

DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei Samsung
“Tombolă Precomandă Televizoare Samsung 2026”

27.04.2026 – 17.05.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei “Tombolă Precomandă Televizoare Samsung2026” (denumită în continuare „Campania”) este **Voxline Communication S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, având CUI 11027079, (denumită în continuare “Organizatorul”), ce acționează în numele și pe seama **SAMSUNG Electronics România S.R.L.**, cu sediul în București, Șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI 22694272, (denumită în continuare “Samsung”).

1.2. Samsung deține toată responsabilitatea pentru implementarea tehnică, formularul de înscriere și conținutul solicitat și exprimat de acesta, bazele de date rezultate în urma înscrierii, desfășurarea Campaniei și validarea participanților, cât și furnizarea premiilor Campaniei. Agenția este responsabilă pentru efectuarea tragerii la sorți, revendicarea premiilor și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie se obligă să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”). Prin participarea la această Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

1.4. Regulamentul Oficial este publicat prin intermediul magazinului online Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „Magazinul Online”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil, accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumita în continuare “Samsung Shop App”), fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv

participant la Campanie. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, pe toata durata de desfășurare a Campaniei și poate fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate prin trimiterea unei solicitări scrise prin poștă la adresa Organizatorului, menționată mai sus la art. 1.1. sau la adresa de email campaniesamsung@voxline.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial oricând pe parcursul derulării Campaniei. Modificările vor intra în vigoare de la data publicării lor prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, anume prin intermediul Magazinului Online și prin intermediul Samsung Shop App. Orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional ce va fi publicat prin intermediul aceluiași canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de contradicție, prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, dumneavoastră, în calitate de participanți, sunteți de acord să respectați acești termeni de participare și declarați că îndepliniți toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.

1.9. Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv în mediul online, prin intermediul Magazinului Online și prin intermediul Samsung Shop App, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 27.04.2026 (ora 09:00) – 17.05.2026 (ora 23:59:59), denumită în continuare “**Perioada Campaniei**”. Toate înregistrările primite înainte de data începerii sau după data închiderii sunt descalificate automat. Înregistrarea în Campanie se va realiza automat, prin achiziționarea unui Produs Participant menționat la art. 5.2 pe Perioada Campaniei, prin intermediul Magazinului Online și prin intermediul Samsung Shop App, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE.

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți sau cu capacitate de exercițiu deplină dobândită până la data începerii Campaniei, sunt cetățeni români, rezidenți în România, și care îndeplinesc condițiile stabilite în mecanismul de participare descris în prezentul Regulament, cu excepția angajaților Organizatorului, ai Samsung și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (cum ar fi: copii, părinți, soț/soție, rude de gradul I). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică.

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți sau fără capacitate de exercițiu deplină, la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor ce nu sunt eligibile conform prezentului Regulament.

4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. DEFINIȚII, TERMENI ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. **Participant:** Persoana care s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament, care îndeplinește condițiile de eligibilitate stabilite conform secțiunii 4 din Regulament și care accepta integral, expresă și neechivoc prezentul Regulament.

5.2. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. Să aibă cel puțin 18 ani împliniți sau capacitate deplină de exercițiu la momentul înscrierii;
- b. Să achiziționeze prin intermediul Magazinului Online și prin intermediul Samsung Shop App, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial, unul dintre următoarele produse participante (denumite în continuare „Produsele Participante”) în Perioada Campaniei:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
QE85QN990HTXXH	Televizor NeoQLED 85QN990H
MRE85R95HATXXH	Televizor MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	Televizor MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	Televizor MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	Televizor OLED 83S99
QE77S99HATXXH	Televizor OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	Televizor OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	Televizor OLED 55S99H
QE77S95HFTXXH	Televizor OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	Televizor OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	Televizor OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	Televizor OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	Televizor MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	Televizor MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	Televizor MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	Televizor MicroRGB 55R85H
QE83S90HAEXXH	Televizor OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	Televizor OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	Televizor OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	Televizor OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	Televizor OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	Televizor OLED 42S90H
QE83S85HAEXXH	Televizor OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	Televizor OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	Televizor OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	Televizor OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	Televizor OLED 48S85
QE100QN80HUXXH	Televizor NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	Televizor NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	Televizor NeoQLED 75QN80H
QE65QN80HAUXXH	Televizor NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	Televizor NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	Televizor NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	Televizor NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	Televizor NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	Televizor NeoQLED 65QN70H



