

Regulamin „Kalendarz Gwiazdkowy Samsung”

§ 1 Definicje

1. **Promocja** – „Kalendarz Gwiazdkowy Samsung” prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja prowadzona jest w dniach **od 1 grudnia 2025 roku do 24 grudnia 2025 roku do 23:59**. Niezależnie w ramach Promocji będą organizowane dodatkowe konkursy w dniach 7, 14, 21 i 24 grudnia, o których Uczestnik otrzyma informacje w tych dniach drogą mailową.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Fundatorem Nagród w Promocji jest Organizator.
3. **Polymus** - Polymus spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą pod adresem: ul Stawki 2a, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000130522, kapitał zakładowy 2 775.000,00 złotych, NIP: 521 30 88 814, REGON: 016299239, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która wyraziła swoją chęć uczestnictwa w promocji Kalendarz Gwiazdkowy Samsung poprzez wypełnienie formularza zapisu znajdującego się na publicznej stronie www.samsung.com/pl/offer/kalendarz-gwiazdkowy lub pod adresem https://res6.eu2p.crm.samsung.com/res/tracking/pl_PL_ADV25_T_DC_FF.html?lang=pl_PL do którego Uczestnik będzie przekierowany z aplikacji Samsung Members lub z materiałów promocyjnych informujących o Promocji, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, która jest właścicielem lub użytkownikiem Urządzenia oraz która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Strona Konkursowa** - strony internetowe, które każdy zapisany Uczestnik otrzymuje od 1 grudnia do 24 grudnia 2025 w dniach wskazanych w ustępie 6 poniżej drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z ustępem 4 powyżej na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Zadanie na dany dzień, Regulamin i warunki otrzymania Nagrody na dany dzień Promocji.
6. **Zadania** – aktywności, które każdy zapisany Uczestnik otrzyma drogą mailową na adres e-mail podany w zgłoszeniu w dniach: 1.12., 2.12., 3.12., 4.12., 5.12., 6.12., 8.12., 9.12., 10.12., 11.12., 12.12., 13.12., 15.12., 16.12., 17.12., 18.12., 19.12., 20.12., 22.12., 23.12.2025r.

7. Uczestnik będzie mógł przejść do Zadania poprzez kliknięcie w banner lub klawisz w otrzymanej wiadomości e-mail. Zadania będą się odbywać na Stronie Konkursowej i w Aplikacji Samsung Members.
8. **Aplikacja Samsung Members** – preinstalowana aplikacja na smartfonach Samsung.
6. **Temat** – opis zadania, które Uczestnik powinien wykonać w ramach Kalendarza Gwiazdkowego, Temat zadania jest dostępny na Stronie Promocyjnej.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
8. **Nagroda** – w Promocji każdy Uczestnik ma możliwość wygrania 20 Nagród o łącznej wartości 1900 zł (słownie: tysiąc dziewięćset złotych). Wartość Nagród jest szacunkowa dla wszystkich Zadań. W ramach Nagrody Uczestnik może wygrać kody rabatowe na produkty marki Samsung do wykorzystania w Sklepie Samsung na samsung.com/pl lub w Sklepie Samsung dla Pracowników na samsung.com/pl/multistore/eppc/, lub w Sklepie Samsung dla Edukacji na samsung.com/pl/multistore/eppedu/ lub w Sklepie Klub Samsung na samsung.com/pl/multistore/eppac/ lub w Sklepie Samsung dla Klientów PKO Banku Polskiego na samsung.com/pl/multistore/pl_epp_pko_bp/, zniżki na produkty i usługi Partnerów. Po wykonaniu Zadania Uczestnik otrzyma swoją Nagrodę w ciągu 24 godzin od wykonania Zadania na adres mailowy podany w zgłoszeniu, w przypadku Zadań odbywających się w aplikacji Samsung Members, Nagrody będą dostępne od razu w Aplikacji Samsung Members.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Promocji może brać udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca stałe miejsce zamieszkania, która zapisze się do udziału w Kalendarzu Gwiazdkowym poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego, która dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Promocji w sposób opisany w § 5 ust. 1-2 Regulaminu i spełnia inne warunki określone w Regulaminie.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Nie może więc powoływać się na jego nieznamość bądź brak akceptacji jego warunków.
3. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: konkursmembers@polymus.pl z dopiskiem „**Kalendarz Gwiazdkowy Samsung – zmiana danych**”.
4. Uczestnictwa w Promocji, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

5. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Uczestnictwo w Promocji jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Rezygnacja z udziału w Promocji możliwa jest poprzez kliknięcie w klawisz „Rezygnuję z Kalendarza Gwiazdkowego” w wiadomości email. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w udziale w Promocji w każdym momencie.

§ 3

Warunki techniczne związane z udziałem w Promocji

Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Promocji przez Uczestnika jest również dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet łącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach).

