

Regulamin Promocji „Dobrana para”

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. Dni Robocze | dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej. |
| 2. Organizator | Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł. |
| 3. Smolar | SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji. |
| 4. Opinia | Opinia Uczestnika sporządzona w języku polskim na temat Produktu, pozostawiona i opublikowana na Stronie Internetowej www.samsung.pl albo na stronie www podmiotu, od którego Uczestnik nabył Produkt, albo na stronie www porównywarki cenowej. Opinia powinna składać się z min. 200 znaków oraz musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie następujących dwóch oznaczeń (tzw. hashtagów) tj. #OpiniazPromocjizaPrezent oraz #PromocjaSamsungDobranaPara. Opinia ma wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Samsung (np.: jako opinia negatywna lub pozytywna). |
| 5. Partner Handlowy | Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa; |
| 6. Punkt Handlowy | sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy oraz Sklep Samsung na www.Samsung.com/pl/ |
| 7. Produkt | jeden z wybranych modeli lodówek marki Samsung wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu; wprowadzone do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zakupiony u Partnera Handlowego. |

- 8. Promocja** sprzedaż premiowa pod nazwą „Dobrana para” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
- 9. Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
- 10. Strona Internetowa** strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: www.dobranapara.samsung.pl
- 11. Termin Rejestracji** termin 21 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu lub do wyczerpania puli Nagród, **w żadnym wypadku nie później jednak niż do 21 sierpnia 2025 r., chyba, że pula Nagród zostanie wcześniej wyczerpana, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli nagród.**
- 12. Termin Zakupu** termin od 24 kwietnia 2025 r., godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2025 r. *(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu).*
- 13. Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego w Terminie Zakupu, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub adres doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. Dowodem Zakupu będzie faktura imienna wystawiona na uczestnika w rozumieniu § 1 ust. 13 Regulaminu lub paragon. Na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP Uczestnika.
- 14. Sieć Handlowa** Sieć Punktów Handlowych, działających pod jedną nazwą i spójną identyfikacją wizualną, tj. tym samym logo.
- 15. Nagroda/Prezent** nagroda (prezent) przyznawana przez Organizatora za zakup Produktu na warunkach określonych w Regulaminie, lista Produktów wraz z przypisaną nagrodą znajduje się w załączniku nr 1. Nagrodą za zakup danego Produktu jest odpowiednio: filtr do wody HAFEX/EXP lub HAF-QIN/EXP. Za zakup określonego Produktu przysługuje dedykowana dla danego Produktu nagroda. Rodzaje Produktów wraz z dedykowanymi nagrodami wskazane są szczegółowo w Załączniku nr 1 do Promocji. Pula nagród jest ograniczona zgodnie z par. 5 ust. 2 Regulaminu. Jeśli pula konkretnej nagrody zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej promocji.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) Cel Promocji;
 - 2) Czas trwania Promocji;
 - 3) Warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) Sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja wybranych lodówek marki Samsung.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, Nagrody na warunkach w nim opisanych. By otrzymać Nagrodę należy kupić produkt objęty promocją marki Samsung w czasie trwania promocji. Lista Produktów wraz z rodzajem Nagrody za poszczególne urządzenia wymieniona jest w Załączniku 1.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od **24 kwietnia 2025 r.** (*pierwszy dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu*) do dnia **31 lipca 2025 r.** (*ostatni dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu*) lub do wcześniejszego wyczerpania puli nagród, która wynosi **260 filtrów (240 filtrów HAFEX/EXP oraz 20 filtrów HAF-QIN/EXP)**.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) Czas przeznaczony na zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 12 (od 24 kwietnia 2025 r., godz. 00:01 do dnia 31 lipca 2025 r. lub do wyczerpania puli nagród);
 - 2) Rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 powyżej;
 - 3) Wydanie Nagrody: najpóźniej do 12 września 2025 r.
 - 4) Składanie reklamacji: rekomendowany termin dotyczące braku możliwości rejestracji do 7 sierpnia 2025 r., a reklamacji dotyczących Promocji do 26 września 2025 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) W chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>);
 - 2) W Terminie Zakupów dokonają **zakupu Produktu** w Punkcie Handlowym lub w Sklepie Samsung na www.samsung.com/pl/;
 - 3) Przekazą Organizatorowi Opinię i udzieli Organizatorowi licencji do Opinii (na zasadach określonych w § 9 poniżej);
 - 4) W Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 5) Zaakceptują Regulamin;
 - 6) Spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.
8. Uczestnikami nie mogą być:
 - 1) Osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą; Dowodem Zakupu będzie faktura imienna wystawiona na uczestnika w rozumieniu § 1 ust. 13 Regulaminu lub paragon. Na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP Uczestnika.
 - 2) Osoby będące pracownikami Smolar, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - 3) Właściciele, współwłaściciele lub wspólnicy podmiotów prowadzących Punkty Handlowe lub Sieci Handlowe, a także członkowie rodzin tych osób. Za członków

rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3.

Zakup Produktów objętych Promocją

1. Wszystkie Produkty zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika:
 - 1) W Terminie Zakupów; i
 - 2) W Punkcie Handlowym lub w Sklepie Samsung na www.samsung.pl. Produkty muszą być wprowadzone do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody (w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu.
Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu któregośkolwiek z Produktów zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy lodowki@smolar.pl
3. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu.

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej: www.dobranapara.samsung.pl
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Konto Samsung Account można założyć pod adresem <https://account.samsung.com>.
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania puli Nagród określonej w Regulaminie.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
 - 1) Dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
 - 2) Adres dostawy Nagrody (wskazany jako korespondencyjny i do wysyłki Nagrody);
 - 3) Adres e-mail Uczestnika;
 - 4) Numer telefonu Uczestnika;
 - 5) Model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - 6) Datę zakupu;
 - 7) Punkt Handlowy lub Sieć Handlową, w której dokonano nabycia Produktu;
 - 8) Wymagane załączniki (opisane poniżej).
5. Do formularza w zgłoszeniu należy dołączyć
 - 1) Skan dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu w Punkcie Handlowym objętym Promocją, zawierający pełną nazwę Produktu oraz widoczny numer NIP punktu handlowego, w którym dokonano zakupu.
 - 2) Zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi **Załącznik nr 3**;

- 3) Zdjęcie lub zrzut z ekranu poświadczające publikację Opinii. Na zrzucie ekranu/zdjęciu muszą być widoczne treść Opinii (wraz z hashtagem, o którym mowa w § 9 poniżej) oraz adres strony, na której Uczestnik pozostawił Opinię.
6. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
7. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn., poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
8. Oryginały dowodu zakupu należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Nagrody, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
9. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
10. Data i godzina zakupu Produktu widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
11. Dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem tego samego numeru seryjnego jest niemożliwa.

§ 5.

Premia w Promocji (Nagroda)

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3 i § 5 ust. 2, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną z Nagród określoną poniżej. Rodzaj Nagrody zależy od modelu zakupionego Produktu. Lista produktów objętych promocją wraz z rodzajem Nagrody znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. **Pula Nagród jest ograniczona i wynosi:**
 - 240 filtrów do wody HAFEX/EXP o wartości jednostkowej 259 zł brutto (słownie dwieście pięćdziesiąt dziewięć złotych), **cena Nagrody na dzień 10.03.2025 r. w sklepie Samsung na samsung.com/pl/, oraz:**
 - 20 filtrów do wody HAF-QIN/EXP o wartości jednostkowej 229 zł brutto (słownie dwieście dwadzieścia dziewięć złotych), **cena Nagrody na dzień 10.03.2025 r. w sklepie Samsung na samsung.com/pl/.****Łączna pula wszystkich nagród wynosi 67 340 zł (sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta czterdzieści złotych 00/100).**
3. **Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, przy czym za każdy egzemplarz zakupionego Produktu otrzyma tylko jedną Nagrodę. Prawo do Nagrody przysługuje pod warunkiem każdorazowego spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem w odniesieniu do każdego zgłoszenia do Promocji.**
4. Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
5. Wysyłka Nagrody do Uczestnika nastąpi w ciągu 21 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji i potwierdzenia poprawności zgłoszenia Uczestnika, **nie później jednak niż do 12 września 2025 r.;** na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.
7. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zakupów lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
2. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres w Polsce i na własny koszt żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
4. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz (z zastrzeżeniem zakupu więcej niż jednego produktu na jednym paragonie).

