

Regulamin programu lojalnościowego „Samsung Rewards”

§ 1

Definicje

1. **Punkty Rewards** – punkty programu lojalnościowego Samsung Rewards, pozwalające na obniżenie ceny koszyka zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **Produkt** – Wszystkie produkty oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Samsung prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung.
4. **Program** – Program lojalnościowy, w którym Uczestnik zostaje przypisany do danego Poziomu Członkostwa na podstawie swojej historii zakupów. Na podstawie przypisanego Poziomu Członkostwa Uczestnik otrzymuje korzyści wymienione w tym regulaminie.
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część
6. **Strona internetowa** – strona internetowa promocji dostępna pod adresem www.samsung.com/pl/rewards
7. **Sklep Samsung** – sklep Samsung, dostępny pod adresem: www.samsung.com/pl/
8. **Uczestnik/Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
9. **Regulamin Sklepu Samsung** – Regulamin Sklepu Samsung, określający warunki korzystania ze Sklepu Samsung oraz jego funkcjonalności, w tym zasady składania Zamówień w Sklepie Samsung dostępny pod adresem <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>
10. **Poziom Członkostwa** - Poziom Uczestnika w Programie na podstawie którego przyznawane są korzyści wymienione w regulaminie. Poziom Członkostwa przyznawany jest na podstawie środków wydanych w Sklepie Samsung w okresie ostatnich 24 miesięcy przed przypisaniem Uczestnika do danego Poziomu. Uczestnik pozostanie przypisany do Poziomu Członkostwa przez kolejne 24 miesiące, chyba że spełni warunki przypisania do wyższego Poziomu

§ 2
Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - a) Cel Programu;
 - b) Czas trwania Programu;
 - c) Warunki uczestnictwa w Programie
 - d) Sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Programie
2. Celem Programu jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
4. W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - a) Są Użytkownikami Sklepu Samsung;
 - b) W chwili dokonania zgłoszenia do Programu posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>)
 - c) **Dokonają zakupu Produktu w Sklepie Samsung**
 - d) Zaakceptują Regulamin podczas wypełniania formularza rejestracyjnego do programu Samsung Rewards
 - e) Spełniają inne warunki przewidziane w Regulaminie (w szczególności dokonują zakupu Produktów jako Uczestnik/Klient w rozumieniu Regulaminu)
5. Punkty Rewards naliczane będą podczas każdego zakupu w Sklepie Samsung, Uczestnikowi, który spełnił wymagania wskazane w pkt. 4 powyżej
6. Skorzystanie z Programu jest dobrowolne dla każdego Uczestnika, który zaakceptuje Regulamin
7. Program łączy się z promocjami w Sklepie Samsung
8. Program jest prowadzony do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestników o jego zakończeniu na 3 miesiące przed zakończeniem. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a zakończenie Programu będą też komunikowane na stronach Sklepu Samsung. Jednocześnie jeżeli przed zakończeniem Programu, Uczestnik nie wykorzysta swoich Punktów Rewards, otrzyma kod rabatowy uprawniający do obniżki ceny Produktu w Sklepie Samsung o wartości odpowiadającej obniżce ceny jaką otrzymałby za posiadane Punkty Rewards.

§ 3
Poziom Członkostwa

1. Uczestnik dokonujący zakupu w Sklepie Samsung zostaje przypisany do danego Poziomu Członkostwa
2. Poziom Członkostwa jest określany na podstawie wydatków w Sklepie Samsung w okresie 24 miesięcy przed przypisaniem do danego poziomu
3. Przypisanie do poziomu następuje każdego 10 dnia miesiąca
4. Sprawdzenie kryteriów przypisania do poziomu następuje każdego ostatniego dnia miesiąca

5. Uczestnik pozostaje na swoim Poziomie Członkostwa przez 24 miesiące po przypisaniu do niego
6. Uczestnik może przejść na wyższy Poziom Członkostwa jeśli będzie spełniał jego kryteria w dniu, w którym te są weryfikowane
7. Po przypisaniu do nowego Poziomu Członkostwa Uczestnik pozostanie w nim przez następne 24 miesiące
8. Po 24 miesiącach kryteria przypisania do Poziomu Członkostwa zostaną ponownie zweryfikowane i Uczestnik zostanie przypisany do adekwatnego Poziomu Członkostwa
9. Poziomy Członkostwa i ich kryteria są następujące:

Nazwa Poziomu Członkostwa	Kryterium przypisania do Poziomu
Blue	Zaakceptowanie niniejszego regulaminu Promocji
Gold	Minimalna łączna wartość zakupów w Sklepie Samsung wynosząca 10,000 PLN Brutto, mniejsza niż 15,000 PLN Brutto
Platinum	Minimalna łączna wartość zakupów w sklepie Samsung wynosząca 15,000 PLN Brutto

10. W zależności od Poziomu Członkostwa Uczestnik otrzymuje różne korzyści opisane w tym regulaminie, oraz zróżnicowaną ilość Punktów Rewards.

