

Regulament Campanie
„Campanie QUIZ Pre-Comanda 2026”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Campanie QUIZ Pre-Comanda 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în Șos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI RO22694272, cont bancar RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrala, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 27.04-17.05.2026, prin intermediul Magazinului online detinut de catre Samsung disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „Magazinul Online”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online Samsung Romania – disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> (denumită în continuare “Samsung Shop App”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei în format electronic, în secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Șoseaua București-Ploiești 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, București, România.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de către Samsung (pe cutia

produsului trebuie să fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) și vor fi denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H
QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H

QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “ Campania QUIZ Pre-Comanda 2026” poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu capacitate deplină de exercițiu la data înscrierii în Campanie sau orice

persoană juridică, rezidentă în România, care achiziționează Produse Participante în urma completării chestionarului disponibil pe site-ul web <https://www.samsung.com/ro/offer/football-moments/?category=quiz> despre Jocurile Olimpice de Iarnă 2026 și despre produsele Samsung.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada 27.04-17.05.2026, clienții vor putea beneficia de vouchere în valoare de 5% reducere aplicabilă pentru Produsele Participante, comercializate în Magazinul Online sau în Samsung Shop App. Pentru a beneficia de voucherele în valoare de 5% reducere aplicabile conform Campaniei, utilizatorii trebuie să achiziționeze un Produs Participant la Campanie, din Magazinul Online sau Samsung Shop App, în urma completării unui chestionar despre Jocurile Olimpice de Iarnă 2026 și despre produsele Samsung.

6.2. În perioada 27.04-17.05.2026, clienții care completează chestionarul disponibil pe site-ul web <https://www.samsung.com/ro/offer/football-moments/?category=quiz> vor putea beneficia de vouchere în valoare de 5% reducere aplicabilă pentru produsele participante la Campanie, comercializate în Magazinul Online și în Samsung Shop App. În urma completării chestionarului, voucherele de reducere vor fi comunicate clienților pe adresa de e-mail utilizată la completarea chestionarului. Pentru a beneficia de voucherele în valoare de 5% reducere aplicabile conform Campaniei, consumatorii trebuie să achiziționeze un Produs Participant la Campanie, din [Magazinul](#) Online sau de pe Samsung Shop App, folosind codul comunicat prin e-mail în câmpul „Coduri de reducere” din cosul de cumpărături.

6.3. Pentru mecanismele de Campanie prevăzute în cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achiziția de Produse Participante nu vor fi transferabile și nici cumulabile cu alte campanii derulate de către Samsung.

7. Politica de retur

7.1. În orice situație de retur a Produselor Participante, acestea trebuie să fie în aceeași stare în care au fost primite, fără defecte, ambalate pentru transport în ambalajul original sau un ambalaj similar care să confere protecție la transport și împreună cu toate documentele care le-au însoțit (factura, certificat de garanție etc.). Dacă Produsul Participant ajunge deteriorat la Samsung din cauza ambalării necorespunzătoare, Samsung îl va returna Participantului și va refuza restituirea pretului.

7.2. Returul oricărui Produs Participant va face conform politicii de retur Samsung disponibilă la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Dacă Participantul alege returul prin orice altă modalitate de transport sau curierat decât cele puse la dispoziție de către Samsung, Participantul răspunde pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat, pe toată perioada transportului către Samsung, urmând ca Samsung să nu restituie pretul pentru Produsul Participant deteriorat și să returneze Participantului Produsul Participant deteriorat.

7.3. Participantul este responsabil pentru diminuarea valorii Produsului Participant ca urmare a utilizării acestuia într-un mod care depășește ce este necesar în mod uzual pentru a constata caracteristicile funcționării produselor, iar valoarea Produsului Participant va fi diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante ce constituie un set, achizitionate drept pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set. Pentru retururile parțiale, valoarea rambursata va fi calculata scazand din valoarea pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie returnat inclusiv produsul cadou, nedeteriorat.

