

Aneks nr 2 do Regulaminu „Programu powitalnego na zakupy w aplikacji Samsung Shop”

- I. Na podstawie §5 ust 4 pkt f), Regulaminu Organizator wprowadza do Regulaminu następujące zmiany:
 1. Do Regulaminu zostaje dodany nowy ustęp §3 ust. 6 w brzmieniu :
6. Kody promocyjne nie obowiązują na produkty przedsprzedażowe oraz produkty premierowe.
- II. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
- III. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem 7.01.2025 r.
- IV. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 Aneksu.
- V. Pierwotnie ogłoszony tekst Regulaminu stanowi Załącznik nr 2 Aneksu.

Załącznik nr 1

Regulamin

„Program powitalny na zakupy w aplikacji Samsung Shop”

§ 1

1. **Program** – sprzedaż premiowana wybranych produktów prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie w okresie od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia Programu przez Organizatora.
2. **Organizator/Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **Kod promocyjny** – kod START uprawniający do skorzystania z Programu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
4. **Samsung Shop**– platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem aplikacji mobilnej dostępnej do pobrania na urządzenia mobilne ze sklepów z aplikacjami mobilnymi, takimi jak Google Play, App Store lub AppGallery (w każdej chwili możesz sprawdzić dostępność aplikacji mobilnej na <https://www.samsung.com/pl/apps/samsung-shop-app/>) administrowanej przez Samsung, umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>. Program nie dotyczy aplikacji mobilnej Samsung Shop dla Edukacji dedykowanej dla studentów- użytkownicy tej aplikacji nie mogą skorzystać z Kodu promocyjnego w ramach niniejszego Programu.
5. **Produkt** – wszystkie produkty oferowane przez Organizatora do sprzedaży w aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w Sklepie Samsung.

6. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Programu mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
7. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-Programu/>, na której opublikowane są informacje o Programu, w tym Regulamin.
8. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Programie, czas trwania Programu, sposób informowania o Programie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Programem.
2. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia Programu przez organizatora.
3. Udział Klientów w Programie jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Programie ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w nim wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
4. Produkty nabywane w ramach Programu przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.
5. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
6. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Programu. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
7. Organizator poinformuje o zakończeniu Programu na 2 tygodnie przed jego zakończeniem
8. Kod Promocyjny będzie aktywny przez kolejne 2 tygodnie po zakończeniu Programu

§ 3

Zasady uczestnictwa w Programu

1. W Programie mogą wziąć udział Klienci, którzy: w okresie od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia promocji przez Organizatora zakupili Produkty w Samsung Shop (data złożenia zamówienia Produktu – data i godzina wysłania zamówienia na serwer Samsung Shop) oraz będą zalogowani na swoje konto Samsung Account i nie będą mieli historii zamówień w aplikacji Samsung Shop.
2. Po dodaniu do koszyka w aplikacji Samsung Shop Produktu lub Produktów oraz wpisaniu Kodu promocyjnego w odpowiednim polu o nazwie „Kod promocyjny” wartość Produktów w koszyku obniży się o 5%.
3. Minimalna wartość koszyka przed naliczeniem zniżki musi wynosić co najmniej 1500zł.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany obniżki Produktów w Programu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
5. Jeżeli obniżki ceny udostępnione Uczestnikom Programu podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości obniżki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
6. Kody promocyjne nie obowiązują na produkty przedsprzedażowe oraz produkty premierowe.

§ 3

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Programu.
2. Reklamacje związane z Programem należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przysyłać w ciągu dwóch tygodni od zakończenia Programu:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: support_sepole@email.support.samsung.com z tematem

wiadomości

„Program powitalny na zakupy w aplikacji Samsung Shop”

- 3) za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
8. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung oraz Samsung Shop można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 4.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Programu stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§5

Postanowienia Końcowe

1. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
3. Regulamin jest dostępny na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-Programu/>
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub

- administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
- c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e. zmiana danych firmowych, teled adresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
5. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
 6. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany z jednodniowym wyprzedzeniem przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: www.samsung.com/pl/apps/samsung-shop-app/ odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Programu.
 7. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Programu oraz co najmniej 14 dni po jego zakończeniu.
 8. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomościami e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją (związane z odpowiedzią Samsung w sprawie reklamacji złożonej drogą mailową), regularną aktualizację danych wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację lub ze stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
 9. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Programu.

Załącznik nr 1

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Programu.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Programu, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Programu (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Programu i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

- 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Programu.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.

