

Regulamin Programu Samsung Creators Club

§ 1 Definicje

1. **Program** Samsung Creators Club – forma współpracy prowadzona przez Samsung Electronics Polska Sp. Z o.o., w ramach której Twórcy (osoby fizyczne lub prawne posiadające aktywne profile w mediach społecznościowych lub innych kanałach komunikacji internetowej) promują produkty lub usługi oferowane przez Samsung Electronics Polska Sp. Z o.o. w zamian za wynagrodzenie prowizyjne wypłacane przez Awin, naliczane na podstawie skuteczności działań promocyjnych. Skuteczność ta mierzona jest m.in. poprzez unikalne linki afiliacyjne, kody rabatowe i liczbę wygenerowanych sprzedaży. Program wchodzi w życie z dniem 9 lipca 2025r. i obowiązuje do zakończenia go przez Organizatora z dwutygodniowym wyprzedzeniem. Informacja o zakończeniu Programu zostanie wysłana mailowo do każdego uczestnika.
2. **Organizator/Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Fundatorem Nagród w Programie jest Organizator.
3. **Awin/Partner** – AWIN AG, firma zarejestrowana w Niemczech pod numerem HRB 75459 z siedzibą w Berlinie, adres: ul. Otto-Ostrowski-Strasse 1A, 10249 Berlin, Niemcy. działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego, w tym Wypłaty wynagrodzenia.
4. **Twórca/Creator** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych uczestnicząca w Programie która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający warunki uczestnictwa w Programie, czas trwania Programu, sposób informowania o Programie i jego warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Programem.
6. **Regulamin Programu Samsung PL – Regulamin dostępny na stronie:** <https://ui.awin.com/merchant-profile-terms/21709>, który Twórca musi zaakceptować celem dołączenia do programu afiliacyjnego Awin we współpracy z Samsung, a przed dołączeniem do Samsung Creators Club.
7. **Strona Programu** – strona internetowa <https://www.samsung.com/pl/offer/samsung-creators-club>, gdzie Twórca znajdzie formularz rejestracyjny <https://ui.awin.com/influencer-signup/en/awin/instagram> oraz Regulamin Programu Samsung PL <https://ui.awin.com/merchant-profile-terms/21709>

8. **Wynagrodzenie w Programie** – Wynagrodzenie prowizyjne w ramach Programu za świadczone usługi/zrealizowaną sprzedaż wypłacane Twórcom przez Awin zgodnie ze Standardowymi Warunkami dla Wydawców Awin AG dostępnymi na https://www.awin.com/docs.awin.com/Legal/Publisher+Terms/2025/PL_Awin-AG-Publisher-terms_August-2025.pdf.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Celem Programu jest promowanie produktów Organizatora.
2. W Programie może brać Twórca, który dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Programie w sposób opisany w § 3 ust. 1 Regulaminu i spełnia inne warunki określone w Regulaminie.
3. Biorąc udział w Programie Twórca akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie. Nie może więc powoływać się na jego nieznaną bądź brak akceptacji jego warunków.
4. Twórca zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać AWIN o każdorazowej zmianie danych podanych AWIN za pośrednictwem poczty elektronicznej przysyłając wiadomość na adres email: publishersuccess@awin.com z dopiskiem „Zmiana danych kontaktowych” lub w panelu Awin UI w sekcji "Kontakt" klikając ikonę edycji i wprowadzając swoje dane kontaktowe.
5. Uczestnictwa w Programie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do wynagrodzenia nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora lub AWIN, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres e-mail: publishersuccess@awin.com w tytule: „Rezygnacja ze współpracy w Programie Samsung PL”. Twórca może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym momencie usuwając linki afiliacyjne ze swojej powierzchni reklamowej.

