REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Rich emotions”

09.04.2026 – 21.04.2026

Art. 1 – Organizatorii campaniei

(1) Campania „Rich emotions”[1], denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Șos. București-Ploiești 172-176, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J2012007668400, cod unic de înregistrare (CUI): RO 22694272, denumită în cele ce urmează „Organizator”, prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1999004192402, cod unic de înregistrare (CUI): 11753730, denumită în cele ce urmează „Agenția 1”, și prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, Sector 1, București, cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează „Agenția 2”), care desfășoară următoarele activități: pregătirea autentificării regulamentului Campaniei, pregătirea bazei de date pentru extragere și tragerea la sorți.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau caz fortuit, ori al modificării Regulamentului Campaniei ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil al acestora pe pagina web Samsung România: https://www.samsung.com/ro/.

(5) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul https://www.samsung.com/ro/, fiind disponibil în mod public, în perioada 09.04.2026 – 05.06.2026 (inclusiv) și gratuit oricărei persoane interesate, ca urmare a unei cereri adresate la adresa de e-mail [ro.office@cheil.com]. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 2 – Dreptul de participare

[1] Emoții puternice

(1) La Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul ori reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

(2) În cazul participanților cu vârsta cuprinsă între 16 ani – 18 ani, care câștigă premii în cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar cu încuviințarea reprezentanților legali ai participanților.

(3) Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(4) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.5.

(6) În cazul în care câștigătorul premiului are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul tutorelui său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul-verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 3 – Durata campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania „Rich emotions” este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe întreg teritoriul României, și va începe la data de 09.04.2026, ora 12:00, și se încheie la data de 21.04.2025, ora 23:59.

(2) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, pe pagina de Instagram Samsung România: https://www.instagram.com/samsungromania/.

(3) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

Art. 4 – Mecanismul promoțional

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească în mod cumulativ toate condițiile descrise în Art. 4.

4.2 În cadrul Campaniei va fi publicată o (1) postare de concurs, în data de 09.04.2026, ora 12:00:

Participarea la concurs se realizează prin postarea unui comentariu la postarea de concurs, cu respectarea Art. 4.3. Întrebarea adresată în cadrul postărilor este: *Care este cea mai dragă amintire pe care o ai din fața unui televizor Samsung?*

4.3 Condiții generale de participare:

Pentru ca o înscriere să fie considerată validă la oricare dintre cele două postări de concurs, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 2 de mai sus;
b. să dețină un cont activ și public pe rețeaua de socializare Instagram;
c. să se informeze în prealabil și în detaliu cu privire la oricare dintre termenii și condițiile privind desfășurarea Campaniei, conform prezentului Regulament;
d. să posteze un comentariu la postarea de concurs, care să răspundă la întrebarea de concurs;
e. să includă în comentariu (răspuns) hashtagul desemnat întrebării de concurs: #SamsungTV;
f. să includă în comentariu eticheta (mențiunea) unui prieten (tag-a-friend);
g. să urmărească (follow) pagina de Instagram @SamsungRomania;
h. Fiecare participant poate realiza o singură înscriere, indiferent de numărul de comentarii adăugate la postarea de concurs;

4.4 Prin înscrierea în Campanie, Participantul confirmă următoarele: luarea la cunoștință și acceptarea Regulamentului, precum și nota de informare privind colectarea ID-ului de Instagram cu care s-a înscris în concurs și înregistrarea acestuia în baza de date a Organizatorului, în scopul validării în calitate de participant și potențial câștigător, și pentru acordarea premiului în eventualitatea unui câștig, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare înscrierile minorilor în cazul în care se constată că au fost trimise de persoane ce nu au împlinit vârsta de 16 ani la data înscrierii.

