

## Regulamin Promocji

„Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2026 - cashback”

### § 1.

#### Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Dni Robocze** Dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
3. **SSCE** Samsung Electronics Romania S.R.L. numer rejestracji: J40/7668/2012, VAT: RO 22694272, adres Sos. Bucuresti-Ploiesti, 172-176, budynek A, Bukareszt, dystrykt 1, kod pocztowy 015016, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
4. **Smolar** SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
5. **Partner Handlowy** Punkt Handlowy lub Sieć Handlowa;
6. **Punkt Handlowy** Sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy prowadzony/należący do podmiotów określonych w Załączniku nr 3.
7. **Sieć Handlowa** sieć Punktów Handlowych, działających pod jedną nazwą i spójną identyfikacją wizualną tj. tym samym logo.
8. **Produkt** Dwa z wybranych produktów RTV Samsung wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu, wprowadzonych do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zakupione u jednego z Partnerów Handlowych. **By otrzymać zwrot należy zakupić (i) wybrany telewizor i wybrany soundbar marki Samsung lub (ii) wybrany telewizor i głośnik Music Frame**

**marki Samsung lub (iii) wybrany telewizor i wybrany głośnik Music Studio marki Samsung lub (iv) wybrany telewizor i wybrany głośnik Power Audio marki Samsung** w okresie trwania promocji za minimalną wartość zakupu objętą promocją (minimum 3000 zł za oba Produkty), wymienione w Załączniku nr 2. Wysokość zwrotu zależy od wartości zakupu brutto (łącznie dwóch produktów), tj. za zakup od 3000 zł do 4999,99 zł przysługuje zwrot 500 zł. Za zakup za kwotę 5000 zł do 7999,99 przysługuje zwrot 800 zł. Za zakup za kwotę 8000 zł do 10999,99 zł przysługuje zwrot 1200 zł. Za zakup za kwotę 11000 zł do 15999,99 zł przysługuje zwrot 1800 zł. Za zakup za kwotę 16000 zł do 19999,99 zł przysługuje zwrot 2500 zł. Za zakup za kwotę powyżej 25000 zł przysługuje zwrot 5000 zł. Wszystkie zakupione Produkty należy zarejestrować łącznie w ramach jednego formularza (podając osobno numer seryjny każdego z zakupionych Produktów).

**9. Promocja**

sprzedaż premiowa organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 05.05.2026 r. do dnia 01.06.2026 r. (daty zakupu Produktów) lub do wyczerpania puli zwrotów, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Wysyłka Produktów prowadzona będzie w okresie od 02.06.2026 r. do 30.06.2026 r.

**10. Przedsprzedaż**

okres od dnia 05.05.2026 r. do dnia 01.06.2026 r. (daty zakupu Produktu), w trakcie którego Uczestnik może kupić Produkt w Punkcie Handlowym. Wysyłka Produktów prowadzona będzie w okresie od 02.06.2026 r. do 30.06.2026 r. **W przypadku wyczerpania się puli zwrotów Organizator poinformuje o tym na Stronie Internetowej, wówczas dalej będzie można zakupić Produkt w Przedsprzedaży, ale bez możliwości otrzymania zwrotów określonych w załączniku nr 2.**

**11. Regulamin**

Niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.

**12. Strona Internetowa**

Strona internetowa Promocji dostępna pod adresem:

[www.launch-offer.samsung.pl](http://www.launch-offer.samsung.pl)

**13. Termin Rejestracji**

termin od 02.06.2026 r. do dnia 12.07.2026 r. chyba, że pula nagród zostanie wcześniej wyczerpana, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli nagród, **zgodnie z § 5 ust. 2.**

**14. Termin Zakupu**

termin od **5 maja 2026 r., godz. 00:01 do dnia 1 czerwca 2026 r.** (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w Punkcie Handlowym, wskazaną na dowodzie zakupu).

**15. Uczestnik**

pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca zakupu

Produktu/Produktów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, u Partnera Handlowego w Terminie Zakupu, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu/Produktów w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. Dowodem Zakupu będzie faktura imienna wystawiona na uczestnika w rozumieniu § 1 ust. 13 Regulaminu lub paragon. Na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP Uczestnika.

