

Regulamentul oficial al Campaniei Samsung

“Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy Iulie-August 2026”



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale “Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy Iulie-August 2026” (denumită în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, având CUI 11027079, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI 22694272, (denumită în continuare “Samsung”).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe www.Samsung.com/ro sau pe pagina oficială Samsung Facebook România, în secțiunea Notificări. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului, la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe www.Samsung.com/ro și/sau pe pagina oficială Samsung Facebook România.


1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, dumneavoastră, în calitate de participanți, sunteți de acord să respectați acești termeni de participare și declarați că îndepliniți toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.

1.9. Această promoție se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 2. ARIA ȘI OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI



2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul portalului de preînregistrare Samsung, la adresa <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va avea loc în perioada 08.07.2026, ora 06:00 (ora României) – 22.07.2026, ora 15:59:59 (ora României), denumită în continuare "**Perioada Campaniei**". Toate înregistrările primite înainte de data începerii sau după data închiderii sunt descalificate automat. Link-ul de înregistrare în vederea participării la tombolă este <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>, iar înscrierea se va face conform specificațiilor din Secțiunea 5.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniți, cu capacitate deplină de exercițiu până la data începerii Campaniei, cetățeni români, rezidenți în România, cu excepția angajaților Organizatorului și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, neavând capacitate deplină de exercițiu la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. DEFINIȚII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definiții Termeni

- **Participant:** Persoana care îndeplinește condițiile prevăzute la Secțiunea 4 și s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- **Portal de pre-inregistrare Samsung:** : în contextul prezentei Campanii noțiunea de portal de preinregistrare se referă la adresa web <https://www.samsung.com/ro/unpacked/>.
- **Potențial Câștigător:** participantul desemnat în urma tragerii la sorti dar în legătură cu care încă nu a fost parcursă procedura de validare.
- **Tombola 1:** participanții care completează exclusiv datele personale, fără a completa și secțiunea de răspunsuri la întrebările din formular, vor fi incluși doar în tragerea la sorti pentru Tombola 1, pentru premiile alocate Tombolei 1, așa cum sunt definite în art. 6.1.
- **Tombola 2:** participanții care completează atât datele personale, cât și secțiunea de răspunsuri la întrebările din formular, vor fi incluși în tragerea la sorti pentru Tombola 2, pentru premiile alocate Tombolei 2, așa cum sunt definite în art. 6.1.
- **Tombola 3:** participanții care completează formularul de pre-inregistrare pentru noile Galaxy, care include completarea datelor personale și a secțiunii de răspunsuri la întrebările din formular, alături de bifarea căsuței referitoare la participarea la tombolă pentru a-l întâlni pe Thierry Henry la Londra vor fi incluși în tragerea la sorti pentru Tombola Thierry Henry, pentru premiile alocate Tombolei Thierry Henry, numită și Tombola 3, așa cum sunt definite în art. 6.1.

5.2. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

Tombola 1

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele din formularul de pre-înregistrare pentru noul Galaxy (nume, prenume, adresa de email);
- c. Completarea exclusiv a datelor personale mentionate la punctul b) oferă participanților dreptul doar la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate Tombolei 1, asa cum sunt definite in art. 6.1.

Tombola 2

- a. Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. Sa completeze datele complete din formularul de pre-înregistrare pentru noul Galaxy; (nume, prenume, adresa de email) si sa bifeze răspunsuri la întrebările din formular;
- c. Completarea raspunsurilor la intrebarile din formular oferă participanților dreptul la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate Tombolei 2, asa cum sunt definite in art 6.1.

Tombola 3

- a) Sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b) Sa completeze datele din formularul de pre-înregistrare pentru noul Galaxy (nume, prenume, adresa de email), sa bifeze răspunsuri la întrebările din formular si sa bifeze casuta corespunzatoare participarii la Tombola Thierry Henry;
- c) Completarea exclusiv a datelor personale mentionate la punctul b) oferă participanților dreptul la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate Campaniei Tombolei 3, asa cum sunt definite in art. 6.1.

Participanții care intenționează să participe la Campanie, trebuie să se înregistreze cu succes, intrând pe pagina <https://www.samsung.com/ro/unpacked/> și urmărind pas cu pas instrucțiunile date, care includ furnizarea datelor necesare înscrierii (de exemplu, numele, numărul de telefon și adresa de e-mail). Aceste date reprezintă date cu caracter personal, iar completarea câmpurilor respective reprezintă consimțământul dumneavoastră în privința prelucrării acestor date. Este exclusiv decizia dumneavoastră dacă ne veți furniza aceste date în scopul participării la Campanie. Precizăm însă că nu veți putea să vă înregistrați la Campanie dacă nu furnizați toate datele personale solicitate.

Alte dispozitii

5.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, de pe un singur dispozitiv, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

5.4. Pentru fiecare accesare a portalului de preînregistrare, participantul isi asuma ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet. Pentru a participa nu sunt necesare achiziții.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobilsite, aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere, email marketing etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel din aplicatia portalul de preînregistrare pentru tombolă și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.6. Participanții care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorti.

