



DUPLICAT

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale
„#22EpicNights”
28.04.2022 – 15.05.2022

Art. 1- Organizatorii și Regulamentul oficial al campaniei promoționale

- (1) Campania #22EpicNights, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 1, denumită în cele ce urmează „Organizator”. În calitate de Beneficiar al Campaniei #22EpicNights este societatea comercială Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în București, Sos. București-Ploiești, nr. 172-176, Clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272.
- (2) Participanții la Campania Promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul”).
- (3) Campania promoțională va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.
- (4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul samsung.com/ro și în aplicația Samsung Members, fiind disponibil în mod public și gratuit oricărei persoane interesate, în perioada 28.04.2022 – 15.05.2022 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina de Tik Tok Samsung România: <https://www.tiktok.com/@samsungromania>.
- (6) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 16 ani până la data de 26.04.2022 (inclusiv), cetățeni români, cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții”). Luând parte la această campanie, participanții declară că au peste 16 ani, iar dacă au sub 16 ani declară că au obținut acordul parental (sau tutore) pentru a participa la această Campanie. De asemenea, declară că au dreptul valid și nerestricționat pentru a îndeplini toate acțiunile referitoare la participarea la Campanie.
- (2) La această Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societății CENTRADE INTEGRATED S.R.L., ai Samsung România, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora, nici beneficiarii sau rudele lor.
- (3) Participarea la această Campanie promoțională implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania promoțională.
- (4) Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiile și asocia cu marca acestuia „SAMSUNG” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- (5) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- (6) În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art 3 Durata campaniei și aria de desfășurare

- (1) Campania #22EpicNights, este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, va începe la data de 28.04.2022 și se va încheia la data 15.05.2022.
- (2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător pagini de Tik Tok Samsung România: <https://www.tiktok.com/@samsungromania>.
- (3) Premiul acestei Campanii trebuie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, acel premiu nerevendicat ori necâștigat din cadrul Campaniei nu mai este datorat de către Organizator.
- (4) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

Art. 4. Mecanica promoțională

- (1) Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:
 - să creeze un videoclip în format video, respectând tema campaniei: să replice coregrafia oficială a piesei “Play la idei”, așa cum este promovată pe canalul oficial de Tik Tok Samsung România: aceleași mișcări coregrafice, desfășurate în același interval muzical din cadrul piesei.
 - să folosească hashtag-ul campaniei #22EpicNights.
 - să dea tag + follow paginii de Tik Tok @SamsungRomania.
 - să aiba un profil public pe Tik Tok

Fotografiile încărcate în vederea participării la concurs trebuie urcate pe platforma Tik Tok, în cadrul secțiunii dedicate challenge-ului #22EpicNights, în perioada oficială a campaniei 28.04.2022 – 15.05.2022. Fotografii publicate înainte sau după datele oficiale ale campaniei nu vor avea drept de participare, fiind descalificate automat, chiar dacă fac uz de hashtag-ul oficial al campaniei.

(2) La finalul campaniei, postările încărcate pe Tik Tok care respectă termenii și condițiile prezentului regulament vor intra în cele două mecanici de premiere:

A. **Jurizare** = vor fi jurizate de către o echipă formată dintr-un reprezentant Samsung România și 4 influenceri. Juriul va desemna 1 câștigător a unui premiu ce constă într-un telefon Samsung Galaxy S22 Ultra, și 5 rezerve pentru câștigător, în funcție de următoarele criterii:

- Relevanța: utilizarea hashtag-ului campaniei #22EpicNights, alături de interpretarea coregrafiei conform tutorialurilor postate pe canalul oficial de Tik Tok Samsung România.
- Creativitatea materialelor

Fiecare înscriserie va fi notată cu o notă de la 1 la 10 pentru fiecare din cele 2 criterii de jurizare. Dacă există mai mulți participanți care acumulează același punctaj, atunci ei vor fi departajați în funcție de originalitatea conținutului.

B. **Tragere la sorti** – vor fi desemnați prin tragere la sorti 3 câștigători a câte unui premiu ce constă într-un telefon Samsung Galaxy S22 și 2 perechi de Galaxy Buds Pro. Vor exista 5 rezerve pentru fiecare câștigător.

Tragerea la sorti publicitară în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorul dintr-o bază de date constituite în baza participării la Campanie ce conține id-ul de Tik Tok.

(3) Câștigătorii vor fi anunțați până pe data de 06.06.2022 pe pagina de Tik Tok "samsungromania". Conținutul înscris de către participantul câștigător va fi expus pe pagina de Tik Tok Samsung România <https://www.tiktok.com/@samsungromania>.

(4) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în campanie.

(5) Imaginile înscrise în campanie conform art. 4, alin. 1 vor fi luate în considerare și vor parcurge procesul de validare. Nu vor fi luate în considerare imaginile care:

- conțin imagini sau mesaje vulgare, defăimătoare sau violente;
- conțin imaginea altor branduri;
- nuditate;

- descrierea imaginilor ce conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală a participanților sau vizitatorilor.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei imagini sau comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei sau încercarea de fraudare a campaniei.

(7) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în această campanie.

(8) Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în această campanie.