4.6 Organizatorul are dreptul de a descalifica participanți în cazul în care observă că aceștia au utilizat, în mediile de comunicare specifice competiției, conform prezentului si publicate in conditiile mentionate mai sus care contin:

- cuvinte sau simboluri obscene, sau cu conținut licențios ori imoral;
- cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- cuvinte, imagini sau simboluri cu trimitere către mărci înregistrate;
- cuvinte, imagini sau simboluri care conțin aluzii/referiri directe sau indirecte la mărci de țigarete sau alcool;

De asemenea, sunt descalificați automat participanții care au folosit pentru identificare nume incorecte sau numere de telefon/adrese de e-mail greșite din punct de vedere informațional.

- imagini ale unor persoane cu profil public (politicieni, sportivi, actori, muzicieni, influenceri etc.);

4.7 Toți participanții validați de către Organizator vor intra în tragerea la sorți ce va avea loc în data de 27 aprilie 2026. Extragerea va fi efectuată în prezența unei comisii, denumită în continuare „Comisia", din care va face parte și un notar public, fie la sediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A., din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, Sector 1, București, fie la sediul Biroului Individual Notarial „Nica Oana-Raluca" din Municipiul București, strada Jean Louis Calderon nr. 52, Sector 2.
În cadrul tragerii la sorți se vor extrage 1 câștigător și 5 rezerve aferente din toate înscrierile valide din cadrul postărilor de concurs de pe pagina de Instagram Samsung România.

4.8 Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în cadrul Campaniei.

4.9 Un Participant, identificat în baza ID-ului de Instagram, va fi înscris pentru tombola o singura data, indiferent câte comentarii diferite postează și poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu de către un Participant, la identificarea acestuia se vor putea lua în considerare toate datele furnizate în etapa de validare.

4.10 Pentru fiecare accesare a aplicației Instagram și/sau formularului de validare a câștigatorului, participantul își asumă că va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, conform planului tarifar stabilit de furnizorul său propriu de internet.

4.11 Pentru a participa la Campanie nu este necesară efectuarea unor achiziții sau alte plăți.

4.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare orice înscriere/participare la Campanie și, în consecință, să elimine participarea la Campanie a oricărei înscrieri asupra căreia planează suspiciuni de fraudă sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament și/sau a legilor în vigoare, sau pe care acesta nu o consideră, în mod rezonabil, potrivită/decentă.

Art. 5. Premiile

(1) Premiul oferit in aceasta campanie este:

Premiul	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala premii (lei)
OLED, Ultra HD, 4K Smart 42S90F, Vision AI, HDR, 105 cm (2025)	1	3.799,00 lei	355,44 lei	4154 lei

(2) Caracteristicile premiului: OLED, Ultra HD, 4K Smart 42S90F, Vision AI, HDR, 105 cm (2025).

(3) Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiului, de a solicita schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici de a cere modificarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

(4) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat respectivului participant, urmând a fi aplicabile prevederile art. 6 alin. (4) de mai jos. Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului căruia i s-a alocat un premiu și nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 4.

(6) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv câștigătorului, nominal. Câștigătorul declară că înțelege că, în vederea primirii premiului, datele lui personale (nume, prenume, vârstă, CNP, adresă de livrare, telefon mobil) vor fi transmise Agenției 1, în vederea livrării, precum si in vederea plății taxelor aferente premiului (nume, prenume, CNP). Lipsa acestui consimțământ duce la invalidarea câștigătorului si la aplicarea prevederilor art. 6.4 de mai jos.

(7) Premiul se va transmite către câștigător de către Agenția 1, prin intermediul poștei electronice.

(8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorului, după punerea acestuia în posesia premiului.

(9) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

Art. 6 – Desemnarea câștigătorului

(1) Câștigătorii vor fi anunțați de către Agenția 1, în termen de 10 zile de la data la care a avut loc extragerea, printr-un Instastory pe contul de Instagram Samsung România, care va fi vizibil pe pagină timp de 24 de ore.