## § 2.

### Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
  - 1) Cel Promocji;
  - 2) Czas trwania Promocji;
  - 3) Warunki uczestnictwa w Promocji;
  - 4) Sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja telewizorów, soundbarów, głośnika Music Frame, głośnika Music Studio i głośnika Power Audio marki Samsung.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii w postaci kwoty pieniężnej w wysokości określonej w Regulaminie („Zwrot”) na warunkach w nim opisanych. By otrzymać zwrot należy kupić wybrany zestaw Produktów objętych promocją (telewizor oraz soundbar albo telewizor oraz Music Frame albo telewizor oraz Music Studio albo telewizor oraz Power Audio); lista urządzeń wraz z wysokością zwrotu za poszczególne zestawy urządzeń wymieniona jest w Załączniku 1. By otrzymać zwrot za zakupione ww. urządzenia, Uczestnik poza zakupem Produktów Samsung (wymienionych w Załączniku nr 1) musi także dokonać tego zakupu za minimalną wartość zakupu Produktów wskazaną w Załączniku nr 2.  
Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu któregośkolwiek z Produktów zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy zwrot-samsung@promo.smolar.pl
4. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu.
5. Promocja łączy się z innymi promocjami Organizatora chyba, że inaczej wskazano w regulaminach tych promocji, z zastrzeżeniem, że Promocja nie dotyczy Produktów zakupionych w ramach programów sprzedaży pracowniczej („Employee Purchase Program”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników Organizatora, jak i adresowanymi do pracowników i współpracowników partnerów i kontrahentów Organizatora. Lista Punktów Handlowych, w których można dokonać zakupu Produktu objętego Promocją znajduje się w Załączniku nr 3.

### § 3.

#### Zakup Produktów objętych Promocją

1. Wszystkie Produkty zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika:
  - 1) w Terminie Zakupów; oraz
  - 2) we wskazanym w załączniku 3 Punkcie Handlowym lub Sieci Handlowej
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Zwrotu (w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji, a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy [zwrot-samsung@promo.smolar.pl](mailto:zwrot-samsung@promo.smolar.pl).
3. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktów.

### § 4.

#### Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej: [www.launch-offer.samsung.pl](http://www.launch-offer.samsung.pl)
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Konto Samsung Account można założyć pod adresem <https://account.samsung.com>.
3. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Zwrotu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania kwoty przeznaczonej na Zwroty określonej w Regulaminie. Pula kwoty Zwrotów jest ograniczona i wynosi 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych). Pula Zwrotów jest łączna dla wszystkich Produktów. Uczestnik musi rejestrować wszystkie kupione Produkty (zestaw) łącznie w ramach jednego formularza (podając osobno numer seryjny każdego z zakupionych Produktów), z tym zastrzeżeniem, że:
  - 1) Uczestnik musi spełnić wszystkie wymagania określone w Regulaminie w odniesieniu do każdego ze zgłaszanych Produktów;
  - 2) Formularz zgłoszeniowy umożliwia zgłoszenie do Promocji tylko jednego zestawu Produktów. W celu dokonania większej liczby zgłoszeń należy zgłosić do udziału w Promocji każdy z zestawów Produktów osobno.
- 4.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy zawiera:
  - 1) Dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko;
  - 2) Numer konta bankowego należącego do Uczestnika;
  - 3) Adres e-mail Uczestnika;
  - 4) Numer telefonu Uczestnika;
  - 5) Model oraz numer seryjny każdego nabytego przez Uczestnika Produktu
  - 6) Datę zakupu;
  - 7) Punkt Handlowy lub Sieć Handlową, w której dokonano nabycia Produktów,

- 8) Wymagane załączniki (opisane poniżej).
6. Do formularza w zgłoszeniu należy dołączyć
  - 1) Skan dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktów w Punkcie Handlowym objętym Promocją, zawierającego pełną nazwę Produktów (każdego osobno) oraz widoczny numer NIP punktu handlowego, w którym dokonano zakupu.
  - 2) Zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu (każdego osobno). Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi **Załącznik nr 4**;
  - 3) Zdjęcie wyciętego numeru seryjnego z opakowania kartonowego Produktu - osobno dla telewizora i osobno dla urządzenia audio.
7. Wszystkie dołączone zdjęcia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
8. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
9. Oryginały dowodu zakupu należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Zwrotu, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
10. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
11. Data i godzina zakupu Produktu/Produktów, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
12. Dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem tego samego numeru seryjnego jest niemożliwa.

