

Regulament campanie promotionala *“Preorder Samsung Neo QLED”*

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Preorder Samsung Neo QLED”* (denumită in continuare „Campania”) este ESTEP B2B S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania (denumită in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 15 martie - 04 aprilie 2021, prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei *“Preorder Samsung Neo QLED”* este detaliat la articolul 7 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. In aceasta Campanie participa produsele categoria TV & AV, seria Neo QLED, comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.) prin intermediul Operatorului magazinului Samsung, Organizatorul Campaniei promotionale (denumite in continuare “Produsele Participante”).

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campanie promotionala in perioada 15 martie - 04 aprilie 2021

6. Premiile Campaniei

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda un numar maxim de 50 (cincizeci) Premii, fiecare constand in cate un Samsung Soundbar HW-Q60T (cod produs: HW-Q60T/EN). Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 1249 lei (TVA inclus). Valoarea totala maxima estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 62.450 lei (TVA inclus).

6.2. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

6.3. In cazul in care, dupa incheierea Campaniei, numarul premiilor acordate va fi mai mic decat numarul de premii alocate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7. Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. In perioada 15 martie - 04 aprilie 2021, clientii care achizitioneaza unul dintre Produsele participant la Campanie, comercializate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ vor primi cadou un produs Samsung Soundbar HW-Q60T (cod produs: HW-Q60T/EN).

7.2. Pentru a beneficia de cadou, utilizatorul trebuie sa adauge in cos Produsul participant la Campanie, produsul Samsung Soundbar HW-Q60T va fi adaugat automat in cosul de cumparaturi cu reducere de 100% aplicata la pretul de lista afisat pe site. Participantii la Campanie promotionala vor beneficia de un singur produs Samsung Soundbar HW-Q60T, cu reducere 100%, pentru fiecare Produs participant la Campanie achizitionat.

7.3. Premiile acordate nu se pot cumula cu alte oferte promotionale/oferte speciale/campanii publicitare/alte reduceri de pret acordate de Estep B2B S.A., indiferent de modalitatea de acordare a acestora; asadar, clientul care opteaza pentru aceasta campanie promotionala nu va putea beneficia si de alte reduceri/discount-uri/oferte promovate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de inscriere in Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "*Preorder Samsung Neo QLED*", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

11.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "*Preorder Samsung Neo QLED*" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "Preorder Samsung Neo QLED"
("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Estep B2B S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 135, corp C1, parter, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania, (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania SRL persoana de adresa: Bucuresti, Sector 1, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarile datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Estep B2B S.A., Fan Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Estep B2B S.A. (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata eventualului impozit din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 180 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Preorder Samsung Neo QLED".

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 180 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Preorder Samsung Neo QLED".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;

- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa București, sos București-Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campania promoțională pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani nu vor fi prelucrate și stocate. În situația în care Operatorul și Imputernicitul primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, toate aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului și Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul și Imputernicitul vor șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, iar Participantul la campania promoțională va fi invalidat din Campanie.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.