QE55QN70HAUXXH
QE50QN70HAUXXH
QE43QN70HAUXXH
UE100M90HUXXH
UE85M80HAUXXH
UE75M80HAUXXH
UE65M80HAUXXH
UE55M80HAUXXH
UE85M72HAUXXH
UE75M72HAUXXH
UE65M72HAUXXH
UE55M72HAUXXH
UE50M72HAUXXH
UE43M72HAUXXH
UE85U8092HUXXH
UE75U8092HUXXH
UE65U8092HUXXH
UE55U8092HUXXH
UE50U8092HUXXH
UE43U8092HUXXH
UE85U7022HUXXH
UE75U7022HUXXH
UE65U7022HUXXH
UE55U7022HUXXH
UE50U7022HUXXH
UE43U7022HUXXH
QE85LS03HWUXXH
QE75LS03HWUXXH
QE65LS03HWUXXH
QE55LS03HWUXXH
QE65LS03HAUXXH
QE55LS03HAUXXH
QE43LS03HEUXXH
QE55QN1EHAUXXH
QE65QN1EHAUXXH
QE75QN1EHAUXXH
QE85QN1EHAUXXH
UE43M1EHAUXXH
UE50M1EHAUXXH
UE55M1EHAUXXH
UE65M1EHAUXXH
UE75M1EHAUXXH

Televizor NeoQLED 55QN70H
Televizor NeoQLED 50QN70H
Televizor NeoQLED 43QN70H
Televizor MiniLED 100M90H
Televizor MiniLED 85M80H
Televizor MiniLED 75M80H
Televizor MiniLED 65M80H
Televizor MiniLED 55M80H
Televizor MiniLED 85M72H
Televizor MiniLED 75M72H
Televizor MiniLED 65M72H
Televizor MiniLED 55M72H
Televizor MiniLED 50M72H
Televizor MiniLED 43M72H
Televizor UHD 85U8092H
Televizor UHD 75U8092H
Televizor UHD 65U8092H
Televizor UHD 55U8092H
Televizor UHD 50U8092H
Televizor UHD 43U8092H
Televizor UHD 85U7022H
Televizor UHD 75U7022H
Televizor UHD 65U7022H
Televizor UHD 55U7022H
Televizor UHD 50U7022H
Televizor UHD 43U7022H
Televizor Frame Pro 85LS03HW
Televizor Frame Pro 75LS03HW
Televizor Frame Pro 65LS03HW
Televizor Frame Pro 65LS03HW
Televizor Frame 65LS03H
Televizor Frame 55LS03H
Televizor Frame 43LS03H
Televizor NeoQLED 55QN1EH
Televizor NeoQLED 65QN1EH
Televizor NeoQLED 75QN1EH
Televizor NeoQLED 85QN1EH
Televizor MiniLED 43M1EHA
Televizor MiniLED 50M1EHA
Televizor MiniLED 55M1EHA
Televizor MiniLED 65M1EHA
Televizor MiniLED 75M1EHA

c. Să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;

5.3. **Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.**

5.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la aceasta Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Agenție.

5.5. Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele premii:

Premiu	Număr de premii	Valoare unitară brută premiu (inclusiv TVA și taxe), lei
Samsung Galaxy S26 Ultra 512 Black SMS948BZKGEUE	3	9179 lei
Valoare totala bruta premii (inclusiv TVA și taxe), lei		27.537 lei

6.2. Valoarea comercială totală a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 27.537 lei inclusiv TVA și impozitul aferent.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

6.4. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume poate câștiga 1 (un) singur premiu.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Participanții care au îndeplinit criteriile de eligibilitate și condițiile de participare prevăzute mai sus la secțiunile 4 și 5 din Regulament, vor intra în procesul de extragere a câștigătorilor. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorți efectuate de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.2. Extragerea se va efectua în data de **11 Iunie 2026** la sediul Biroului Notarial Individual BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA cu adresa în Municipiul București, Sos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, sector 1 și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**. În situația în care biroul notarial nu este deschis în data tragerii la sorți, aceasta se va realiza la un alt birou notarial, în acest caz adresa va fi comunicată până la data încetării Campaniei, prin postare publică în același loc și maniera în care este comunicat și Regulamentul Campaniei conform art. 1.4.

7.3. Se vor extrage trei (3) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- mai întâi trei (3) potențiali câștigători al premiilor;
- în final câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total noua (9) rezerve.