## § 5.

### **Premia w Promocji (Zwrot)**

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3 i § 5 ust. 2, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma Zwrot w wysokości opisanej w tabeli. Wysokość Zwrotu zależy od modeli zakupionych Produktów i wartości zakupionych Produktów (w okresie trwania promocji). Lista produktów RTV objętych promocją znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Wysokość Zwrotu zależy od rodzaju i wartości zakupionych Produktów i wskazana jest w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
2. **Pula kwoty Zwrotów jest ograniczona i wynosi 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych). Pula Zwrotów jest łączna dla wszystkich Produktów. W razie wyczerpania się puli zwrotów Organizator poinformuje o tym na Stronie Internetowej, wówczas dalej będzie można zakupić Produkt w Przedsprzedaży, ale bez możliwości otrzymania zwrotów określonych w załączniku nr 2.**
3. **Uczestnik może wziąć udział w Promocji więcej niż jeden raz, przy czym za każdy zakupiony zestaw Produktów otrzyma tylko jeden Zwrot. Prawo do Zwrotu przysługuje pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków określonych Regulaminem w odniesieniu do każdego zgłoszenia do Promocji.**
4. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
5. Wypłata Zwrotu nastąpi do 14 dni roboczych od dnia pozytywnej weryfikacji i potwierdzenia poprawności zgłoszenia Uczestnika, nie później jednak niż do 30 lipca 2026 r., na numer rachunku należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli przeznaczonej na Zwroty.

7. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wypłaty Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
8. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

## § 6.

### Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zakupów lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu.
2. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres w Polsce i na własny koszt żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.

Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz

## § 7.

### Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje ogólne związane z Promocją powinny być zgłaszane do **7 sierpnia 2026 r.**
3. Reklamacja musi zawierać:
  - 1) Imię i nazwisko Uczestnika;
  - 2) Adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
  - 3) Opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje należy przesyłać:
  - a. W formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569) z dopiskiem „Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2026 - cashback” lub
  - b. Poczta elektroniczną na adres: zwrot-samsung@promo.smolar.pl z tematem wiadomości „Przedsprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2026 - cashback”.
5. **Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza należy zgłaszać do 12**

**lipca 2026 roku** lub w przypadku zakończenia Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli przeznaczonej na Zwroty, w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli.

6. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie z dopiskiem "Przed sprzedaż nowych modeli telewizorów Samsung 2026 - cashback"). Organizator rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

## **§ 8.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

## **§ 9.**

### **Zmiana Regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
  - 1) Wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
  - 2) Zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
  - 3) Orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - 4) Zmiana portfolio produktów RTV;
  - 5) Dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - 6) Usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;

- 7) Konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
  - 8) zwiększenie puli Zwrotów w promocji;
  - 9) Zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym, co najmniej 14 (czternaście) dni kalendarzowych. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
  3. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali zwrotów, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
  4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

## **§ 10.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane, jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
  - 1) Załącznik nr 1 – modele Produktu biorące udział w Promocji;
  - 2) Załącznik nr 2 – minimalna wartość zakupów oraz kwoty zwrotów w Promocji;
  - 3) Załącznik nr 3 – lista partnerów biorących udział w Promocji
  - 4) Załącznik nr 4 – przykładowe umiejscowienie tabliczki znamionowej;
  - 5) Załącznik nr 5 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

### Załącznik nr 1

#### Produkty - Lista modeli Samsung biorących udział w Promocji

Oferta Produktów objętych Promocją u poszczególnych Partnerów Handlowych może się różnić. Obowiązkowy zakup zestawu obejmuje dwa Produkty, tj. jeden dowolnie wybrany produkt z kolumny AV (soundbar lub głośnik Music Frame lub głośnik Music Studio lub głośnik Power Audio) oraz jeden dowolnie wybrany telewizor z kolumny TV.

AV	
Produkt	SKU
Soundbar	HW-B450F/EN
Soundbar	HW-B650D/EN
Soundbar	HW-B650F/EN
Soundbar	HW-B750F/EN
Soundbar	HW-Q600F/EN
Soundbar	HW-Q800D/EN
Soundbar	HW-Q800F/EN
Soundbar	HW-Q930F/EN
Soundbar	HW-Q990F/EN
Soundbar	HW-QS700F/EN
Soundbar	HW-QS750F/EN
Soundbar	HW-S700D/EN
Soundbar	HW-S701D/EN
Soundbar	HW-S800D/EN
Soundbar	HW-S801D/EN
Głośnik Music Frame	HW-LS60D/EN
Głośnik Music Studio	HW-LS50H/EN
Głośnik Music Studio	HW-LS51H/EN
Głośnik Music Studio	HW-LS70H/EN
Głośnik Music Studio	HW-LS71H/EN
Głośnik Power Audio	MX-ST40F/EN
Głośnik Power Audio	MX-ST50F/EN
Głośnik Power Audio	MX-T70/EN

