

## Regulamin Promocji

### „Rewards Booster – dodatkowa zniżka za wykorzystanie Punktów Rewards”

#### § 1. Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Konto Samsung Account      konto Samsung prowadzone na warunkach określonych w Warunkach korzystania z usługi dostępnych na stronie <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>
2. Organizator                      Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
3. Punkty Rewards                  Punkty programu lojalnościowego Samsung Rewards, pozwalające na obniżenie ceny koszyka zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu;
4. Rewards Booster                  Dodatkowa zniżka na Urządzenia dostępne w Sklepie Samsung, naliczana na podstawie wykorzystanych przez Uczestnika Punktów Rewards przy zakupie Urządzenia;
5. Uczestnik                          Pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą;
6. Program Samsung Rewards      Program lojalnościowy, na podstawie którego Uczestnik dokonujący zakupu Produktu w sklepie Samsung, otrzymuje Punkty Rewards, które może wykorzystać celem obniżenia wartości Produktów podczas zakupów w Sklepie Samsung;
7. Urządzenie                          Wszystkie produkty marki Samsung oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Samsung prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w Sklepie Samsung.

- 8.
9. Promocja w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 18.11.2024 od godz. 12:00 do 02.12.2024 do godz. 23:59;
10. Regulamin niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
11. Strona Internetowa strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: <https://samsung.com/pl/rewards>, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin;
12. Sklep Samsung platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej [www.samsung.com/pl/](http://www.samsung.com/pl/) administrowana przez Samsung, umożliwiającą zapoznanie się z Urządzeniami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.

## § 2.

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 18.11.2024 od godz. 12:00 do 02.12.2024 do godz. 23:59.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 3

### Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział członkowie Programu Samsung Rewards, którzy posiadają na swoich kontach dostępne Punkty Rewards
2. Celem Promocji jest otrzymanie dodatkowej zniżki przy wykorzystaniu Punktów Rewards o wartości już wykorzystanych Punktów Rewards. W celu otrzymania dodatkowej zniżki w ramach niniejszej Promocji Rewards Booster Uczestnik musi wykorzystać Punkty Rewards przy płatności za Urządzenia w Sklepie Samsung.
3. W ramach Promocji przy zakupie Urządzenia z wykorzystaniem Punktów Rewards, Uczestnik otrzyma dodatkową zniżkę o wartości wykorzystanych Punktów Rewards. np. Uczestnik wykorzystuje 10,000 Punktów Rewards, co jest równowartością 100zł i wówczas otrzymuje dodatkową zniżkę w wysokości 100pln, co daje łączną sumę

zniżek wynoszącą 200pln.

4. Maksymalna dodatkowa zniżka w ramach niniejszej Promocji wynosi 500pln bez względu na to ile Punktów Rewards Uczestnik wykorzysta..
5. Suma zniżki wynikającej z Punktów Rewards oraz Rewards Booster nie może przekraczać całkowitej wartości koszyka w Sklepie Samsung.

#### § 4.

#### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do 14 dni od dnia zakończenia Promocji za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>, wiadomością o tytule „Rewards Booster – dodatkowa zniżka za wykorzystanie punktów Rewards”. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
5. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung lub nieprawidłowym działaniem Kodu promocyjnego można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

#### § 5

#### Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

#### § 6.

#### Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):

- 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - 4) zmiana portfolio Produktów marki Samsung;
  - 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 6) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
  - 7) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z 1-dniowym wyprzedzeniem.
  3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

## § 7.

### Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

### Załącznik nr 1

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
  - 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
  - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
  - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
  - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).
5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania

danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](http://samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.

6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.

8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.