

**Aneks do
Regulaminu Promocji**

„Promocja– Kup wybrany model telefonu Samsung Galaxy w Orange, załóż konto dla firm w ING i aplikację e-Terminal od ING – zyskaj zwrot na konto do 1000 zł”

§ 1

Na podstawie § 9 ust 1 pkt 6) Regulaminu:

1. Organizator zmienia **§ 1 ust. 15,16,17** Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:

*15. **Termin Aktywacji Smartfona** termin, w którym Uczestnik dokona skutecznej Aktywacji Smartfona, tj. **termin od 22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59.***

*16. **Termin Rejestracji** termin, w którym uczestnik dokona skutecznej rejestracji udziału w Promocji, o której mowa w § 4 punkt 5 oraz otworzy Konto i zawrze Umowę z ING oraz pobierze ze sklepu i aktywuje na Smartfonie Aplikację eTerminal od ING; **termin od 22.10.2024 r. do 18.01.2025 r. godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w pkt 12.***

*17. **Termin Zakupu** termin od 22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Partnera Handlowego lub dokonania zakupu u Partnera Handlowego, wskazaną na dowodzie zakupu).*

2. Organizator zmienia **§ 2 ust. 5** Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:

*„5. Promocja trwa od **22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59** (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Partnera Handlowego lub dokonania zakupu u Partnera Handlowego, wskazaną na dowodzie zakupu); lub do wyczerpania Puli Nagród, o której mowa w § 1 pkt 12, w zależności, co nastąpi jako pierwsze. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.”*

Organizator zmienia **§ 8 ust. 4** Regulaminu nadając mu następujące brzmienie:

*„4. Reklamacje związane z Promocją, w tym związane z wypłatą Nagrody mogą być zgłaszane w rekomendowanym terminie do **17.02.2025 r.**”*

§2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiana Regulaminu dostępna jest na Stronie Internetowej
3. Zmiana Regulaminu obowiązuje począwszy **od dnia 04.12.2024 r.**
4. Jednolity tekst Regulamin stanowi załącznik do niniejszego Aneksu.

Załącznik do Aneksu – tekst jednolity Regulaminu

Regulamin Promocji

„Promocja– Kup wybrany model telefonu Samsung Galaxy w Orange, załóż konto dla firm w ING i aplikację e-Terminal od ING – zyskaj zwrot na konto do 1000 zł”

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Aktywacja Smartfona uruchomienie Smartfona z aktywną kartą SIM polskiego dostawcy usług telekomunikacyjnych na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA).
2. Aplikacja eTerminal od ING Aplikacja mobilna do pobrania w sklepie Play, której dostawcą jest ING. Za jej pośrednictwem Uczestnik w szczególności przyjmuje płatności od swoich klientów. Instalacja i aktywacja aplikacji jest niezbędna do otrzymania Nagrody.
Zasady instalacji i korzystania z Aplikacji eTerminal od ING opisane są w regulaminie dostępnym na stronie <https://www.ing.pl/terminale-platnicze/aplikacja-eterminal>.
3. Dni Robocze dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konto rachunek bankowy, konto dla firm, prowadzony w ING Banku Śląskim S.A. w złotych polskich zgodnie z ofertą przedstawioną na stronie <https://www.ing.pl/male-firmy/konta-firmowe>. Otwarcie Konta jest jednym z warunków otrzymania Nagrody.
5. Samsung / Organizator 1 Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.

Wszelkie czynności wykonywane przez Samsung w stosunku do Klienta są własnymi zobowiązaniami Samsung. W żadnym przypadku, przy wykonywaniu ww. czynności Samsung nie jest

podwykonawcą Organizatora 2, co w szczególności oznacza, że za wadliwą realizację przez Samsung własnych zobowiązań, odpowiedzialność ponosi Samsung, a nie Organizator 2.

6. ING / Organizator 2

ING Bank Śląski S.A. z siedzibą w Katowicach przy ul. Sokolskiej 34 wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 5459 w Sądzie Rejonowym w Katowicach Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 634-013-54-75, współpracujący z Organizatorem 1 w celu obsługi Promocji, w tym zawierający z Uczestnikiem Umowę z ING, dostarczający Aplikację eTerminal od ING oraz Konto oraz dokonujący wypłaty Nagród Uczestnikom.

Wszelkie czynności wykonywane przez ING w stosunku do Klienta, które związane są z Promocją, ING wykonuje w celu zawarcia lub w oparciu o łączącą go z Klientem Umowę z ING w zakresie obsługi i rozliczania transakcji płatniczych opłacanych kartami płatniczymi oraz innymi instrumentami płatniczymi. Czynności takie wykonywane są jako własne zobowiązania umowne bądź ustawowe ING. W żadnym przypadku, przy wykonywaniu ww. czynności ING nie jest podwykonawcą Organizatora 1, co w szczególności oznacza, że za wadliwą realizację przez ING własnych zobowiązań, odpowiedzialność ponosi ING, a nie Organizator 1.

