

Regulamentul oficial al Campaniei Samsung

“Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy” (denumita în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, e-mail: campaniesamsung@voxline.ro, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare “Samsung”).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.samsung.com/ro/ sau pe pagina oficială Samsung Facebook România, în secțiunea Notificări. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului, conform art.1.1.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe www.samsung.com/ro/ și/sau pe pagina oficială Samsung Facebook România.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul exclusiv al portalului de pre-inregistrare Samsung de la adresa <https://www.samsung.com/ro/unpacked/> în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania online, denumita "Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy" se va desfasura în perioada 26.06.2024 - 10.07.2024, denumita în continuare "Perioada Campaniei". Inscrierea se va face conform specificatiilor din Sectiunea 5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniti si/sau capacitate de deplina de exercitiu până la data începerii Campaniei, cetateni romani, rezidenti în Romania, cu excepția angajatilor Organizatorului, ai Samsung și ai celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mica de 16 ani impliniti, prin casatorie (certificatul de căsătorie făcând dovada și fiind condiție eliminatorie), care nu au capacitate deplina de exercitiu la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru inscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definitii Termeni

- **Participant:** Persoana care s-a in scris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament;
- **Portal de pre-inregistrare Samsung:** : în contextul prezentei Campanie notiunea de portal de preinregistrare se refera la adresa web <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>;
- **Potențial Câștigător:** participantul desemnat în urma tragerii la sorti dar care încă nu a îndeplinit procedura de validare;
- **Tombola 1:** participantii care completeaza exclusiv datele personale, fara a completa si sectiunea de raspunsuri la intrebarile din formular, vor fi inclusi doar in tragerea la sorti pentru Tombola 1, pentru premiile alocate Tombolei 1, asa cum sunt definite in art. 6.1
- **Tombola 2:** participantii care completeaza atat datele personale, cat si sectiunea de raspunsuri la intrebarile din formular, vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru Tombola 2, pentru premiile alocate Tombolei 2, asa cum sunt definite in art. 6.1

5.2. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

Tombola 1

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele din formularul de pre-inregistrare pentru noul Galaxy (nume, prenume, adresa de email) in Perioada Campaniei.

Tombola 2

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele din formularul de pre-inregistrare pentru noul Galaxy (nume, prenume, adresa de email si să răspundă la intrebarile din formular) in Perioada Campaniei.

Alte dispozitii

5.3. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, **de pe un singur dispozitiv**, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

5.4. Pentru fiecare accesare a portalului de preînregistrare, participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel din **portalul de preînregistrare pentru tombola și** aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.6. Participanții care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorti.

5.7. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru întreruperile neașteptate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

PREMIU		Număr de premii	Valoare unitară premiu (inclusiv TVA și taxe), lei	Valoare totală premii (inclusiv TVA și taxe), lei
Tombola 1	eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil până în octombrie 2024	5	7486,00	37430,00
Tombola 2	eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil până în octombrie 2024	5	10720,00	53600,00
TOTAL valoare premii (inclusiv TVA), lei		10	91030,00	

6.2. Valoarea totală comercială estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 91.030 lei, inclusiv TVA și taxe.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispozitii

6.4. Descrierea premiilor: premiile constau în vouchere electronice (eVoucher) ce pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de produse Samsung Galaxy din magazinul online www.samsung.com.ro. Voucherul este valabil până în luna octombrie 2024 și nu poate fi fractionat în mai multe achiziții. Premiul nu poate fi schimbat în bani.

6.5. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume, respectiv CNP, poate câștiga 1 (un) singur premiu, în cadrul campaniei, indiferent de tombolă.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti efectuată de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. Extragerea se va efectua în data de **16.07.2024** la sediul Societății Profesionale Notariale "OPREA ALEXANDRA RODICA și BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA" cu adresa în Municipiul București, Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1 și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.3 Se vor extrage zece (10) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- se extrag, mai întâi, cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 2, constând fiecare premiu, în câte un (1) eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro, valabil până în octombrie 2024, în valoare unitară de 10720,00 lei, inclusiv TVA și taxe.
- se extrag, ulterior, cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 1, constând, fiecare premiu, în câte un (1) eVoucher pentru achiziția de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro, valabil până în octombrie 2024, în valoare unitară de 7486,00 lei, inclusiv TVA și taxe.
- se vor extrage ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător al Tombolei 2 și al Tombolei 1, în aceeași ordine, în total 30 de rezerve.

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.4. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- După efectuarea tragerii la sorti, în perioada 17.07 – 22.07.2024, potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicată în formularul de preînregistrare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesie a premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către

potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, email, confirmarea vârstei, CNP.

- Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- În situația în care potențialul câștigător nu încarce formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- În situația în care potențialul câștigător încarce formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerva care se va supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.5. Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător al unui premiu se realizează în termen de maxim 48 de ore de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării.

7.6. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare, descris la punctul 7.4, este 22 Iulie 2024. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător/rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.7. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator în perioada 23 Iulie - 24 Iulie 2024, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare.

