

Termeni și condiții de participare la competiția Samsung Solve for Tomorrow

1. Organizatorul Competiției

Organizator - Prin înscrierea la competiția „Samsung Solve for Tomorrow“ („**Competiție**“) și în calitate de „**participant**“, sunteți de acord să respectați termenii și condițiile de față. Orice date despre Competiție, publicate de Beneficiar pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow sau stabilite în orice altă etapă a procesului de înscriere sunt parte din termenii și condițiile prezente.

Organizatorul acestei competiții este **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Poștal 010432, România înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554 (denumită în continuare „Organizator”). Campania este organizată în numele și pentru societatea comercială Samsung Electronics Romania SRL cu sediul în București, șos. București-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 (denumită în continuare „Beneficiar”).

Competiția se va desfășura cu ajutorul Asociației Junior Achievement (JA) România, cu sediul social în București, Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1, cod poștal: 011787, telefon: 021 312 3194, fax: 021 315 6043, e-mail: office@jaromania.org, nr. de înregistrare la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 1734/A/2003, cod unic de înregistrare: 4644284, cu rol în promovarea Competiției, facilitarea atelierelor de lucru, selectarea și coordonarea participanților la activitățile Competiției (denumită în continuare „Partener”).

2. Perioada Competiției

Competiția se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 8 septembrie - 8 decembrie 2021. Competiția este împărțită în două etape, cu un proces de selecție în fiecare etapă, astfel încât doar aplicanții care au trecut de selecția din prima etapă pot intra în a doua etapă.

Calendarul Competiției este:

Etapa I	● Lansarea Competiției	08 septembrie 2021
	● Sesiuni de informare și pregătire pre-înscriere	23 – 29 septembrie 2021
	● Data-limită a înscrierilor	08 octombrie 2021
Etapa II	● Anunțarea participanților selectați pentru etapa a II-a	13 octombrie 2021
	● Desfășurarea atelierelor de design thinking	18 octombrie – 04 noiembrie 2021
	● Participanții lucrează la dezvoltarea ideilor înscrise în Competiție	19 octombrie – 08 noiembrie 2021
	● Desfășurarea atelierelor de antreprenariat	10 – 17 noiembrie 2021
	● Desfășurarea sesiunilor de mentorat	10 – 19 noiembrie 2021
	● Eveniment Demo Day	25 noiembrie 2021
Finala	● Finala Competiției	8 decembrie 2021

Toate activitățile Competiției se vor derula online. Datele exacte în care vor avea loc atelierele și sesiunile de mentorat, precum și detalii privind conectarea online, vor fi confirmate participanților selectați pentru etapa a II-a cu puțin timp înainte de începerea activităților. Toate datele sunt supuse modificării de către Organizator.

3. Dreptul de Participare. Criterii de eligibilitate

- Competiția se adresează participanților care sunt elevi înscriși la o școală din România, cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani, denumiți în continuare "aplicanți" sau "participanți".
- Competiția este deschisă aplicanților individuali sau echipelor de până la cinci (5) membri.
- În cazul echipelor, înscrierea este efectuată de un singur membru al echipei, iar ceilalți membri ai echipei acceptă faptul că înscrierea se realizează în numele lor (în conformitate cu termenii de față) și că membrul echipei care face înscrierea va fi cel cu care Organizatorul va comunica pe întreaga durată a Competiției. De asemenea, orice dispute între membrii unei echipe vor trebui rezolvate de membrii echipei respective, Organizatorul nu va interveni în niciun fel în aceste dispute. În cazul în care între membrii unei echipe apar disensiuni ireconciliabile cu privire la participarea în Competiție, membrii echipei pot comunica acest lucru Organizatorului, ceea ce va duce la eliminarea echipei respective din Competiție, fără să fie necesare alte formalități suplimentare.
- Un aplicant se poate înscrie o singură dată, fie pe cont propriu, fie ca parte a unei echipe și poate participa la Competiție cu o singură idee.
- În echipă poate fi inclus și un profesor coordonator de proiect.
- Ideile înscrise de aplicanți în cadrul Competiției trebuie să fie originale și să nu copieze textele, imaginile, înregistrările audio sau video ale unor terți.
- Aplicații selectați pentru etapa a II-a a Competiției au obligația de a participa la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (atelier, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și finala), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul acestuia în derularea Competiției.

