

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Samsung

“Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy 2025”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL și REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy 2025” (denumita în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce actioneaza în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita în continuare “Samsung”).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participantilor pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participantii în prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit și va fi facut public conform legislatiei aplicabile în Romania, pe Samsung.com/ro sau pe pagina oficiala Samsung Facebook Romania, în sectiunea Notificari. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricarii consumator prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa Organizatorului, la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și continutul premiului, inasa nu și valoarea, urmand ca astfel de modificari sa intre în vigoare numai după anuntarea în mod public a modificarilor respective prin intermediul acelasii canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra în vigoare după întocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe Samsung.com/ro si/sau pe pagina oficiala Samsung Facebook Romania.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, dumneavoastră, în calitate de participanți, sunteți de acord să respectați acești termeni de participare și declarați că îndepliniți toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.

1.9. Această promoție se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.



SECTIUNEA 2. ARIA și OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul exclusiv al portalului de pre-inregistrare Samsung, la adresa <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va avea loc în perioada 07.01.2025, ora 01:00 (ora României) - 22.01.2025, ora 19.59 (ora României), denumită în continuare "**Perioada Campaniei**". Toate înregistrările primite înainte de data începerii sau după data închiderii sunt descalificate automat. Link-ul de înregistrare în vederea participării la tombolă este <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>, iar înscrierea se va face conform specificatilor din Secțiunea 5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniți, cu capacitate de deplină de exercițiu până la data începerii Campaniei, cetățeni români, rezidenți în România, cu excepția angajaților Organizatorului și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, sot/sotie).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, neavând capacitate deplină de exercițiu la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINIȚII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definiții Termeni

- **Participant:** Persoana care îndeplinește condițiile prevăzute la secțiune 4 și s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- **Portal de pre-inregistrare Samsung:** : în contextul prezentei Campanii noțiunea de portal de preinregistrare se referă la adresa web <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>.
- **Potențial Câștigător:** participantul desemnat în urma tragerii la sorti dar în legătură cu care încă nu a fost parcursă procedura de validare.
- **Tombola 1:** participanții care completează exclusiv datele personale, fără a completa și secțiunea de răspunsuri la întrebările din formular, vor fi incluși doar în tragerea la sorti pentru Tombola 1, pentru premiile alocate Tombolei 1, așa cum sunt definite în art. 6.1.
- **Tombola 2:** participanții care completează atât datele personale, cât și secțiunea de răspunsuri la întrebările din formular, vor fi incluși în tragerea la sorti pentru Tombola 2, pentru premiile alocate Tombolei 2, așa cum sunt definite în art. 6.1.

5.2. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:



Tombola 1

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele din formularul de pre-înregistrare pentru noul Galaxy (nume, prenume, adresa de email);
- c. Completarea exclusiv a datelor personale mentionate la punctul b) oferă participanților dreptul doar la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate Tombolei 1, asa cum sunt definite in art. 6.1.

Tombola 2

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele complete din formularul de pre-înregistrare pentru noul Galaxy; (nume, prenume, adresa de email) si sa bifeze răspunsuri la întrebările din formular;
- c. Completarea raspunsurilor la intrebarile din formular oferă participanților dreptul la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate Tombolei 2, asa cum sunt definite in art 6.1.

Participanții care intenționează să participe la Campanie, trebuie să se înregistreze cu succes, intrând pe pagina <https://www.samsung.com/ro/unpacked/> și urmărind pas cu pas instrucțiunile date, care includ furnizarea datelor necesare înscrierii (de exemplu, numele, numărul de telefon și adresa de e-mail). Aceste date reprezintă date cu caracter personal, iar completarea câmpurilor respective reprezintă consimțământul dumneavoastră în privința prelucrării acestor date. Este exclusiv decizia dumneavoastră dacă ne veți furniza aceste date în scopul participării la Campanie. Precizăm însă că nu veți putea să vă înregistrați la Campanie dacă nu furnizați toate datele personale solicitate.