§ 4

Punkty

1. Uczestnik dokonujący zakupów w Sklepie Samsung otrzymuje Punkty Rewards
2. Punkty Rewards przyznawane są według następującej zasady:
 - a) Od wartości zakupów dokonanych przez Użytkownika w Sklepie Samsung po dołączeniu do programu, w ramach jednej transakcji oblicza się % wartości, każdej opłaconej transakcji
 - b) Tak obliczoną kwotę zamienia się następnie na punkty, gdzie każdy grosz odpowiada jednemu punktowi
 - c) % wartości jest uzależniony od Poziomu Członkostwa w następujący sposób:

Nazwa Poziomu Członkostwa	% Wartości
Blue	1%
Gold	2%
Platinum	3%

- d) kwotę zamienia się następnie na punkty, gdzie każdy grosz odpowiada jednemu punktowi;
3. Punkty Rewards pojawiają się na koncie Samsung Account dopiero po upłygnięciu terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, za którego zakup zostały przyznane.
4. Punkty naliczane są od wartości Produktów zaokrąglonej do pełnego złotego w górę

5. Użytkownik może wykorzystać przyznane Punkty Rewards do obniżenia ceny Produktów w ramach kolejnych zakupów w Sklepie Samsung. Każdy Punkt Rewards obniża cenę Produktu o 1gr. Minimalna liczba Punktów Rewards jaką uczestnik może wykorzystać do obniżenia ceny swoich zakupów to 100 punktów, co w przeliczeniu pozwala na jej obniżenie o 1zł.
6. Cena Produktu kupowanego w Sklepie Samsung może być obniżona za pośrednictwem Punktów Rewards maksymalnie do 1zł brutto. W razie zakupu kilku Produktów z wykorzystaniem Punktów Rewards, wartość każdego z nich zostanie oddzielnie obniżona do 1zł brutto, a wartość całego zamówienia będzie sumą wszystkich Produktów znajdujących się w koszyku
7. Organizator może zwiększyć ilość punktów przyznawaną za zakup określonych Produktów bez zmiany niniejszego Regulaminu w ramach dodatkowych akcji promocyjnych
8. Punkty są ważne przez 36 miesięcy od dnia, w którym upływa termin na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, na podstawie której to umowy Punkty zostały przyznane.
9. Punkty można wykorzystać jedynie na zakupy w Sklepie Samsung
10. Punkty nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub inne formy gratyfikacji o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej
11. Każdy uczestnik Programu może sprawdzić swoje punkty na swoim koncie Samsung Account
12. W przypadku zwrotu Produktu, który został zakupiony z wykorzystaniem zebranych Punktów Rewards, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką Uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu
13. W razie skorzystania przez Uczestnika z uprawnień gwarancyjnych w postaci zwrotu ceny Produktu zgodnie z informacjami dotyczącymi gwarancji na stronie internetowej Sklepu Samsung, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu.

§ 5

Korzyści Samsung Rewards

1. Uczestnik Programu otrzyma dodatkowe korzyści uzależnione od Poziomu Członkostwa, których szczegóły znajdują się poniżej lub w osobnych regulaminach.
2. Podstawowe korzyści to:
 - a) Punkty za osiągnięcie Poziomu Członkostwa:
 - i. Uczestnik otrzyma dodatkowe Punkty Rewards za osiągnięcie danego poziomu członkostwa jak poniżej:
 1. 5,000 punktów za osiągnięcie Poziomu Gold
 2. 10,000 punktów za osiągnięcie Poziomu Platinum
 - ii. Przy bezpośrednim przejściu z poziomu Blue do Poziomu Platinum uczestnik zostanie nagrodzony całkowitą liczbą 15,000 Punktów Rewards