4. Modul de desfășurare a Competiției.

Etapa I – Înscrierea în Competiție

4.1. Înscrierea în Competiție se realizează prin completarea formularului disponibil la www.samsung.com/ro/solvefortomorrow până pe data de 08.10.2021 ora 23:59 („Termenul-limită pentru înscrieri“).

4.2. Pentru înscrierea în Competiție, este necesar ca aplicantul să îndeplinească următoarele cerințe:

- să completeze formularul de înscriere online, integral, cu răspunsuri la toate întrebările și
- să trimită un material de prezentare a proiectului, fie o imagine (câteva imagini) la alegere cu prezentarea ideii în format PDF sau PPT. Aceasta (acestea) trebuie adăugată(e) formularului de înscriere sub formă de link descărcabil, care nu expiră (de exemplu, folosind Google Drive sau Dropbox).

Propunerea de **soluție tehnologică** trebuie să se încadreze în una dintre următoarele **teme**:

- Mediul înconjurător
- Diversitate și incluziune
- Educație
- Dezvoltare sustenabilă

Se pot accepta și alte proiecte care nu se încadrează în aceste categorii, cu condiția ca ele să îndeplinească toate condițiile de înscriere.

4.3. Înscrierile vor fi analizate și evaluate de un juriu compus din reprezentanți ai Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai Partenerului, conform calendarului

Competiției. Componența juriului va fi anunțată pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow. În urma evaluării, membrii juriului vor selecta **douăzeci și cinci (25)** dintre ideile înscrise pentru participarea la activitățile din etapa a II-a a Competiției.

4.4. Criteriile de selecție a celor 25 de echipe sau participanți individuali, ce vor fi luate în calcul de către juriu, sunt:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;
- Luarea în considerare a nevoilor publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia și resursele actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Potențialul de a ajunge la publicul vizat;
- Demonstrarea metodei design thinking.

În urma jurizării se va realiza un clasament, urmând ca primii 25 aplicanți individuali/echipe să intre în etapa de validare pentru a se califica pentru etapa a II-a a Competiției.

Astfel, Organizatorul va contacta aplicanții selecționați, în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora, printr-un email transmis de la adresa de email sft@thepractice.ro la adresele de email cu care aplicanții s-au înscris în Competiție; adresa de email utilizată servește pentru identificarea aplicanților și contactarea acestora. În cazul în care participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participanților în ordinea clasamentului.

Pentru a parcurge procesul de validare, aplicantul va furniza Organizatorului în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui.

În cadrul email-ului, aplicantului i se va solicita :

1. Să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail.
2. Să declare componența echipei, indicând pentru fiecare membru al echipei numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de email.
3. Să declare în scris următoarele, în nume propriu dacă s-a înscris individual în Competiție sau în numele echipei din care face parte:
 - Că este autorul înscrierii trimise în Competiție.
 - Că își asumă răspunderea față de Organizator, că nu îl va considera răspunzător pentru eventuale pierderi, daune, datorii, obligații, cerințe, acțiuni și răspunderi.
 - Că este de acord că Organizatorul, Beneficiarul și Partenerul din cadrul Competiției au dreptul să raporteze informații despre Competiție, ideile înscrise, soluțiile dezvoltate și soluția finală, exclusiv în scopuri legate de desfășurarea Competiției și de comunicarea Competiției.

Participantul care a înscris un proiect în Competiție, în nume propriu sau în numele unei echipe:

- are obligația să furnizeze toate datele corecte și complete, în forma în care le solicită Organizatorul.
- este responsabilă de informările pe care le transmite către Organizator.

În cazul în care informațiile transmise se dovedesc a fi înșelătoare sau incorecte, participantul individual / echipa înscrisă din care face parte va fi descalificat / descalificată.

Aceste informatii trebuie trimise Organizatorului la adresa de email sft@thepractice.ro în termen de 3 zile lucrătoare de la data la care participanții au primit de la Organizator emailul mentionat mai sus, în caz contrar aplicantul/echipa nu se va califica pentru etapa a II-a, urmând ca Organizatorul să contacteze următorul aplicant/echipă în ordinea clasamentului.

