

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung "Galaxy S22 Make City Nights Epic"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "Galaxy S22 Make City Nights Epic" (denumita in continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079 (denumită in continuare "Organizatorul"), ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "Samsung").

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea Campaniei, contactarea potentialilor castigatori cât și cu furnizare a premiilor campaniei. Organizatorul este responsabil pentru regulamentul campaniei, validarea participantilor pentru jurizarea inscrierilor, validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor si plata impozitelor.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe <https://www.samsung.com/ro/allout/contentcreation/challenge>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin trimiterea unei solicitari scrise trimise la adresa Samsung Electronics Romania , conform art.1.1.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, insa nu si valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act additional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe <https://www.samsung.com/ro/allout/contentcreation/challenge>

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, exclusiv pe platforma de socializare Instagram.

2.2. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de către Instagram sau prin asociere cu Instagram.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada 27 iunie (ora 00:00:00) – 11 iulie 2022 (ora 23:59:59), denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de cel putin 16 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani, rezidenti in Romania, cu un cont Instagram setat public (pentru a putea fi contactat în caz de castig) si care indeplinesc mecanismul de participare descris in prezentul Regulament, cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Minorul cu varsta cuprinsa intre saispzece (16) ani si optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului in scopul participarii in cadrul Campaniei in conditiile din prezentul Regulament, prin completarea si semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament ca Anexa 2 (“Declaratie”). Formularul semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, in format electronic la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro, inainte ca Participantul minor sa se inscrie in Campanie si ulterior trebuie pastrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie sa furnizeze formularul semnat si in original, pentru validarea sa drept castigator.

4.3. Persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani impliniti la data inceperii Campaniei nu sunt eligibile pentru inscriere. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI SI MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni

5.1. Website: platforma online Instagram (www.instagram.com)

5.2. Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.

5.3. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a. **Sa aiba drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. **Sa detina un cont pe platforma Instagram, cont setat public pentru a putea fi contactat în caz de câștig;**
- c. **Sa posteze o fotografie sau un clip video în care arată cum se distrează noaptea în orașul lor, exclusiv în perioada Campaniei**
- d. **Sa utilizeze hastag-urile #MakeNightsEpic și #withGalaxy precum și tag către @samsungromania**

Alte dispozitii

5.4 Participantii care nu indeplinesc toate conditiile mentionate in Sectiunea 5 nu vor fi validati pentru Jurizarea inscrierilor.

5.5 Persoana identificata prin acelasi cont de Instagram, poate efectua in cadrul prezentei Campanii oricate inscrieri dar poate câștiga un (1) singur premiu.

5.6 Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fotografii (imagini) ori clipuri video asupra carora exercita drepturi de autor depline si nu sunt copiate din alte surse, fiind de

acord ca pentru castigatori Samsung sa poata distribui fotografia (imaginea) ori clipul video pe platforma Instagram, fara a avea nicio pretentie suplimentara premiului. Fotografia (imaginea) sau clipul video trebuie sa corespunda provocarii din concurs: "Arată-ne cum te distrezi noaptea în orașul tău" și să îndeplinească următoarele condiții:

- a. trebuie sa fie relevanta in contextul provocarii;
- b. nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- c. nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- d. nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- e. nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Samsung, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Samsung, sa nu denigreze marca sau imaginea Samsung, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Samsung;
- f. nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- g. nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali. În cazul în care o astfel de participare este extrasa câștigătoare, potențialul câștigător trebuie sa facă dovada existenței acordului părinților în vederea validării sale drept câștigător;

5.9 Pentru accesarea contului personal de Instagram, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate, de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, pe care acesta nu il considera potrivit/decent sau pe care acesta nu il considera coerent si relevant in contextul temei Campaniei.

5.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a promova campania in diverse canale , spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. urmand ca inscrierea sa se realizeze tot din platforma Instagram

5.12 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt si nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

c. pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrite de catre participanti sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare Instagram utilizand hashtag-urile acestei campanii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda urmatoarele premii:

PREMII	Numar de premii	Valoare unitara bruta a premiului (inclusiv TVA si taxe), lei	Valoare totala bruta a premiilor (inclusiv TVA si taxe), lei
Galaxy S22 Ultra (SM-S908BZKDEUE)	5	6821	34105
Valoare totala bruta a premiilor (inclusiv TVA si taxe), lei			34105

6.2. Valoarea totala estimata a Premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este 34105 lei, inclusiv TVA si taxe.

