

REGULAMENTO DO CONCURSO

“I Edição dos Prémios Arte Digital Samsung”

1. DEFINIÇÕES

Concurso: significa o concurso "1ª Edição dos Prémios Arte Digital Samsung" organizado pela SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (doravante, "Samsung"), nos termos e condições descritas neste Regulamento (doravante, as "Regulamento").

Serviço de Atendimento ao Cliente: significa o serviço de atendimento ao cliente a ser prestado através do seguinte endereço eletrónico premios_samsung@kailani.es (Espanha).

2. ORGANIZADOR

O Concurso é organizado pela Samsung, com número de identificação fiscal: A-59308114 e sede social no Parque Empresarial Omega, Edifício C, Avenida de la Transición Española número 32, 28108, Alcobendas, Madrid e pela Samsung - Electrónica Portuguesa, Unipessoal, Lda. (“Samsung”), com sede no Lagoas Park, Edifício 5B, Piso 4, 2740-245 Porto Salvo, pessoa coletiva n.º 501325301, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o mesmo número.

3. PERÍODO DE DURAÇÃO

O Período de Duração do presente concurso começa a 8 de Julho de 2022 e termina a 15 de Outubro de 2022 (inclusive).

4. OBJETO DO CONCURSO

O objectivo do Concurso é promover a "I Edição dos Prémios Samsung de Arte Digital".

5. PRÉMIO

Os participantes que, de acordo com este Regulamento, forem os vencedores do Concurso, receberão os seguintes prémios:

- (i) O primeiro participante vencedor receberá uma bolsa de estudo para frequentar um destes dois cursos, à sua escolha:
 - 1. O Mestrado em Curadoria de Arte Digital, um curso oficial da Universidade Ramon Llull, desde que cumpra os requisitos de acesso disponíveis em <https://esdi.es/estudios/masters-y-postgrados/master/comisariado-de-arte-digital>.
 - 2. O primeiro ano do Mestrado em Animação 3D, Jogos e Ambientes Interactivos, desde que cumpra os requisitos de acesso disponíveis em <https://esdi.es/estudios/cfgs-en-animaciones-en-3d>.
- (ii) Os dois (2) segundos classificados ganharão cada um (1) Samsung Tablet dos modelos mais inovadores da marca a decidir pela Samsung, não carecendo tal decisão de fundamentação.
- (iii) O quarto participante vencedor receberá a possibilidade de fazer um curso de design digital avaliado em mais de cem euros (100 euros) a ser escolhido pela Samsung, à discrição do júri da plataforma Domestika (<https://www.domestika.org/es>).

Serão selecionados de entre todos os participantes no Concurso um total de quatro (4) vencedores (primeiro, dois vice-campeões e um terceiro prémio) e cinco (5) participantes de reserva.

Os participantes devem cumprir as condições de participação e a mecânica estabelecida neste Regulamento.

O Prémio não será sujeito a troca, alteração ou compensação a pedido do vencedor. Se o participante rejeitar o Prémio, não será oferecido nenhum prémio alternativo. O Prémio é pessoal e intransmissível, sem qualquer possibilidade de revenda.

6. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

6.1. Podem participar no concurso todas as pessoas maiores de 18 anos e residentes em Espanha ou Portugal.

6.2. A participação no concurso é gratuita.

6.3. Apenas será aceite uma (1) participação por participante no Concurso. No caso de mais do que uma participação, apenas a primeira será tida em conta.

6.4. O Concurso poderá ser consultado através de <https://www.samsung.com/es/lifestyle-tvs/the-frame/premios-arte-digital/>

6.5. A identidade dos participantes pode ser verificada, se necessário, através de documentos oficiais (Cartão de cidadão, passaporte, carta de condução, etc.).

6.6. O não cumprimento por qualquer participante das condições estabelecidas no presente Regulamento implicará o cancelamento automático da participação em causa. Quaisquer falsas declarações, indicações de falsa identidade ou fraude resultarão na desqualificação imediata do participante e, se aplicável, na obrigação de devolver o Prémio ou o seu valor, se este já tiver sido atribuído.

6.7. A aceitação expressa do presente Regulamento é condição necessária para a participação no Concurso e, conseqüentemente, para a obtenção do Prémio descrito no Artigo 5 do presente Regulamento. Ao clicar no URL do concurso e ao preencher o formulário, o utilizador da candidatura será considerado como tendo aceite os Termos e Condições. A Samsung rejeitará qualquer pedido de participação que não cumpra as condições estipuladas nestas Regras.

6.8. A Samsung não é responsável por qualquer perda ou atraso devido a qualquer interrupção, indisponibilidade temporária ou falta de continuidade de funcionamento, falha de transmissão, perda de dados, fraude, falha de rede, mau funcionamento do software, falha de acesso, comunicação ou resposta ou interrupção devido a problemas técnicos ou outros problemas fora do seu controlo.

7. MECÂNICA DO CONCURSO

Para participar no Concurso, o participante deve, durante o período de duração do Concurso, aceder ao seguinte endereço <https://p6-qa.samsung.com/es/lifestyle-tvs/the-frame/premios-arte-digital/>. Através deste terá acesso a uma página na qual este Regulamento estará disponível, e poderá participar no Concurso quando, seguindo as instruções indicadas, completar as etapas necessárias. Em particular, para submeter o trabalho, o participante deverá enviar um e-mail no qual deverá fornecer o seu nome e apelido, endereço de e-mail de contacto, número de telefone de contacto e data de nascimento, sendo da sua exclusiva responsabilidade o preenchimento de tais dados de forma adequada. Deve também fornecer uma obra de arte

digital original (doravante, a "**Criação**" ou, conforme o caso, as "**Criações**"), incluída numa das quatro (4) categorias do concurso, que serão as seguintes:

- Curta-metragem Audiovisual.
- *Net Art*.
- Fotografia digital.
- Obra plástica digital.

