

Regulamentul Oficial al campaniei

Competitie Wilf Rift powered by Samsung

08.04.2021 – 30.04.2021

Art. 1 - Organizatorii campaniei

(1) Campania „**Competitie Wilf Rift powered by Samsung**”, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de catre **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”. In calitate de Beneficiar al Campaniei „**Competitie Wilf Rift powered by Samsung**” este societatea comerciala **Samsung Electronics Romania S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata in Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cu sprijinul NEXUS GAMING S.R.L., cu sediul social in Adresa: Bd. Tudor Vladimirescu, Nr. 45, Subsol 2, Sector 5, „**Samsung**”, București , inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti, sub nr. J40/13872/2018 , cod unic de inregistrare (CUI): RO39675054 , avand contul IBAN: RO60 INGB 0000 9999 0818 8668, deschis la ING BANK, legal reprezentata legal de Dl. Al-Zu-Bi Jad-Florin - Administrator , in calitate de “furnizor”.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).

(3) Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul apariției unei situații de forță majora sau al modificarii Regulamentului Campaniei.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din Romania pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/play-on-with-samsung/mobile-gaming/>, fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 08.04.2021 – 30.04.2021 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act adițional, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anunțul prealabil al acestora pe pagina Facebook Samsung_romania.

(6) Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislației aplicabile din Romania. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniți la data inceperii Campaniei, cu domiciliul stabil/resedința in Romania si care accepta termenii si condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanți”). Luand parte la aceasta Campanie, participanții declara ca au peste 16 ani. De asemenea, declara ca au dreptul valid si nerestricționat pentru a indeplini toate acțiunile referitoare la participarea la Campanie.

(2) La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajații societății LION COMMUNICATION SERVICES S.A, ai Samsung Romania, ai societăților participante la realizarea si derularea Campaniei, precum si rudele de gradul I si afinii acestora, nici beneficiarii sau rudele lor.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiecții a prezentului Regulament cat si a Politicii de prelucrare a datelor de catre toți participanții la Campanie.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacității de folosința a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in condițiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in condițiile legale ce asigura valabilitatea lor.

Art 3 - Durata campaniei si aria de desfasurare

(1) Campania „Competitie Wild Rift powered by Samsung”, este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 08.04.2021 si se incheie la data de 30.04.2021

(2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe website-ul <https://www.samsung.com/ro/>.

(3) In situația in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostința publica, prin modalitățile prevazute la Art. 1.

Art. 4. Mecanica promotionala

(1) Participantii, care doresc sa participe la Competitia Wild Rift by Samsung, trebuie sa acceseze pagina <https://www.samsung.com/ro/play-on-with-samsung/mobile-gaming/>

(2) , in perioada 08.04.2021 – 23.04.2021, sectiunea dedicata Campaniei, pentru completarea formularului de inscriere si participarea la meciul de Wild Rift. In cadrul acestei Campanii un participant poate primi titlatura de sef al echipei sau utilizator.

(3) Inscrierea in cadrul Campaniei va fi efectuata de catre participantul care va primi titlatura de „seful echipei”. O echipa este formata din 5 participanti – seful echipei si 4 utilizatori. O echipa are dreptul la o singura rezerva, ce va putea participa doar daca unul dintre cei 5 membri ai echipei nu poate participa. Un participant inscris in cadrul unei echipe, indiferent de titlatura pe care o are in cadrul echipei respective, nu are dreptul sa se inscrie si in alta echipa.

(4) Pentru a putea participa la Competitia Wild Rift by Samsung, seful echipei trebuie sa acceseze pagina <https://www.samsung.com/ro/play-on-with-samsung/mobile-gaming/>

(5) in perioada 08.04.2021 – 23.04.2021, ora 12:00, sectiunea dedicata Campaniei, sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii:

- Numele echipei;
- Numele liderului de echipa;
- Prenumele liderului de echipa;
- Numarul de telefon al liderului de echipa;
- Adresa de e-mail a liderului de echipa;

- ID-ul de joc al liderului de echipa si a colegilor de echipa (maxim 4 participanți + o rezerva);
- sa accepte termenii si condițiile din prezentul regulament;
- sa confirme ca toti membrii echipei sunt cetățeani romani;
- Sa confirme ca toti membrii echipei au varsta de 16 ani impliniți, conform Art. 2.1;

(4) Prin inscrierea in Campanie, Participantul confirma urmatoarele:

a) **Daca Participantul este minor cu varsta intre 16 - 18 ani:**

i. exista acceptul **reprezentantului sau legal** cu privire la participarea sa in Campanie;

ii. faptul ca a citit Regulamentul Oficial si a inteles mecanica participarii in Campanie;

iii. acordul sau pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca Participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

b) **Daca Participantul este major:**

i. luarea la cunostința si acceptarea Regulamentului Oficial, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig si pentru indeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

(5) **Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul reprezentanților lor legali.**

(6) Dupa incheierea perioadei de inscriere, toate echipele inscise vor fi verificate din punct de vedere al corectitudinii informatiilor inscise.