Alte dispozitii

6.3. Pe intreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin același cont de Instagram precum și prin orice alte date personale, poate castiga 1 (un) singur premiu.

6.4. Castigatorul unui premiu oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu alte bunuri si nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiului castigat.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile se vor acorda prin jurizare, asa cum este descris in prezenta sectiune.

7.2. Criteriile de jurizare ce vor fi luate in considerare in desemnarea Castigatorului, notate de la 1 (cel mai mic scor) la 5 (cel mai mare scor) sunt:

- a. Relevanta participarii in contextul temei campaniei (Arată-ne cum te distrezi noaptea în orașul tău)
- b. Claritatea fotografiei (imaginii) participante
- c. Creativitatea imaginii participante

7.3. Sesiunea de jurizare va avea loc in perioada 15.07 – 19.07.2022 si va include doar inscrierile valide aferente Perioadei Campaniei.

7.4. Comisia de jurizare va fi formata din 3 jurati.

7.5. La finalizarea sesiunii de jurizare, primii cinci (5) Participanti cu cel mai mare scor vor fi desemnati potentiali Castigatori.

7.6. Următorii cincizece (15) participanti în ordinea scorului obținut în urma jurizării vor fi considerați rezerve pentru potențialii castigatori. In cazul in care un potențial Câștigător nu respecta procedura de validare și astfel acesta este invalidat, prima rezerva, in ordinea scorului, va fi contactata în vederea validării ca și câștigător. În cazul în care nicio rezerva nu este validata, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

Procedura pentru revendicarea si punerea in posesie a premiilor:

7.7. Pana la validarea finala un participant ce a fost desemnat drept castigator va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- i. Dupa jurizarea participarilor, in maximum o zi lucratoare, potentialul castigator va primi un mesaj pe contul sau din platforma Instagram, de la contul de Instagram al Samsung Romania, cu informatii despre premiul castigat, modalitatea in care se poate face revendicarea, formularul de contact si link-ul securizat de incarcare a acestuia, completat si semnat de catre Potentialul Castigator. Datele cerute in formularul de contact sunt: numele si prenumele complet, contul de Instagram, adresa de email, numar de telefon mobil, confirmarea varstei, adresa de pe teritoriul Romaniei la care se doreste livrarea premiului (localitate, judet, strada, numar, bloc, sc, ap) si codul numeric personal, pentru ca premiul are valoare impozabila. In cazul in care potentialul castigator este minor cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, acesta va trimite si formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator, dupa caz.
- ii. Potentialul Castigator va trebui sa acceseze link-ul securizat si sa incarce formularul completat si semnat in termen de maxim 24 de ore de la momentul trimiterii mesajului de anuntare a castigului.
- iii. In situatia in care potentialul castigator nu incarca formularul completat si semnat in termenul acordat, ori nu trimite formularul de consimtamant, daca este cazul, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- iv. In situatia in care potentialul castigator incarca formularul completat si semnat in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate nu indeplineste conditiile inregistrarii si participarii in campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.8. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.9. Termenul maxim pentru finalizarea intregului proces de validare descris la punctul 7.7 este de maxim 15 zile lucratoare. In situatia in care intregul proces de validare nu se poate finaliza in aceasta perioada din cauza faptului ca potentialul castigator / rezervele nu au raspuns in termenul acordat la mesajul privat din contul Instagram si / sau nu au incarcat formularul sau formularul de consimtamant in cazul participantilor minori, in termenul acordat si / sau au incarcat formularul in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate nu indeplinesc conditiile inregistrarii si participarii in campanie, atunci premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.

7.10. Expedierea premiilor va fi efectuata de catre Organizator pe cheltuiala acestuia, prin intermediul unei societati de curierat, in perioada 26.07.2022 – 31.07.2022, la adresele furnizate de catre castigatorii validati in pasul de revendicare;

7.11. Premiul va fi predat catre Castigator doar pe baza unui Proces Verbal, in doua exemplare, semnat si completat de Castigator. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament. Castigatorii minori, cu varsta intre 16 și 18 ani, au obligatia de trimite, in original și formularul de consimtamant semnat de către parinti/tutore/curator, după caz.

7.12. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de Castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

7.13. In cazul in care premiul este refuzat de catre Castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.14. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

7.15. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel primite si de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.16. Castigatorul nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane.

