

Regulamin Konkursu „Szansa by poznać Thierry”

§ 1 Definicje

1. **Konkurs** – „Szansa by poznać Thierry” prowadzony na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs prowadzony jest od **16 lipca do 22 lipca 2026 roku do godziny 14:59**.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.
3. **Partner** – VML CRACOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie uczestnicząca w Konkursie w ramach prowadzonej pozarolniczej działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone, a w szczególności wypełniła Formularz.
5. **Formularz** – formularz, który zostanie udostępniony na Stronach Konkursowych dla Uczestników w celu udziału w Konkursie i odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
7. **Strony Konkursowe** – strony internetowe zawierające Formularz, pod adresami – samsung.pl: <https://www.samsung.com/pl/unpacked>, Sklep Samsung dla Pracowników: <https://www.samsung.com/pl/multistore/eppc/unpacked/>, Sklep Samsung dla Edukacji: <https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppedu/unpacked/>, Sklep Samsung dla Klientów PKO Banku Polskiego: https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/pl_epp_pko_bp/unpacked/, Klub Samsung: <https://shop.samsung.com/pl/multistore/epp/eppac//unpacked/>, gdzie Uczestnik znajdzie Formularz oraz Regulamin Konkursu.
8. **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe dostępne jako ostatni element Formularza.
9. **Nagroda** – w Konkursie zostanie przyznana 1 Nagroda, dla jednego Laureata. Nagrodą w Konkursie jest 2 osobowy wyjazd (Laureat oraz osoba towarzysząca) do Londynu na spotkanie z Thierry Henry. Nagroda została szczegółowo opisana w § 7 ust. 2 Regulaminu.

10. **Laureat** – osoba wyłoniona przez Komisję Konkursową, której zostanie przyznana Nagroda w Konkursie.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który dokona prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie w sposób opisany w § 5 ust. 1-3 Regulaminu, i spełnia inne warunki określone w Regulaminie.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Nie może więc powoływać się na jego nieznajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
3. Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie zawiadamiać Organizatora o każdorazowej zmianie danych podanych Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej przesyłając wiadomość na adres email: samsung-konkurs@vmlpoland.com z dopiskiem „**Szansa by poznać Thierry**”.
4. Uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Partnera Konkursu, jak również członkowie ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
7. Rezygnacja z udziału w Konkursie możliwa jest poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na następujący adres email: samsung-konkurs@vmlpoland.com z dopiskiem „**Szansa by poznać Thierry**”. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Konkursie w każdym momencie.
8. Warunkiem udziału w Konkursie dla Uczestników jest wypełnienie Formularza.

§ 3

Warunki techniczne związane z udziałem w Konkursie

Warunkiem koniecznym dla uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika jest również dostęp do urządzenia pozwalającego na dostęp do sieci Internet włącznie z programem służącym do przeglądania jej zasobów (Firefox, Opera, Chrome i Safari dla Mac OS X w ich najnowszych wersjach).

§ 4

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa w okresie od 16 lipca do 22 lipca 2026 roku. do godz. 14:59 (zwany dalej „**Czasem Trwania Konkursu**”).
2. Zgłoszenie do udziału w Konkursie powinno być dokonane w Czasie Trwania Konkursu, wskazanym w ust. 1 powyżej.

§ 5

Zgłoszenie do udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział uczestnicy, którzy:

- a. Wypełnią Formularz oraz odpowiedzą na Zadanie Konkursowe. Formularz dostępny jest na Stronach konkursowych i zostanie udostępniony Uczestnikom w następujący sposób:
 - i. w przypadku osób, które zgłosiły się już na wydarzenie „Unpacked” organizowane przez Organizatora na Stronach konkursowych w dniach między 7.07.2026r. a 15.07.2026r., a więc przed rozpoczęciem Konkursu, dostaną email z linkiem do Formularza, który umożliwi wzięcie udziału w Konkursie
 - ii. osoby, dotychczas nie zarejestrowane na wydarzenie „Unpacked” organizowane przez Organizatora, rejestrują się w Formularzu na Stronach Konkursowych;
 - b. Zaakceptują Regulamin oraz opcjonalnie zaakceptują zgody zawarte w Formularzu;
 - c. Zarejestrują się na wydarzenie „Galaxy Unpacked” organizowane przez Organizatora opisane na Stronach Konkursowych;
 - d. Spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.
2. Konkurs polega na wykonaniu Zadania Konkursowego opisanego poniżej w pkt. C) i zwanego w Formularzu. W Formularzu Uczestnik Konkursu zobligowany jest podać następujące dane osobowe oraz dołączyć wymagane załączniki:
- a) Dane osobowe uczestnika, tj., imię i nazwisko
 - b) Adres e-mail Uczestnika
 - c) Zadanie Konkursowe polega na udzieleniu pisemnej odpowiedzi na pytanie, brzmiące: **„Dlaczego to właśnie z Tobą powinien spotkać się Thierry Henry?”**
3. Zamieszczenie Zadania Konkursowego oraz wypełnienie Formularza dostępnego na Stronach Konkursowych w Czasie Trwania Konkursu jest równoznaczne z dokonaniem prawidłowego zgłoszenia do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko 1 raz.
5. Prace konkursowe będące odpowiedzią na Zadanie Konkursowe:
- a) powinny mieć formę tekstową,
 - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych,
 - e) nie może wyjawiać danych osobowych lub teleadresowych podmiotów trzecich;
 - f) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania.
6. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
7. Uczestnik przysyłając do Konkursu odpowiedź na Zadanie Konkursowe oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora z roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, oraz wyłonienia Laureatów, Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej zwaną „**Komisją Konkursową**”). W skład Komisji Konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby delegowane przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa według własnego uznania przyzna łącznie 1 Nagrodę w Konkursie Uczestnikowi, który najlepiej, najciekawiej wykona Zadanie Konkursowe opisane w § 5 ust. 2 powyżej. Przy podejmowaniu decyzji członkowie Komisji Konkursowej kierować się będą kryterium subiektywnie postrzeganej atrakcyjności, kreatywności i oryginalności rozwiązania Zadania Konkursowego.