Alte dispoziții

5.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, de pe un singur dispozitiv, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

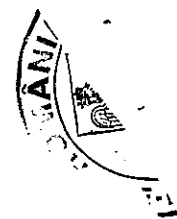
5.4. Pentru fiecare accesare a portalului de preînregistrare, participantul își asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet. Pentru a participa nu sunt necesare achiziții.

5.5. Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel din aplicatia **portalul de preînregistrare pentru tombolă** și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.6. Participanții care nu îndeplinesc condițiile mentionate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorti.

5.7. Organizatorul Campaniei nu își asuma responsabilitatea:

- a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;



b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legatură cu participarea lor la această Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

5.8. Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email sau conturi de rețele de socializare. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email sau conturi de rețele de socializare pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

PREMIU		Număr de premii	Valoare unitară brută premiu (inclusiv TVA și taxe), lei	Valoare totală brută premii (inclusiv TVA și taxe), lei
Tombola 1	eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil în perioada 03.02 – 30.04.2025	5	2678,00	13390,00
Tombola 2	eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil în perioada 03.02 – 30.04.2025	5	10889,00	54445,00
TOTAL valoare premii (inclusiv TVA), lei		10	67835,00	

6.2. Valoarea totală comercială estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 67.835 lei, inclusiv TVA și taxe. Valoarea unitară netă a premiilor este de 2489,00 lei inclusiv TVA pentru Tombola 1 și de 9954,00 lei inclusiv TVA pentru Tombola 2.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispoziții



6.4. Descrierea premiilor: premiile constau in vouchere electronice (eVoucher) ce pot fi folosite exclusiv pentru achizitia de produse Samsung Galaxy din magazinul online www.samsung.com/ro. Voucherul este valabil exclusiv in perioada 03 Februarie 2025 – 30 Aprilie 2025 si nu poate fi fractionat in mai multe achizitii. Premiul nu poate fi schimbat in bani. Valoarea minimă a unei achiziții nu poate fi mai mică decât valoarea voucherului. Daca valoarea produsului comandat depășește valoarea voucherului, diferența se achită prin metodele de plată existente pe www.samsung.com.ro . Voucherul nu se poate cumula cu alte oferte sau cu alte vouchere.

6.5. Pe întreaga durata a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresa de email, nume și prenume, respectiv CNP, poate câștiga 1 (un) singur premiu, în cadrul unei singure tombole.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Participanții care au îndeplinit criteriile de eligibilitate prevăzute mai sus, la art. 5.2, vor intra în procesul de extragere a câștigătorilor.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Extragerea se va efectua în data de **29.01.2025** la sediul la sediul Biroului Notarial Probatio, Strada Stirbei Voda Nr. 166, Sector 1, București și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.4. Se vor extrage zece (10) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- se extrag, mai întâi, cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 2, constând fiecare premiu, în câte un (1) eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro, valabil în perioada 03.02 – 30.04.2025, în valoare unitară brută de 10889,00 lei, inclusiv tva și taxe și valoare unitară netă de 9954,00 lei, inclusiv TVA.
- se extrag, ulterior, cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 1, constând, fiecare premiu, în câte un (1) eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro, valabil în perioada 03.02 – 30.04.2025, în valoare unitară brută de 2678,00 lei, inclusiv tva și taxe și valoare unitară netă de 2489,00 lei, inclusiv TVA.
- se vor extrage ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător al Tombolei 2 și al Tombolei 1, în aceeași ordine, în total 30 de rezerve.

7.5. Pentru detalii și explicații suplimentare referitoare la mecanismul campaniei și la procesul de selecție, puteți trimiteți un e-mail la campaniesamsung@voxline.ro.