Lista finala a aplicanților calificați/echipelor calificate pentru Etapa a II-a va fi afișată pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow la data de 13 octombrie 2021, conform calendarului Competiției.

4.5 Beneficiarul poate publica pe oricare dintre site-urile sale sau pe orice rețea de socializare oricare dintre și toate înscrierile primite în cadrul Competiției, în orice moment și din orice motiv.

Etapa a II-a – Dezvoltarea ideilor și desemnarea câștigătorilor

4.6. Etapa a II-a include activități pentru cei **douăzeci și cinci (25)** de participanți, fie organizați în echipe sau participanți individuali selectați în urma derulării etapei I a Competiției.

4.7. Participanții la etapa a II-a își dezvoltă ideea, până construiesc un concept complex, bazat pe participarea la ateliere și sesiuni de mentorat asigurate de Organizator și Partenerul acestuia în derularea Competiției.

4.8. Este recomandat ca participanții la etapa a II-a să participe la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (ateliere, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și finala), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul acestuia în derularea Competiției.

4.9. Evenimentul Demo Day - un eveniment live cu scop de feedback și pregătire pentru etapa finală.

4.10. Finala este un eveniment live în care cele 25 de echipe sau participanți individuali își vor prezenta ideile în format *business pitch*.

4.11. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, ai Beneficiarului precum și ai Partenerului. Componenta juriului va fi anunțată pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow.

4.12. Cele 25 de idei vor fi jurizate pe baza următoarelor criterii:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;
- Calitatea detaliilor și claritatea planului final prezentat în cadrul pitch-ului final;
- Dezvoltarea vizibilă a ideii, inclusiv crearea unui prototip și testarea acestuia în rândul publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia, resursele, legislația și reglementările actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Potențialul de a ajunge la publicul vizat;
- Demonstrarea metodei design thinking.

4.13 Criteriile pentru jurizare cu privire la Premiile speciale:

- Cool Factor Award – va fi acordat participantului cu cea mai creativă prezentare, cu elemente unice de design, care prezintă abilități speciale de creare video / audio / efecte speciale.
- Best Speech – va fi acordat participantului care avea cel mai bun elevator pitch, care va avea un discurs clar, o atitudine pozitivă, umor și ușurință în prezentare.

- Best Teacher – va fi acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care își ajută echipa motivând-o și care va arăta abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă.

În urma jurizării se vor desemna câștigătorii Competiției. Aceștia vor fi anunțați despre faptul că au fost desemnați câștigători pe adresa de email cu care s-au înscris în Competiție.

Lista cu câștigătorii Competiției se va afișa pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow, până la data de 18 decembrie 2021, conform calendarului Competiției.

5. Premiile Competiției

- Locul I – câștigătorul sau echipa câștigătoare va face parte din comunitatea #Team Galaxy, respectiv va avea timp de 1 an acces la evenimentele Samsung destinate TeamGalaxy, oportunitatea de a lua parte la campanii Samsung și câte un telefon Samsung Galaxy S21 pentru fiecare membru al echipei câștigătoare (echipamente Samsung în valoare de maximum 5.775 USD cu taxe impozit incluse, valoare calculată la echipă de 5 persoane);
- Locul II – monitoare de gaming Samsung Odyssey G7, în funcție de stocurile disponibile, câte un monitor pentru fiecare membru al echipei (echipamente Samsung în valoare de maxim 4.360 USD cu taxe impozit incluse, valoare calculată la echipă de 5 persoane);
- Locul III – câte un Samsung Galaxy Watch4 pentru fiecare membru al echipei (echipamente Samsung în valoare de maxim 1.970 USD cu taxe impozit incluse, valoare calculată la echipă de 5 persoane).

Premii speciale constând în echipamente Samsung:

- Cool Factor Award – se acordă participantului care primește votul juriului – Galaxy Tab S7FE 5G în valoare de maximum 1.720 USD (cu taxe impozit incluse);
- Best Speech – se acordă participantului cu cel mai bun pitch din cadrul finalei – 1 Samsung Galaxy Buds2 Black, în valoare de maximum 185 USD (cu taxe impozit incluse);
- Best Teacher – va fi acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care își ajută echipa motivând-o și care va arăta abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă. – 1 Samsung Galaxy S21, în valoare de maximum 1.150 USD (cu taxe impozit incluse).

