

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu "Odkryj Samsung The Frame" (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Konkursu (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać od dnia 22.08.2024 r. do dnia 07.10.2024 r. w sposób określony w Regulaminie.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie podmiot prowadzący działalność gospodarczą jako studio mebli kuchennych, który w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Wszelkie niezbędne informacje, formularz zgłoszeniowy oraz pozostałe szczegóły Konkursu znajdują się na stronie: odkryjtheframe.samsung.pl Uczestnik, może zgłosić pracę konkursową wyłącznie za pośrednictwem formularza konkursowego znajdującego się na stronie: **odkryjtheframe.samsung.pl** („Formularz Zgłoszeniowy”), w formularzu jest miejsce w którym należy podać link do strony z plikami, z której Organizator może zobaczyć i pobrać materiały zgłoszeniowe, czyli projekt zgłoszony przez Uczestnika; link z plikami powinien być udostępniony publicznie, bez konieczności logowania. Zgłoszenia przesyłane w inny sposób nie będą brane pod

uwagę.

2. Zadanie konkursowe polega na: stworzeniu projektu kuchni zamkniętej lub otwartej z wykorzystaniem telewizora Samsung The Frame.
3. Należy wypełnić ekran telewizora The Frame dziełem sztuki w passe-partou z bazy dzieł dostępnych w zakładce „materiały do pobrania” na stronie **odkryjtheframe.samsung.pl**. Można korzystać z możliwości przedstawiania różnych wymiennych ramek dostępnych na stronie konkursowej.
4. Organizator udostępnia materiały niezbędne do wykorzystania w tworzonej wizualizacji w sekcji „materiały do pobrania” na stronie **odkryjtheframe.samsung.pl**
5. Praca konkursowa powinna spełniać poniższe wymagania techniczne:
 - projekty koncepcyjne w formie wizualizacji – max 3 ujęć, pliki w formacie jpg, png, pdf,
 - rozdzielczość pliku: 300 dpi
 - maksymalna wielkość pojedynczego pliku 10MB.
 - brak jakichkolwiek logotypów, w tym logotypów Organizatora. Autorzy prac konkursowych zgadzają się na korzystanie z prac konkursowych przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu podczas wystaw, w prasie, w Internecie i materiałach promujących Konkurs (wyniki Konkursu) w druku i formie elektronicznej, w szczególności w zakresie określonym w pkt. VII Regulaminu.
6. Uczestnik konkursu może zgłosić nieograniczoną liczbę prac konkursowych.
7. Wysyłając zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie oświadcza i potwierdza, że:
 - jest autorem pracy konkursowej lub praca konkursowa została stworzona przez jego pracowników lub współpracowników; i
 - praca konkursowa stanowi przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, a do jej stworzenia nie użyto sztucznej inteligencji;i
 - przysługują mu pełne prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie do pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie oraz dokumentujących ją materiałów zdjęciowych (np. nabył te prawa od współtwórców, pracowników lub współpracowników w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie i złożenia niniejszych oświadczeń); i
 - akceptuje Regulamin Konkursu; i
 - udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z pracy konkursowej, w tym m.in. publikację pracy konkursowej w prasie oraz internecie, przy czym dokładny zakres licencji regulują postanowienia pkt. VII Regulaminu; i
 - wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata, jego imienia, nazwiska oraz nazwy Studia kuchennego jakie reprezentuje (oraz zapewnia, że takiej samej zgody udzielili wszyscy autorzy pracy konkursowej) na stronie Internetowej, na profilach Organizatora w serwisach social media oraz w publikacjach w Internecie w zakresie dotyczącym Konkursu oraz opublikowanie pracy konkursowej.
 - praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, zasad uczciwej konkurencji, dóbr osobistych, ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw, w tym praw własności intelektualnej, zasad uczciwej konkurencji, dóbr osobistych ani jakichkolwiek innych praw osób trzecich przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu lub nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
9. Prace konkursowe będą podlegać ocenie przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.
10. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:

- kreatywność wykonania pracy konkursowej,
- wykorzystanie materiałów udostępnionych przez Organizatora,
- jakość i poziom estetyczny pracy konkursowej,
- sposób ekspozycji produktów Samsung zgodnie z przeznaczeniem produktu;
- zgodność pracy konkursowej z założeniami Konkursu, w tym spełnienie wymagań określonych w pkt. III Zasady Konkursu.