A Criação não deve ter sido previamente exposta, não deve ser uma cópia ou plágio e não deve ter tido qualquer utilização antes da apresentação dos prémios no âmbito deste Concurso.

A Criação deve ser anexada ao e-mail acima referido, com as características técnicas indicadas no parágrafo seguinte, juntamente com um breve dossier indicando as referências, linhas gerais de composição, motivo, características técnicas e quaisquer outras que o autor deseje indicar.

Todo o material artístico e criativo fornecido na Criação deve ser original e único, ser da própria autoria do participante e não deve ter sido *tokenizado*, devendo tal aplicar-se a todos os elementos que o compõem. As obras apresentadas devem ter um desenvolvimento digital, principalmente no ambiente visual, seja pela sua experiência em ecrãs audiovisuais e dispositivos eletrónicos inteligentes (tablets e telemóveis). Os formatos aceites e que podem ser incluídos na Criação serão:

1. Imagem: GIF, PNG, TIFF
2. Vectorial: EPS, PDF, AI (Adobe Illustrator)
3. Video: MOV, MP4, MKV.

Todas as criações devem ter uma resolução mínima de 4K (pelo menos numa das coordenadas horizontais ou verticais).

8. SELEÇÃO DOS VENCEDORES

8.1 Nas duas semanas seguintes ao fim do concurso, um júri formado por Javier Arrés, Javier Mariscal, Juan Esteban e Fernando Carmona escolherá, de comum acordo, três (3) vencedor entre todas as criações dos participantes, de acordo com estas Regras. Será escolhida a criação que, na opinião do júri, preencha todos os requisitos e seja a mais original, criativa e inovadora e a sua decisão será final e não carecerá de qualquer fundamentação.

8.2. Serão escolhidos três (3) vencedores entre todos os participantes no Concurso, e cinco (5) participantes de reserva.

8.3. As pessoas envolvidas na organização do Concurso bem como os colaboradores da Samsung ou da FUNDIT, qualquer uma das suas subsidiárias, qualquer empresa que tenha participações na Samsung, ou qualquer empresa relacionada com a Samsung, ou os seus familiares, ascendentes, descendentes, cônjuges ou unidos de facto, não poderão ser seleccionados como vencedores.

9. ENTREGA DO PRÉMIO

9.1. A Samsung contactará o participante vencedor através de e-mail indicado pelo participante.

9.2 O participante vencedor deve aceitar o Prémio no prazo de vinte e quatro (24) horas após a notificação, de acordo com as instruções fornecidas no e-mail. A fim de aceitar e gerir o Prémio, o vencedor deve responder ao e-mail e confirmar que os dados pessoais fornecidos estão corretos.

9.3. Se um participante vencedor não aceitar o Prémio dentro do prazo acima indicado, se aceitar dentro do prazo em violação das instruções de aceitação, se violar o presente regulamento ou se perder o Prémio, o Prémio será atribuído ao segundo classificado seguinte de acordo com o procedimento acima indicado. Se nenhum participante vencedor aceitar ou renunciar ao Prémio, ou não tiver direito ao Prémio, a Samsung atribuirá o Prémio aos participantes de reserva pela ordem em que foram selecionados pelo júri, de acordo com o Artigo oito do presente Regulamento.

9.4. O vencedor do Concurso será publicado em <https://p6-qa.samsung.com/es/lifestyle-tvs/the-frame/premios-arte-digital/>

10. DIREITOS DE IMAGEM E PROPRIEDADE INTELECTUAL

10.1. Os participantes garantem que possuem os direitos à Criação, incluindo direitos de propriedade intelectual e direitos de imagem. A Samsung não será responsável por qualquer violação, seja de que forma for, de quaisquer normas legais ou pela violação de direitos de terceiros por parte dos participantes, e os participantes assumem a obrigação de manter a Samsung isenta de qualquer responsabilidade em tal caso.

10.2. Todas as criações dos participantes devem cumprir rigorosamente com as seguintes regras:

1. Deverá ser uma criação original do participante.
2. Não deverá infringir nenhum direito intelectual, industrial, de imagem ou outros direitos de propriedade de terceiros.
3. Não deverá ser difamatório ou calunioso.
4. Não deve incluir informações pessoais íntimas, confidenciais ou secretas ou dados pessoais para além da própria imagem.
5. Deve ser adequado para pessoas de todas as idades e deve cumprir com todas as leis e regulamentos aplicáveis.
6. Não deve ser considerado pela Samsung como ofensivo, sexualmente explícito, insultuoso, depreciativo ou de outra forma inapropriado.

10.3. As criações que não cumpram as regras acima mencionadas podem ser desclassificadas do concurso.

10. APOIO AO CLIENTE

No caso de ocorrer qualquer incidente durante o Concurso, o participante pode contactar o Serviço de Atendimento ao Cliente.

11. PROTECÇÃO DE DADOS

Os dados pessoais recolhidos ao abrigo do presente Passatempo serão tratados pela Organizadora, em conformidade com o disposto na sua Política de Privacidade, disponível em <http://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/es/docs/politica-de-privacidad-de-promociones-de-samsung.pdf>.