

Regulament Campanie „Lansare electrocasnice 2”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Lansare electrocasnice 3” (denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul Magazinului online detinut de catre Samsung disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit in continuare „Magazinul Online”) si prin intermediul Aplicatiei Mobile a magazinului online Samsung Romania – disponibila pentru descarcare pe dispozitivul mobil accesand adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> (denumita in continuare “Samsung Shop App”). Campania va fi activa in perioada 30.04.2025-03.06.2025.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Lansare electrocasnice 2” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Lansare electrocasnice 3” sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

Model Produs	Denumire Produs
RS90F65EDTEO	Side by Side RS90F65EDTEO
RS70F65QETEO	Side by Side RS70F65QETEO
RS70F65QEFEO	Side by Side RS70F65QEFEO
RS70F64KETEO	Side by Side RS70F64KETEO
RS70F64KDFEO	Side by Side RS70F64KDFEO
RS70F64KDTEO	Side by Side RS70F64KDTEO
RS80F64JEBEO	Side by Side RS80F64JEBEO, 634L, ClasaE, Twin Cooling
VS90F40DEK/GE	Aspirator vertical Bespoke Jet AI Ultra, VS90F40DEK/GE, putere 400W, Perie Active Dual

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “Lansare electrocasnice 2” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campanie.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 30.04.2025-03.06.2025, la achizitionarea prin intermediul Magazinului Online sau Samsung Shop App a unuia dintre Produsele Participante la Campanie si oferirea spre reciclare a unui produs electronic vechi cu respectarea termenilor si conditiilor programului de reciclare oferit de către Organizator, intitulat „Programul Rabla – Samsung” având termenii si condițiile disponibile la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/trade-up/> (denumit in continuare „Programul Rabla – Samsung”), consumatorii vor beneficia automat de o extra reducere vizibila in cosul de cumpărături al Magazinului Online.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in Regulament, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii.

6.1.3. La achizitionarea unuia dintre Produsele Participante la Campanie, consumatorii vor beneficia de extra reducere vizibila in cosul de cumparaturi al Magazinului Online sau Samsung Shop App dupa cum urmeaza:

Model Produs Participant	Valoare extra reducere (RON)
RS90F65EDTEO	700

RS70F65QETEO	500
RS70F65QEFEO	500
RS70F64KETEO	500
RS70F64KDFEO	500
RS70F64KDTEO	500
RS80F64JEBEO	500

6.1.4. In cadrul Campaniei prin accesarea programului „Rabla - Samsung”, colectarea tuturor deșeurilor de echipamente electrice si electronice (denumite in mod colective DEEE) este efectuată conform obligațiilor legale, urmând sa fie predate către centrele autorizate de recoltare si reciclare.

6.1.5. Daca decideti sa participați la aceasta Campanie este important sa retineti faptul ca reducerea pe care o primiti la momentul achiziției unui Produs Participant (reducere aplicata automat comenzii) este un oferta de către Organizator cu titlu de stimulent pentru a recicla si a cumpara un echipament electric sau electronic Samsung nou; aceasta reducere nu reprezinta o valoare de schimb pentru echipamentul electric sau electronic vechi transmis in vederea reciclării.

6.1.6. Reducerea pe care participanții o primesc la momentul achiziției unui Produs Participant este conditionata de oferirea spre colectare de către Participanți a unui echipament electric sau electronic vechi, echivalent din punct de vedere sortimental cu Produsul Participant achizitionat cu respectarea de către Participanți a termenilor si condițiilor prevăzute in Programul Rabla – Samsung disponibili la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/trade-up/>.

6.1.7. Pentru a beneficia de reducerea oferita in cadrul acestei Campanii, trebuie sa oferiti in vederea reciclării un produs de la anumiți producatori, in functie de tipul de produs, dupa cum este evidentiata in urmatorul tabel:

Categorie	Producător	Capacitate
Mașini de spălat și Uscătoare	Samsung, Whirlpool, Beko, LG, Electrolux, Indesit, Altele	Până la 12 kg capacitate
		De la 6kg capacitate
Frigidere	Samsung, Whirlpool, Bosch, Beko, Electrolux, Bosch, Heinner, Liebherr, Altele	De la 300l capacitate
		Până la 800l capacitate