7. Smolar

Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul. Inżynierska, nr 15, Łódź, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora 1 w celu wsparcia Organizatora 1 w obsłudze Promocji (oraz działająca także jako podmiot przetwarzający Organizatora 1), w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

8. Partner Handlowy

Orange Polska S.A.

9. Produkt

rozumiany łącznie jako: Smartfon, Umowa z ING, Aplikacja eTerminal od ING, Konto.

10. Smartfon

smartfon Samsung Galaxy S24, Samsung Galaxy S24+, Samsung Galaxy S24Ultra, Galaxy S24FE, Samsung Galaxy A55, Samsung Galaxy A25 5G. Dostępność Smartfonów oraz ich cena detaliczna zależą od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.

11. Promocja

promocja pod nazwą **Promocja – Kup wybrany model telefonu Samsung Galaxy w Orange, załóż konto dla firm w ING i aplikację e-Terminal od ING – zyskaj zwrot na konto do 1000 zł**,

prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie.

12. Pula Nagród
pula nagród w postaci Nagród jest ograniczona i wynosi 600 (słownie: sześćset) sztuk. Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora 1 prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego, do wyczerpania puli Nagród (o terminie decyduje data wpłynięcia prawidłowo uzupełnionego Formularza na serwer). Organizator 1 poinformuje na Stronie internetowej zwrot-ing.samsung.pl o wyczerpaniu puli Nagród.
13. Regulamin
niniejszy regulamin.
14. Strona Internetowa
strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: **zwrot-ing.samsung.pl**.
15. Termin Aktywacji Smartfona
termin, w którym Uczestnik dokona skutecznej Aktywacji Smartfona, tj. **termin od 22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59.**
16. Termin Rejestracji
termin, w którym uczestnik dokona skutecznej rejestracji udziału w Promocji, o której mowa w § 4 punkt 5 oraz otworzy Konto i zawrze Umowę z ING oraz pobierze ze sklepu i aktywuje na Smartfonie Aplikację eTerminal od ING; **termin od 22.10.2024 r. do 18.01.2025 r. godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, o której mowa w pkt 12.**
17. Termin Zakupu
termin od 22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Partnera Handlowego lub dokonania zakupu u Partnera Handlowego, wskazaną na dowodzie zakupu).
18. Uczestnik
firma zarejestrowana w Promocji - przedsiębiorca (w rozumieniu Ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo Przedsiębiorców) tj. osoba fizyczna prowadząca **jednoosobową działalność gospodarczą** do której nie stosuje się przepisów Ustawy z dnia **29 września 1994 r. o rachunkowości**), posiadająca stałe miejsce prowadzenia działalności gospodarczej lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w Okresie promocyjnym spełniła warunki udziału w Promocji, jak również zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia; **Uczestnik nie może posiadać otwartego Konta na dzień rozpoczęcia Promocji.**
19. Umowa z ING
umowa w zakresie obsługi i rozliczania transakcji dokonywanych przy użyciu kart płatniczych i innych instrumentów płatniczych, której wzorec znajduje się po linkiem <https://www.ing.pl/terminale-platnicze/regulaminy>. Zawarcie Umowy z ING jest jednym z warunków otrzymania Nagrody.

20. Nagroda
- jednorazowa premia w postaci kwoty pieniężnej w wysokości określonej w § 5 punkt 1. Regulaminu, wypłacana Uczestnikowi na warunkach opisanych w Regulaminie. **Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji maksymalnie jedną Nagrodę niezależnie od liczby zakupionych Smartfonów. W przypadku, gdy Uczestnik kupi np. dwa Smartfony, może otrzymać tylko jedną Nagrodę. Nagroda zostanie wypłacona na Konto.**

