



DUPLICAT

## Regulamentul Oficial al campaniei Galaxy Content Academy

25.10.2022 - 25.11.2022

### Art. 1 - Organizatorii campaniei

(1) Campania „**Galaxy Content Academy**”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către CENTRADE INTEGRATED S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, denumită în cele ce urmează „Organizator”. În calitate de Beneficiar al Campaniei „**Galaxy Content Academy**” este societatea comercială Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, Clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul”).

(3) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/explore/photography/galaxycontentacademy> fiind disponibil în mod public și gratuit oricărei persoane interesate, în perioada 25.10.2022 - 25.11.2022 (inclusiv). Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina de Instagram a Samsung România: <https://www.instagram.com/samsungromania>.

(6) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

### Art. 2 - Dreptul de participare

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 16 ani până la data de 24.10.2022 (inclusiv), cu domiciliul stabil/reședința în România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

(2) La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societății CENTRADE INTEGRATED S.R.L, ai Samsung România, ai societăților



participante la realizarea și derularea Campaniei, precum și rudele de gradul I și afinii acestora, nici beneficiarii sau rudele lor.

(3) Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament cât și a Politicii de prelucrare a datelor de către toți participanții la Campanie.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.

### **Art 3 - Durata campaniei și aria de desfășurare**

(1) Campania „**Galaxy Content Academy**”, este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe întreg teritoriul României, va începe la data de 25.10.2022 și se va încheia la data 25.11.2022.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de Instagram Samsung România: <https://www.instagram.com/samsungromania>.

(2) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

### **Art. 4 - Mecanica**

(1) Persoanele care doresc să participe la campanie, trebuie:

- să fi împlinit vârsta de 16 ani până la data de 24.10.2022 (inclusiv).

- să dețină un cont public pe rețeaua de socializare Instagram.

- să încarce o fotografie / un video care să respecte una dintre cele patru tematici prezentate pe parcursul campaniei, alături de hashtagurile de campanie: #GalaxyContentAcademy și tag @SamsungRomania, luând ca exemplu postările de pe paginile Samsung. Postările fără tag @samsungromania vor fi descalificate.

- fotografiile / video-urile încărcate în vederea participării la concurs trebuie postate pe platforma Instagram în perioada oficială a campaniei (25.10.2022 - 25.11.2022).

). Fotografiile / video-urile publicate înaintea sau după datele oficiale ale campaniei, nu vor avea drept de participare, fiind descalificate automat, chiar dacă fac uz de hashtag-urile oficiale ale campaniei.

(2) La finalul campaniei, postările încărcate pe Instagram care au incluse cele două hashtag-uri și tag vor fi jurizate de doi influenceri selectați de către organizator. Juriul va desemna 6 câștigători, astfel: 3 fotografii câștigătoare și 3 videoclipuri câștigătoare.





Fiecare câștigător va avea 3 rezerve. În total, vor fi alese 18 rezerve.

Criteriile de jurizare sunt următoarele:

- Respectarea uneia dintre tematicile campaniei, (ca în exemplele oferite pe paginile Samsung, odată cu lansarea concursului);
- Creativitatea fotografiei / video-ului realizat;
- Claritatea/ calitatea imaginii.

(4) Fiecare fotografie care îndeplinește criteriile de participare va fi notată cu o notă de la 1 la 5 pentru fiecare criteriu. În funcție de punctajul acumulat se va desemna 1 câștigător și cele trei rezerve pentru marele premiu și 15 participanți și 10 rezerve pentru participarea la Instameet. Jurizarea, va fi realizată în perioada 05.12.2022 – 08.12.2022.

(5) Câștigătorii vor fi anunțați după data de 13.12.2022. pe pagina de Instagram "samsungromania". Imaginile înscrise de către participanții care sunt desemnați câștigători vor fi expuse pe pagina de Instagram Samsung România: <https://www.instagram.com/samsungromania>.

(8) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în campanie.

(9) Continutul foto / video înscris în campanie conform art. 4, alin. 1 va fi luat în considerare și vor parcurge procesul de validare. Nu va fi luat în considerare conținutul care:

- conține imagini sau mesaje vulgare, defăimătoare sau violente;
- conține imaginea altor branduri;
- nuditate;
- contin sau fac referire la copii, sănătate, persoane cu handicap etc.;
- descrierea imaginilor ce conțin cuvinte jignitoare, vulgare, defăimătoare, rasiste sau care amenință în orice fel demnitatea sau integritatea morală a participanților sau vizitatorilor.

(10) Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza participarea unei imagini / video sau comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema campaniei sau încercarea de fraudare a campaniei.

(11) Participantul este unic responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în această campanie.

(12) Materialele înscrise trebuie să respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie să fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor înscrise în campanie. Participantul este unic responsabil asupra oricăror



consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în această campanie.

(13) Prin înscrierea materialelor în campanie, participanții își exprimă acordul ca în situația în care materialul înscris este selecționat de către Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând Organizatorului drepturile de autor asupra materialului trimis. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu folosi materialele selectate în totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizează cel mai bine tema propusă în campanie. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.

(14) Un participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata campaniei indiferent de numărul de poze înscrise sau de numărul de conturi folosite.

(15) Utilizarea mai multor conturi de Instagram **nu este permisă** și nici înscrierea în concurs cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Instagram personale, dar fără conținut sau pagini create special pentru concurs.