(2) Pentru ca un Participant să poată fi validat drept câștigător al Concursului, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
- Înscrierea în Campanie se realizează cu respectarea prevederilor prezentului Regulament;
- Participantul poate fi contactat pe contul său de Instagram și, ulterior, urmează să furnizeze toate datele necesare validării prin completarea formularului-tip mentionat mai jos, în termen de 24 de ore de la data contactării pe contul de Instagram cu care s-a înscris, conform Art. 6, alin. (2);
- În momentul contactării sale, potențialul câștigător are obligația, personal sau prin intermediul tutorelui legal (după caz), de a furniza și declara: consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon mobil, adresa de livrare,

CNP-ul, confirmarea cetățeniei române printr-un formular tip trimis prin Instagram DM și accesat de câștigător în aplicația Google Forms. Aceste informații trebuie furnizate în termen de 24 de ore de la momentul în care Organizatorul solicită aceste date, în vederea pre-validării câștigătorului.

(3) În cazul în care potențialul câștigător nu furnizează – fie personal, fie prin tutore legal – toate informațiile și documentele solicitate în termenul de 24 de ore de la inițierea conversației, acesta va fi considerat neeligibil. Se va proceda la validarea primei rezerve.

(4) În cazul în care câștigătorul nu îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament, nu va trimite datele solicitate în condițiile și termenul prevăzut la alineatul (3), a furnizat date de contact incorecte sau incomplete care nu permit contactarea și validarea, sau nu a furnizat acordurile suplimentare, dupa caz, acesta va fi invalidat, iar procedura de contactare și validare va fi reluată cu rezervele, în ordinea extragerii acestora.

(5) Premiul va fi expediat câștigătorului, la adresa de livrare indicată de către acesta în procesul de validare, o singură dată, ulterior încheierii procesului de validare, în maximum 10 zile de la data publicării ID-ului de Instagram al acestuia, conform pct (8) de mai jos, pe https://www.instagram.com/samsungromania/. Câștigătorul va confirma primirea premiului prin semnarea unui acord GDPR, în care vor fi colectate aceleași date personale conținute in formularul tip completat pe Google Forms, respectiv: consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal, nume și prenume, data nașterii, adresă de livrare, număr de telefon, CNP, confirmarea cetățeniei române și la care se adaugă semnătura olografă a câștigătorului. Dacă este cazul, se vor preda semnate î*n original* si Acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către tutorii legali (părinții) minorilor de peste 16 ani desemnați câștigători. Aceste documente vor fi trimise prin poșta electronica (copie/scan/fotografie) după semnare si vor fi predate *in original* curierului la primirea premiului. Lipsa unuia dintre documentele menționate va duce la ne-predarea premiului, invalidarea câștigătorului si aplicarea prevederilor Art. 4.6 de mai sus.

Atât Organizatorul, cât și Agenția 1 nu răspund pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de livrare incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective sau aparținând unei terțe persoane (fără ca enumerarea să fie limitativă).

(6) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului care duc la invalidarea unui câștigător nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat din cauza informațiilor incorecte sau incomplete.

(7) Premiul care nu s-a putut preda în termen de 30 de zile de la validare, din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator respectivului participant, urmând a fi contactată următoarea rezervă și reluat procesul prezentat mai sus.

(8) ID-ul de Instagram al câștigătorului va fi publicat într-un Instastory pe pagina oficială de Instagram Samsung România (@samsungromania), care fi vizibil timp de 24 de ore de la momentul publicării.

Art. 7 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 – Prelucrarea datelor personale

(1) Din momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul Oficial, inclusiv prezentul articol privind datele personale.

(2) Agenția 1 colectează, în numele Organizatorului, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii, datele privind ID-ul de Instagram cu care s-au înscris în concurs. Momentul înscrierii la concurs este momentul publicării comentariului la oricare dintre postările de concurs de la Art. 4.