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja Produktów wskazanych w Regulaminie.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii pieniężnej w postaci Nagrody.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja trwa od **22.10.2024 r. do 28.12.2024 r. godz. 23:59** (*będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego należącego do Partnera Handlowego lub dokonania zakupu u Partnera Handlowego, wskazaną na dowodzie zakupu*); lub do wyczerpania Puli Nagród, o której mowa w § 1 pkt 12, w zależności, co nastąpi jako pierwsze. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na Zakup Smartfona: zgodnie z definicją zawartą w § 1 punkt 17 powyżej,
 - 2) czas przeznaczony na Aktywację Smartfona: zgodnie z definicją zawartą w § 1 punkt 15 powyżej,
 - 3) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 punkt 16 powyżej,
 - 4) przekazanie Nagrody - wypłata Nagrody , w terminie do 14 Dni Roboczych od dnia potwierdzenia poprawności zgłoszenia do Promocji na zasadach opisanych w § 4.
7. W Promocji może wziąć udział Uczestnik, który spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) w Terminie Zakupu:
 - a. dokona zakupu Smartfona u Partnera Handlowego,
 - b. nie posiada otwartego Konta na dzień rozpoczęcia Promocji.
 - 2) W Terminie Aktywacji Smartfona: dokona aktywacji Smartfona.
 - 3) w Terminie Rejestracji:
 - a. wypełni formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie Promocji,
 - b. dołączy załączniki wskazane na formularzu, o których mowa w § 4 pkt 5, Regulaminu, w szczególności dowód zakupu Smartfona,
 - c. zaakceptuje Regulamin dostępny w formularzu zgłoszeniowym,
 - d. skutecznie otworzy Konto,
 - e. zawrze Umowę z ING,

- f. zainstaluje i aktywuje na Smartfonie Aplikację eTerminal od ING,
- g. **wyrazi niezbędne do wzięcia udziału w Promocji zgody i oświadczenia, w tym upoważnienie na ujawnienie przez Organizatora 2 Organizatorowi 1, Smolar oraz Orange informacji objętych tajemnicą bankową w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji, tj. informacji o których mowa w punktach d, e oraz f powyżej.**

Upoważnienie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, musi zostać złożone przez Uczestnika w formie oświadczenia w bankowości internetowej Moje ING dostępnego ze strony zwrot-ing.samsung.pl.

§ 3.

Zakup Smartfona objętego Promocją

1. Smartfon zgłoszony do Promocji musi być zakupiony przez Uczestnika w Terminie Zakupu u Partnera Handlowego. Zasady sprzedaży Smartfona, w tym jego cenę detaliczną, określa w pełni samodzielnie Partner Handlowy.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Smartfona. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Smartfona zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi 1 na adres mailowy: zwrot-ing@smolar.pl

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika do Promocji następuje za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik powinien spełnić łącznie warunki Promocji o których mowa w § 2 punkt 7.
2. Rejestracja w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w punkcie 5 poniżej, możliwa jest wyłącznie na terenie Polski.
3. W celu aktywacji Smartfona, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
4. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania zgłoszenia Uczestnika na serwerze Organizatora 1.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres email oraz firmę pod którą prowadzi działalność gospodarczą,
 - 2) NIP firmy pod którą Uczestnik prowadzi działalność gospodarczą,
 - 3) datę zakupu Smartfona,
 - 4) numer IMEI Smartfona,

- 5) akceptację treści oświadczeń niezbędnych do prawidłowego przebiegu i realizacji Promocji,
- 6) potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem poprzez zaznaczenie pola „zapoznałem się z Regulaminem Promocji”,
- 7) dowód zakupu Smartfona: faktura/paragon,
- 8) dowód zamówienia Smartfona (z widoczną datą zamówienia w Terminie Zakupu).

§ 5. Nagroda

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 punkt 2, Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę w wysokości wskazanej w tabeli poniżej:

SMARTFON	KWOTA Nagrody (BRUTTO W PLN)
Samsung Galaxy S24 Samsung Galaxy S24+ Samsung Galaxy S24Ultra Samsung Galaxy S24FE	1000 PLN
Samsung Galaxy A55	600 PLN
Samsung Galaxy A25 5G	450 PLN

2. Wypłata Nagrody nastąpi w terminie do 14 Dni Roboczych od dnia potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji, na nowo utworzone Konto w ING należące do Uczestnika.
3. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w wypłacie Nagrody.
4. Udział Uczestników w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
5. Nagroda zostaje wydana w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością i stanowi przychód z działalności gospodarczej z konsekwencją samodzielnego rozliczenia podatku przez Uczestnika Promocji, według właściwych dla siebie zasad opodatkowania. Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację.

§ 6. Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu Organizator 1 dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 21 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia wypełnionego formularza na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany mailem, na adres wskazany w formularzu.
2. W przypadku braków formalnych w zgłoszeniu do Promocji, tj. wymienionych § 4 punkt 5

powyżej, Uczestnik zostanie wezwany mailem do uzupełnienia braków w terminie 5 Dni Roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora 1 do odrzucenia zgłoszenia.