Valoarea totală maximă estimată a premiilor oferite în cadrul Competiției este de 15.783 USD (cu transport și taxe incluse).

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

Premiile, constând în produse, vor fi livrate câștigătorilor prin curier, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data desemnării lor.

În momentul intrării efective în posesia premiului, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire a premiului care va cuprinde următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, semnătură. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

Curierul va încerca să livreze premiul o singură dată la adresa indicată de câștigător, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

În cazul în care premiile acordate în cadrul Competiției sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Beneficiarului, în măsura în care au fost achiziționate de Organizator.

6. Validarea câștigătorilor

În vederea validării, Organizatorul va contacta persoana care a înscris ideea câștigătoare, prin email, pentru a obține datele necesare înmânării premiilor (adresa de livrare a premiului, nume, prenume, număr de telefon) precum și datele necesare în vederea declarării și achitării obligațiilor legale (nume, prenume, CNP).

7. Drepturile de utilizare a numelor și materialelor

- Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul îi poate folosi numele, adresa și vârsta în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.
- Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul poate folosi date personale, precum fotografiile și materialele video trimise de participant, în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.
- Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul poate prelua și folosi fotografiile și materialele video la evenimentele de publicitate și marketing asociate Competiției.

Datele personale ale fiecărui aplicant vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare prevăzută în Anexa 1.

8. Termeni legali

8.1 Organizatorul își rezervă dreptul, acționând în mod rezonabil și în conformitate cu toate legislațiile și codurile de practică relevante, de a modifica termenii și condițiile acestei Competiții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele stabilite în calendarul de mai sus. Orice modificare adusă termenilor și condițiilor de participare în Competiție va fi făcută publică participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare și făcută publică pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a:

- exclude de la jurizare sau a elimina orice aplicant la etapa a II-a, în caz de încălcare a vreuneia condițiile Competiției, fără nicio compensație.
- exclude orice participant care nu răspunde în termenul-limită comunicat și transmis de către Organizator, prin email, de la adresa: sft@thepractice.ro
- prelunge un termen-limită sau solicita un răspuns până la un termen stabilit, în cazul în care o înscriere întâmpină probleme tehnice sau de altă natură.
- schimba condițiile în orice moment și fără consimțământul aplicanților. Aplicații vor fi informați în mod corespunzător cu privire la orice modificări.

8.3 Fiecare înscriere validă va fi evaluată și notată de membrii juriului pe baza criteriilor stabilite pentru fiecare etapă, iar decizia juriului este definitivă. Selecția nu va fi realizată în niciun caz în mod aleatoriu. Membrii juriului vor acționa rezonabil, iar dacă vor considera că nicio idee calificată în etapa a II-a nu este suficient de valoroasă sau suficient de dezvoltată

pentru a i se acorda un premiu, aceștia își rezervă dreptul de a anula procesul de premiere și de a reține premiile.

9. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru: (a) orice incapacitate de a intra în posesia înscrierilor din cauza unor erori de trimitere și a altor condiții în afara controlului său rezonabil; (b) orice trimitere sau înscriere întârziată, pierdută, răătăcită sau distrusă; (c) orice defecțiuni informatice sau ale rețelei de comunicații; (d) orice întreruperi, pierderi sau daune cauzate de evenimente în afara controlului Organizatorului; sau (e) orice erori de imprimare sau tipografice din materialele asociate Competiției.

Prin înscrierea în această Competiție, aplicantul este de acord să elibereze Organizatorul de orice răspundere în caz de datorii, costuri, răniri, pierderi sau daune de orice fel, care rezultă din sau au legătură cu Competiția sau cu participarea la premiere, acceptarea, deținerea sau folosirea oricărui premiu (cu excepția decesului sau vătămărilor corporale apărute din neglijența Organizatorului, ca urmare a unor fraude sau a altor circumstanțe interzise prin lege).

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele relevante pentru Competiție.

Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu Competiția, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile căsuței de e-mail.