- iii. Przyznane Punkty będą miały standardową ważność wynoszącą 36 miesięcy od dnia przyznania
- b) Dodatkowa gwarantowana zniżka w przypadku udziału w promocjach typu Odkup
- iv. W trakcie trwania promocji, które uprawniają Użytkownika do otrzymania natychmiastowej zniżki w trakcie skorzystania z Promocji Odkup, Uczestnik otrzyma dodatkową zniżkę, uzależnioną od Poziomu Członkostwa:
 - 1. Poziom Gold – dodatkowe 50pln natychmiastowej zniżki od Organizatora
 - 2. Poziom Platinum – dodatkowe 100pln natychmiastowej zniżki od Organizatora
 - v. W celu otrzymania zniżki Uczestnik musi spełniać wszystkie warunki wymagane przez aktualnie obowiązującą promocję udzielającą natychmiastowej zniżki w Promocji Odkup
 - vi. Dodatkowa zniżka w Promocji Odkup będzie aplikowana automatycznie w trakcie trwania obowiązującej promocji udzielającej natychmiastowej zniżki, po uzupełnieniu formularza Odkupu i zalogowaniu się na konto Samsung Account, które znajduje się na odpowiednim Poziomie Członkostwa
- c) Zniżka na zakup Samsung Guard
- i. Zniżka na przedłużoną ochronę Samsung Guard uzależniona od Poziomu Członkostwa:
 - 1. Poziom Blue – 20% zniżki na przedłużoną ochronę Samsung Guard
 - 2. Poziom Gold – 35% zniżki na przedłużoną ochronę Samsung Guard
 - 3. Poziom Platinum - 50% zniżki na przedłużoną ochronę Samsung Guard
 - ii. Zniżka na Przedłużoną Ochronę Samsung Guard będzie aplikowana automatycznie po dodaniu jej do koszyka i zalogowaniu się na konto Samsung Account, które znajduje się na odpowiednim Poziomie Członkostwa
- d) Darmowa instalacja
- iii. Obniżka ceny usługi instalacji do 0pln dla wskazanych poziomów członkostwa:
 - 4. Gold
 - 5. Platinum
 - iv. Cena usługi instalacji zostanie obniżona automatycznie po dodaniu jej do koszyka i zalogowaniu się na konto, które znajduje się w odpowiednim Poziomie Członkostwa

§ 5

Konwersja i **transfer Punktów Rewards**

1. Transfer Punktów Rewards – kwalifikowalność i dostępność
 - a) Jeżeli Uczestnik zgromadził Punkty Rewards w kilku krajach, są one przechowywane na oddzielnych kontach Samsung Account dla każdego kraju, z których każde jest nadzorowane przez spółkę zależną Samsung Electronics, która obsługuje program Samsung Rewards w danym kraju.
 - b) Uczestnicy mogą przenosić Punkty Rewards z jednego krajowego programu Samsung Rewards do innego (dalej jako „Transfer”). Aby skorzystać z funkcji Transferu, Uczestnicy muszą:
 - i. Zarejestrować dwa aktywne konta Samsung Account (na którym gromadzą Punkty Rewards) na którym gromadzą punkty w danych krajach: konto wysyłające w jednym programie Samsung Rewards, z którego przekazywane są punkty („Konto wysyłające”) oraz konto odbiorcy w innym programie Samsung Rewards, na które przekazywane są punkty („Konto odbiorcy”); I
 - ii. Zarejestrować Konto wysyłające i Konto odbiorcy na tym samym koncie Samsung Account.
 - c) Chociaż warunki dotyczące funkcji Transferu powinny być spójne, w przypadku jakichkolwiek rozbieżności pierwszeństwo będzie miał Regulamin mający zastosowanie dla Konta Odbiorcy. Aby uniknąć wątpliwości, dla każdej pary Programów Rewards dla przelewów w obie strony stosowany jest ten sam Kurs Konwersji.
 - d) Punkty Rewards podlegające Transferowi zachowują datę ważności, którą posiadały na Koncie

Wysyłającym.

- e) Uczestnicy mogą przysyłać Punkty Rewards wyłącznie pomiędzy swoimi własnymi kontami Samsung Account. Nie ma możliwości przesyłania Punktów Rewards ani otrzymywania Punktów Rewards od innej osoby lub Konta Samsung.
- f) Uczestnicy mogą zażądać Transferu na stronie głównej s.com oraz na stronie internetowej Programu Samsung Rewards dla dowolnego programu Samsung Rewards, dla którego dostępna jest funkcja Transferu i w którym mają Konto. Na tych stronach Uczestnicy mogą także przeglądać historię swoich programów Samsung Rewards, w tym szczegóły poprzednich Transferów.

