

**Regulamin konkursu
„Twój wymarzony Samsung AI TV”**

**§ 1.
Definicje**

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Dni Robocze** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **Smolar** SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Konkursu (oraz działający także jako podmiot przetwarzający Organizatora), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Produkt** telewizor lub sprzęt audio marki Samsung, jeden z modeli wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu, wprowadzony do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Konkurs** Niniejszy konkurs pod nazwą „**Twój wymarzony Samsung AI TV**” zorganizowany na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.
6. **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
7. **Strona Internetowa** strona internetowa Konkursu dostępna pod adresem: konkursAITV.samsung.pl
8. **Termin zgłoszeń** Zadanie konkursowe powinno zostać dokonane w okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 10.12.2024 r. do dnia 11.02.2025 r. do godz. 23:59, w sposób określony w Regulaminie.
9. **Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która wykona Zadanie konkursowe oraz która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia, spełniła wszystkie warunki w nim określone i wysłała zgłoszenie. Uczestnikami Konkursu nie mogą być

pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Smolar oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

10. **Zadanie konkursowe** Zadanie konkursowe, które uprawnia do zgłoszenia udziału w Konkursie. Zadanie konkursowe zostało określone w § 2 pkt 3 Regulaminu.
11. **Nagroda** Nagroda główna oraz Nagrody I stopnia określone w § 3 Regulaminu.
12. **Opinia** Opinia Uczestnika sporządzona w języku polskim; na temat Produktu pozostawiona i opublikowana na Stronie Internetowej www.samsung.pl. Opinia powinna składać się z min. 200 znaków oraz musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Konkursem poprzez dodanie następujących dwóch oznaczeń (tzw. hashtagów) tj. #OpiniaZaNagrodęWKonkursie oraz #SamsungWymarzonyAITV. Opinia ma wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec użytkowanego Produktu Samsung (np.: jako opinia negatywna lub pozytywna).

§ 2.

Zasady Konkursu

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Konkurs skierowany jest do osób, które są użytkownikami posiadanych przez siebie Produktów Samsung.
4. Uczestnik bierze udział w konkursie poprzez: (i) publikację własnej opinii; oraz (ii) wykonanie poniższego Zadania konkursowego podlegającego ocenie pod kątem kryteriów wskazanych w ust. 8 poniżej:
 - a. **Odpowiedzi na jedno otwarte pytanie konkursowe: „Jaka dodatkowa cecha AI byłaby według Ciebie przydatna w telewizorach?”. Odpowiedź w formie opisu powinna zawierać minimalnie 200 znaków.**
5. Zadanie konkursowe powinno zostać wykonane w trakcie trwania konkursu, tj. między 10.12.2024 r. a 11.02.2025 r. do godz. 23:59. Zadania konkursowe wykonane i zgłoszone po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
6. Zgłoszenie Zadania konkursowego należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego dostępnego pod adresem: konkursAITV.samsung.pl. W ramach formularza uczestnik jest zobowiązany do (i) załączenia zrzutu ekranu, który przedstawia dodaną przez niego opinie oraz (ii) dowód zakupu Produktu lub zdjęcie tabliczki znamionowej Produktu. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji dodania opinii w kontekście spełnienia wymogów formalnych konkursu, jednak treść opinii nie wpływa na ocenę zgłoszenia.
7. Jeden Uczestnik może się zgłosić do konkursu jeden raz. W przypadku zgłoszenia do konkursu takich samych propozycji (prac konkursowych) przez różnych Uczestników, Uczestnik, który jako pierwszy zgłosił daną propozycję do Konkursu zostanie nagrodzony, w przypadku, gdy dana propozycja zostanie wybrana przez Komisję konkursową.
8. Wszystkie zgłoszenia konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora 3- osobowa Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz Smolar. Komisja Konkursowa oceniać będzie Zadania konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod

uwagę:

- a. jakość, oryginalność oraz kreatywność odpowiedzi na Zadanie konkursowe;
- b. zgodność odpowiedzi na Zadanie konkursowe z tematem.

9. Odpowiedzi na Zadanie konkursowe:

- a. powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- b. nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- c. nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
- d. nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.

10. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

11. Uczestnik przysyłając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

12. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt § 2 ust. 7 powyżej, wybierze 101 zwycięzców (1 zwycięzca Nagrody Głównej oraz 100 zwycięzców Nagrody II Stopnia), którzy wykonali i przesłali najlepsze i najbardziej kreatywne odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Zwycięzcy, w zależności od zajętego miejsca, otrzymają nagrody opisane w §3 pkt 2 niżej.

13. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych oraz rozstrzygnięcia konkursu do dnia 14.02.2025 r. Organizator skontaktuje się indywidualnie z Uczestnikami do dnia 20.02.2025 r. i poinformuje o wygranej.

14. Każdy laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS, pod numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, oraz dodatkowo poprzez wiadomość e-mail. Organizator w treści wiadomości SMS i e-mail poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata niezbędnych danych i oświadczeń laureata, które umożliwią przekazanie nagrody.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania włączonej przez laureata w telefonie komórkowym blokady SMS Premium.

16. Warunkiem wydania Nagrody Głównej jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureata nagrody w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS/e-mail informującej o wygranej. Formularz laureata zostanie wysłany do laureata w wiadomości e-mail jako załącznik.

§ 3.

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano 101 Nagród (w tym 1 Nagroda Główna, 100 Nagród II Stopnia).
2. Autorzy wybranych do nagrodzenia prac w oparciu o kryteria wskazane w § 2 ust. 8 powyżej,

ocenionych przez Komisję Konkursową jako najlepsze i najbardziej kreatywne, otrzymają niżej wskazane nagrody, w zależności od zajętego miejsca:

- a) Nagroda główna: telewizor Samsung 75" QE75QN92DATXXH o wartości 10 999,00 zł brutto.
 - b) Nagroda II stopnia: zestaw 10 kodów, każdy uprawniający do obejrzenia jednego filmu na platformie Rakuten TV do dnia 31.03.2025 r. Maksymalna wartość jednego Kodu Rakuten to 22,90 PLN. Łączna liczba Nagród II stopnia w Konkursie wynosi 100 (słownie: sto) sztuk (zestawów).
3. Kody Rakuten należy wykorzystać najpóźniej do 30 czerwca 2025 r. godz. 23:59:59.
 4. W celu skorzystania z Kodu Rakuten Uczestnik powinien:
 - a) Kliknąć opcję Otwórz aplikację, aby uruchomić aplikację Rakuten TV,
 - b) Wybrać film do wypożyczenia za maksymalnie 22,99 PLN,
 - c) Kliknąć przycisk Wykorzystaj voucher i wpisać jeden z dziesięciu otrzymanych kodów,
 - d) Zalogować się lub założyć konto, jeśli jeszcze nie jest użytkownikiem Rakuten TV,
 - e) Kliknąć opcję Potwierdź i zapłać. Następnie może oglądać wybrany film.

Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z usługi Rakuten znajdują się pod adresem <https://www.rakuten.tv/pl>

Wszystkie nagrody zostaną wysłane do laureatów w wiadomości e-mail (Nagrody II stopnia) oraz za pośrednictwem przesyłki kurierskiej (Nagroda Główna) w terminie nie później niż do dnia 13.03.2025 r. na adres podany przez laureata w formularzu.

Organizator przewidział do każdej z Nagród dodatkową kwotę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody nie zostanie wydana laureatom. Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.

5. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.
6. Nagrody zostaną wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
7. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.
8. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Konkursie.

§ 4.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: konkurs-tv@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z dopiskiem „**Twój wymarzony Samsung AI TV**”. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 27.03.2025 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestników stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 14 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 5.

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b. komunikacji z Uczestnikami;
 - c. wydania Nagród;
 - d. obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Konkursu; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274;
 - b. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c. podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich odrębnej zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl> , zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

19. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

20. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

21. Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym

w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora (w szczególności zdjęć i opisów). W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium (tj. na terytorium całego świata), licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu również w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu (w tym bez pośrednictwa egzemplarzy), w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
2. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych (tj. na terytorium całego świata), na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509), w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu również w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu (w tym bez pośrednictwa egzemplarzy), w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także

upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu (w tym do rozpowszechniania go anonimowo) a sam Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swoich autorskich osobistych praw do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

3. Uczestnik, który zamieścił nagrodzone zdjęcie, opis, odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania ich modyfikacji, w celu wykorzystania na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
4. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 2 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie konkursAITV.samsung.pl oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

4. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej Konkursu.
5. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.
6. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – Produkty promocyjne objęte Konkursem