§ 7

Nagrody w Konkursie

1. Komisja Konkursowa przyzna według własnego uznania łącznie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie. Nagrodą w Konkursie jest 2 osobowy wyjazd (Laureat oraz osoba towarzysząca) do Londynu na spotkanie z Thierry Henry. Nagroda opisana jest szczegółowo poniżej:
2. W ramach Nagrody Organizator zapewnia laureatowi:
 - a. Przelot w dwie strony (odpowiednio) w dniach [16 – 17.09] z Warszawy do Londynu i Londynu do Warszawy dla 2 osób [z bagażem rejestrowanym, klasa Ekonomiczna] – wartość: [6125,40 PLN] brutto;
 - b. Zakwaterowanie dla 2 osób w hotelu [St Pancras Inn] w Londynie w dniach 16-17 września – jeden pokój dla 2 osób ze śniadaniem – wartość: [2725,81] brutto;
 - c. Turystyczny Fundusz Gwarancyjny + Turystyczny Fundusz Pomocowy, ETA UK dla 2 osób, Ubezpieczenie [Wiener - znak towarowy Compensa TU S.A. Vienna Insurance Group, Limit odpowiedzialności za jedną osobę: KL – w tym leczenie Covid do kwoty EUR 200 000; NNW do kwoty EUR 10 000; Bagaż utracony EUR 1 000; OC na mieniu EUR 100 000; OC na osobie EUR 100 000.] dla 2 osób – wartość [472,05 PLN] brutto;
 - d. Transfery lotnisko – hotel / hotel – lotnisko – wartość : [3133,12 PLN] brutto
 - e. Lunch i kolacja dla 2 osób w dniu 16.09 – wartość: [1942,53 PLN] brutto

łączna wartość Nagrody wynosi [14 398,91 zł brutto]. Organizator zastrzega, że pomniejsze koszty uczestnictwa (przejazdy z lotnisk i na lotniska, wyżywienie) oraz ewentualne zmiany w planowanym wyjeździe na które nie ma wpływ Organizator w spotkaniu z Thierry Henry w ramach Nagrody będą doprecyzowane z Laureatem po ogłoszeniu wyników Konkursu.

3. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę rzeczową ani na nagrodę pieniężną.
5. Jeżeli Nagroda przekazana Laureatowi podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagroda przyznana Uczestnikowi zostanie powiększona o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na

zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

§ 8

Zasady wydawania Nagród

1. Laureat zostanie powiadomiony przez Organizatora o przyznaniu Nagrody w Konkursie w formie wiadomości e-mail ze skrzynki samsung-konkurs@vmlpoland.com, która zostanie przesłana najpóźniej w dniu 5 sierpnia 2026r.
2. Do kontaktu z Laureatem zostanie wykorzystany adres e-mail, który został podany w Formularzu.
3. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
4. Laureat może zrzec się prawa do Nagrody.
5. Podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych może skutkować brakiem możliwości lub opóźnieniem w przekazaniu Nagrody.
6. Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację skrzynki mailowej i zapoznawanie się z wiadomościami e-mail przesyłanymi do nich w związku z Konkursem, regularną aktualizację danych osobowych Uczestnika, w tym weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
7. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako Zadanie Konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
 - f. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej,

bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:

- g. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - h. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - i. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - j. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - k. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
8. Z chwilą wydania Nagrody Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu. Laureat podpisze z Organizatorem w tym zakresie osobne porozumienie dotyczące przeniesienia praw autorskich do Zadania Konkursowego.
9. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną pracę konkursową, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej pracy konkursowej i, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania pracy konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
10. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do nagrodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniom punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do Nagrody przez Uczestnika.
11. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe.

§ 9

Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników, to jest do dnia 14.08.2026 w formie wiadomości e-mail z tytułem: Reklamacja – konkurs „Szansa by poznać Thierry” na adres: samsung-konkurs@vmlpoland.com

2. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny) jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 10

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub „Samsung” lub „Organizator”.
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z ich przystąpieniem do Konkursu w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami,

- c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych, oraz w celach niezbędnych do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze, wynikających w szczególności z przepisów prawa podatkowego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
 5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
 6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach, gdy Klienci wyrazili na to zgodę.
 7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - a) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
 8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
 9. Podanie danych jest dobrowolne, lecz brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Konkursu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
 10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
 11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika w ramach przystąpienia do Konkursu.

12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce VML CRACOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 7 powyżej (z zastrzeżeniem terminów przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego), a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody. Bez odrębnej zgody, Samsung nie będzie profilował danych Uczestnika w rozumieniu art. 22 RODO.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje

ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 lub punkcie 18, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.com/pl/, zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) wykorzystujemy odpowiednie umowy (standardowe klauzule umowne ochrony danych) zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
22. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Samsung zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO/> - Konkursy i promocje.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na Stronie Konkursowej. Uczestnik może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn:
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 5) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu,
 - 6) konieczność wprowadzenia innych niż w.w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.
3. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z jednodniowym wyprzedzeniem, a do Uczestników którzy już zdążyli wziąć udział w Konkursie drogą mailową.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.