§ 3

Zgłoszenie do udziału w Programie

1. W Programie mogą brać udział Twórcy, którzy:
 - a) Uczestniczą już w Programie Samsung PL za pośrednictwem Awin;
 - b) Wypełnią formularz rejestracyjny do Programu;

- c) Zaakceptują niniejszy Regulamin Programu oraz opcjonalnie zaakceptują zgody zawarte w formularzu
 - d) Spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie, w tym ich profil na portalu Instagram jest zgodny z wartościami Samsung oraz zbieżny z wizerunkiem kreowanym przez Samsung.
2. Samsung zobowiązuje się, iż w ciągu 20 dni roboczych zweryfikuje zgłoszenie Twórcy i prześle informację drogą mailową o akceptacji lub odrzuceniu zgłoszenia.
 3. Samsung zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia Twórcy bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku, gdy profil Twórcy, jego działalność publiczna lub dotychczasowa aktywność w mediach społecznościowych pozostają w sprzeczności z wartościami, misją lub wizerunkiem marki. Decyzja Samsung Electronics Polska w zakresie akceptacji lub odrzucenia zgłoszenia jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

§ 4

Zasady współpracy w Programie

1. Od momentu uzyskania informacji od Samsung o akceptacji do Programu, Twórca może rozpocząć działania promujące Organizatora korzystając w szczególności z: unikalnych linków afiliacyjnych wygenerowanych poprzez swoje konto wydawcy w panelu Awin UI, materiałów reklamowych niezbędnych do realizacji współpracy, kodu rabatowego (jeśli dotyczy) oraz zasad komunikacji marki, po uzyskaniu wcześniejszej akceptacji komunikatu reklamowego w zamian za Wynagrodzenie wypłacane przez Awin.
2. W ramach Programu, Twórca zobowiązuje się:
 - a) Tworzenia Treści wyłącznie osobiście z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru swojej działalności;
 - b) zapewnienia pełnej zgodności z regulaminami portali społecznościowych na których będą publikowane Treści;
 - c) do umieszczania w każdej treści udostępnianej przez niego/nią na swoich kanałach społecznościowych (oraz w jej początkowej części, a w każdym przypadku w pierwszych trzech hashtagach) co najmniej jednego z następujących hashtagów: „Materiał sponsorowany przez Samsung” / „Reklama Samsung” / „Płatna współpraca z Samsung”; W przypadku filmów wideo Wydawca wstawi w sposób natychmiast zauważalny pisemne ostrzeżenia w opisie filmu i w początkowych scenach, które jasno określają jego cel promocyjny (na przykład: „Samsung prezentuje...” lub „we współpracy z... Samsung”). W przypadku filmów przesyłanych strumieniowo takie ostrzeżenia, nawet ustne, muszą być powtarzane podczas transmisji.
3. Ponadto, Twórca zobowiązuje się, iż Treści przez niego tworzone:
 - a) Nie będą zawierały porównania Samsung z innymi konkurencyjnymi markami z subiektywnych punktów widzenia (np. Samsung robi lepsze zdjęcia, przechodzi z iPhone'a na Samsunga, pralki Samsung są najlepsze do prania).
 - b) nie będą zawierały wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

- c) nie będą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych,
 - d) nie może wyjawiać danych osobowych lub teleadresowych podmiotów trzecich;
 - e) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania.
4. Twórca publikując Treści oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do nich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Twórców. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Programu, Twórca, który zamieścił kwestionowaną Treść, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
5. Samsung zastrzega sobie prawo do:
- a) Wezwania do natychmiastowego usunięcia Treści, które uzna za niezgodne z niniejszym Regulaminem;
 - b) czasowego zawieszenia lub trwałego wykluczenia Twórcy z Programu w przypadku naruszenia któregośkolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu w tym zasad komunikacji, promocji lub wykorzystania materiałów marki. Decyzja o zawieszeniu lub wykluczeniu może zostać podjęta bez wcześniejszego uprzedzenia i nie wymaga uzasadnienia. Twórca zostanie powiadomiony o zawieszeniu w Programie poprzez panel Awin UI i/lub drogą mailową.
6. W przypadku zawieszenia lub wykluczenia z Programu Twórca zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia wszelkich Treści stworzonych w ramach niniejszego Programu z portali społecznościowych a także wszelkich innych nawiązań do współpracy z Samsung czy sugestii iż taka współpraca wciąż istnieje.
7. Twórca, przez cały Okres Obowiązywania zobowiązany jest do:
- a) niepodejmowania działań ośmieszających marki Samsung, produktów Samsung czy podważających reputację i wizerunek Samsung jako wiarygodnego i profesjonalnego producenta wysokiej jakości produktów elektroniki użytkowej oraz klienta.
 - b) powstrzymania się od wypowiadania się lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie (zarówno w czasie obowiązywania Umowy jak i rok po jej wygaśnięciu) jakichkolwiek informacji, które mogłyby narazić Samsung na naruszenie dóbr, albo deprecjonować ich usługi, marki lub produkty;
 - c) powstrzymania się od jakichkolwiek zachowań promujących okrucieństwo (w tym wobec zwierząt), o charakterze rasistowskim, ksenofobicznym, seksistowskim, homofobicznym lub innych zachowań dyskryminujących jakąkolwiek grupę społeczną albo promującym stereotypy.
8. Twórca oświadcza i gwarantuje, że:
- a) nie toczy się przeciw niemu postępowanie karne ani dyscyplinarne;