5.7. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanti în legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

5.8. Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email sau conturi de rețele de socializare. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email sau conturi de rețele de socializare pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

SECTIUNEA 6. PREMIILE și VALOAREA ACESTORA.

6.1. In cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

PREMIU		Număr de premii	Valoare unitară brută premiu (inclusiv TVA și taxe), lei	Valoare totală brută premii (inclusiv TVA și taxe), lei
Tombola 1	eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil in perioada 28.07.2026 – 31.08.2026	3	2817,85	8453,55
Tombola 2	eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy utilizabil pe samsung.com/ro , valabil in perioada 28.07.2026 – 31.08.2026	3	11449,40	34348,20
Tombola 3	1 x voucher valoric de 2000 euro la Romania Travel+ pentru transport + cazare Londra 1 x invitatie la evenimentul de intalnire cu Thierry Henry la sediul Samsung KX Londra	1	11449,40	11449,40
TOTAL valoare brută premii (inclusiv TVA și taxe), lei		7	54251,15	

6.2. Valoarea totală comercială estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este **54251,15 lei, inclusiv TVA și taxe**. Valoarea unitara neta a fiecarui premiu este de 2615,85 lei inclusiv

TVA pentru Tombola 1, de 10463,4 lei inclusiv TVA pentru Tombola 2 și de 10463, 4 lei inclusiv TVA pentru Tombola 3.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispozitii

6.4. Descrierea premiilor:

- a. premiile Tombolei 1 și Tombolei 2 constau în vouchere electronice (eVoucher) ce pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de produse Samsung Galaxy din magazinul online www.samsung.com/ro. Voucherul este valabil exclusiv în perioada 28.07.2026 – 31.08.2026 și nu poate fi fractionat în mai multe achiziții. Premiul nu poate fi schimbat în bani. Valoarea produsului/produselor comandat/e trebuie să depășească valoarea voucherului cu minim 50 lei, iar diferența se achită prin metodele de plată existente pe www.samsung.com/ro. Voucherul nu se poate cumula cu alte oferte sau cu alte vouchere.
- b. premiul Tombolei 3 constă într-un (1) voucher în valoare de 2000 de euro (echivalent în lei 10463,4 lei, inclusiv TVA) la agenția Romania Travel Plus, care va acoperi o (1) călătorie la Londra pentru două persoane, incluzând:
 - două (2) bilete de avion dus-întors România – Londra luna Septembrie. Perioada va fi comunicată în etapa de validare și NU poate fi modificată;
 - 2 nopți de cazare la un hotel de minim 3 stele;
 - Transportul de la și către aeroport;
 - Transportul de la și către locul de desfășurare al evenimentului „Meet and Greet” Thierry Henry la sediul Samsung KX Londra din data 16 Septembrie 2026.
 - Premiul nu poate fi schimbat în bani.

6.5. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume poate câștiga 1 (un) singur premiu aferent Tombolei 1 sau Tombolei 2. Castigatorul Tombolei 3, identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume, are posibilitatea să câștige un (1) premiu din cadrul Tombolei 2 sau Tombolei 1, nefiind exclus din bazele de date aferente acestor extrageri.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Participanții care au îndeplinit criteriile de eligibilitate prevăzute mai sus, la art. 5.2, vor intra în procesul de extragere a câștigătorilor.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Extragerea se va efectua perioada **24.07.2026-30.07.2026 la sediul Biroului Notarial Probativ, Strada Stirbei Voda Nr. 166, Sector 1, București** și va include doar înscrierile valide aferente Perioadei Campaniei. În situația în care biroul notarial nu este deschis în data tragerii la sorți, aceasta se va realiza

la un alt birou notarial, in acest caz adresa va fi comunicata pana la data încetării Campaniei, prin postare publica in același loc si maniera in care este comunicat si Regulamentul Campaniei conform art. 1.4.

7.4. Se vor extrage sapte (7) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- se extrage, mai intai, un (1) potențial câștigător al premiului Tombolei 3, constand premiul, într-un voucher valoric de 2000 euro la Romania Travel Plus pentru transport + cazare si o invitatie la evenimentul de intalnire cu Thierry Henry la sediul Samsung KX Londra , in valoare unitara bruta de 11,449.40 lei, inclusiv tva si taxe si valoare unitara neta de 10,463.40 lei, inclusiv TVA.
- se extrag, ulterior, trei (3) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 2, constand fiecare premiu, în cate un (1) eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy Samsung utilizabil pe samsung.com/ro, valabil in perioada 28.07.2026 – 31.08.2026, in valoare unitara bruta de 11,449.40 lei, inclusiv tva si taxe si valoare unitara neta de 10,463.40 lei, inclusiv TVA.
- se extrag, ulterior, trei (3) potențiali câștigători ai premiilor Tombolei 1, constand, fiecare premiu, în cate un (1) eVoucher pentru achizitia de produse Galaxy Samsung utilizabil pe samsung.com/ro, valabil in perioada 28.07.2026 – 31.08.2026., in valoare unitara bruta de 2817.85lei, inclusiv tva si taxe si valoare unitara neta de 2615.85lei, inclusiv TVA.
- se vor extrage ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător , în aceeași ordine, in total 21 de rezerve.