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.6. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit “potențial câștigător” și pentru a fi desemnat câștigător va fi necesar să se verifice dacă a



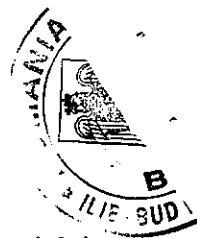
îndeplinit toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și să îndeplinească următorii pași:

- După efectuarea tragerii la sorti, în perioada 29.01 – 03.02.2025 , potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campani@samsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicata în formularul de preînregistrare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesia premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, email, confirmarea vârstei, CNP.
 - Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimerii email-ului.
 - În situația în care potențialul câștigător nu încarce formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
 - În situația în care potențialul câștigător încarce formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerva care se va supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- 7.4.** Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător al unui premiu se realizează în termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării.
- 7.5.** Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare, descris la punctul 7.4, este 03 Februarie 2025. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător/rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.6.** Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator în perioada 03 - 04 Februarie 2025, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare. .
- 7.7.** Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Transmiterea proceselor verbale semnate se efectuează tot în format electronic
- 7.8.** În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, premiul va fi atribuit primei rezerve sau celorlalte rezerve, după caz, în ordinea extragerii, iar în cazul unui refuz din partea acestora, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 7.9.** Participanții nu pot cere modificarea modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

- 7.10. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.11. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.
- 7.12. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului sau legal.
- 7.13. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi predate doar pe teritoriul României.
- 7.14. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.15. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe Samsung.com/ro și pe Samsung Members App, începând cu data de 07.02.2025
- 7.16. Detaliile de contact pe care le furnizați odată cu înregistrarea în Campanie vor fi folosite pentru a vă notifica cu privire la eventualul premiu la care aveți dreptul, prin urmare, vă rugăm să le păstrați actualizate și corecte.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.
- 8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
 - Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact;
 - Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin reprezentare.
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.
 - Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.



- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala stergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect față de prevederile prezentului regulament și/sau de natură să afecteze derularea în condiții optime a Campaniei și/sau să saboteze de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor găsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

10.2. Totodată, aveți dreptul să solicitați informații despre cum vă sunt prelucrate datele dumneavoastră personale.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Samsung.com/ro și pe [Samsung Facebook Romania](https://www.facebook.com/SamsungRomania).

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor, la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14. GENERAL

14.1. Dacă o prevedere din prezentul Regulament va fi considerată nulă, ilegală sau inaplicabilă, valabilitatea, legalitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi conținute în prezentul Regulament nu vor fi afectate.

14.2. Clauzele prezentului Regulament vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legile din România.

14.3. Ultima versiune a Condițiilor va fi disponibilă pe website-ul Organizatorului.

14.4. Pentru întrebări generale privind Campania, ne puteți contacta la adresa campaniesamsung@voxline.ro

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator
Voxline Communication S.R.L.
în numele și pe seama
SAMSUNG Electronics România S.R.L.



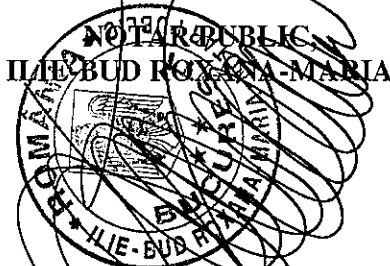
ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 890
19 DECEMBRIE 2024**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.





ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“ Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare “Operatorul”).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare “Imputernicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

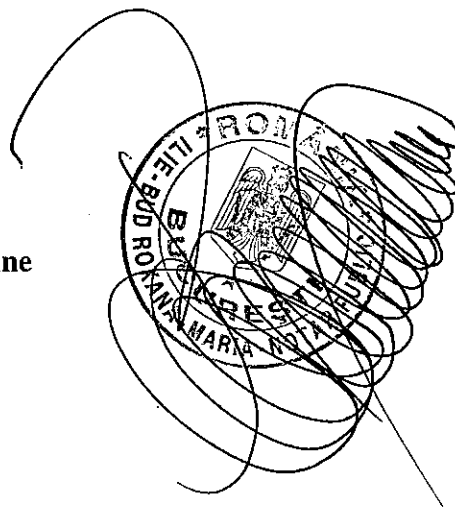
Pentru participanti:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Adresa e-mail cu care s-au înscris la tombola online

Pentru Câștigători:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa livrare premiu
- (vi) Semnătura
- (vii) cod numeric personal (CNP)





3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmânarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale " **Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal


Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani decat daca au capacitate de exercitiu deplina dovedita prin certificatul de casatorie. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani si care nu au facut dovada capacitatii depline de exercitiu, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si

libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.