

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Polishcore_STYL” (dalej „Konkurs”) jest spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810

dalej określany jako „Organizator”.

2. Partnerem Konkursu jest VML CRACOW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu (dalej „Partner”).
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać od dnia 16.06.2026 r. do 02.07.2026 r. do godziny 23:59 w sposób określony w Regulaminie.
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisami Facebook® i Instagram® ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami ww. serwisów. Odpowiedzialność Serwisów Facebook® i Instagram® w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora lub Partnera oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu

na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Uczestnik przyjmuje również do wiadomości, że Organizator będzie kontaktował się z Uczestnikiem za pośrednictwem profilu Samsung Polska w serwisie Instagram® oraz z adresu mailowego samsung-konkurs@vml-poland.com w celu przestania i weryfikacji materiałów dotyczących Konkursu. Uczestnik, który prawidłowo zgłosi swoją pracę konkursową zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz ma włączoną opcję przesyłania wiadomości w serwisie Instagram® lub Facebook®, otrzyma w formie wiadomości prywatnej (DM) na platformie Instagram® lub Facebook®, od profilu Samsung Polska prośbę o przestanie oryginalnego zdjęcia Konkursowego w celu weryfikacji meta danych zdjęcia pod kątem spełnienia wymogów Konkursu, o których mowa w ust. 4. Nagrody mogą otrzymać tylko Uczestnicy, którzy przejdą pomyślnie weryfikację zdjęcia. Warunek konieczny – zdjęcie zrobione telefonem Samsung Galaxy.
2. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik równocześnie wyraża zgodę na publikację swojej pracy konkursowej (zdjęcia) na profilu Samsung Polska w serwisie Instagram® oraz Facebook® pod adresem: <https://www.instagram.com/samsungpolska/>, [oraz na https://www.facebook.com/SamsungPolska](https://www.facebook.com/SamsungPolska) na zasadach wskazanych w pkt. V, oraz (w przypadku wyłonienia jako laureata) w drukowanym, limitowanym Albumie Polishcore (dystrybucja w roku 2027, nakład do 500 sztuk, „Album”), na zasadach wskazanych w pkt. V.
3. Konkurs jest prowadzony w serwisie Instagram® oraz Facebook® w postach konkursowych na profilach Samsung Polska w serwisie Instagram® oraz Facebook® na pod adresami: <https://www.instagram.com/samsungpolska/> oraz <https://www.facebook.com/SamsungPolska>
4. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu, w okresie trwania Konkursu, na swoim profilu w formie posta na feed w serwisie Instagram® lub w komentarzu pod postem konkursowym oznaczonym jako „Polishcore Konkurs ROZDZIAŁ STYL” w serwisie Facebook® zdjęcia, zrobionego telefonem Samsung Galaxy, które najlepiej definiuje polski styl ubierania się oraz kreatywny komentarz/ opis zdjęcia dlaczego właśnie ten styl powinien wygrać i obowiązkowo dodać #polishcore #styl #withGalaxy i oznaczyć profil @samsungpolska na Instagramie.

Celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

- a. posiadać swoje konto w Serwisie Instagram® lub Facebook® , założone i prowadzone zgodnie z regulaminem danego serwisu - (dalej: „Profil”), które jest dostępne publicznie
 - b. zapoznać się z Regulaminem Konkursu i zaakceptować jego postanowienia,
 - c. wykonać zadanie konkursowe przy użyciu telefonu Samsung Galaxy i przestać niniejsze zadanie w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w § III ust. 3 powyżej.
 - d. opublikowanie posta na własnym profilu IG lub w komentarzu pod postem na FB. Nie można zgłaszać się przez IG Stories, ani FB stories.
5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § III Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

6. Jeden Uczestnik może zgłosić do konkursu dowolną liczbę prac konkursowych.
7. Prace konkursowe, które zostaną opublikowane po dniu 02.07.2026r. godzina 23:59, nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
8. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania po spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:
 - a. związek pracy konkursowej z tematem,
 - b. oryginalność, pomysłowość, kreatywność
9. Prace konkursowe:
 - a) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - b) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - c) nie mogą być wykonane lub edytowane za pomocą narzędzie AI;
 - d) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
10. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
11. Uczestnik przysyłając do Konkursu zdjęcie oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania zadania konkursowego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
12. Organizator Konkursu może usunąć pracę konkursową, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie.
13. Komisja oceni prace konkursowe pod kątem ich poprawności – kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe (zdjęcie + opis) oraz zweryfikuje metadane wybranych zdjęć i wyłoni:
 - a. 25 zdjęć - wyróżnień, które będą publikowane na profilu Instagram oraz Facebook Samsung Polska w ramach kampanii Polishcore; a w tym
 - b. 5 zdjęć, które zostaną opublikowane w Albumie zgodnie z pkt V.
 - c) wśród autorów 5 najlepszych zdjęć wytypowanych do publikacji w Albumie, zostanie

wyłoniona:

1x nagrodą główną: 1x Galaxy S26 Ultra BLACK (256 GB; SM-S948BZKDEUE), (wartość brutto na dzień 12.06.2026r.: 6499 zł , źródło: samsung.pl),

4x nagroda II stopnia: 4x słuchawki Galaxy Buds4 Pro Black (SM-R640NZKAEUE wartość 1099 zł brutto na dzień 12.06.2026 r źródło: samsung.pl);

Do każdej nagrody rzeczowej zostanie dodana nagroda pieniężna, w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz nagrodzonych autorów, ale zostanie wpłacona przez, Organizatora do właściwego urzędu skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych..

14. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych do dnia 15.07.2026 r.
15. Informację o wynikach konkursu Organizator prześle w komentarzu-odpowiedzi pod zwycięską pracą konkursową do 15.07.2026 r.
16. Organizator będzie kontaktował się z laureatami za pomocą wiadomości prywatnych w serwisie Instagram lub Facebook w sprawie przestania:
 - a) pracy konkursowej na wskazany w tej wiadomości adres w celu weryfikacji metadanych pod kątem spełnienia wymogów zdjęcia wskazanych w Regulaminie Konkursu, tj. czy zdjęcie zostało wykonane telefonem Smartfon Galaxy i czy nie zostało wykonane lub edytowane z wykorzystaniem narzędzi AI; oraz
 - b) imienia i nazwiska, adresu zamieszkania i nr telefonu kontaktowego oraz adresu właściwego Urzędu Skarbowego; oraz
 - c) podania danych kontaktowych celem wykonania autorskich prawa osobistych, zgodnie z pkt V.4.

Laureat zobowiązany jest przestać ww. elementy w ciągu 7 dni roboczych, pod rygorem konsekwencji wskazanych w pkt 19 poniżej. Są to informacje niezbędne, aby wydać nagrodę zwycięzcy i wypełnić obowiązek podatkowy przez Organizatora. Zwycięzcy przesyłają te informacje w wiadomości w serwisie Instagram lub Facebook .

17. Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę rzeczową, bez względu na ilość prac konkursowych.
18. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wybranym autorom prac konkursowych z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także zwycięzców rezerwowych.
19. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 16 powyżej lub w przypadku wykluczenia zwycięzcy z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy zwycięzców. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi zwycięzca rezerwowo. Organizator opublikuje do dnia 27.07.2026 r. informację o zwycięzcy rezerwowym, w sposób wskazany w pkt 16 powyżej. Zwycięzca rezerwowo powinien nie później niż do dnia 05.08.2026 r. do godz. 12:00 przestać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego) na adres email: samsung-konkurs@vml-poland.com. Brak informacji od zwycięzcy rezerwowego powoduje, że nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
20. Nagrody wysyła Organizator w terminie do 30 dni roboczych od otrzymania od wszystkich

zwycięzów danych korespondencyjnych. Organizator wysyła nagrodę na adres podany przez zwycięzcę.

21. Zwycięzca nie może

- a) przenieść praw do nagrody na rzecz innych osób,
- b) zrezygnować z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.

22. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych (mniej niż 50) lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru zwycięzcy uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia Konkursu.

23. Nagroda zostanie wydana zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

24. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

25. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu. Jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu, tj. od dnia publikacji listy zwycięzców. Dla reklamacji przesłanych listem poleconym decyduje data stempla pocztowego. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

26. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem #Polishcore_STYL na adres organizatora (Postępu 14, 02-676 Warszawa) lub e-mailem na samsung-konkurs@vml-poland.com. W tytule wiadomości wpisujemy #Polishcore_STYL - konkurs – Reklamacja.

27. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnika poinformujemy pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

28. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby, która składa reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. Należy wpisać oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

29. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.

30. Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

31. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień

antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. PRAWA AUTORSKIE DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadestanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
2. Z chwilą wydania nagrody i w zamian za nią, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili wydania polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a w szczególności w ramach wydania Albumu;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, a w szczególności w ramach Albumu, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
3. Z chwilą wydania nagrody i w zamian za nią Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, w tym w ramach Albumu. Organizator nie jest zobowiązany

do rozpowszechniania utworu.

4. Uczestnik z chwilą wydania nagrody i w zamian za nią, upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich prawa osobistych do utworu, z zastrzeżeniem, że Organizator ustali z Uczestnikiem sposób podpisania utworu w Albumie. W pozostałym zakresie Organizator jest wyłącznie decydującym o sposobie umieszczenia zdjęcia w Albumie, w tym kolejności utworów, ich zestawienia. Organizator jest ostatecznie odpowiedzialnym za kształt Albumu.
5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzony utwór, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji w celu wykorzystania jej na potrzeby wydania Albumu, promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora, z zastrzeżeniem pkt 4 powyżej.
6. Uczestnik oświadcza, że nie przysługują mu żadne dodatkowe roszczenia z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich i udzielenia upoważnień, w szczególności roszczenie o zapłatę wynagrodzenia lub o podwyższenie wynagrodzenia.
7. Organizator Konkursu wydając nagrodę prześle Uczestnikowi umowę przenoszącą majątkowe prawa autorskie w zakresie wskazanym w pkt 2-6 powyżej.
8. Organizator oświadcza, że Album będzie dystrybuowany nieodpłatnie na cele marketingowe Organizatora. Każdy Uczestnik, który został laureatem i którego zdjęcie zostało wybrane do Albumu, otrzyma dla siebie jeden egzemplarz.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (na podstawie uzasadnionego interesu Samsung, tj. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) celu komunikacji z Uczestnikami w wiadomościach prywatnych na IG
 - c) celu wydania nagród;
 - d) celu obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania VML CRACOW sp. z o.o.;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

- 14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
- 15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przestania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

- 17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody

wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 17 powyżej (oraz do cofnięcia zgody o której mowa poniżej), poprzez wypełnienie formularza dostępnego na <https://www.europe-samsung.com/gdpr/webform/plzgodnie> z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny do terminu na zgłoszenie reklamacji, pod Postem Konkursowym oraz w siedzibie organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Instagram/ /Meta z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram/Meta/ ani z nim związany.