdziesiąt) sztuk.**

3. Uczestnik nie może wziąć udziału w Promocji więcej niż jeden raz. Prawo do nagrody przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem w odniesieniu do każdego zgłoszenia do Promocji.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
5. Wysyłka Nagrody nastąpi do 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.
7. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie dostarczenia Nagrody wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
8. Wartość Nagrody na dzień 08.11.2024 wynosi 2999 (słownie: dwa tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych w sklepie Samsung na samsung.com/pl/
9. Wartość Nagrody jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426).

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zakupów lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - **wykluczają możliwość otrzymania Nagrody**.
2. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres w Polsce i na własny koszt żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników i poinformuje Uczestnika o przyznaniu Nagrody lub o odmowie przyznania Nagrody nie później niż w ciągu 21 Dni Roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
4. **Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.**

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do 22.03.2025 r., za wyjątkiem reklamacji dotyczących zgłoszeń do Promocji, które należy składać do 20.01.2025 r.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przesyłać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA

Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569)
z dopiskiem Promocja „**Big TV – zrób prezent sobie i bliskim**”;

- 2) pocztą elektroniczną na adres: promocja-tv@smolar.pl z tematem wiadomości Promocja „**Big TV – zrób prezent sobie i bliskim - Reklamacja**”.
5. **Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza** należy zgłaszać **do 20.01.2025 roku** lub w przypadku zakończenia Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli Nagród, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli.
6. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie z dopiskiem Promocja „**Big TV – zrób prezent sobie i bliskim**”
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9.

Opinia i Licencja do Opinii

1. Uczestnik powinien pozostawić Opinię, wedle swojego wyboru, na Stronie Internetowej Organizatora (www.bigTV.samsung.pl) albo na stronie internetowej sprzedawcy, od którego Uczestnik nabył Produkt, albo na stronie internetowej porównywarki cenowej.
2. Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą zakupu Produktu przez Uczestnika i najpóźniej w chwili zgłoszenia formularza zgłoszeniowego do Promocji.
3. **Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie następujących oznaczeń (tzw. hashtagów) #KupNapiszOpinieOtrzymajPrezent oraz #PromocjaBigTVZrobPrezentSobieBliskimSamsung**, a także (jeżeli strona Partnera Handlowego przewiduje taki wymóg) powinna zostać dodana lub oznaczona zgodnie z zasadami dodawania opinii na stronie internetowej Partnera Handlowego. Opinia może wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Samsung (np. jako opinia negatywna lub pozytywna).
4. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, w szczególności na następujących polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Licencja do Opinii:
- 1) obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
 - 2) obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenia na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora, a także do dokonywania opracowań Opinii przez Organizatora;
 - 3) jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
6. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza i gwarantuje, że:
- 1) jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie została wcześniej nigdzie opublikowana przez Uczestnika;
 - 2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;
 - 3) Uczestnik nie upoważnił żadnej osoby trzeciej do korzystania z Opinii ani do wykonywania jakichkolwiek praw (w tym praw osobistych i zależnych) do Opinii w imieniu Uczestnika.
7. Uczestnik:
- 1) upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika;
 - 2) zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnione przez Organizatora do korzystania z Opinii.

§ 10. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) zmiana portfolio produktów, w tym projektorów marki Samsung objętych promocją;
 - 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 7) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 8) zwiększenie puli Nagród;
 - 9) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.

2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
3. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali Nagrody, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – Lista modeli telewizorów objętych Promocją wraz z Nagrodą
 - 2) Załącznik nr 2 Lista sklepów objętych Promocją
 - 3) Załącznik nr 3 Umieszczenie tabliczki znamionowej – spód podstawki projektora
 - 4) Załącznik nr 4 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Lista modeli telewizorów objętych Promocją wraz z Nagrodą

Model	Nagroda
QE85QN800DTXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85QN90DATXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85QN85DBTXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85QN900DTXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85QN95DATXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85LS03DAUXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE83S90DAEXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE83S94DAEXXH	SP-LFF3CLAXXXH
UE98DU9072UXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE98Q80CATXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE98QN90DATXXH	SP-LFF3CLAXXXH
QE85QNX1DATXXH	SP-LFF3CLAXXXH

Załącznik nr 2

Lista Punktów Handlowych objętych Promocją

LP	Sieć sklepu
1.	EURO-NET Sp. z o. o
2.	TERG Spółka Akcyjna
3.	NEONET S.A.
4.	Media Markt Polska Sp. z o.o.
5.	I TERRA Sp. z o.o.
6.	Matrix Media Sp. z o.o.
7.	Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
8.	AUDIO COLOR Spółka jawna
9.	x-kom sp. z o. o.

Załącznik nr 3

Umieszczenie tabliczki znamionowej – tył telewizora



Załącznik nr 4

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył Smolar przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas

- przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.
 6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 6.2. w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - 6.3. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
 7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>