(9) Prin înscrierea materialelor în campanie, participanții își exprimă acordul ca în situația în care materialul înscris este selecționat de către Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând Organizatorului drepturile de autor asupra materialului trimis. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu folosi materialele selectate în totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizează cel mai bine tema propusă în campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.

(10) Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de videoclipuri înscrise sau de numărul de conturi folosite.

(11) Utilizarea mai multor conturi de Tik Tok nu este permisă și nici înscrierea în concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune).
- pagini ale unor produse, branduri sau companii.

Art. 5 – Condiții de validare

(1) Perioada de validare a câștigătorilor desemnați este de pe 28.05.2022 până pe 03.06.2022. În această perioadă, în cazul în care câștigătorul nu poate confirma, în termen de 24 de ore, datele personale, se va trece automat la prima dintre cele 5 rezerve desemnate. În cazul în care nici prima rezervă nu poate răspunde într-un termen de alte 24 de ore de la ora la care i-au fost cerute datele personale, se va trece automat la a 2-a și așa mai departe. Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 2;

- să poată să fie contactat pe contul său de Tik Tok, și, ulterior, după ce furnizează și alte date de contact necesare validării, în termen de 24 de ore de la data desemnării sale ca și câștigător;

- în momentul contactării sale să furnizeze și să declare nume, prenume, data nașterii, dar și să completeze un acord privind datele cu caracter personal, pus la dispoziție de către Organizator, în același termen de 24 de ore de la momentul în care Organizatorul îi va cere datele în vederea pre-validării sale ca și posibil câștigător. Acestea este un pas necesar al pre-validării acestuia în calitate de posibil câștigător. În cazul în care acesta nu poate pune la dispoziția Organizatorului toate documentele și datele sale în termenul sus-menționat, acesta va fi invalidat;

(2) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credință sau nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

(3) Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acel premiu nerevendicat, ori necâștigat, ori invalidat, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(4) Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele:

a luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului Oficial, precum și scopul colectării și procesării datelor sale personale precum și înregistrarea acestora în baza de date a Organizatorului, în scopul validării calitatii de câștigător și acordarea premiului, în eventualitatea unui câștig dar și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrierile minorilor sub 16 ani în cazul cărora se constată că au fost trimise fără acordul reprezentanților lor legali.

(6) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere/participare la Campanie și, în consecință, să elimine participarea în Campanie a oricărei înscrieri asupra căreia planează suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră potrivită/decentă.

Art. 6. Premiile

(1) Premiile oferite pentru această campanie sunt:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii, (lei)
Samsung Galaxy S22 Ultra	1	6120	613	6733
Smart Galaxy S22	1	4449	428	4877
Samsung Galaxy Buds Pro	2	635	4	1278

(2) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(4) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.

(5) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv câștigătorilor.

(6) Premiile se vor livra în termen de 30 de zile de la anunțarea câștigătorilor

(7) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorilor după punerea acestora în posesia premiilor.

(8) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

(9) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

(10) În cazul în care nici câștigătorul, nici cele 5 rezerve desemnate fiecărui câștigător nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Art. 15, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile rămase.

Art. 7 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului. În cazul în care premiile se vor epuiza înainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunoștința publicului în magazinele participante înainte de achiziționarea produselor.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 6, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 6, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

(1) La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial.

(2) Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind contul personal de Tik Tok cu care s-au înscris în concurs. Datele cu caracter personal vor putea fi partajate și cu Tik Tok, cât și cu o companie de curierat în scopul îndeplinirii obligațiilor asumate cu privire la livrarea premiului.

(3) Câștigătorul premiului va transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului și număr de telefon, CNP și numele contului de Tik Tok vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin Agenție, atât în scopul confirmării și validării ca și câștigător, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiului câștigat.



(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

(5) Datele Participanților sunt stocate timp de 3 luni de la finalul campaniei, urmând ca după acest termen organizatorul să le distrugă/șteargă. Datele Câștigătorului sunt stocate de Organizator timp de 6 ani.

(6) Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură ca și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

(7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmănarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.

(10) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă.

(11) Aveți și dreptul de a vă adresa autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(12) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;
- dreptul de a se adresa justiției;
- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(13) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informări de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin poștă la adresa sediului.

Art. 10 - Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și părțile implicate în aceasta Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;

(4) Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, CNP, adresa și numărul de telefon mobil).

(6) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asuma răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizatori, conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorii nu sunt răspunzători pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorii sunt obligați să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform legislației. Organizatorii nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorul promoției. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către castigator vor fi suportate de către participant.

(3) Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

S.C. Direct Call Center S.R.L

Prin reprezentant

Mitrea Alexandru Marian

ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
ILIE ADRIANA
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN
NR. 11, BL. M68, PARTER
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65
Nr. op. date cu caracter pers. 2965
Licenta de functionare nr. 339/2664/12.11.2019

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1873
27 Aprilie 2022

În fața mea, **ILIE ADRIANA, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

MITREA ALEXANDRU-MARIAN, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr.2046 /2022.

NOTAR PUBLIC
ILIE ADRIANA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de **ILIE ADRIANA** notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



Ilie Adriana