2. Sposób Transferu i konwersji Punktów Rewards.

- a) Punkty Samsung Rewards mają różną wartość w zależności od kraju. Odzwierciedla to różne zasady zdobywania i wymiany punktów Samsung Rewards określone w regulaminach w każdym kraju. Przed jakimkolwiek Transferem saldo Punktów Rewards i liczba punktów wybranych do przeniesienia z Konta Wysyłającego muszą zostać najpierw przeliczone na równoważną wartość Punktów Rewards dla Konta Odbiorcy.
- b) Kurs wymiany Punktów Rewards (współczynnik konwersji) dla proponowanego Transferu zostanie wyświetlony na ekranie wraz z liczbą przekazywanych Punktów Rewards oraz saldem początkowym i końcowym zarówno dla Konta Wysyłającego, jak i Konta Odbiorcy. Uczestnicy mają możliwość sprawdzenia Kursu Konwersji oraz liczby punktów, które mają zostać zaliczone na Konto Odbiorcy przed zatwierdzeniem Transferu.
- c) Firma Samsung ustala Kurs Konwersji według własnego uznania na podstawie średniego wewnętrznego kursu wymiany walut stosowanego w poprzednim miesiącu dla każdej pary odpowiednich walut. Firma Samsung zastrzega sobie prawo do częstszej aktualizacji współczynników konwersji lub dostosowania metodologii w celu uwzględnienia zmieniających się okoliczności rynkowych.
- d) Jeżeli po przeliczeniu wartości punktów na Koncie Odbiorcy uzyskana zostanie ułamek Punktu Rewards, wówczas wartość Transferu zostanie zaokrąglona do najbliższego pełnego Punktu Rewards.
- e) Przeniesione Punkty Rewards zostaną wyświetlone na Koncie Odbiorcy od razu. Uczestnicy powinni skontaktować się z obsługą klienta, jeśli Transfer się nie powiódł lub uważają, że w obliczeniu Przelewu wystąpił błąd.

3. Inne postanowienia dotyczące Transferu Punktów Rewards

- a) Punkty Rewards podlegające Transferowi zachowują datę ważności, którą posiadały na Koncie Wysyłającym.
- b) Wniosku o przeniesienie Punktów Rewards nie można anulować ani wycofać. Jednakże możliwa jest ponowna konwersja Punktów Rewards poprzez złożenie wniosku o Transfer odwrotny, z zastrzeżeniem ograniczeń dotyczących nadmiernych lub fałszywych Transferów określonych w sekcji 4 poniżej.
- c) Uczestnicy są odpowiedzialni za zarządzanie wszelkimi osobistymi zobowiązaniami podatkowymi, opłatami i podobnymi zobowiązaniami wynikającymi z transferu Punktów Rewards.
- d) Firma Samsung nie oferuje usługi wymiany walut. Dla wygody Uczestników dostępna jest jedynie funkcja Transferu, umożliwiająca łączenie i wydawanie punktów zdobytych od wielu firm Samsung Electronics. Aby uniknąć wątpliwości, kurs wymiany punktów Rewards nie odzwierciedla bieżących rynkowych kursów wymiany.
- e) Fakt, że Uczestnik zarejestrował się w programie Samsung Rewards w wielu krajach lub przekazał Punkty Rewards, nie ma wpływu na warunki mające zastosowanie do pozostałych Punktów Rewards ani na warunki, w tym na jurysdykcję, mające zastosowanie do wszelkich zrealizowanych zakupów od firmy Samsung.

4. Ograniczenia w Transferach

- a) Niektóre Punkty Rewards mogą nie kwalifikować się do Transferu. Na przykład Punkty Rewards przyznane w ramach promocji lub benefitu charakterystycznego dla danego kraju mogą nie podlegać Transferowi. Wszelkie takie ograniczenia zostaną wyjaśnione na stronie programu Samsung Rewards.
- b) Transfery punktów Rewards są obecnie dostępne wyłącznie pomiędzy programami Samsung Rewards w EOG, Wielkiej Brytanii, Szwajcarii, Stanach Zjednoczonych i Korei.
- c) Firma Samsung może ograniczyć Transfer Punktów Rewards pomiędzy poszczególnymi programami Samsung Rewards na podstawie wszelkich wymogów prawnych. W takim przypadku firma Samsung powiadomi użytkownika o ograniczeniach na stronie głównej programu Samsung Rewards.
- d) Uczestnikom można uniemożliwić złożenie wniosku o Transfer, jeśli firma Samsung ma powody podejrzewać, że żądanie Transferu lub jakiegokolwiek wcześniej zrealizowane Transfery, są lub były nieuczciwe lub miały na celu oszukanie Kursu Konwersacji w celu sztucznego zwiększenia ogólnego salda Punktów Rewards i uzyskania zysku za pośrednictwem wymiany zagranicznej, zamiast wymieniać Punkty Rewards za pośrednictwem Konta Odbiorcy. Firma Samsung może uniemożliwić Uczestnikowi wykonanie wielu międzynarodowych Transferów Punktów Rewards w krótkim czasie, w tym powtarzających się małych Transferów i Transferów cofniętych bez żadnej realizacji, ponieważ może to zagrozić systemowi lub spowodować poniesienie przez firmę Samsung znacznych kosztów.

