

Regulamin Promocji

"Pogłębiona zniżka na telewizory w Sklepie Samsung przy zamówieniu usługi odbioru przez Samsung starego sprzętu"

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł;
2. Urządzenie telewizory marki Samsung dostępne na stronie <https://www.samsung.com.pl> w zakładce „Telewizory” wskazane w załączniku nr 1. Dostępność Urządzeń uzależniona od aktualnej oferty Organizatora dostępnej w Sklepie Samsung na www.samsung.com/pl.
3. Promocja w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 15.05.2024 r. do dnia 30.06.2024 r. godz. 23:59:59 lub wykorzystania limitu 1000 zakupów promocyjnych. Uczestnik może skorzystać z Promocji wyłącznie jeden raz.
4. Regulamin niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część;
5. Strona Internetowa strona internetowa z informacjami o Promocji dostępna pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/offer/odkup-agd/>
6. Uczestnik (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkująca na terenie Polski (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zamieszkująca na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone, która jest właścicielem starego sprzętu, która zgłosiła chęć udziału w Promocji poprzez wypełnienie formularza oraz nie uczestniczy w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej;
7. Sklep Samsung platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem

strony internetowej www.samsung.com/pl/ administrowana przez Samsung, umożliwiającą zapoznanie się z Urządzeniami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Urządzenia, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.

8. Stary Sprzęt

Telewizor w stosunku do którego Klient wyraził wolę zamówienia usługi odbioru opisaną w punkcie III.4 Regulaminu Usług Dodatkowych w Sklepie Samsung dostępnym na: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/delivery-and-installations/regulamin-dostaw-i-uslug-dodatkowych/>.

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Celem promocji jest uzyskanie zniżki na zakup nowego Urządzenia, wartość zniżki jest zależna od kupowanego nowego Urządzenia, zgodnie z załącznikiem nr.2 do regulaminu.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 15.05.2024 r. do dnia 30.06.2024 r. godz. 23:59:59 lub wykorzystania limitu 1000 zakupów promocyjnych.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - a. zakupią Urządzenie w Sklepie Samsung;
 - b. są właścicielami Starego Sprzętu
 - c. na karcie Urządzenia lub w koszyku przy zakupie Urządzenia kliknęli przycisk „Dodaj” przy opcji „Trade Up”
 - d. wypełnią formularz ze wskazaniem marki i wielkości Starego Sprzętu
 - e. przygotują i oddadzą Stary Sprzęt zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Usług Dodatkowych w Sklepie Samsung dostępnym na: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/delivery-and-installations/regulamin-dostaw-i-uslug-dodatkowych/>.
2. Celem skorzystania ze zniżki, należy umieścić Urządzenie w koszyku w Sklepie Samsung, a następnie po podaniu danych do dostawy, zaznaczyć opcję „Trade UP” i wypełnić formularz jak wskazano w ustępie powyżej a wówczas zniżka naliczy się automatycznie.

3. W przypadku dodania do koszyka więcej niż jednego Urządzenia zniżka zostanie naliczona wyłącznie na jedno, najdroższe Urządzenie.
4. Poprzez opłacenie zamówienia z wypełnionym formularzem, Uczestnik zobowiązuje się do wydania Starego Sprzętu przedstawicielowi firmy kurierskiej. Brak przygotowania Starego Sprzętu do odbioru upoważnia Organizatora do nie wydania zamówienia Uczestnikowi.
5. W razie woli skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa do odstąpienie od umowy sprzedaży Urządzenia bez podawania przyczyny, kwota jaką Samsung będzie zobowiązany do zwrotu za takie Urządzenie będzie kwota jaką realnie zapłacił Uczestnik za Urządzenie po obniżce. Jednocześnie w razie skorzystania przez Uczestnika z ustawowego prawa do odstąpienia od Umowy, Samsung nie będzie zobowiązany do zwrotu Starego Sprzętu, gdyż Uczestnik wyrażając wolę wzięcia udziału w Promocji zadeklarował wolę wyzbycia się Starego Sprzętu.
6. Jeżeli zniżka podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
7. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora aktywowanymi kodem promocyjnym, o ile w regulaminie tych innych promocji nie jest wskazane inaczej.
8. W razie zakończeniu Promocji Organizator poinformuje o tym na Stronie Internetowej.
9. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany zniżki na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do 14 dni od dnia dostarczenia Urządzenia za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>, wiadomością o tytule „Pogłębiona zniżka na telewizory w Sklepie Samsung przy zamówieniu usługi odbioru przez Samsung starego sprzętu”. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail oraz dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
4. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
5. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung

lub nieprawidłowym działaniem Promocji można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 6.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 6) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 7) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z jednodniowym wyprzedzeniem.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego

na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>

2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:

Załącznik nr 1 – lista Urządzeń biorących udział w Promocji.

Załącznik nr 2 – wysokość zniżki zależna od kupowanego Urządzenia

Załącznik nr 3 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

Lista Urządzeń biorących udział w Promocji.

W promocji biorą Urządzenia z poniższych serii w podanych wielkościach TV

Seria TV	Wielkość TV
U9	98"
Q67	75"
Q70	85"
Q77	75"
Q80	75"; 85"; 98"
The Frame (LS03)	43"; 50"; 55"; 65"; 75"; 85"
QN85	55"; 65"; 75"; 85"
QN92	43"; 50"; 55"; 65"; 75"
QN90	85"
S90	48"; 55"; 65"; 77"; 83"
S95	55"; 65"; 77"
QN800	65"; 75"; 85"
QN900	65"; 75"; 85"

Załącznik nr 2 – wysokość zniżki zależna od kupowanego Urządzenia. Wysokość zniżki podana jest w polskich złotych (PLN)

	Series/Inch	43"	48"	50"	55"	65"	75"	77"	83"	85"	98"
NEO QLED 8K	QN900					1.700	2.200			3.000	
	QN800					1.300	1.600			2.500	
OLED	S95				550	750		1.300			
	S90		400		400	500		1.000	1.500		
NEO QLED 4K	QN95				500	650	1.100			1.750	
	QN92/QN90 (85")	400		400	400	550	950			1.350	
	QN85				360	450	800			1.100	
QLED 4K	The Frame	360		360	400	600	800			1.100	
	Q8						600			900	2.000
	Q77/Q70 (85")						500			750	
	Q67						400				
UHD	U9										900

Załącznik nr 3

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub Samsung.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji; w tym do: organizacji i prowadzenia Promocji, komunikacji z Uczestnikami, wydania nagród (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - 2.5. w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych;
 - 2.6. w ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas

przedawnienia roszczeń (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego).

5. Uczestnicy mają prawo: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną na ww. stronie instrukcją.

6. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

7.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

7.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.

8. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

9. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

11. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

12. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Dane Uczestników będą profilowane wyłącznie w razie wyrażenia przez nich zgody.