#### **Art. 5 - Condiții de validare**

(1) Perioada de validare a câștigătorilor desemnați este de pe 08.12.2022 până pe 12.12.2022. În această perioadă, în cazul în care câștigătorul nu poate confirma, în termen de 24 de ore, datele personale, se va trece automat la prima dintre cele 2 rezerve. În cazul în care nici prima rezervă nu poate răspunde într-un termen de alte 24 de ore de la ora la care i-au fost cerute datele personale necesare, se va trece automat la a 2-a și ultima rezervă. Pentru ca un participant să fie validat ca și câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 2;
- să poată să fie contactat pe contul său de Instagram, și, ulterior, după ce furnizează și alte date de contact necesare validării și pe numărul de telefon trimis, în termen de 24 de ore de la data desemnării sale ca și câștigător;
- în momentul contactării sale să furnizeze și să declare nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa de livrare, număr de telefon, ID-ul contului său din aplicația Samsung Members dar și să completeze un acord privind Datele cu Caracter Personal, pus la dispoziție de către Organizator, în același termen de 24



de ore de la momentul în care Organizatorul îi va cere datele de contact în vederea pre-validării sale ca și posibil câștigător. Acesta este un pas necesar al pre-validării acestuia în calitate de posibil câștigător. În cazul în care acesta nu poate pune la dispoziția Organizatorului toate documentele și datele sale în termenul sus-menționat, acesta va fi invalidat.

(2) În cazul în care vreunul dintre participanții desemnați câștigători nu respectă termenul menționat în cadrul prezentului articol sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a-l invalida.

(3) Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar acele premii nerevendicate, ori necâștigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut preda în termen de 30 de zile de la validarea acestora din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### **Art. 6. Premiile**

(1) Premiile oferite în această campanie sunt:


Premiu	Numar premii	Valoare unitara premiu(lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premiu, inclusiv TVA + impozit (lei)
Galaxy S22 Ultra	6	6120 Ron	613	40,398

(2) Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei campanii promoționale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

(3) Premiile se vor expedia printr-o firmă de curierat preselectată de către organizatori în termen de 30 de zile de la validarea câștigătorului. Predarea premiului se va face doar în baza cărții de identitate a titularului și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament. În momentul primirii premiului, câștigătorul trebuie să semneze documentul de primire al premiului. În cazul în care utilizatorul, validat în calitate de câștigător nu furnizează acest document, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a nu trimite premiul.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.





(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului căroruia i s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 5.

(6) În momentul primirii premiului, câștigătorul trebuie să semneze documentul de primire al premiului.

(7) Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

(8) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigator va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

#### **Art. 7 - Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.


#### **Art. 8 - Prelucrarea datelor personale**

(1) La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial.

(2) Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind contul personal de Instagram cu care s-au înscris în concurs.

(3) Câștigătorul premiilor va transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, conform Secțiunii 8, respectiv nume, prenume, data nașterii, CNP, adresa completă de livrare, număr de telefon, ID Samsung Members și numele contului de Instagram vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct prin Agenție, atât în scopul confirmării și validării ca și câștigător, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor castigate, datele personale furnizate putând fi împărtășite și cu un furnizor de servicii de curierat (GEODI EXPRESS SRL) în scopul îndeplinirii obligațiilor asumate prin prezentul Regulament. De asemenea,





datele prelucrate sunt furnizate și către platforma de unde se face comunicarea: Instagram și Facebook.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

(5) Datele Câștigătorului (nume, prenume, data nasterii, CNP, adresa completa de livrare, numar de telefon și ID Samsung Members) sunt stocate timp de 6 ani de zile de la finalul campaniei, urmând ca după acest termen organizatorul să le distrugă/șteargă.

Dupa finalizarea campaniei datele participanților vor fi sterse în termen de 180 zile, nefiind utilizate în niciun alt scop. Datele castigatorului vor fi sterse dupa incetarea perioadei de retentie necesara dovedirii indeplinirii conditiilor campaniei (contestatii, sau inlocuirea cu o rezerva). Dupa incetarea perioadei de retentie Organizatorul va face dovada stingerii datelor cu caracter personal colectate in cadrul campaniei.

(6) Organizatorul va asigura confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agenția.

(7) Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

(8) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

(9) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.

(10) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorului ale căror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai



sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, o cerere întocmită în forma scrisă.

(11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere – A.N.S.P.D.C.P. ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(13) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentului nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

- dreptul de a se adresa justiției;

- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

(14) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informări de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com) sau prin poștă la adresa sediului.

#### **Art. 9 - Responsabilitate**

(1) Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.



(2) Organizatorul și părțile implicate în aceasta Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).

(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni.

(4) Organizatorii nu își asuma responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(5) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

(6) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.

**S.C DIRECT CALL CENTER SRL**

**Prin reprezentant**

**Mitrea Alexandru Marian**



ROMÂNIA  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
ILIE ADRIANA  
BUCUREȘTI, STR. NERVA TRAIAN  
NR. 11, BL. M68, PARTER  
SECTOR 3, tel./fax.: 021.326.46.65  
Nr. op. date cu caracter pers. 2965  
Licența de funcționare nr. 339/2664/12.11.2019

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 4925  
24 Octombrie 2022**

În fața mea, **ILIE ADRIANA**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

**MITREA ALEXANDRU-MARIAN**, cetățean român, domiciliat în București, Ale. Buhusi nr. 3, bl. 5, sc. 3, ap. 110, sector 3, identificat cu CI seria RK nr. 559918 emisă la data de 07.07.2020 de S.P.C.E.P. Sector 3, CNP 1890327420061,

care, după citirea actului, a declarat ca a înțeles conținutul acestuia, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a semnat în fața notarului, a solicitat și a consimțit la autentificarea prezentului înscris, semnând singurul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu de 200 RON plus 38 RON TVA, prin chitanța și factura nr.5470 /2022.

**NOTAR PUBLIC  
ILIE ADRIANA**

**Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 exemplare, de ILIE ADRIANA  
notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță  
probantă ca originalul.**

**NOTAR PUBLIC,**