7.8. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Transmiterea proceselor verbale semnate se efectuează tot în format electronic.

7.9. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.10. Participanții nu pot cere modificarea modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

7.11. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.12. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.

7.13. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

7.14. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.15. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.16. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe Samsung.com/ro sau pe Samsung Facebook Romania, până la data de 24.07.2024

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact și confirmă înscrierea în Campanie;
- c. Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neaprezentare.
- e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru imposibilitatea contactării pe email a participanților, pe adresa de email comunicată de aceștia la momentul achiziției produselor participante;
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- i. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerată de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze către bugetul de stat impozitul datorat pentru veniturile conștând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul

Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

9.2. Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizatori, conform legislației aplicabile în vigoare.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participantii sunt de acord și se obliga să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Samsung.com/ro sau pe [Samsung Facebook Romania](https://www.facebook.com/SamsungRomania)

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;

e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, în forma expres solicitată de parte, editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator

Voxline Communication S.R.L.

în numele și pe seama

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“ Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **“Operatorul”**).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare **“Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

Pentru participanti:

- (i) Nume**
- (ii) Prenume**
- (iii) Adresa e-mail cu care s-au înscris la tombola online**

Pentru Câștigători:

- (i) Nume**
- (ii) Prenume**
- (iii) Adresa de e-mail**
- (iv) Numar de telefon**
- (v) Adresa livrare premiu**
- (vi) Semnătura**
- (vii) cod numeric personal (CNP)**
- (viii) certificat de casatorie, doar in cazul castigatorilor casatoriti, cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani.**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Tombola preinregistrare pentru noile Galaxy**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani decat daca au capacitate de exercitiu deplina dovedita prin certificatul de casatorie. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani si care nu au facut dovada capacitatii depline de exercitiu, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor

vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 643
Anul 2024 luna Iunie ziua 25

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



Regulament Campanie
“Preinregistrare Noile Galaxy”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Preinregistrare Noile Galaxy” denumită în continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania SRL, cu sediul în Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J/40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumită în continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 25 Iunie 2024 – până la lansarea comercială a produselor din gama noilor Galaxy în România, prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Preinregistrare Noile Galaxy” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția instiintării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Preinregistrare Noile Galaxy” sunt, in limita cantitatilor existente in stoc noile telefoane Galaxy care urmeaza a fi lansate,comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.), denumite in continuare “Produsele Participante”.

4.2. Produsele participante la Campania „ Preinregistrare Noile Galaxy” sunt, in limita cantitatilor existente in stoc:

Model Produs	Denumire produs
SM-R390NZAEEUE	Galaxy Fit3

comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.), denumite in continuare “Produsele Participante”.

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “Preinregistrare Noul Galaxy” poate participa orice persoana fizica cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care se preinregistreaza completand integral formularul de preinregistrare si care isi exprima optiunile din prima pagina care apare dupa completarea acestuia pe site <https://www.samsung.com/ro/unpacked/> pentru noul Galaxy in perioada 25 Iunie 2024 – pana la lansarea comerciala a produselor din gama noilor Galaxy in Romania.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 25 Iunie 2024 – 10 Iulie 2024, ora 16.00, clientii , care se preinregistreaza completand integral formularul de preinregistrare si care isi exprima optiunile din prima pagina care apare dupa completarea acestuia pe site <https://www.samsung.com/ro/unpacked/> pentru noile Galaxy vor putea beneficia de voucher promotional pentru produsele participante la Campania promotionala, comercializate in Magazinul online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/. Pentru a beneficia de voucherul promotional aplicabil conform Campaniei promotionale de fidelizare, consumatorii trebuie sa achizitioneze un produs participant la Campanie, de pe site-ul www.samsung.com/ro/.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute mai jos, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii.

6.2. La achizitionarea unuia dintre urmatoarele produse, in limita stocului disponibil, in perioada 10 Iulie 2024, ora 16.00- pana la lansarea comerciala a produselor din gama noilor Galaxy in Romania aplicand codul unic, comunicat clientilor Samsung prin e-mail in termen de 48 de ore de la preinregistrare, in campul “Cupoane reducere” din cosul de cumparaturi, consumatorii vor beneficia, in limita stocului disponibil, de produsul de mai jos, cadou:

Model Produs	Denumire produs
SM-R390NZAAEUE	Galaxy Fit3

6.3. Produsele participante la promotia "Preinregistrare Noile Galaxy" pot fi achizitionate si individual, fara insa a beneficia de oferta din prezenta Campanie.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a produselor, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care le-ai primit, fara defecte, in ambalajul original, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.).

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, daca alegi sa trimiti coletul prin orice alta modalitate de transport sau curierat, costul de transport nu va fi rambursat.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii produsului, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionării produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuata conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele ce constituie un set, achizitionate ca si pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set. Nu se accepta returnari parțiale pentru pachetele promotionale.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata si nedesigilata.

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;

- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucherelor de catre participantii la Campania "Preinregistrare Noile Galaxy".

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "Preinregistrare Noile Galaxy", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Samsung, accesand urmatorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania "Preinregistrare Noile Galaxy" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.