(3) a) Identificatorul (ID)-ul participantilor la concurs reprezintă singura dată personală prelucrată de Organizator si Agenții în vederea organizarii tombolei si extragerii castigatorilor.

b) In plus, Câștigătorul va transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare, solicitate conform art. 6, respectiv: nume, prenume, adresă de email, telefon mobil, CNP. Aceste date vor fi preluate de către Organizator, în mod direct, prin Agenția Cheil România S.R.L., din aplicația Instagram, conform art 6 (2) para 4 de mai sus, atât în scopul confirmării și validării câștigătorului, cât și pentru transmiterea premiului câștigat și plata taxelor, în scopul îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, cât și a celor asumate prin prezentul Regulament.

(4) Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (denumit în continuare „GDPR") în legătură cu datele personale ale Participanților și Câștigătorului.

(5) Datele Participanților necâștigători (respectiv ID-ul contului de Instagram participant) sunt stocate timp de 30 de zile de la finalul Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le șteargă/distrugă. Datele personale ale Câștigătorului (nume, prenume, adresa, date de contact, CNP) vor fi stocate timp de 6 ani de la desemnare, în scopul dovedirii îndeplinirii obligațiilor fiscale privind impozitul aferent premiului, urmând apoi să fie șterse.

(6) Organizatorul asigură confidențialitatea și securitatea datelor colectate și prelucrate, atât pe plan intern, cât și prin intermediul Agenției și al subcontractanților acesteia, pe întreaga durată a deținerii datelor, cu respectarea tuturor cerințelor legale aplicabile.

(7) Organizatorul poate dezvălui datele personale colectate către parteneri contractuali (ex: consultanți, firme de curierat, autorități publice competente), în baza unei obligații legale, a interesului legitim sau dacă este necesar pentru executarea contractului.

(8) Colectarea datelor personale de la Castigator se face în baza art. 6 alin. 1 lit. a din GDPR, pe baza consimțământului acestuia acordat prin completarea formularului; participarea la concurs este voluntară. Prelucrarea datelor personale ale Câștigătorului se face în baza art. 6 alin. 1 lit. a, b si c din GDPR: in baza consimtamantului acestuia, pentru executarea obligațiilor asumate prin prezentul Regulament (organizarea tombolei, transmiterea premiului, publicarea ID-ului de Instagram) precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului (inclusiv, dar fara a se limita la, plata impozitului aferent premiului).

(9) Conform GDPR, în calitate de persoană vizată, beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, ștergere, restricționarea prelucrării, opoziție, portabilitate a datelor (după caz). De asemenea, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul acordat, cu efect doar pentru viitor, conform celor detaliate la pct. 12.

(10) La cererea expresă a Participanților și/sau a Câștigătorului ale căror date personale sunt stocate de Organizator, în cadrul termenului de retenție, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui drept menționat mai sus. Cererile pot fi trimise prin e-mail la: ro.office@cheil.com sau dataprotection.serom@samsung.com .

(11) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.) – www.dataprotection.ro – în cazul în care considerați că drepturile dumneavoastră au fost încălcate.

(12) Tuturor participanților la campanie (sau persoanelor vizate) le sunt garantate următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor (GDPR):

- Dreptul la informare: Aveți dreptul de a primi informații clare, transparente și ușor de înțeles despre modul în care vă sunt prelucrate datele cu caracter personal.
- Dreptul de acces la date: Aveți dreptul de a obține o confirmare a faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate și, dacă este cazul, de a primi acces la acestea, precum și la informații detaliate despre prelucrare.
- Dreptul la rectificare Aveți dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal incorecte, inexacte sau incomplete.
- Dreptul la ștergerea datelor („*dreptul de a fi uitat*”) În anumite circumstanțe (de exemplu, dacă datele nu mai sunt necesare pentru scopul inițial), aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. din evidențele noastre.
- Dreptul la restricționarea prelucrării În anumite situații, aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, caz în care datele vor fi doar stocate, nu și prelucrate în alt mod.
- Dreptul la portabilitatea datelor Aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și de a le transmite unui alt operator, fără obstacole.
- Dreptul la opoziție Aveți dreptul de a vă opune, din motive legitime legate de situația dvs. particulară, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal.
- Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate Aveți dreptul de a solicita intervenția umană și de a contesta o decizie bazată exclusiv pe prelucrarea automată a datelor, care produce efecte juridice ce vă privesc.