3. Organizator 1 wezwie Uczestnika do uzupełnienia braków formalnych wyłącznie jeden raz. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora 1 w terminie 21 dni kalendarzowych.
4. **Zgłoszenia, które zostały: wysłane po Terminie Rejestracji, nieprawidłowe, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane, jak również zgłoszenia zawierające błędy formalne, w tym zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub niewyraźne skany/zdjęcia dowodu zakupu Smartfona – nieuzupełnione mimo wezwania do uzupełnienia braków formalnych zgodnie z punkt 2 powyżej, wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.**
5. Organizatorowi 1 przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, w wyniku czego wymagana być może konieczność ponownego zgłoszenia do Promocji. Organizator 1 ma prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Smartfona. O konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Organizator 1 powiadomi Uczestnika za pośrednictwem e-maila na adres wskazany w pierwotnie wypełnionym formularzu zgłoszeniowym. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów lub danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania żądania. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w w/w terminie, Organizator 1 wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji. W przypadku uzupełnienia braków w terminie, powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora 1 w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia ich uzupełnienia. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany e-mailem, na adres wskazany w formularzu.
6. Każdy dowód zakupu Smartfona może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.
7. **Organizator 1 rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki e-mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora 1 nie trafiły do skrzynki e-mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.**

§ 7.

Reklamacje związane z Umową z ING oraz Kontem oraz Aplikacją eTerminal od ING

1. Zasady składania reklamacji związanych z Kontem są określone w regulaminie Konta.
2. Zasady składania reklamacji związanych z Umową z ING oraz Aplikacją eTerminal od ING są określone w regulaminie Umowy z ING.

§ 8.

Reklamacje dotyczące Promocji

3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
4. Reklamacje związane z Promocją, w tym związane z wypłatą Nagrody mogą być zgłaszane w rekomendowanym terminie do **17.02.2025 r.**

5. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika,
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
6. Reklamacje oraz pytania dotyczące Promocji należy przysyłać/składać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź, z **Promocja– Kup wybrany model telefonu Samsung Galaxy w Orange, załóż konto dla firm w ING i aplikację e-Terminal od ING – zyskaj zwrot na konto do 1000 zł**,
 - 2) pocztą elektroniczną na adres: **zwrot-ing@smolar.pl**,
 - 3) osobiście w siedzibie Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o., ul. Inżynierska, nr 15, 93-569 Łódź.
7. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Uczestnicy zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 punkt 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji, w celu:
 - a) organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;
 - c) dostarczenia benefitów i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników także do celów związanych z wywiązaniem się przez Samsung z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze tj. art. 6 punkt 1 lit. c RODO).
4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów także w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 punkt 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć

miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora 1 (art. 6 punkt 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; Agencji Smolar; ING Bankowi Śląskiem S.A. oraz Orange. Dane Uczestników (w zakresie numeru IMEI) będą przekazywane do Orange na podstawie zgody (zgody Uczestnika Promocji),
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych w szczególności Agencja Smolar) oraz
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego

interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy do czasu wycofania tej zgody.

15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
16. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa,
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu,
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany,
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej i poniżej (cofnięcie zgody), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach

Organizator 1 gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych,
 - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator 1 zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 22. ING przetwarza dane osobowe Uczestników jako niezależny administrator w związku z założeniem konta w Banku ING oraz instalacji aplikacji rzecz Uczestnika w związku z założeniem Konta w ING.
 23. ING informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu wypłaty nagród po spełnieniu warunków Promocji i w związku z upoważnieniem do ujawnienia informacji objętych tajemnicą bankową. W związku z realizacją Promocji Bank przetwarza następujące dane Uczestników: NIP. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w czasie trwania Promocji, a następnie w okresie archiwizacji. Osoba, której dane dotyczą ma prawo wglądu do nich, prawo żądania ich sprostowania w przypadku, gdy są nieaktualne lub niezgodne z rzeczywistością, a w przypadkach przewidzianych przepisami prawa może także żądać ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia, oraz może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych. Uczestnik ma także prawo przenoszenia danych.
 24. Uprawnienia Uczestników i pozostałe informacje wymagane przepisami prawa o danych osobowych, w tym o Inspektorze Ochrony Danych Banku oraz organie nadzorczym tj. Prezisie Urzędu Ochrony Danych Osobowych, do którego można złożyć skargę, zostały podane przez ING Uczestnikowi w odrębnej informacji dot. danych osobowych, która jest udzielana każdemu klientowi ING w Klauzuli informacyjnej o przetwarzaniu danych osobowych klientów, dostępnej na stronie internetowej Banku <https://www.ing.pl/informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych-klientow>.

§ 9.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator 1 i Organizator 2 zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany,
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany,
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji,
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia

niniejszego Regulaminu,

- 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem; ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
 3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.