8. Taxe si impozite

8.1. Consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale ocazionate de decizia lor de participare la prezenta Campanie.

9. Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriseri trimise in afara perioadei Campaniei;
- b) Incercari ale consumatorilor de a beneficia de oferta prezentei Campanii in afara perioadei Campaniei;
- c) Eventualele dispute legate de Produsele Participante cu exceptia celor legal permise consumatorilor in raport cu produsele achizitionate;
- d) Erori in datele furnizate de catre Participanti sau lipsa de acuratețe a datelor de contact indicate de către Participanti. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie de a obtine clarificari sau de a depune eforturi pentru a obține clarificari in raport cu asemenea erori in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- e) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la (i) intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie, (ii) intreruperea partiala sau integrala a functionarii Magazinului Online si (iii) disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a Beneficiilor de către Participanti.

9.2. In limitele prevazute de lege, Organizatorul este exonerat de raspundere pentru acordarea Beneficiilor, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura privind Beneficiile.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa Beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: *nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa livrare echipamente achizitionate, date necesare privind efectuarea/procesarea de plati*. Datele sunt prelucrate in scopul realizării obiectului Campaniei si a funcționarii mecanismelor sale așa cum sunt definite prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesând următorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. In măsura in care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului articol se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale in cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

10.3. Daca ați optat pentru a beneficia de punctele de reducere oferite de către Samsung clienților ce dețin un cont Samsung Account activ in cadrul programului Samsung Rewards, prevederile prezentului articol se completează si cu prevederile aplicabile datelor personale din cadrul termenilor si condițiilor Samsung Rewards disponibile la adresa de web <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.

11. Încetarea/întreruperea Campaniei, forță majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care:

- a) Intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare;
- b) Intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua Campania din motive independente de vointa sa.

11.2. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislatia aplicabila.

12. Legea aplicabila, litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea romană.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.2. Organizatorul Campaniei este îndreptățit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Regulament Campanie

„Campanie Pre-Comanda - TV + Soundbar 2026”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Campanie Pre-Comanda - TV + Soundbar 2026” (denumită în continuare „Campania”) este Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Sos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada cuprinsă între **27.04.2025 și 17.05.2025**, prin intermediul magazinului online deținute de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „Magazinul Online”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil, accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “**Samsung Shop App**”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ în format electronic, în secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos București-Ploiești 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, etaj 5, sector 1, București, România.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Campanie Pre-Comanda - TV + Soundbar 2026” sunt cele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de către Samsung (pe cutia produsului trebuie să fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) și vor fi denumite în continuare “Produsele Participante”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H

HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
HW-Q800F/EN	Q-series Soundbar HW-Q800F 5.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
HW-Q800F/EN	Q-series Soundbar HW-Q800F 5.1.2 ch Subwoofer (2025)
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
HW-B650F/EN	B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
HW-B650F/EN	B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H

HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
HW-B650F/EN	B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F 9.1.4 ch Subwoofer Rear Speaker (2025)
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
HW-Q600F/EN	Q-series Soundbar HW-Q600F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
HW-B650F/EN	B-series Soundbar HW-B650F 3.1 ch Subwoofer (2025)

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidentă în România, cu capacitate deplină de exercițiu la data înscrierii în Campanie sau orice persoana juridică, rezidentă în România, care comanda unul din Produsele Participante sub forma de pachet în perioada Campaniei.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada 27.04.2025 și 17.05.2025, clienții pot beneficia de un preț promoțional la achiziționarea unui pachet format dintr-un Produs Participant 1 combinat cu Produs Participant 2, conform tabelului din prezentul paragraf:

Model Produs Participant 1	Model Produs Participant 2	Reducere aplicată Produs Participant 1 (lei)	Reducere aplicată Produs Participant 2 (lei)	Preț promoțional pachet (lei)
MRE85R95HATXXH	HW-Q930F/EN	2299	300	31299
MRE75R95HATXXH	HW-Q930F/EN	2299	300	23479
MRE65R95HATXXH	HW-Q800F/EN	1739	90	15499