11. Prace konkursowe:

- a) powinny mieć formę pliku graficznego (wymogi techniczne zostały określone w pkt. III Zasady Konkursu).
- b) powinny być wynikiem działalności twórczej o indywidualnym charakterze Uczestnika (lub jego pracowników lub współpracowników posiadających odpowiednie umowy zawarte z Uczestnikiem przewidujące pełne nabycie praw własności intelektualnej przez Uczestnika, w tym praw autorskich oraz udzielenie mu zgód i upoważnień przewidzianych w niniejszym Regulaminie i umożliwiających udział w Konkursie);
- c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- d) nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich;
- e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw własności intelektualnej, zasad uczciwej konkurencji, dóbr osobistych, praw autorskich, ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.

12. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób nie będą uwzględniane w Konkursie.

13. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie, wybierze:

- a. Jednego laureata nagrody głównej;
- b. Pięciu laureatów nagrody II stopnia

14. Informacja o laureacie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie konkursowej do dnia 14.10.2024 roku.

15. Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, oraz dodatkowo poprzez kontakt telefoniczny. Organizator w treści wiadomości SMS oraz dodatkowo podczas rozmowy telefonicznej poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią przekazanie nagrody.

16. Warunkiem wydania każdej z nagród jest prawidłowe wypełnienie przez laureata i odesłanie formularza konkursowego w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS/rozmowy telefonicznej informującej o wygranej. Formularz konkursowy laureata zostanie wysłany do laureata w wiadomości e-mail na adres wskazany przez laureata podczas rozmowy telefonicznej nie później niż w dniu rozmowy.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odebrania nagrody w przypadku, gdy laureat Konkursu podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane do kontaktu lub nie udziela odpowiedzi w celu realizacji i odbioru nagród pomimo podejmowanych prób przez Organizatora lub Partnera Konkursu.

18. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu lub w jakikolwiek sposób naruszyli prawa osób trzecich, w tym ich prawa autorskie.

19. Brak zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania niniejszego Regulaminu, a tym samym brak

możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygania konkursu.

20. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Laureaci przyjmują niniejszym do wiadomości, że w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą są zobowiązani do samodzielnego rozliczenia ewentualnego podatku związanego z otrzymaniem nagrody, Organizator nie pełni w tym przypadku obowiązków płatnika podatku dochodowego.
21. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.
22. Warunkiem wydania nagrody w postaci telewizora jest podpisanie z Organizatorem umowy barterowej na ekspozycję nagrody (telewizora) w studiu kuchennym. Własność telewizora przechodzi na laureata z chwilą wydania nagrody. W przypadku braku realizacji ekspozycji telewizora w studio kuchennym laureata zgodnie z treścią umowy barterowej, laureat zobowiązany będzie do zwrotu telewizora na rzecz Organizatora.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewiduje się 1 nagrodę główną:

Nagroda główna („**Nagroda Główna**”) – jedna nagroda, w skład której wchodzi:

- telewizor Samsung The Frame 75” model QE75LS03DAUXXH o wartości 9 399,00 zł brutto [7 237,23 zł netto] na dzień 18.07.2024 r. w sklepie internetowym www.samsung.com/pl.

- nagroda pieniężna w wysokości 10.000 tysięcy złotych

Nagrody II stopnia – 5 nagród w postaci:

- telewizor Samsung The Frame 55” model QE55LS03DAUXXH o wartości 4 799,00zł brutto [3 695,23 zł netto] na dzień 18.07.2024 r. w sklepie internetowym www.samsung.com/pl.

2. Łączna pula nagród: 43 394 zł brutto.
3. Wydanie nagród w postaci telewizorów nastąpi po podpisaniu przez laureata odrębnej umowy barterowej określającej świadczenia stron. W przedmiotowej umowie zwycięzca zobowiąże się do wyeksponowania telewizora stanowiącego nagrodę w swoim studiu kuchennym w ciągu 2 tygodni od jego otrzymania od Organizatora konkursu aż do 31.03.2025. Telewizor powinien być wyeksponowany w sposób widoczny dla klientów oraz być włączony w godzinach otwarcia studia. Dowodem na wykonanie ekspozycji jest dokumentacja zdjęciowa wykonana w czasie trwania ekspozycji, która powinna być wysłana na adres samsung@smolar.pl w ciągu miesiąca od jego otrzymania telewizora The Frame. Dodatkowo organizator zapewnia sobie prawo do weryfikacji realizacji postanowień umowy podczas wizytacji w punkcie sprzedaży.
4. Wydanie nagrody pieniężnej w kwocie **10.000 tysięcy złotych netto** w ramach Nagrody Głównej zostanie zrealizowane w ramach przelewu na rachunek bankowy laureata, wskazane w formularzu dla laureata, w terminie do 30.11.2024 r.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: samsung@smolar.pl. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 31.10.2024 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestników stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 14 dni kalendarzowych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych

danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników (w tym pracowników i współpracowników Uczestnika) prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji;
 - e) możliwości weryfikacji Uczestnika jako osoby będącej architektem/studentem architektury (poprzez złożenie oświadczenia (jedynie do wglądu) przez Uczestnika lub zaświadczenia wydanego przez pracodawcę Uczestnika lub uczelni wyższej potwierdzającego status Uczestnika jako studenta architektury).
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich odrębnej zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl> , zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przesłania przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z prac konkursowych zgłoszonych do Konkursu na polach eksploatacji wskazanych w

art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (dalej **Pr. Aut.**), w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie w szczególności w pamięci urządzenia, sieci komputerowej, teleinformatycznej lub wszelkich innych środkach komunikacji elektronicznej;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu, trwałe lub czasowe, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzanie do obrotu, dzierżawa, obciążenie, licencja, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony w pkt c) powyżej, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym komunikacja i dostępność w urządzeniach, sieciach urządzeń, sieciach teleinformatycznych lub komunikacji elektronicznej (indywidualnej lub masowej), we wszystkich typach mediów;
- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej lub marketingowej Organizatora.

Powyższa licencja zostaje udzielona przez Uczestnika Organizatorowi na czas oznaczony 5 (pięciu) lat bez możliwości wypowiedzenia, a po upływie tego czasu przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego. Powyższa licencja zostaje udzielona przez Uczestnika Organizatorowi wraz z prawem tworzenia utworów zależnych, prawem rozporządzania i korzystania z utworów zależnych oraz wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (art. 2 i art. 46 Pr. Aut.) do wszystkich utworów zgłoszonych w ramach Konkursu na wszystkich znanych polach eksploatacji.

2. Najpóźniej z chwilą wydania Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia, Uczestnik przeniesie na Organizatora, na podstawie odrębnej umowy zawartej w formie pisemnej lub równoważnej, bez odrębnego wynagrodzenia (tj. w ramach otrzymanej Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia), całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, co najmniej w zakresie opisanym poniżej, tj. na wszystkich znanych polach eksploatacji, wskazanych w art. 50 Pr. Aut. wraz z prawem tworzenia utworów zależnych, prawem rozporządzania i korzystania z utworów zależnych oraz wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego (art. 2 i art. 46 Pr. Aut.), w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie w szczególności w pamięci urządzenia, sieci komputerowej, teleinformatycznej lub wszelkich innych środkach komunikacji elektronicznej;
- b) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu, trwałe lub czasowe, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzanie do obrotu, dzierżawa, obciążenie, licencja, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- d) rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony w pkt c) powyżej, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym komunikacja i dostępność w urządzeniach, sieciach urządzeń, sieciach teleinformatycznych lub komunikacji elektronicznej (indywidualnej lub masowej), we wszystkich typach mediów;

- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej lub marketingowej Organizatora.

Ponadto Uczestnik w ramach wspomnianej odrębnej umowy zobowiąże się do niewykonywania osobistych praw autorskich do w stosunku do Organizatora, następców prawnych Organizatora oraz osób trzecich działających w imieniu Organizatora oraz upoważni wyżej wymienione podmioty do wykonywania tych praw w jego imieniu, w szczególności upoważni do decydowania o oznaczaniu nazwiskiem autora lub udostępnienia jej anonimowo, decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności, ingerowania w treść i formę oraz do nadzoru nad sposobem korzystania.

3. Jednocześnie laureaci Konkursu, udzielają Organizatorowi zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora w celu prezentacji nagrodzonych prac konkursowych w materiałach informacyjnych i marketingowych związanych z Konkursem i jego przyszłymi edycjami oraz w działaniach promocyjnych Organizatora (w szczególności w Internecie, informacjach prasowych, na stronie samsung.com, w social media oraz przy kolejnych edycjach Konkursu).
4. Organizator Konkursu, może uzależnić wydanie Uczestnikowi Nagrody Głównej lub Nagrody II stopnia od zawarcia stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do pracy konkursowej, o której mowa powyżej. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, uzależnione może być nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie: odkryjtheframe.samsung.pl oraz w siedzibie Organizatora. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływające na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości z wyprzedzeniem na stronie odkryjtheframe.samsung.pl. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.