§ 7.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje ogólne związane z Promocją powinny być zgłaszane do **26 września 2025 r.**
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) Imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) Adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) Opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje można przesyłać:
 - a. W formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569) z dopiskiem „Dobrana para”, lub
 - b. Poczta elektroniczną na adres: **lodowki@smolar.pl** z tematem wiadomości „Dobrana para” - reklamacja.
5. **Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza należy zgłaszać do 7 sierpnia 2025 r.** lub w przypadku zakończenia Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli nagród, w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli.
6. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej

rozpatrzeniu.

7. Reklamacje, które wpłyną po rekomendowanym terminie przewidzianym na zgłaszanie reklamacji powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie z dopiskiem „Dobrana para” - reklamacja. Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9.

Licencja do Opinii

1. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, w szczególności na następujących polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych:
 - 1) Wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) Wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) Publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Licencja do Opinii:
 - 1) Obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
 - 2) Obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora;
 - 3) Jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczoną, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza i gwarantuje, że:
 - 1) Jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie została wcześniej nigdzie opublikowana przez Uczestnika;
 - 2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;

- 3) Uczestnik nie upoważnił żadnej osoby trzeciej do korzystania z Opinii ani do wykonywania jakichkolwiek praw (w tym praw osobistych i zależnych) do Opinii w imieniu Uczestnika.
 - 4) Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie następujących oznaczeń (tzw. hashtagów) #OpiniaZPromocjiZaPrezent oraz #PromocjaSamsungDobranaPara. Opinia ma wyrażać niezależne odczucie Uczestnika wobec zakupionego Produktu Samsung (np., jako opinia negatywna lub pozytywna).
4. Uczestnik:
- 1) Upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika;
 - 2) Zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnione przez Organizatora do korzystania z Opinii.

§ 10.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) Zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) Orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) Zmiana portfolio produktów AGD;
 - 5) Dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) Usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 7) Konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 8) Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym, co najmniej 14 (czternaście) dni kalendarzowych. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
3. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali nagrody, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane, jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – modele Produktu biorące udział w Promocji;
 - 2) Załącznik nr 2 – przykładowe umiejscowienie tabliczki znamionowej;
 - 3) Załącznik nr 3 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1

PRODUKTY - Lista modeli Samsung biorących udział w Promocji

LP	Model	Nagroda
1	RM90F67CECEO	HAF-QIN/EXP
2	RS90F66BEFEO	HAFEX/EXP
3	RS80F66KBFE0	HAFEX/EXP
4	RS90F64EEFEO	HAFEX/EXP
5	RS80F64JEBEO	HAFEX/EXP
6	RS80F66KCFEO	HAFEX/EXP
7	RS70F64KEBEO	HAFEX/EXP
8	RS70F64KDTEO	HAFEX/EXP
9	RS80F64KEFEO	HAFEX/EXP
10	RS70F64KEFEO	HAFEX/EXP
11	RS70F64KETEO	HAFEX/EXP

Załącznik nr 2

TABLICZKA ZNAMIONOWA



Załącznik nr 4

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. Przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. Rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. Do celów związanych z wywiązywaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. W celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. Podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - 3.2. Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych, np. Smolar) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym;
 - 3.3. Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa;
 - 3.4. W celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył Smolar przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązywania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.com/pl/, zgodnie z dostępną instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

- 6.2. Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.