In cazul in care, Organizatorul observa ca participantii au utilizat pentru denumirea echipelor:

- cuvinte obscene, sau cu continut lecentios imoral;
- cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- cuvinte cu trimitere catre marci inregistrate;
- cuvinte care contin aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarate sau alcool;

si nu numai, au folosit pentru identificarea membrilor echipei nume incorecte, numere de telefon/ adresa de e-mail gresite, din punct de vedere informational sau nu au completat integral formularul, acesta are dreptul de a descalifica echipa respectiva. Organizatorul va instiinta participantii despre descalificare sau calificarea acestora in joc, prin intermediul unui email, in termen de 48h de la data inscrierii.

(7) Toate echipele validate de catre Organizator, vor participa la Competitia Wild Rift din data de 25.04.2021, care va incepe la ora comunicata de Samsung, pe pagina de Facebook Samsung Romania și pe grupul de Discord, in data de 25.04.2021.

(8) Nexus Gaming, va fi responsabil de modul in care se va desfasura Competitia. Acesta va crea un spatiu virtual doar pentru participantii inscisi prin intermediul platformei <https://www.samsung.com/ro/play-on-with-samsung/mobile-gaming/>

(9) si va permite accesul in Competie doar echipelor validate. Participantii vor avea posibilitatea de a intra pe platforma Discord, pe care o vor avea pe landing page-ul destinat Campaniei, unde vor putea adresa direct in timp real, intrebari administratorilor jocului.

(10) Competitia se va desfasura conform regulilor jocului Wild Rift.

(11) La finalul Competitie, va fi desemnata castigatoare echipa ce va obtine cel mai mare punctaj.

- (12) Numele echipei castigatoare va fi anuntata, dupa incheierea Competitei, pe grupul Discord, precum si pasii pe care membrii echipei trebuie sa ii parcurga pentru a-si revendica premiul.
- (13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecința, sa elimine participarea in Campanie a oricarei inscrieri asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

Art. 5. Premiile

- (1) Premiile oferite pentru aceasta campanie sunt:

Premiu	Numar premii	Valoare unitara a premiu(lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii, inclusiv TVA + impozit (lei)
Smartphone Galaxy S21+	5	5.000 RON	489 RON	27.445 RON

- (2) Se va oferi un premiu pentru fiecare membru al echipei castigatoare.
- (3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (4) Pentru a intra in posesia castigurilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (5) In cazul in care nu sunt indeplinite condițiile de validitate stipulate in Art. 4, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participanților carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 4.
- (6) Premiile nu sunt transmisibile, acestea fiind atribuite exclusiv castigatorilor.
- (7) Premiile se vor livra in termen de 30 de zile de la anunțarea castigatorilor.
- (8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea castigatorilor dupa punerea acestora in posesia premiilor.
- (9) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda in termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilitații de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- (10) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție, in conformitate cu termenii si condițiile prevazute in certificatul de garanție ce insoțește premiul respectiv.

Art. 6. Desemnarea castigatorilor

- (1) Echipa care a obtinut cel mai mare punctaj va fi desemnata castigatoarea. Aceasta va fi anuntata prin afisarea numelui acesteia la finalul Competitei, pe grupul Discord. Se vor afisa urmatoarelor informatii: numele echipei; ID-urile de joc pentru fiecare dintre membrii echipei si modalitatea prin care Organizatorul poate intra in contact cu participantii.

(2) Pentru a revendica premiul, fiecare membru al echipei va fi contactat prin intermediul grupului de Discord, unde se va solicita adresa de email de catre Nexus SRL, cu scopul de a fi constatați in mod direct de catre Organizator, prin intermediul unui email la adresa samsung@thepractice.ro.

In vederea validării premiului, acestia vor transmite urmatoarele informații, in termen de 24 de ore de la desemnarea lor ca si castigatori:

- O captura cu contul de joc. Prin aceasta captura de ecran, participantul trebuie sa demonstreze ca el este detinatorul contului.
- O declaratie care sa contina datele de identificare ale participantului – nume, prenume, numar de telefon, CNP, adresa de livrare.

In cazul in care castigatorul este minor (in categoria de varsta 16-18 ani), in scopul de a finaliza procedura de revendicare, Organizatorul va solicita:

- ca parintele sau tutorele legal sa-si dea acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale (nume, prenume, codul numeric personal, statutul lor juridic in ceea ce priveste minorul desemnat ca si castigator si numarul de telefon), precum si urmatoarele date cu caracter personal ale minorului pe care il reprezinta: numele, prenumele, data nasterii, codul numeric personal si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validării in calitate de castigator si acordarea premiului.
- sa confirme acordul pentru participarea minorului la Campanie, si
- acordul in ceea ce priveste dreptul minorilor de a revendica si primi premiul castigat in aceasta Campanie.
- Daca parinții/ tutorii legali refuza sa ofere informațiile cerute ori sa isi ofere oricare din acordurile de mai sus, castigatorul minor va fi invalidat si va fi contactat un castigator de rezerva.

(2) Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor condiții:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
- b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea prevederilor prezentului regulament
- c) Sa faca parte din echipa ce a obtinut cel mai mare punctaj.