- Dreptul de a depune o plângere Aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) dacă considerați că drepturile dvs. au fost încălcate.
    - Adresă fizică ANSPDCP: Bulevardul General Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, București, cod poștal 010336.
    - Formular Plângere online ANSPDCP disponibil la link: https://www.dataprotection.ro/index.jsp?page=Plangeri_pagina_principala

(13) Puteți exercita oricare dintre aceste drepturi (inclusiv acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau să vă retrageți consimțământul pentru prelucrările pentru care v-ați dat acordul, inclusiv prelucrări comerciale, printr-o solicitare trimisă:

- Prin posta electronică: dataprotection.serom@samsung.com
- Prin poștă: Șoseaua București–Ploiești 172–176, București, Platinum Center

Art. 9 – Responsabilitate

(1)Organizatorul, Agenția 1 și Agenția 2 a acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
(2) Organizatorul și Agenția 1 și Agenția 2 nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).
(3) Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.
(4) Pierderea de către participant a datelor de acces în aplicația Instagram, blocarea contului participantului sau alte defecțiuni.
(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de funcționare ale platformei Instagram de care Organizatorul nu este responsabil;
(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletei/telefonului de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele campaniei).

(7) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației Instagram. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele).
(8) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a campaniei.
(9) Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în folderul spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele mail-ului.
(10) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către participanții desemnați câștigători.
(11) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numărului de telefon sau adresei de email transmise greșit

Art. 10 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului, ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.
(2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele cu caracter obligatoriu ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
(2) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la o eventuală despăgubire sau compensație. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 11 – Forța majoră și cazul fortuit

(1) Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocade, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.
(2) Pentru scopul acestui Regulament, cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: atacuri cibernetice, defecțiuni tehnice neașteptate, ploi, furtuni sau alte fenomene meteorologice sau împrejurări pe care Organizatorul nu a putut să le prevadă sau să le evite.
(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră sau cazul fortuit, acesta este obligat să comunice Participanților la Concurs pe pagina de Instagram @samsungromania, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

Art. 12 – Taxe și impozite

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitului pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., conform legislației aplicabile în vigoare.
(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „ Rich emotions”

Consimțământ tutore/reprezentant legal

Subsemnatul/a (Nume) ....., cu adresa de domiciliu (Localitate) ....., JUDEȚUL ....., (Adresa) ....., titular al actului de identificare tip ....., seria ....., numărul ....., având codul numeric personal ....., număr de telefon ..... (în continuare „Declarantul”), în calitate de reprezentant legal al minorului (NUME) ....., cu adresa de domiciliu (Localitate) ....., JUDEȚUL ....., (Adresa) ....., titular al actului de identificare tip ....., seria ....., numărul ....., având codul numeric personal ....., (în continuare „Minorul”), DECLAR Organizatorilor, pe propria răspundere, atât în nume propriu cât și pe seama Minorului ale cărui interese le reprezint și înțelegând că Organizatorii se vor întemeia pe aceste declarații cu bună-credință în vederea îndeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial și acordării premiilor din cadrul Campaniei „ Rich emotions”, următoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, în urma validării, drept participant câștigător din cadrul Campaniei „Rich emotions”;
- Am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului Oficial;
- Confirm acordul meu expres și neechivoc la prelucrarea datelor personale ale Minorului și ale datelor mele personale de către Organizatori în formele menționate în prezentul acord și, după caz, în Regulamentul Oficial;
- Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, acordurile și declarațiile din prezentul sunt în plus, iar nu în locul acordurilor date de către Declarant și Minor ca participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria răspundere că dețin autoritatea părintească sau orice altă calitate care îmi permite să iau decizii în numele și pe seama minorului și că sunt de acord ca CHEIL ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, să prelucreze următoarele date personale ale minorului [NUME PRENUME MINOR] _____:

DATA: _____

SEMNĂTURA: _____