§ 6

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika;
 - b. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - c. opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 14 dni od dnia jej zakończenia tj. do 25 września 2022 r. :
 - a. w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub

- b. pocztą elektroniczną na adres: support_sepul@email.support.samsung.com z tematem wiadomości „Program Samsung Rewards”
 - c. za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/> wiadomością o tytule „**Program Samsung Rewards**”.
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
 6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
 7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
 8. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem sklepu na www.samsung.pl lub nieprawidłowym działaniem kodu można zgłaszać poprzez formularz www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§8 Postanowienia Końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
3. Regulamin jest dostępny na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/>
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;

- b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
5. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
6. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu z 14 dniowym wyprzedzeniem.
7. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
8. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomościami e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją (związane z odpowiedzią Samsung w sprawie reklamacji złożonej drogą mailową), regularną aktualizację danych wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację lub ze stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień

antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

9. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

- 1) Załącznik nr 1 – – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa

- powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
 7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.

Załącznik nr 2

Regulamin programu lojalnościowego „Samsung Rewards”

§ 1

Definicje

11. **Punkty Rewards** – punkty programu lojalnościowego Samsung Rewards, pozwalające na obniżenie ceny koszyka zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
12. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
13. **Produkt** – Wszystkie produkty oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Samsung prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung.

14. **Program** – Program lojalnościowy, na podstawie którego Uczestnik dokonujący zakupu Produktu w sklepie Samsung, otrzymuje Punkty Rewards, które może wykorzystać celem obniżenia wartości Produktów podczas zakupów w Sklepie Samsung.
15. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część
16. **Strona internetowa** – strona internetowa promocji dostępna pod adresem www.samsung.com/pl/rewards
17. **Sklep Samsung** – sklep Samsung, dostępny pod adresem: www.samsung.com/pl/
18. **Uczestnik/Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
19. **Regulamin Sklepu Samsung** – Regulamin Sklepu Samsung, określający warunki korzystania ze Sklepu Samsung oraz jego funkcjonalności, w tym zasady składania Zamówień w Sklepie Samsung dostępny pod adresem <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>

§ 2 Postanowienia ogólne

9. Regulamin określa:
 - a) Cel Programu;
 - b) Czas trwania Programu;
 - c) Warunki uczestnictwa w Programie
 - d) Sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Programie
10. Celem Programu jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie
11. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
12. W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - a) Są Użytkownikami Sklepu Samsung;
 - b) W chwili dokonania zgłoszenia do Programu posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>)
 - c) Dokonają **zakupu Produktu w Sklepie Samsung**
 - d) Zaakceptują Regulamin podczas wypełniania formularza rejestracyjnego do programu Samsung Rewards
 - e) Spełniają inne warunki przewidziane w Regulaminie (w szczególności dokonują zakupu Produktów jako Uczestnik/Klient w rozumieniu Regulaminu)
13. Punkty Rewards naliczane będą podczas każdego zakupu w Sklepie Samsung, Uczestnikowi, który spełnił wymagania wskazane w pkt. 4 powyżej
14. Skorzystanie z Programu jest dobrowolne dla każdego Uczestnika, który zaakceptuje Regulamin
15. Program łączy się z promocjami w Sklepie Samsung
16. Program jest prowadzony do czasu jego zakończenia przez Organizatora. Organizator poinformuje Uczestników o jego zakończeniu na 3 miesiące przed zakończeniem. Wszelkie zmiany nastąpią w odpowiednim zakresie, a zakończenie Programu będą też komunikowane na stronach Sklepu Samsung. Jednocześnie jeżeli przed zakończeniem Programu, Uczestnik nie wykorzysta swoich Punktów Rewards, otrzyma kod rabatowy uprawniający do obniżki ceny Produktu w Sklepie Samsung o wartości odpowiadającej obniżce ceny jaką otrzymałby za posiadane Punkty Rewards.