7.17. In cazul in care castigatorul premiului este minor cu vârsta cuprinsă între 16 și 18 ani, ori o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

7.18. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

7.19. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun consumator ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.20. Lista finala a castigatorilor validati si a premiilor castigate va fi postata pe <https://www.samsung.com/ro/allout/contentcreation/challenge> și pe Instagram până la data de 31.07.2022.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Samsung este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Inscrieri efectuate in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament Oficial;
- b. Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare;
- c. Erori in datele furnizate de catre participantii sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat, direct sau prin neaprezentare;
- e. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
- g. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, in directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind conditionat exclusiv de aplicatia de email folosita de potentialul câștigător;
- h. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, sau daca adresa de email furnizata de potentialul castigator nu este corecta.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerata de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea in prezenta Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul <https://www.samsung.com/ro/allout/contentcreation/challenge> si pe Instagram

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa de email a Organizatorului, campaniesamsung@voxline.ro in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor legale si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Organizator
Voxline Communication SRL
in numele si pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

"Galaxy S22 Make City Nights Epic"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra, in mod direct de la Participantii la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul Samsung cu care s-au inregistrat in sectiunea Community.

Pentru participanti:

- (i) contul de Instagram

Pentru Castigatori:

(i) Nume

(ii) Prenume

(iii) Numar telefon

(iv) CNP

(v) Adresa Livrare Premiu / Domiciliu

(vi) Adresa de Email

(vii) Semnatura

(viii) Nume și prenume, semnatura tutore/reprezentant legal, în cazul castigatorilor cu vârsta cuprinsa între 16 și 18 ani.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmânarea premiilor câștigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "**Galaxy S22 Make City Nights Epic**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Voxline Communication SRL, societății de curierat (Imputernicit Subcontractat), precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 180 zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Anexa 2 a Regulamentului oficial al campaniei
Galaxy S22 Make City Nights Epic
27.06.2022-11.07.2022**

Declarație

Subsemnata/Subsemnatul _____ (denumit/a în continuare „**Declarantul**”), având calitatea de reprezentant legal al minorului _____ având vârsta de _____ ani și contul de Instagram _____ (denumit/ă în continuare „**Minorul**”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- în calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul să participe la Campania **Galaxy S22 Make City Nights Epic** în perioada 27 iunie (ora 00:00:00) – 11 iulie 2022 (ora 23:59:59) (denumită în continuare „**Campania**”) organizată de Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079 (denumită în continuare „Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare „Samsung”);
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protecția datelor cu caracter personal, inclusiv de drepturile de care beneficiază persoanele ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile în materie, prevăzute în Anexa 1 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil aici: <https://www.samsung.com/ro/allout/contentcreation/challenge>
- am luat cunoștință că temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca Participant la Campanie;
- urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat că:
(i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declarație precum și ale Minorului, vor fi prelucrate în scopurile enumerate în Anexa 1 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie fiscală și în materia arhivării; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați în Anexa 1 din Regulamentul oficial al Campaniei.
- sunt de acord ca Minorul, în cazul în care va fi desemnat câștigător al Campaniei, să participe la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legătură cu Campania și evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului în modalitățile pe care Organizatorul le găsește de cuviință, sau folosirea acestora în materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede în Regulamentul oficial al Campaniei și cu respectarea legislației aplicabile;
- în considerarea premiului câștigat, acest acord valorează și cesiune către Organizator, fără contraprestație suplimentară din partea acestora către noi, a drepturilor corespunzătoare asupra materialelor rezultate

din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competiție în legatură cu Campania și evenimente conexe, conform parametrilor stabiliți mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului către Organizator pe teritoriul României pentru întreaga perioadă de protecție a acestora;

- înțeleg și sunt de acord să execut toate obligațiile stabilite prin lege în sarcina mea, în calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competiție sau în legătura cu Campania și evenimente conexe, inclusiv, dar fără a se limita la, obligații constând în efectuarea informărilor necesare în atenția autorităților competente sau obținerea avizelor cerute de lege în acest sens;
- în cazul în care Minorul este declarat câștigător al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul să intre în posesia premiului câștigat;
- sunt de acord că Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricaror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Nume și prenume Declarant

Data

Semnătura

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 906
Anul 2022 luna Iunie ziua 24

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