7.4. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și va fi necesar să se verifice dacă a îndeplinit toate condițiile de

eligibilitate și condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament și să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final:

- i. După efectuarea tragerii la sorți, în termen de 2 (doua) zile lucrătoare, potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email cu care s-a înscris în vederea participării la Campanie, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul de contact și link-ul securizat de încărcare al acestuia, completat de către Potențialul Câștigător. Datele colectate în formularul de contact sunt: numele și prenumele, adresa de email cu care a participat la concurs, confirmarea vârstei și a faptului că deține capacitate deplină de exercițiu (furnizarea dovezii de dobândire a capacității depline de exercițiu în formă scanată, dacă este cazul), adresa de pe teritoriul României la care se dorește livrarea premiului (localitate, județ, stradă, număr, bloc, sc, ap) și codul numeric personal.
- ii. Potențialul Câștigător va trebui să acceseze link-ul securizat și să încarce formularul completat în termen de maxim 24 de ore de la momentul primirii email-ului de la Organizator.
- iii. În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- iv. În situația în care potențialul câștigător încarcă formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în Campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- v. În cazul în care atât câștigătorii, cât și rezervele, nu sunt eligibili în urma validării, premiile rămân în posesia Samsung care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

7.5. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare descris la punctul 7.4 este de maximum cinci (5) zile. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în aceasta perioada din cauza faptului că potențialul câștigător/rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în Campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.6. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator, pe cheltuiala acestuia, prin intermediul unei societăți de curierat, în perioada 20.06 – 30.06.2026, la adresa furnizată de către câștigător în pasul de revendicare. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, în două exemplare, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a

semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.7. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.8. Participanții nu pot cere modificarea modelului, cantității, componența, condițiilor și modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

7.9. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Câștigătorul nu poate ceda intrarea în posesie a premiului, în integralitatea sau parțial, unei alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.

7.11. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi expediate doar pe teritoriul României.

7.12. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.13. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată înprintru intermediul Magazinului Online și prin intermediul Samsung Shop App , în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.

b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact și răspunde în termenul și conform condițiilor din Regulament.

c. Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.

d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat.

e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalități în procesul de participare în Campanie.

g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de Aplicația de email folosită de potențialul câștigător.

h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuala ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă sau conține erori.

8.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



8.5. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanii promoționale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat să calculeze, să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din Campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public în Aplicația Samsung Members, secțiunea Notificări.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale dispute de interpretare a Regulamentului apărute între Organizator și Participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 13. FORȚA MAJORĂ SI CAZUL FORTUIT

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial, iar cazul fortuit este un eveniment accidental, cu caracter detrimental, care nu a putut fi prevăzut și nici împiedicat Organizator.

13.2. Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, sau cazul fortuit, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existentă acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri fortuite următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Orice evenimente imprevizibile și incontroabile care pot afecta capacitatea Organizatorului de a-și îndeplini atribuțiile conform prezentului Regulament
- d. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

precum și cazuri de forță majoră:

e. Calamitate naturală (cutremur, inundație, incendiu extins) pandemie, război, nesupunere civilă în masă sau alte forme de conflict ce presupun implementarea unei stări naționale de urgență;

f. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifică termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din 13.3. de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, în formă expres solicitată de parte, editat și autentificat la Biroul Notarial Individual BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator

Voxline Communication S.R.L.

în numele și pe seama

SAMSUNG Electronics România S.R.L.

PAGINA
ALBĂ



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“Tombolă Precomandă Televizoare Samsung 2026”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumită în continuare ”Operatorul”).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazăr nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, având CUI 11027079, (denumită în continuare ”Împuternicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Samsung Electronics România, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) **Nume, prenume**
- (ii) **Vârstă**
- (iii) **Adresa de e-mail**
- (iv) **Cont Samsung/, Samsung Account ID, User name;**

(restul datelor personale existente in contul Samsung/Samsung Members nu vor fi prelucrate in niciun fel in scopul prezentei Campanii)

- (v) **Număr de telefon (Opțional)**

Pentru Câștigători:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Vârstă**
- (iv) **Cont Samsung, Samsung Account ID, User name**
- (v) **Adresa de e-mail**
- (vi) **Adresa de livrare premiu (judet, oraș, strada, numar, bloc, etaj, apartament)**
- (vii) **Număr de telefon**
- (viii) **Semnătura**
- (ix) **cod numeric personal (CNP)**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării Campaniei respective, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmânarea premiilor câștigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Tombolă Precomandă Televizoare Samsung 2026**".

CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului (potrivit art. 6 alin. (1) lit. (c) din GDPR), prevazuta de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

Publicarea listei cu castigatori în Aplicația Samsung Members este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste (art. 6 alin. (1) lit. (c) din GDPR), potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului **Voxline Communication SRL**, furnizorilor de servicii IT, în vederea asigurării infrastructurii necesare desfășurării Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6

(șase) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului/Împuterniciților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de

18 ani. În situația în care Operatorul/ un Împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.



9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

11. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament. **Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 214
Anul 2026 luna Aprilie ziua 24

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