§ 3

Punkty

14. Uczestnik dokonujący zakupów w Sklepie Samsung otrzymuje Punkty Rewards
15. Punkty Rewards przyznawane są według następującej zasady:
 - Od wartości zakupów dokonanych przez Użytkownika w Sklepie Samsung po dołączeniu do programu, w ramach jednej transakcji oblicza się 1% wartości, każdej opłaconej transakcji
 - Tak obliczoną kwotę zamienia się następnie na punkty, gdzie każdy grosz odpowiada jednemu punktowi;

16. Punkty Rewards pojawiają się na koncie Samsung Account dopiero po upływie terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, za którego zakup zostały przyznane.
17. Punkty naliczane są od wartości Produktów zaokrąglonej do pełnego złotego w górę
18. Użytkownik może wykorzystać przyznane Punkty Rewards do obniżenia ceny Produktów w ramach kolejnych zakupów w Sklepie Samsung. Każdy Punkt Rewards obniża cenę Produktu o 1gr. Minimalna liczba Punktów Rewards jaką uczestnik może wykorzystać do obniżenia ceny swoich zakupów to 100 punktów, co w przeliczeniu pozwala na jej obniżenie o 1zł.
19. Cena Produktu kupowanego w Sklepie Samsung może być obniżona za pośrednictwem Punktów Rewards maksymalnie do 1zł brutto. W razie zakupu kilku Produktów z wykorzystaniem Punktów Rewards, wartość każdego z nich zostanie oddzielnie obniżona do 1zł brutto, a wartość całego zamówienia będzie sumą wszystkich Produktów znajdujących się w koszyku
20. Organizator może zwiększyć ilość punktów przyznawaną za zakup określonych Produktów bez zmiany niniejszego Regulaminu w ramach dodatkowych akcji promocyjnych
21. Punkty są ważne przez 36 miesięcy od dnia, w którym upływa termin na odstąpienie od umowy sprzedaży Produktu bez podawania przyczyny, na podstawie której to umowy Punkty zostały przyznane.
22. Punkty można wykorzystać jedynie na zakupy w Sklepie Samsung
23. Punkty nie podlegają zamianie na środki pieniężne lub inne formy gratyfikacji o ile niniejszy Regulamin nie stanowi inaczej
24. Każdy uczestnik Programu może sprawdzić swoje punkty na swoim koncie Samsung Account
25. W przypadku zwrotu Produktu, który został zakupiony z wykorzystaniem zebranych Punktów Rewards, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką Uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu
26. W razie skorzystania przez Uczestnika z uprawnień gwarancyjnych w postaci zwrotu ceny Produktu zgodnie z informacjami dotyczącymi gwarancji na stronie internetowej Sklepu Samsung, Organizator zwróci Uczestnikowi obniżoną cenę Produktu jaką uczestnik zapłacił wraz z liczbą Punktów Rewards jaka została wykorzystana w celu obniżenia tej ceny Produktu.

§ 4

Reklamacje

9. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
10. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do Organizatora.
11. Reklamacja musi zawierać:
 - d. imię i nazwisko Uczestnika;

- e. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - f. opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
12. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie do 14 dni od dnia jej zakończenia tj. do 25 września 2022 r. :
- d. w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub
 - e. pocztą elektroniczną na adres: support_sepolemail.support.samsung.com z tematem wiadomości „Program Samsung Rewards”
 - f. za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/> wiadomością o tytule „**Program Samsung Rewards**”.
13. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
14. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
15. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
16. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem sklepu na www.samsung.pl lub nieprawidłowym działaniem kodu można zgłaszać poprzez formularz www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 5.

Ochrona danych osobowych

- 3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 4. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§6 Postanowienia Końcowe

- 10. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
- 11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.

12. Regulamin jest dostępny na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/>
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
- g. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - h. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - i. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - j. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - k. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - l. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
14. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
15. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu z 14 dniowym wyprzedzeniem.
16. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 7 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

17. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez zapoznawanie się z Uczestnika wiadomościami e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją (związane z odpowiedzią Samsung w sprawie reklamacji złożonej drogą mailową), regularną aktualizację danych wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację lub ze stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
18. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 2) Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

11. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
12. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 12.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 12.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 12.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 12.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 13.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 13.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 13.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

14. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
15. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl/>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
16. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 16.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 16.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
17. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
18. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
19. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
20. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.