

Regulamin promocji

„Kupując Galaxy Ring, drugi otrzymasz za połowę ceny w sklepie Samsung”

§ 1.

Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. Zestaw Promocyjny dwa dowolne Samsung Galaxy Ring wskazane w załączniku nr 1 oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Samsung prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Promocja obejmuje także możliwość zakupu Galaxy Ring z opcją „Nie znam swojego rozmiaru” wskazane w Tabeli nr 1 w załączniku nr 1, lecz wówczas z powodu ograniczeń systemowych w ramach jednego Zestawu Promocyjnego Uczestnik nie może zakupić dwóch Galaxy Ring z opcją „Nie znam swojego rozmiaru” w tym samym kolorze. Dostępność Zestawów Promocyjnych, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w sklepie Samsung na www.samsung.com/pl. Liczba Zestawów Promocyjnych w Promocji jest ograniczona i wynosi 300 (sztuk).

W ramach Promocji przy zakupie Produktu Samsung Galaxy Ring wymienione w załączniku nr 1, Uczestnik otrzyma benefit w postaci obniżenia ceny drugiego Produktu o połowę jego wartości. Zestaw Promocyjny w rozumieniu regulaminu to 2 sztuki Produktu z czego jedna z nich w Promocyjnej cenie obniżonej o 50% od ceny aktualnej.
2. Dni Robocze dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
4. Produkt Samsung Galaxy Ring wskazane w załączniku nr 1 oferowane przez Organizatora do sprzedaży w Sklepie Samsung prowadzonym przez Organizatora, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Samsung. Dostępność Produktów, oraz terminy dostaw, uzależnione od aktualnej oferty Organizatora w sklepie Samsung na www.samsung.com/pl.
5. Promocja sprzedaż pod nazwą „**Kupując Galaxy Ring, drugi otrzymasz za połowę ceny w sklepie Samsung**” prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie w okresie od dnia 10.02.2025 godz. 9:00 do dnia 02.03.2025 godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli Zestawów Promocyjnych, w

- zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
6. Regulamin niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
 7. Strona Internetowa strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: www.samsung.com/pl
 8. Sklep Samsung Sklep Samsung – platforma teleinformatyczna dostępna za pośrednictwem strony internetowej www.samsung.com/pl/ administrowana przez Samsung, umożliwiająca zapoznanie się z Produktami, w tym ich ceną i dostępnością oraz złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie internetowego Sklepu Samsung: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulamin-internetowego-sklepu-samsung/>.
 9. Uczestnik (i) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, (ii) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkująca na terytorium Polski oraz nieuczestnicząca w Promocji w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, dokonująca zakupu Produktu (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie); która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła warunki w nim określone

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest otrzymanie przez Uczestnika obniżki o połowę ceny jednego Produktu, przy zamówieniu w Sklepie Samsung obejmującym min. dwie sztuki Produktu. Aby skorzystać z Promocji przy zakupie Produktu Uczestnik powinien dodać samodzielnie do koszyka Produkt. Po dodaniu do koszyka drugiej sztuki Produktu Uczestnik otrzyma benefit w postaci obniżenia ceny jednego z nich o połowę jego wartości.
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie w sklepie Samsung na www.samsung.com/pl
4. Promocja jest prowadzona w okresie od 10.02.2025 r. godz. 9:00 (pierwszy dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu do dnia 02.03.2025 r. godz. 23:59:59 (ostatni dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu), lub do wyczerpania puli Zestawów Promocyjnych jeżeli zostanie ona wyczerpana przed tym okresem (liczy się data złożenia zamówienia Produktu - data i godzina wysłania zamówienia na serwer Sklepu Samsung).
5. Produkty w promocyjnej cenie będą oferowane, według kolejności zamówień, do wyczerpania puli (o terminie decyduje data wpłynięcia zamówienia na serwer Sklepu Samsung) w ilości 300 Zestawów Promocyjnych, przy czym dostępność Produktów w Promocji może się wyczerpać wcześniej. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Produktów.