6.1.8. Conform Programului Rabla - Samsung, pentru a beneficia de reducerea oferita in cadrul acestei Campanii, trebuie sa dezinștați complet (inclusiv sa demontati si sa deconectati) echipamentul electric sau electronic vechi transmis in vederea reciclării si sa va asigurati ca acesta este pregatit pentru colectare in scopul reciclării, in acelasi timp in care va livram Produsul Participant. Ne rezervam dreptul de a refuza livrarea Produsului Participant daca nu faceti acest lucru sau daca nu predati curierului echipamentul electric sau electronic vechi transmis in vederea reciclării. De asemenea, preluarea echipamentului electric sau electronic vechi transmis in vederea reciclării poate fi legal refuzata de către Organizator, cu titlu exceptional, daca, in urma

evaluării facute de personalul implicat in preluare se constata ca exista riscul unei contaminari ce prezinta riscuri pentru sanatatea si siguranta personalului de preluare implicat.

6.1.9. Atat echipamentele electrice sau electronice vechi colectate de către Organizator in vederea reciclării nu pot face obiectul unei solicitări de retur din partea Participantilor si nu au valoare comerciala (valoarea produsului este zero). Daca (din orice motiv) returnati Produsul Participant achizitionat in cadrul prezentei Campanii, nu veti primi inapoi nicio suma sau valoare compensatorie pentru echipamentul electric sau electronic vechi pus la dispozitia Organizatorului in vederea reciclării.

6.1.10. In conformitate cu prevederile generale ale Programului Rabla – Samsung, costul de livrare pentru comenzile ce contin Produse Participante si fac obiectul prezentei Campanii este de 30 lei. Acest cost nu variaza in functie de valoarea totala a comenzii si/sau de alte promotii active.

6.2. Pentru achizitionarea concomitenta a 2 (doua) Produse Participante din lista de mai jos, clientii vor putea beneficia de o reducere de 10% din valoarea totala a pachetului format din cele doua Produse Participante:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
VS90F40DEK/GE	Aspirator vertical Bespoke Jet AI Ultra, VS90F40DEK/GE, putere 400W, Perie Active Dual

6.3 Pentru achizitionarea concomitenta a 3 (trei) Produse Participante din lista de mai jos, clientii vor putea beneficia de o reducere de 15% din valoarea totala a pachetului format din cele trei Produse Participante:

Model Produs	Denumire Produs
VS90F40DEK/GE	Aspirator vertical Bespoke Jet AI Ultra, VS90F40DEK/GE, putere 400W, Perie Active Dual

6.4. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in prezentul Regulament, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung.

6.5. Clientii ce vizitează Magazinul Online Samsung in perioada Campaniei in scopul evaluării Produsului având codul **RS90F65EDTEO**, după care accesează alte site-uri de pe teritoriul Romaniei ce ofera detalii, testimoniale sau informatii despre produsele Samsung, urmaresc link-ul disponibil in bannerele ce se vor afisa in Site-urile de Promovare, introduc codul promotional corect asa cum acesta a fost afisat, vor beneficia, in scop de fidelizare, de o reducere promotionala, exprimata in procente, din pretul practicat in mod uzual pentru Produsele Participante in Magazinul Online Samsung. Valoarea reducerii, indiferent de cantitatea achizitionata este de 10%.

Pentru a beneficia de reducerea promotionala, participantii trebuie sa introduca corect codul de reducere obtinut din site-urile ce promoveaza produsele Samsung pe teritoriul Romaniei in campul denumit „Cod Promotional” disponibil in cosul de cumparaturi din (i) Magazinul Online Samsung sau (ii) Samsung Shop App”.

6.6. In perioada 30.04.2025-03.06.2025, clientii ce (i) detin un cont activ Samsung si (ii) achizitioneaza Produse Participante de mai jos prin intermediul Samsung Shop App vor putea beneficia, in scop de fidelizare, de reduceri promotionale, exprimate in procente, din pretul practicat in mod uzual pentru Produsele Participante. Valoarea reducerii fata de pretul practicat in mod uzual este prevazuta in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Pentru a beneficia de reducerile promotionale, participantii trebuie sa introduca in campul „Cod Promotional” din cosul de cumparaturi codul de reducere prezentat pe pagina de produs a Produsului Participant ales, disponibila Samsung Shop App.