Załącznik nr 1 – Produkty promocyjne objęte Konkursem

Model
QE98Q80CATXXH
QE32LS03CBUXXH
SP-LFF3CLAXXXH
QE77S95DATXXH
QE65S95DATXXH
QE55S95DATXXH
QE83S94DAEXXH
QE77S94DAEXXH
QE65S94DATXXH
QE55S94DAEXXH
QE48S94DAEXXH
QE83S92DAEXXH
QE77S92DAEXXH
QE65S92DATXXH
QE55S92DAEXXH
QE48S92DAEXXH
QE83S90DAEXXH
QE77S90DAEXXH
QE65S90DATXXH
QE55S90DAEXXH
QE48S90DAEXXH
QE85QN95DATXXH
QE75QN95DATXXH
QE65QN95DATXXH
QE55QN95DATXXH
QE75QN92DATXXH
QE65QN92DATXXH
QE55QN92DATXXH
QE50QN92DATXXH
QE43QN92DATXXH
QE85QN900DTXXH
QE75QN900DTXXH
QE65QN900DTXXH
QE98QN90DATXXH
QE85QN90DATXXH
QE75QN90DATXXH
QE65QN90DATXXH

QE55QN90DATXXH
QE50QN90DATXXH
QE43QN90DATXXH
QE85QN85DBTXXH
QE75QN85DBTXXH
QE65QN85DBTXXH
QE55QN85DBTXXH
QE85QN800DTXXH
QE75QN800DTXXH
QE65QN800DTXXH
QE85Q80DATXXH
QE75Q80DATXXH
QE65Q80DATXXH
QE55Q80DATXXH
QE50Q80DATXXH
QE75Q77DATXXH
QE65Q77DATXXH
QE55Q77DATXXH
QE75Q74DATXXH
QE65Q74DATXXH
QE55Q74DATXXH
QE85Q70DATXXH
QE75Q70DATXXH
QE65Q70DATXXH
QE55Q70DATXXH
QE75Q68DAUXXH
QE65Q68DAUXXH
QE55Q68DAUXXH
QE50Q68DAUXXH
QE43Q68DAUXXH
QE75Q67DAUXXH
QE65Q67DAUXXH
QE55Q67DAUXXH
QE50Q67DAUXXH
QE43Q67DAUXXH
QE85Q60DAUXXH
QE75Q60DAUXXH
QE65Q60DAUXXH
QE55Q60DAUXXH
QE50Q60DAUXXH
QE43Q60DAUXXH
QE85LS03DAUXXH
QE75LS03DAUXXH
QE65LS03DAUXXH
QE55LS03DAUXXH
QE50LS03DAUXXH
QE43LS03DAUXXH

UE75DU8572UXXH
UE65DU8572UXXH
UE55DU8572UXXH
UE50DU8572UXXH
UE43DU8572UXXH
UE85DU8072UXXH
UE85DU8002KXXH
UE75DU8072UXXH
UE75DU8002KXXH
UE65DU8072UXXH
UE65DU8002KXXH
UE55DU8072UXXH
UE55DU8002KXXH
UE50DU8072UXXH
UE50DU8002KXXH
UE43DU8072UXXH
UE43DU8002KXXH
UE85DU7192UXXH
UE85DU7172UXXH
UE85DU7102KXXH
UE75DU7192UXXH
UE75DU7172UXXH
UE75DU7102KXXH
UE70DU7172UXXH
UE65DU7192UXXH
UE65DU7172UXXH
UE65DU7102KXXH
UE60DU7172UXXH
UE55DU7192UXXH
UE55DU7172UXXH
UE55DU7102KXXH
UE50DU7192UXXH
UE50DU7172UXXH
UE50DU7102KXXH
UE43DU7192UXXH
UE43DU7172UXXH
UE43DU7102KXXH
HW-Q700D/EN
HW-Q800D/EN
HW-Q930D/EN
HW-Q990D/EN
HW-S60D/EN
HW-S61D/EN
HW-S700D/EN
HW-S701D/EN
HW-S800D/EN
HW-S801D/EN

HW-B750D/EN
HW-B650D/EN
HW-LS60D/EN
UE98DU9072UXXH
QE55S85DAEXXH
QE65S85DAEXXH
QE77S85DAEXXH
QE55QNX1DATXXH
QE65QNX1DATXXH
QE75QNX1DATXXH
QE85QNX1DATXXH
QE50QE1DAUXXH
QE55QE1DAUXXH
QE65QE1DAUXXH
QE75QE1DAUXXH
QE98QN90DATXXH
MNA114MS1CCXXH