Załącznik nr 2

Regulamin

„Program powitalny na zakupy w aplikacji Samsung Shop”

§ 1

9. **Program** – sprzedaż premiowana wybranych produktów prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie w okresie od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia Programu przez Organizatora.
10. **Organizator/Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
11. **Kod promocyjny** – kod START uprawniający do skorzystania z Programu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.
12. **Samsung Shop** – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem aplikacji mobilnej dostępnej do pobrania na urządzenia mobilne ze sklepów z aplikacjami mobilnymi, takimi jak Google Play, App Store lub AppGallery (w każdej chwili możesz sprawdzić dostępność aplikacji mobilnej na <https://www.samsung.com/pl/apps/samsung-shop-app/>) administrowanej przez Samsung, umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.
13. **Produkt** – wszystkie produkty oferowane przez Organizatora do sprzedaży w aplikacji mobilnej Samsung Shop prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w Sklepie Samsung.

14. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Programu mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
15. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-Programu/>, na której opublikowane są informacje o Programu, w tym Regulamin.
16. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2

Postanowienia ogólne

9. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Programie, czas trwania Programu, sposób informowania o Programie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Programem.
10. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia Programu przez organizatora.
11. Udział Klientów w Programie jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Programie ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w nim wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
12. Produkty nabywane w ramach Programu przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.
13. Przystępując do Programu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
14. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Programu. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
15. Organizator poinformuje o zakończeniu Programu na 2 tygodnie przed jego zakończeniem
16. Kod Promocyjny będzie aktywny przez kolejne 2 tygodnie po zakończeniu Programu

§ 3

Zasady uczestnictwa w Programu

7. W Programie mogą wziąć udział Klienci, którzy: w okresie od dnia 01.02.2024 r. do zakończenia promocji przez Organizatora zakupili Produkty w Samsung Shop (data złożenia zamówienia Produktu – data i godzina wysłania zamówienia na serwer Samsung Shop) oraz będą zalogowani na swoje konto Samsung Account i nie będą mieli historii zamówień w aplikacji Samsung Shop.
8. Po dodaniu do koszyka w aplikacji Samsung Shop Produktu lub Produktów oraz wpisaniu Kodu promocyjnego w odpowiednim polu o nazwie „Kod promocyjny” wartość Produktów w koszyku obniży się o 5%.
9. Minimalna wartość koszyka przed naliczeniem zniżki musi wynosić co najmniej 1500zł.
10. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany obniżki Produktów w Programu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
11. Jeżeli obniżki ceny udostępnione Uczestnikom Programu podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości obniżki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 3

Reklamacje

9. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Programu.
10. Reklamacje związane z Programem należy zgłaszać do Organizatora.
11. Reklamacja musi zawierać:
 - 4) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 5) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 6) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
12. Reklamacje należy przysyłać w ciągu dwóch tygodni od zakończenia Programu:
 - 4) w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub
 - 5) pocztą elektroniczną na adres: support_sep@email.support.samsung.com z tematem wiadomości

„Program powitalny na zakupy w aplikacji Samsung Shop”

- 6) za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>
13. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
 14. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
 15. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.
 16. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Sklepu Samsung oraz Samsung Shop można zgłaszać poprzez formularz <https://www.samsung.com/pl/contact-us/> lub na Call Center pod numerem + 48 22 4600-500.

§ 4.

Ochrona danych osobowych

3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Programu stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
4. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§5

Postanowienia Końcowe

10. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/contact-us/>
11. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
12. Regulamin jest dostępny na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-Programu/>
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
 - g. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - h. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;

- i. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - j. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - k. zmiana danych firmowych, teled adresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - l. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
14. Żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
 15. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany z jednodniowym wyprzedzeniem przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: www.samsung.com/pl/apps/samsung-shop-app/ odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Uczestnicy nieakceptujący postanowień nowego Regulaminu, mogą zrezygnować z udziału w Programu.
 16. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Programu oraz co najmniej 14 dni po jego zakończeniu.
 17. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez zapoznawanie się z Uczestnika wiadomościami e-mail przesyłanych do niego w związku z Promocją (związane z odpowiedzią Samsung w sprawie reklamacji złożonej drogą mailową), regularną aktualizację danych wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację lub ze stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
 18. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 2) Załącznik nr 1 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Programu.

Informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Programu.

11. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Programu, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
12. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 12.1. przeprowadzenia Programu (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 12.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 12.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 12.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 13.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 13.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesory danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 13.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
14. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Programu i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
15. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl/>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
16. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 16.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 16.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo

danych osobowych Uczestnika.

17. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
18. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
19. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Programu.
20. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.