(3) In cazul in care vor exista Castigatori care nu indeplinesc condițiile prevazute in prezentul Regulament, nu vor trimite datele de contact in condițiile si in termenul prevazute de punctul 2, au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorilor, sau care nu raspund la mesajele Organizatorului, acestia vor fi invalidati.

(5) Premiile vor fi transmise castigatorilor in termen de 30 de zile de la validare.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca castigatorul de drept nu indeplineste condițiile de validare sau daca nu isi revendica premiul.

(7) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de catre Participanți fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete.

(8) Lista castigatorilor va fi publicata pe [samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro) si/sau pagina de Facebook Samsung Romania: <https://www.facebook.com/SamsungRomania>.

Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorii sunt indreptați sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

(1) La momentul inscrierii in Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunostința Regulamentul Oficial.

(2) Organizatorul colecteaza, in mod direct de la Participanții la concurs, la momentul inscrierii in concurs, datele personale obligatorii privind contul personal cu care s-au inscris in concurs si numarul de telefon. Datele Participantilor urmeaza sa fie partajate si cu NEXUS GAMING S.R.L., precum si cu un furnizor de servicii de curierat in scopul livrării premiilor.

(3) Castigatorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații si date personale suplimentare solicitate de catre Organizator, conform art. 6, respectiv nume, prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon si CNP-ul vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct prin Agenție, NEXUS GAMING S.R.L., aplicatia Discord, Outlook email, firmei de curierat, atat in scopul confirmării si validării ca si castigatori, cat si in vederea expedierii, atribuirii si/sau inmanării premiilor castigate si platirii taxelor, datele personale furnizate putand fi impartasite si cu un furnizor de servicii de curierat in scopul indeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților si Castigatorilor.

(5) Datele Participantilor necastigatori sunt stocate timp de 180 zile de la finalul campaniei, urmand ca dupa acest termen organizatorul sa le distruga/stearga. Datele Castigatorilor vor fi stocate timp de 6 ani de la desemnarea acestora, in scopul dovedirii obligațiilor fiscale pentru impozitul aferent premiului, dupa aceasta data urmand sa fie sterse.

(6) Organizatorul asigura pe plan intern confidențialitatea datelor colectate si prelucrate si securitatea adecvata a acestora, pe durata deținerii acestora de catre Organizator si se asigura ca atat Agenția cat si firmele subcontractate de catre Agentie pentru desfasurarea Campaniei respecta aceste cerințe atat timp cat prelucreaza datele personale in numele Organizatorului.

(7) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat in vederea expedierii premiului)

si/sau unor autoritați publice competente, dupa caz. Lista cu numele castigatorilor va fi facuta publica. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terțe.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv in baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntara iar prelucrarea datelor personale ale Castigatorilor are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv in vederea indeplinirii obligațiilor Organizatorului ce deriva din Regulamentul oficial in relație cu castigatorii (inmanarea premiului, publicarea listei cu numele castigatorilor) si cu autoritațile publice competente.

(9) Prin inscrierea minorilor (persoane cu varsta intre 16 si 18 ani) si participarea la Campanie, reprezentanții legali ai Participantilor minori (parinți/tutori) isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor si ale sale catre/de catre Organizator si/sau societățile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator.

(10) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la stergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (dupa caz). Aveți si dreptul de a va retrage consimțământul, cu efecte insa numai pentru viitor.

(11) La cererea expresa a Participanților si/sau Castigatorilor ale caror date personale sunt in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa.

(12) Aveți si dreptul de a va adresa justiției si/sau autoritații naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(13) Participanților la Campanie si Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

- dreptul de opoziție, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situația sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu excepția cazurilor in care exista dispoziții legale contrare, cat si oricand, in mod gratuit si fara nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terțe persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

- dreptul de a se adresa justiției;

- dreptul de a se adresa autoritații naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(14) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informații de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin posta la adresa sediului.

Art. 9 - Responsabilitate

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni.

(4) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tableta/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele).

(6) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

(7) Organizatorul nu este responsabil pentru Comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele mail-ului.

Art. 10 - Incetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-

o decizie a Organizatorului. In cazul in care premiile se vor epuiza inainte de data de final a campaniei, nu se vor mai acorda alte premii, iar acest lucru va fi adus la cunostința publicului in magazinele participante inainte de achizitionarea produselor.

(2) Situațiilor avute in vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instanțe competente sau ale altei autoritați publice competente.

(3) In situațiile avute in vedere la art. 10, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație catre Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostința publica in modalitățile prevazute la art. 1, alin. (3).

Art. 11. Forța majora

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui apariție il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligațiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundații, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Daca o situație de forța majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, impiedica sau intarzie, total sau parțial, executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligațiilor sale pentru perioada in care indeplinirea lor va fi impiedicata sau intarziata. Daca Organizatorul invoca forța majora, acesta este obligat sa comunice Participanților la Concurs pe pagina facebook Samsung_romania, in termen de 5 zile de la apariția cazului de forța majora, existența acestuia.