6. Jednocześnie Organizator zastrzega że dostępność poszczególnych Produktów w Sklepie Samsung w trakcie Promocji może się zmieniać (w tym wyczerpać) i wówczas Uczestnik w razie braku dostępności Produktów objętych Promocją w Sklepie Samsung nie będzie mógł zakupić danego Produktu w promocyjnej cenie.
7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny. Każdy, kto wziął udział w Promocji ma pełne prawo do odstąpienia od uczestnictwa w niej wedle własnego uznania i bez ponoszenia żadnych kosztów.
8. Uczestnik w czasie trwania Promocji może zakupić maksymalnie 3 Zestawy Produktów w promocyjnej cenie (Zestaw Promocyjny w rozumieniu regulaminu to 2 sztuki Produktu z czego jeden z nich w Promocyjnej cenie obniżonej o 50% ceny).
9. W przypadku wykrycia przez Organizatora, że Uczestnik podejmuje próbę ponownego wzięcia udziału w Promocji, Organizator będzie uprawniony do odmowy realizacji zamówienia albo umożliwienia Uczestnikowi zakupu Produktów wykraczających poza ograniczenia wskazane w p. 8 powyżej w regularnej cenie.
10. Produkty nabywane w ramach Promocji przeznaczone są wyłącznie na użytek prywatny Uczestników działających jako konsumenci w rozumieniu Kodeksu cywilnego lub na własny użytek przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą niezwiązaną z działalnością handlową (w szczególności sprzedażą towarów) i nie mogą podlegać odsprzedaży w celach komercyjnych lub zarobkowych.
11. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Produktów w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
12. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu wszystkich zakupionych Produktów w ramach Promocji tj. całego Zestawu Promocyjnego.
13. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora chyba, że inaczej wskazano w regulaminach tych promocji.
14. Jeżeli obniżki ceny udostępnione Uczestnikom Promocji podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 3.

Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać do Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

4. Reklamacje należy przesyłać w ciągu 14 dni od dnia zakończenia promocji w rozumienia [regulaminu internetowego sklepu Samsung](#):
 - 1) w formie pisemnej na adres: Samsung Electronics Polska sp. z o.o. - ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa; lub
 - 2) pocztą elektroniczną na adres support_sepol@email.support.samsung.com z tematem wiadomości
„Kupując Galaxy Ring, drugi otrzymasz za połowę ceny w sklepie Samsung”
 - 3) za pośrednictwem formularza reklamacji dostępnego na stronie <https://www.samsung.com/pl/complaints/>
5. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
7. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 4.

Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 5.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) zmiana portfolio Produktów marki Samsung;
 - 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
 - 7) konieczność wprowadzenia innych niż ww. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają

- indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
2. O zmianie Regulaminu uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/service-and-warranty/regulaminy-promocji/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu z jednodniowym wyprzedzeniem.
 3. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres trwania Promocji oraz co najmniej 14 dni po jego zakończeniu. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
 4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin będzie dostępny do wglądu na przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
2. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – modele Produktów;
 - 2) Załącznik nr 2 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1- Produkty

Tabela nr 1 Docelowy kolor Galaxy Ring (przed wyborem rozmiaru)

Kolor	KOD MODELU	najniższa cena z ostatnich 30 dni
Srebrny	SM-Q5SAPH	1849
Złoty	SM-Q5DAPH	1849
Czarny	SM-Q5KAPH	1849

Tabela nr 2 Galaxy Ring (po wyborze rozmiaru)

PRODUKT	KOD MODELU	najniższa cena z ostatnich 30 dni
Galaxy Ring	SM-Q505NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q505NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q505NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q506NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q506NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q506NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q507NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q507NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q507NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q508NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q508NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q508NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q509NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q509NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q509NZDAEUE	1849

Galaxy Ring	SM-Q500NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q500NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q500NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q501NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q501NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q501NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q502NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q502NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q502NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q503NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q503NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q503NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q514NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q514NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q514NZSAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q515NZDAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q515NZKAEUE	1849
Galaxy Ring	SM-Q515NZSAEUE	1849

Załącznik nr 2

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom

- biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
- 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył Smolar przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
 5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/ (<https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/pl/>), zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
 6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
 7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
 8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
 10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.