7.5. Pentru detalii și explicații suplimentare referitoare la mecanismul campaniei și la procesul de selecție, puteți trimiteți un e-mail la campaniesamsung@voxline.ro.

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.6. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit “**potențial câștigător**” și pentru a fi desemnat câștigător va fi necesar să se verifice dacă a îndeplinit toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și să îndeplineasca următorii pași:

- După efectuarea tragerii la sorti, în perioada 25.07.2026 – 04.08.2026, potențialul câștigător va primi un email sau va fi contactat prin telefon (daca a furnizat numarul la inscriere), de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicata in formularul de preinregistrare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesia premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numarul de telefon mobil, email, confirmarea vârstei, CNP.
- Potențialul câștigător va trebui sa acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- In situatia în care potențialul câștigător nu încarca formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- In situatia în care potențialul câștigător încarca formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de

atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerva care se va supune regulilor de validare descrise în Regulament.


- 7.7. Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător al unui premiu se realizează în termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării.
- 7.8. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare, descris la punctul 7.4, este 04 August 2026. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că potențialul câștigător/rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.9. Transmiterea premiilor Tombolei 1 și Tombolei 2 va fi efectuată de către Organizator în perioada 26 Iulie-06 August 2026, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare.
- 7.10. Transmiterea premiului Tombolei 3 va fi efectuată de către Organizator în perioada 26 Iulie 2026 – 30 Septembrie 2026, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare împreună cu datele de contact ale reprezentantului agenției de turism Romania Travel Plus.
- 7.11. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, premiul va fi atribuit primei rezerve sau celorlalte rezerve, după caz, în ordinea extragerii, iar în cazul unui refuz din partea acestora, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 7.12. Participanții nu pot cere modificarea modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.
- 7.13. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.14. Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.
- 7.15. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi predate doar pe teritoriul României.
- 7.16. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.17. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe [Samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro), începând cu data de 12.08.2026.
- 7.18. Detaliile de contact pe care le furnizați odată cu înregistrarea în Campanie vor fi folosite pentru a vă notifica cu privire la eventualul premiu la care aveți dreptul, prin urmare, vă rugăm să le păstrați actualizate și corecte.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- 
- a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevazuta în prezentul Regulament Oficial.
 - b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, isi declară datele de contact;
 - c. Erori în datele furnizate de către participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie în cazul furnizarii de către participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui câștigător.
 - d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neprezentare.
 - e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator, câștigătorul urmând a se adresa societății care asigura service pentru produsul recepționat, așa cum rezulta din certificatul de garanție care însoțește premiul;
 - f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare în Campanie sau disfunctionalitatii în procesul de participare în Campanie.
 - g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
 - h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau daca adresa de email furnizata de potențialului câștigător nu este corecta.

8.4. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinta câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect fata de prevederile prezentului regulament si/sau de natură să afecteze derularea în condiții optime a Campaniei si/sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

10.2. Totodată, aveți dreptul să solicitați informații despre cum vă sunt prelucrate datele dumneavoastră personale.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Samsung.com/ro și pe [Samsung Facebook Romania](https://www.facebook.com/SamsungRomania).

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor, la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.



14. GENERAL

- 14.1. Dacă o prevedere din prezentul Regulament va fi considerată nulă, ilegală sau inaplicabilă, valabilitatea, legalitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi conținute în prezentul Regulament nu vor fi afectate.
 - 14.2. Clauzele prezentului Regulament vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legile din România.
 - 14.3. Ultima versiune a Condițiilor va fi disponibilă pe website-ul Organizatorului.
 - 14.4. Pentru întrebări generale privind Campania, ne puteți contacta la adresa campanie@samsung@voxline.ro
- Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator
Voxline Communication S.R.L.
în numele și pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“ Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy Iulie-August 2026”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in București, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI 22694272, (denumita in continuare **“Operatorul”**).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, având CUI 11027079, (denumita in continuare **“Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

Pentru participanti:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Adresa e-mail cu care s-au înscris la tombola online

(iv) Numar de telefon (optional)

Pentru Câștigători:

- (i) Nume
- (ii) Prenume
- (iii) Adresa de e-mail
- (iv) Numar de telefon
- (v) Adresa livrare premiu



(vi) Semnătura

(vii) cod numeric personal (CNP)

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale " **Tombolă preînregistrare pentru noile Galaxy Iulie-August 2026**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participanții cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani decat daca au capacitate de exercitiu deplina dovedita prin certificatul de casatorie. Sau decizia definitiva a instantei de tutela. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani si care nu au facut dovada capacitatii deplinite de exercitiu, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participanților la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. **Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 384
Anul 2026 luna Iulie ziua 07

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