§ 4

Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa w dniach **od 1 grudnia 2025 roku do 24 grudnia 2025 roku do godziny 23:59 co oznacza okres w którym wykonywane są wszystkie Zadania.**
2. Zgłoszenie do udziału w Promocji powinno być dokonane od dnia 24.11.2025 r. do 22.12.2025 r., przy czym osoby które zapiszą się po 1 grudnia 2025 otrzymają dostęp tylko do Zadań rozpoczynających się następnego dnia od dnia zapisu. Od momentu otrzymania Zadania Uczestnik ma czas do 24 grudnia 2025r. na jego wykonanie, przy czym rekomendujemy wykonywanie Zadań w dniu jego otrzymania, gdyż w niektórych przypadkach otrzymanie Nagrody za dane Zadanie nie będzie już możliwe, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w momencie otrzymania Zadania.

§ 5

Zgłoszenie do udziału w Promocji

1. Promocja polega na wykonywaniu Zadań na Stronie Konkursowej lub w Aplikacji Samsung Members, których łącznie jest 20- po jednym na każdym dzień wskazany w **§ 1 ust. 6**, przy czym w ramach Promocji Uczestnik może wykonać zarówno wszystkie jak i tylko poszczególne Zadania.
2. W dniach: 1.12., 2.12., 3.12., 4.12., 5.12., 6.12., 8.12., 9.12., 10.12., 11.12., 12.12., 13.12., 15.12., 16.12., 17.12., 18.12., 19.12., 20.12., 22.12., 23.12.2025r. Uczestnik otrzyma Zadanie, którego Temat będzie dostępny bezpośrednio na Stronie Konkursowej przy czym w ramach Promocji każde Zadanie jest niezależne i Uczestnik nie musi wykonywać wszystkich Zadań.
3. Uczestnik otrzyma Zadanie drogą mailową na adres e-mail podany w zgłoszeniu, za którego wykonanie otrzyma jedną Nagrodę.

4. Uczestnik będzie mógł przejść do wykonania Zadania poprzez kliknięcie w banner lub klawisz w otrzymanej wiadomości e-mail. Zadania będą się odbywać na Stronie Konkursowej lub w Aplikacji Samsung Members.
5. Uczestnik, za każde poprawnie rozwiązane Zadanie otrzyma Nagrodę.

§ 6

Nagrody w Promocji

1. W czasie trwania Promocji każdy Uczestnik ma możliwość zdobycia łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród o łącznej, szacunkowej wartości 1900 zł (słownie: tysiąc dziewięćset złotych).
2. Informacja o Nagrodzie zostanie przesłana drogą mailową na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 24 godzin od wykonania Zadania w przypadku Zadań wykonywanych na Stronie Konkursowej, a w przypadku Zadań wykonywanych w Aplikacji Samsung Members informacja o Nagrodzie pojawia się od razu po wykonaniu Zadania .
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną nagrodę rzeczową ani na nagrodę pieniężną.
5. Jeżeli Nagrody przekazane uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 8

Zasady wydawania Nagród

1. Informacja o Nagrodzie zostanie przesłana drogą mailową na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym w ciągu 24 godzin od wykonania Zadania w przypadku Zadań wykonywanych na Stronie Konkursowej, a w przypadku Zadań wykonywanych w Aplikacji Samsung Members informacja o Nagrodzie pojawia się od razu po wykonaniu Zadania. Do kontaktu z Uczestnikiem zostanie wykorzystany adres e-mail Uczestnika, którym zapisał się do udziału w Promocji.
2. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę za wykonane Zadanie.
4. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w przekazaniu Nagrody.
5. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Promocją, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest

zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

6. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Promocji, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Promocji na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
 - f. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - g. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - h. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - i. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - j. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - k. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
7. Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia

Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

8. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną pracę konkursową, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej pracy konkursowej i, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania pracy konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
9. Organizator Promocji, może zwrócić się do Uczestnika Promocji z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do nagrodzenia Zgłoszenia na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniom punktów powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
10. Podanie nieprawidłowych, nieaktualnych danych adresowych Uczestnika może opóźnić lub uniemożliwić doręczeniu Uczestnikowi nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe.

§9

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do dnia 11 stycznia 2026r. w formie wiadomości e-mail na adres: konkursmembers@polymus.pl
2. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub „Samsung” lub „Organizator”.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z ich przystąpieniem do Promocji w celu:
 - a. celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b. komunikacji z Klientami,
 - c. dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d. obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych, oraz w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach, gdy Klienci wyrazili na to zgodę.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności:
 - a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c. w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - d. w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

1. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;;
2. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
3. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
4. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 7 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody. Bez odrębnej zgody, Samsung nie będzie profilował danych Uczestnika w rozumieniu art. 22 RODO.

Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą,

cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 lub punkcie 18, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/, zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;

wykorzystujemy odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne ochrony danych) zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Samsung zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

§11

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na Stronie Promocji znajdującej się pod adresem https://res6.eu2p.crm.samsung.com/res/tracking/pl_PL_ADV25_SCOM_FF.html?lang=pl_PL. Uczestnik może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c. orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d. dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e. zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - f. konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.