10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Competiții.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Eventualele reclamații legate de derularea Competiției se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

11. Încetarea înainte de termen a Competiției

Competiția poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Competiția sau printr-o decizie a Organizatorului.

Situațiilor avute în vedere la aliniatul de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

În situațiile avute în vedere la aliniatul de mai sus, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de

despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Competiției urmează a fi adusă la cunoștință publicului pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow.

12. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii prezentei Competiții.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Competiție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Organizator

LION COMMUNICATION SERVICES S.A

Prin Theodor-Liviu DUMITRESCU

în calitate de Director General

ANEXA 1 la

Termeni și condiții de participare pentru competiția Samsung Solve for Tomorrow

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) În vederea desfășurării Competiției, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Samsung Electronics Romania SRL cu sediul în Bucuresti, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 în calitate de operator (denumită în continuare "Operatorul") prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., persoană juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Poștal 010432, România înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554, în calitate de Persoană împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează "Împuternicit")

și

Asociației Junior Achievement (JA) România, cu sediul social în București, Strada Lisabona, Nr. 8, Sector 1, cod poștal: 011787, telefon: 021 312 3194, fax: 021 315 6043, e-mail: office@jaromania.org, nr. de înregistrare la Registrul Asociațiilor și Fundațiilor: 1734/A/2003, cod unic de înregistrare: 4644284, în calitate de Subîmputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "Subîmputernicit").

LION COMMUNICATION SERVICES S.A. și Asociația Junior Achievement (JA) România sunt denumiți în cele ce urmează în mod colectiv „Împuterniciții”.

(2) La momentul înscrierii în Competiție, participanții au obligația de a lua la cunoștință Termenii și Condițiile Competiției.

(3) Operatorul colectează, în mod direct de la participanții la Competiție, la momentul înscrierii în Competiție, datele personale obligatorii înscrierii: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, oraș, vârsta, răspunsuri la chestionarul de înscriere în Competiție și informații referitoare la proiect, imagine și voce (preluate în cadrul sesiunilor de pregătire și în cadrul evenimentului live).

(4) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Operatorului informații și date personale suplimentare constând în semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului), adresa de livrare a premiului și CNP (numai pentru premii cu valoare de peste 600 lei), ce vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct atât în scopul confirmării și validării câștigătorilor, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate, după caz.

(5) Operatorul și Împuterniciții vor respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților și Câștigătorilor.

(6) Datele cu caracter personal ale participanților la Competiție vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Competiției;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

(7) Datele participanților sunt stocate timp de 3 luni de la finalul Competiției, urmând ca după acest termen Operatorul să le distruge/șteargă și să solicite Împuțerniciților să facă același lucru. Datele câștigătorilor sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, pentru premiile neimpozabile și pe o durată de 6 ani pentru premiile impozabile. Operatorul se va asigura ca datele colectate vor fi utilizate strict în scopul Competiției, iar după expirarea perioadei de stocare a datelor acestea vor fi șterse definitiv.

(8) Operatorul asigura confidențialitatea datelor personale colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe întreaga durată a prelucrării acestora.

(9) Operatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, Împuțerniciților, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz, precum și către Facebook. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Operatorul va putea transfera aceste date în state terțe, asigurând securitatea datelor și utilizarea acestora în scopul pentru care au fost colectate. Operatorul poate să fie nevoit să partajeze datele colectate și cu Samsung Coreea în scopul dovedirii acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale.

(10) Prelucrarea datelor personale colectate de la participanți are loc în temeiul interesului legitim, în scopul:

- executării contractului asumat prin **Termenii și condițiile de participare la Competiția Samsung Solve for Tomorrow;**

- art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(11) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însa numai pentru viitor.

(12) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale caror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Operatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Operatorului o cerere întocmită în formă scrisă.

(13) Aveți și dreptul de a vă adresa justitiei și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(14) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator;
- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;
- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea

datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

- dreptul de a se adresa justiției;

- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(15) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informări de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com sau prin poștă la adresa sediului Operatorului.

(16) În măsura în care în cadrul competiției Solve for Tomorrow, participanții dezvăluie date personale aparținând altor persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor personale vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării competiției și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei anexe.

Organizator

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

prin Theodor-Liviu DUMITRESCU

în calitate de Director General