TV	
Produkt	SKU
Telewizor	MRE85R95HATXXH
Telewizor	MRE75R95HATXXH
Telewizor	MRE65R95HATXXH
Telewizor	QE83S99HAEXXH
Telewizor	QE77S99HATXXH
Telewizor	QE65S99HATXXH
Telewizor	QE55S99HATXXH

Telewizor	QE83S90HAEXXH
Telewizor	QE77S90HATXXH
Telewizor	QE65S90HAEXXH
Telewizor	QE55S90HAEXXH
Telewizor	QE48S90HAEXXH
Telewizor	QE83S85HAEXXH
Telewizor	QE77S85HAEXXH
Telewizor	QE65S85HAEXXH
Telewizor	QE55S85HAEXXH
Telewizor	QE48S85HAEXXH
Telewizor	MRE85R85HAUXXH
Telewizor	MRE75R86HAUXXH
Telewizor	MRE65R86HAUXXH
Telewizor	MRE55R86HAUXXH
Telewizor	QE85QN80HAUXXH
Telewizor	QE75QN80HAUXXH
Telewizor	QE65QN80HAUXXH
Telewizor	QE55QN80HAUXXH
Telewizor	UE85M80HAUXXH
Telewizor	UE75M80HAUXXH
Telewizor	UE65M80HAUXXH
Telewizor	UE55M80HAUXXH
Telewizor	QE85LS03HWUXXH
Telewizor	QE75LS03HWUXXH
Telewizor	QE65LS03HWUXXH
Telewizor	QE55LS03HWUXXH

**Załącznik nr 2**  
**Minimalna łączna wartość zakupu Produktów oraz kwoty Zwrotów w promocji**

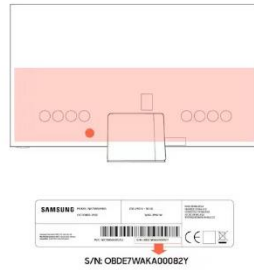
Minimalna łączna wartość zakupu (zakupionych Produktów) brutto w PLN	Wysokość zwrotu brutto w PLN
Poniżej 3 000 PLN	Brak zwrotu
3 000 - 4 999	500
5 000 - 7 999	800
8 000 - 10 999	1 200
11 000 - 15 999	1 800
16 000 - 19 999	2 500
Powyżej 20 000	5 000

**Załącznik nr 3**

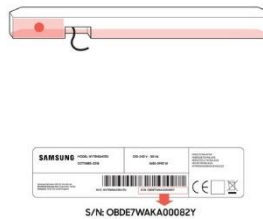
<b>Lista Punktów Handlowych objętych Promocją</b>		<b>Stationary stores</b>	<b>Sklep internetowy</b>
1	ASBC POLAND SP Z O.O.	TAK – Samsung Brand Stores	-
2	EURO-NET Sp. z o. o	TAK	euro.com.pl
3	I TERRA Sp. z o.o.	TAK - Samsung Brand Stores	-
4	Media Markt Polska Sp. z o.o. Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://mediamarkt.pl/">https://mediamarkt.pl/</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez Media Markt Polska Sp. z o.o. uprawnia do udziału w promocji.	TAK	mediamarkt.pl
5	NEONET S.A.	TAK	neonet.pl
9	ROLV Group Sp. z o.o.	TAK - Samsung Brand Stores	-
6	Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.	NIE	samsung.com/pl
7	TERG Spółka Akcyjna Uwaga: Sklepy działające na Marketplace <a href="https://www.mediaexpert.pl/">https://www.mediaexpert.pl/</a> nie biorą udziału w promocji. Tylko zakup udokumentowany fakturą wystawioną przez TERG Spółka Akcyjna uprawnia do udziału w promocji.	TAK	mediaexpert.pl
8	x-kom sp. z o. o.	TAK	x-kom.pl

## Załącznik nr 4

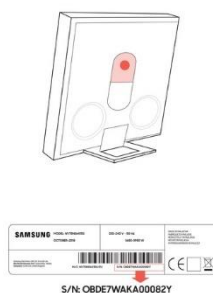
Umieszczenie tabliczki znamionowej – tył telewizora



Umieszczenie tabliczki znamionowej – tył soundbara



Umieszczenie tabliczki znamionowej – tył głośnika Music Frame



## Załącznik nr 5

## Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
  - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
  - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
  - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
  - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył Smolar przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
  - 3.5. W celu dodatkowej weryfikacji zgłoszeń oraz koordynacji wypłat przyznanych Zwrotów, Organizator powierzył SSCE przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](http://samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- 6.2. w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- 6.3. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>