Model Produs	Reducere oferita in procente
RS70F65QETEO	10%
RS70F65QEFEO	10%
RS70F64KETEO	10%
RS70F64KDFEO	10%
RS70F64KDTEO	10%
RS80F64JEBEO	10%
VS90F40DEK/GE	10%

6.7. Produse Participante in aceasta Campanie pot fi achitionate si separat, dar nu veti beneficia de ofertele puse la dispozitie prin prevederile Articolului 6 din prezentul Regulament.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul clientului si va refuza restituierea pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care clientul alege sa returneze Produsul Participant prin orice alta modalitate de transport sau curierat, clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretul pentru produsele deteriorate si sa returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achizitionate concomitent, ca si pachet promotional, la un pret special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate impreuna. In caz contrar, pentru retururile partiale, valoarea rambursata de catre Samsung va fi calculata scazand din valoarea totala a pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat valorii totale a pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata.

8. Taxe si impozite

8.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) Inscrieri trimise in afara perioadei Campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;

(b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;

(c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;

(d) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a reducerilor de catre participantii la Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de fraudă, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale in cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa, informatiile de contact si informatiile de livrare si date necesare privind efectuarea/procesarea de plati. Datele sunt prelucrate in scopul realizarii obiectului Campaniei si a functionarii mecanismelor sale asa cum sunt definite in prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de catre Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesand urmatorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania „Lansare electrocasnice 2” sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Regulament Campanie „Lansare electrocasnice 1”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Lansare electrocasnice 3” (denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul Magazinului online detinut de catre Samsung disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit in continuare „Magazinul Online”) si prin intermediul Aplicatiei Mobile a magazinului online Samsung Romania – disponibila pentru descarcare pe dispozitivul mobil accesand adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> (denumita in continuare “Samsung Shop App”). Campania va fi activa in perioada 16.04.2025-03.06.2025.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Lansare electrocasnice 1” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Lansare electrocasnice 3” sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
RS90F66BEFEO	Side by Side RS90F66BEFEO, 614L, Clasa E, Twin Cooling
RS80F66KBFE0	Side by Side RS80F66KBFE0, 236L, Clasa B, Twin Cooling
RS70F65KEFEO	Side by Side RS70F65KEFEO
RS80F67KCTEO	Side by Side RS80F67KCTEO, 634L, Clasa C, Twin Cooling
WF90F09C4SU4	Mașină de spălat rufe Bespoke AI WF90F09C4SU4, 9 kg, 1400 rpm, Clasa A, AI Wash, AI Home 7"

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “Lansare electrocasnice 1” poate participa orice persoana fizica rezidenta in Romania cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care (i) vizitează Magazinul Online Samsung in perioada 16.04.2025-03.06.2025 in scopul evaluării gamei de Produse Participante oferite si ulterior (ii) acceseaza alte site-uri de pe teritoriul Romaniei ce ofera detalii, testimoniale sau informatii despre aceste produse („Site-uri de Promovare”) si (iii) urmaresc link-ul disponibil in bannerele ce se vor afisa in aceste site-uri si (iv) achizitioneaza orice Produse Participante din Magazinul Online sau Samsung Shop App.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 16.04.2025-03.06.2025, la achizitionarea prin intermediul Magazinului Online sau Samsung Shop App a unui dintre Produsele Participante la Campanie si oferirea spre reciclare a unui produs electronic vechi cu respectarea termenilor si conditiilor programului de reciclare oferit de către Organizator, intitulat „Programul Rabla – Samsung” avand termenii si conditiile disponibile la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/trade-up/> (denumit in continuare „Programul Rabla – Samsung”), consumatorii vor beneficia automat de o extra reducere vizibila in coșul de cumpărături al Magazinului Online.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in Regulament, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii.

6.1.3. La achiziționarea unuia dintre Produsele Participante la Campanie, consumatorii vor beneficia de extra reducere vizibilă în cosul de cumpărături al Magazinului Online sau Samsung Shop App după cum urmează:

Model Produs Participant	Valoare extra reducere (RON)
RS90F66BEFEO	700
RS80F66KBFE0	700
RS70F65KEFEO	500
RS80F67KCTEO	700
WF90F09C4SU4	500

6.1.4. În cadrul Campaniei prin accesarea programului „Rabla - Samsung”, colectarea tuturor deșeurilor de echipamente electrice și electronice (denumite în mod colectiv DEEE) este efectuată conform obligațiilor legale, urmând să fie predate către centrele autorizate de recoltare și reciclare.

