

Regulamin promocji Samsung

„Gwarancja satysfakcji – 45 dni na zwrot wybranych telewizorów Samsung 8K”

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. **Regulamin** - niniejszy regulamin, z którym Uczestnik może zapoznać się na stronie internetowej <https://promocja-neoqled8k.samsung.pl> oraz stronach Partnerów Handlowych, u których prowadzona jest sprzedaż wybranych telewizorów Samsung 8K.
3. **Termin Zakupu** – oznacza okres od 8 lipca 2024 r. od godz. 00:01 do 18 sierpnia 2024 r. godz. 23:59 (*data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Punktu Handlowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazana na dowodzie zakupu*), w trakcie którego Uczestnik może zamówić i zakupić Produkty u Partnera Handlowego na zasadach określonych przez Partnera Handlowego.
4. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
5. **Smolar** – SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
6. **Partner Handlowy** – Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa. Pełna lista Partnerów Handlowych znajduje się w Załączniku nr 1 do Promocji.
7. **Punkt Handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy, oraz Sklep Samsung na www.samsung.com/pl/.
8. **Produkty** – telewizor marki Samsung z serii NeoQled 8K. Dostępność Produktów uzależniona jest od aktualnej oferty Punktu Handlowego. Umowę sprzedaży dotyczącą Produktów, Uczestnik Promocji zawiera z Partnerem Handlowym. Zasady sprzedaży Produktów oraz terminy dostaw, w tym ich cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowego ani umownego prawa Uczestnika do odstąpienia od

umowy sprzedaży Produktów w stosunku do sprzedawcy (tj. Partnera Handlowego). Pełna lista Produktów znajduje się w Załączniku nr 2 do Promocji.

9. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
10. **Nagroda** – projektor The Freestyle Gen. 2 SP-LFF3CLAXXXH. Pula Nagród w Promocji wynosi 105 sztuk. Nagroda przyznawana po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności, po dokonaniu zakupu Produktu i brak zwrotu Produktu lub odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu w okresie trwania Promocji. Skorzystanie z prawa zwrotu Produktu lub odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu uniemożliwia otrzymanie Nagrody w ramach Promocji.
11. **Termin Rejestracji** – termin 14 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu (Terminu Zakupu), nie później jednak niż 01.09.2024 r., chyba że pula Nagród zostanie wyczerpana przed upływem tego terminu, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli Nagród.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej, jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od 08.07.2024 r. do 18.08.2024 r. [Termin Zakupu].
3. Udział Uczestników w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów, co jednak uniemożliwia otrzymanie Nagrody.
4. Promocja skierowana jest wyłącznie do Uczestników, którzy zakupili wymieniony w §1 pkt. 8 Regulaminu model telewizora Samsung 8K w Terminie Zakupu.
5. Promocja ma na celu umożliwienie Uczestnikowi, po spełnieniu warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie, (i) dokonania zwrotu Produktów Organizatorowi (wydłużony czas na zwrot), bez podawania przyczyny, w terminie do 45 dni od dnia dostarczenia Produktów oraz (ii) (po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie) otrzymania Nagrody w przypadku nieskorzystania z prawa do zwrotu Produktów w ramach Promocji oraz odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu.
6. Umowę sprzedaży Produktów, Uczestnik zawiera z Partnerem Handlowym. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowego ani umownego prawa Uczestnika do odstąpienia od

- umowy sprzedaży Produktów w stosunku do sprzedawcy (tj. Partnera Handlowego), jednakże skorzystanie z tego prawa uniemożliwia otrzymanie Nagrody w ramach Promocji. W przypadku skorzystania z ww. praw Uczestnik (jeżeli dotyczy) zobowiązany jest do zwrotu otrzymanej Nagrody niezgodnie z warunkami Promocji.
7. W przypadku chęci skorzystania z Promocji w zakresie możliwości dokonania zwrotu Produktu Uczestnik powinien w terminie do 45 dni od dnia dostarczenia Produktów w ramach zawartej z Partnerem Handlowym umowy sprzedaży dostarczyć Partnerowi Handlowemu Produkt wraz z dowodem zakupu. Zwrot powinien nastąpić zgodnie z zasadami zwrotu określonymi przez Partnera Handlowego.
 8. Termin 45-dniowy, liczy się od dnia dostarczenia Produktów, rozumianego jako objęcie Produktów w posiadanie przez Uczestnika lub wskazaną przez Uczestnika osobę trzecią inną niż przewoźnik.
 9. W Promocji można skorzystać wyłącznie jeden raz. W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik podejmuje próbę ponownego wzięcia udziału w Promocji, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji zamówienia i wydania Nagrody.
 10. W granicach dozwolonych prawem, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z nich w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i ich funkcjonowania w okresie 45 dni.
 11. Regulamin będzie dostępny do wglądu na: <https://promocja-neoqled8k.samsung.pl> przez cały czas obowiązywania Promocji oraz do upływu rekomendowanego terminu na składanie ogólnych reklamacji związanych z Promocją, tj. do 18.11.2024 r. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
 12. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora, o ile w regulaminie tych innych promocji nie jest wskazane inaczej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Celem skorzystania z Promocji w zakresie skorzystania z terminu 45 dni na zwrot Produktu, Uczestnik powinien dokonać zwrotu Produktu zgodnie z zasadami określonymi w ust. 3. W celu skorzystania z Promocji w zakresie otrzymania Nagrody Uczestnik nie powinien skorzystać z ustawowego i umownego prawa Uczestnika do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów w stosunku do sprzedawcy i spełnić wymagania określone w ust. 2 i ust. 4.
2. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy w chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>).
3. W celu zwrotu Produktów Uczestnik powinien w terminie do 45 dni od dnia dostarczenia Produktów w ramach zawartej z Partnerem Handlowym umowy sprzedaży dostarczyć

Partnerowi Handlowemu Produkt wraz z dowodem zakupu. Zwrot powinien nastąpić zgodnie z zasadami zwrotu określonymi przez Partnera Handlowego.

4. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik powinien wypełnić i wysłać formularz znajdujący się pod adresem <https://promocja-neoqled8k.samsung.pl> po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Uczestnik powinien podać w formularzu następujące informacje, tj.:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email; w przypadku osób prowadzących indywidualną działalność gospodarczą, dodatkowo należy wskazać firmę;
 - 2) adres Uczestnika do wysyłki Nagrody na terytorium Polski – ulica, numer domu, miejscowość, kod pocztowy;
 - 3) datę zakupu Produktu, szczegóły dotyczące Produktu: nazwa (wybór modelu z listy), numer seryjny;
 - 4) dowód zakupu Produktu: faktura / paragon;
 - 5) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z widocznym na zdjęciu miejscem po wyciętym fragmencie z numerem seryjnym;
 - 6) zdjęcie wyciętego fragmentu pudełka z numerem seryjnym,
 - 7) wskazanie firmy Partnera Handlowego, u którego zakupiono Produkt;
 - 8) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”.
5. Weryfikacja zgłoszenia określonego w ust. 4 powyżej nastąpi w terminie 21 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej; jednak nie później niż do dn. 01.10.2024 r.;
6. Wysyłka Nagrody nastąpi najpóźniej do 21 dni roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia, na adres podany podczas dokonywania rejestracji w formularzu zgłoszeniowym.
7. Pula Nagród wynosi 105 sztuk. Promocja trwa w okresie trwania Promocji określonym w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że w zakresie Promocji dotyczącej otrzymania Nagrody Promocja trwa do momentu publikacji na stronie internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli Nagród.
8. Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko raz.
9. Produkty nabywane w ramach Promocji przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.

§ 4

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Rekomendowanym jest, aby reklamacje ogólne związane z Promocją były zgłaszane do **18.11.2024 r.**
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji. Aby proces reklamacyjny przebiegał sprawnie, prosimy o wskazanie:
 - 1) imienia i nazwiska Uczestnika;
 - 2) adresu do korespondencji lub adresu poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opisu okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - 1) w formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569) z dopiskiem „[Gwarancja satysfakcji – 45 dni na zwrot wybranych telewizorów Samsung 8K](#)”
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: promocja-tv@smolar.pl z tematem wiadomości „[Gwarancja satysfakcji – 45 dni na zwrot wybranych telewizorów Samsung 8K](#)”
5. **Rekomendowanym jest, aby reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza zgłaszać do 15.09.2024 roku.**
6. Reklamacje, które zostaną zgłoszone po rekomendowanym terminie na zgłaszanie reklamacji określonym w pkt. 2 powyżej, powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi za pośrednictwem dowolnego kanału komunikacji, przy czym rekomendowane jest zgłoszenie:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa. z dopiskiem „Gwarancja satysfakcji – 45 dni na zwrot wybranych telewizorów Samsung 8K” lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: support_sepolemail.support.samsung.com z tematem wiadomości „45 dni gwarancja satysfakcji”.
7. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 5

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników z związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;

- c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
 5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
 6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony www.samsung.com/pl/ na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
 7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą, jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku, jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
 - c) W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
 8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
 9. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;

- c) Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.
13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
14. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - a) Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku, gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - b) Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy

- sprzeciwu;
- c) Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku, gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - d) Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej oraz poniżej (cofnięcie zgody), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
16. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.
19. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych są dostępne pod adresem <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/privacy-policy-shop/>

§6

Postanowienia Końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa oraz w przypadku zakupu Produktów na www.samsung.com/pl regulamin Sklepu Samsung (dostępny na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>).
2. W zakresie dozwolonym przez prawo, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
3. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us/>.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia, co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - f) zwiększenie puli Nagród;
 - g) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
5. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

6. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://promocja-neoqled8k.samsung.pl> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian z jednodniowym wyprzedzeniem.
7. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jej zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 – Lista Partnerów Handlowych

1.	EURO-NET Sp. z o.o. euro.com.pl
2.	TERG Spółka Akcyjna mediaexpert.pl
3.	Media Markt mediamarkt.pl
4.	I TERRA Sp. z o.o. Samsung Brand Stores
5.	Matrix Media Sp. z o.o. Samsung Brand Stores
6.	Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. samsung.com/pl
7.	x-kom sp. z o.o. x-kom.pl
8.	AUDIO COLOR Sp. j. audiocolor.pl

Załącznik nr 2 – Produkty objęte Promocją

SKU
QE85QN900DTXXH
QE75QN900DTXXH
QE65QN900DTXXH
QE85QN800DTXXH
QE75QN800DTXXH
QE65QN800DTXXH
QE55QN700CTXXH
QE65QN700CTXXH
QE65QN800CTXXH
QE65QN900CTXXH
QE75QN700CTXXH
QE75QN800CTXXH

QE75QN900CTXXH
QE85QN800CTXXH
QE85QN900CTXXH