- b) jest uprawniony do wykonania Świadczeń na zasadach określonych w Umowie;
 - c) będzie dysponował prawami własności intelektualnej do Treści, które w związku z Programem przekazał lub będzie przekazywał Samsung w wystarczającym zakresie, aby wykonać zobowiązania wynikające z Umowy, w tym przeniesienie autorskich praw majątkowych do Treści, licencji lub udzielenie pozostałych zgód i zezwoleń przewidzianych Umową;
 - d) złożone oświadczenia są prawdziwe, rzetelne i nie są wprowadzające w błąd;
 - e) nie jest związany żadnym stosunkiem zobowiązaniowym w zakresie uniemożliwiającym bądź ograniczającym prawa własności intelektualnej, prawa osobiste lub inne, które mogą wpływać na realizację zobowiązania Twórcy w zakresie wykonania Umowy;
 - f) zgody i zezwolenia udzielone na podstawie Umowy (na przykład dotyczące korzystania z Treści, wizerunku, artystycznego wykonania roli, imienia, nazwiska, podpisu) nie zostaną cofnięte, odwołane, zmienione ani ograniczone, ani nie zostaną podjęte jakiejkolwiek działania faktyczne lub prawne, które mogłyby uniemożliwić lub utrudnić takie utrwalanie lub wykorzystanie wizerunku lub korzystanie z Treści.
9. Twórca zapłaci na rzecz Samsung kwotę 10000 PLN za każdy przypadek rozpowszechnienia Treści niezgodnych z niniejszym Regulaminem.

§ 5

Licencja na treści tworzone przez Twórców

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów opublikowanych przez Twórców w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Twórcy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Programie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Programu na następujących polach eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
 - f) Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - g) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- h) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - i) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - j) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - k) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
2. Z chwilą zapłaty Wynagrodzenia przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu
3. Organizator Programu, może zwrócić się do Twórcy z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do Treści na piśmie.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Twórców jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub „Samsung” lub „Organizator”.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Twórców w związku z przystąpieniem do Programu (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Twórców w związku z ich przystąpieniem do Programu w celu:
- a) celu organizacji i prowadzenia Programu,
 - b) komunikacji z Klientami,
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Twórców w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych, oraz w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,

wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Twórcom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Twórców, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach, gdy Klienci wyrazili na to zgodę.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Twórców dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - d) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Twórców przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Programu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Programu.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Twórców w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Programu i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Twórców powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Twórców będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Programu.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Twórców mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 7 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Twórcom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody. Bez odrębnej zgody, Samsung nie będzie profilował danych Twórców w rozumieniu art. 22 RODO.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą,

sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 lub punkcie 18, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/, zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Twórców poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne ochrony danych) zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
22. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Samsung zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na Stronie Programu. Twórca może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - f) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Twórców; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Programu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Twórców.
3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z jednodniowym wyprzedzeniem, a do Twórców którzy już zdążyli wziąć udział w Programie- drogą mailową.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Twórców.
5. Uczestnik może zgłosić reklamację związaną z Programem Samsung Creators Club.
6. Z Partnerem można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: publishersuccess@awin.com
7. Z Samsung można kontaktować się za pośrednictwem maila scc.pl@samsung.com
8. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.