6.1.5. Dacă decideți să participați la această Campanie este important să rețineți faptul că reducerea pe care o primiți la momentul achiziției unui Produs Participant (reducere aplicată automat comenzii) este un offerit de către Organizator cu titlu de stimulent pentru a recicla și a cumpăra un echipament electric sau electronic Samsung nou; această reducere nu reprezintă o valoare de schimb pentru echipamentul electric sau electronic vechi transmis în vederea reciclării.

6.1.6. Reducerea pe care participanții o primesc la momentul achiziției unui Produs Participant este condiționată de oferirea spre colectare de către Participanți a unui echipament electric sau electronic vechi, echivalent din punct de vedere sortimental cu Produsul Participant achiziționat cu respectarea de către Participanți a termenilor și condițiilor prevăzute în Programul Rabla – Samsung disponibili la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/trade-up/>.

6.1.7. Pentru a beneficia de reducerea oferită în cadrul acestei Campanii, trebuie să oferiți în vederea reciclării un produs de la anumiți producători, în funcție de tipul de produs, după cum este evidențiat în următorul tabel:

Sortiment	Producător	Capacitate
Mașini de spălat și Uscătoare	Samsung, Whirlpool, Beko, LG, Electrolux, Indesit, Altele	Până la 12 kg capacitate
		De la 6kg capacitate
Frigidere	Samsung, Whirlpool, Bosch, Beko, Electrolux, Bosch, Heinner, Liebherr, Altele	De la 300l capacitate
		Până la 800l capacitate

6.2. În perioada 16.04.2025-03.06.2025, clienții ce (i) detin un cont activ Samsung și (ii) achiziționează Produse Participante de mai jos prin intermediul Samsung Shop App vor putea beneficia, în scop de fidelizare, de reduceri promotionale, exprimate în procente, din prețul

practicat in mod uzual pentru Produsele Participante. Valoarea reducerii fata de pretul practicat in mod uzual este prevazuta in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Pentru a beneficia de reducerile promotionale, participantii trebuie sa introduca in campul „Cod Promotional” din cosul de cumparaturi Samsung Shop App codul de reducere prezentat pe pagina de produs a Produsului Participant ales, disponibila in Samsung Shop App.

Model Produs Participant	Reducere oferita in procente
RS90F66BEFEO	10%
RS80F66KBFE0	10%
RS70F65KEFEO	10%
WF90F09C4SU4	10%

6.2.1. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung.

6.3. Clientii ce (i) vizitează Magazinul Online Samsung in perioada 16.04.2025-03.06.2025 in scopul evaluarii Produsului Participant avand codul **RS80F67KCTEO** si ulterior (ii) acceseaza alte site-uri de pe teritoriul Romaniei ce ofera detalii, testimoniale sau informatii despre aceste produse („Site-uri de Promovare”) si (iii) urmaresc link-ul disponibil in bannerele ce se vor afisa in aceste site-uri si (iv) achizitioneaza orice cantitate din Produsului Participant avand codul **RS80F67KCTEO** prin intermediul Magazinului Online sau Samsung Shop App vor beneficia, in scop de fidelizare, de o reducere promotionala, exprimata in procente, din pretul practicat in mod uzual pentru Produsele Participante in Magazinul Online Samsung. Valoarea reducerii, indiferent de cantitatea achizitionata este de 10%. Pentru a beneficia de reducerea promotionala, participantii trebuie sa introduca corect codul de reducere obtinut din site-urile ce promoveaza produsele Samsung pe teritoriul Romaniei in campul denumit „Cod Promotional” disponibil in cosul de cumparaturi din (i) Magazinul Online Samsung sau (ii) Samsung Shop App”.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul clientului si va refuza restituierea pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care clientul alege sa returneze Produsul Participant prin orice alta modalitate de transport sau curierat, clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretul pentru produsele deteriorate si sa returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achizitionate concomitent, ca si pachet promotional, la un pret special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate impreuna. In caz contrar, pentru retururile partiale, valoarea rambursata de catre Samsung va fi calculata scazand din valoarea totala a pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat valorii totale a pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata.

8. Taxe si impozite

8.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) Inscrisori trimise in afara perioadei Campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;

(b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;

(c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;

(d) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a reducerilor de catre participantii la Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de fraudă, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale in cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa, informatiile de contact si informatiile de livrare si date necesare privind efectuarea/procesarea de plati. Datele sunt prelucrate in scopul realizarii obiectului Campaniei si a functionarii mecanismelor sale asa cum sunt definite in prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de catre Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesand urmatorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania „Lansare electrocasnice 1” sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.