QE83S99HAEXXH	HW-Q930F/EN	2299	300	31499
QE77S95HFTXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	20999
QE65S95HFTXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	14999
QE55S95HFTXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	11999
QE48S95HAEXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	9999
MRE85R85HAUXXH	HW-Q800F/EN	1739	90	22999
MRE75R85HAUXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	14999
MRE65R85HAUXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	9999
MRE55R85HAUXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	7699
QE83S85HAEXXH	HW-Q930F/EN	2299	300	22999
QE77S85HAEXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	14999
QE65S85HAEXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	9999
QE55S85HAEXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	7699
QE48S85HAEXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	6999

UE85M80HAUXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	9999
UE75M80HAUXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	7599
UE65M80HAUXXH	HW-B650F/EN	839	150	5199
UE55M80HAUXXH	HW-B650F/EN	839	150	3999
UE85M72HAUXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	9499
UE75M72HAUXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	7299
UE65M72HAUXXH	HW-B650F/EN	839	150	4499
QE83S90HAEXXH	HW-Q930F/EN	2299	300	24999
QE77S90HATXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	16999
QE65S90HAEXXH	HW- QS700F/EN	1449	80	11999
QE55S90HAEXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	8999
QE48S90HAEXXH	HW-Q600F/EN	1069	30	7499
QE42S90HAEXXH	HW-B650F/EN	839	150	6999

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevăzute în cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achiziția de Produse Participante nu vor fi transferabile și nici cumulabile cu alte campanii derulate de către Samsung sau partenerii acestuia.

7. Politica de retur

7.1. În orice situație de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie să fie în aceeași stare în care au fost primite, fără defecte, ambalate pentru transport în ambalajul original sau un ambalaj similar care să confere protecție la transport, cu etichetele intacte și împreună cu toate documentele care l-au însoțit (factura, certificat de garanție etc.). În cazul în care din cauza ambalării necorespunzătoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna înapoi produsul clientului și va refuza restituirea prețului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, în situația în care clientul alege să returneze Produsul Participant prin orice altă modalitate de transport sau curierat, clientul este răspunzător pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toată perioada transportului către Samsung, urmând ca Samsung să nu restituie prețul pentru produsele deteriorate și să returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este răspunzător pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizării lui într-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile funcționării produselor, valoarea acestuia urmând să fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achiziționate concomitent, ca și pachet promoțional, la un preț special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate împreună. În caz contrar, pentru returnările parțiale, valoarea rambursată de către Samsung va fi calculată scăzând din valoarea totală a pachetului promoțional prețul întreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat să se restituie o valoare foarte mică sau chiar nicio valoare efectivă dat fiind prețul special aplicat valorii totale a pachetului promoțional.

7.5. Pentru campaniile promoționale ce implică un cadou la achiziție, trebuie să se returneze și produsul cadou în starea lui originală, nedeteriorată.

8. Taxe și impozite

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

9.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

9.4. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- (a) Înscrieri trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- (b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;
- (c) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- (d) Eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a reducerilor de către participanții la Campanie.

9.5. Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia exista dovezi de fraudă, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea în Campanie, persoanele interesate de a accesa beneficiile oferite de prezenta Campanie își exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa, informațiile de contact și informațiile de livrare și date necesare privind efectuarea/procesarea de plăți. Datele sunt prelucrate în scopul realizării obiectului Campaniei și a funcționării mecanismelor sale așa cum sunt definite în prezentul Regulament. Datele personale necesare funcționării mecanismelor Campaniei sunt prelucrate în conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibilă pe website-ul Samsung, accesând următorul link:

<https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Încetarea/Întreruperea Campaniei. Forță majoră

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care: se constata epuizarea fondului de Produse Participante, intervine un eveniment ce constituie forță majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de voință sa. Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislația aplicabilă.

11.2. Organizatorul Campaniei își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse în prealabil la cunoștință publicului în același mod ca prezentul Regulament (în modalitățile prevăzute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea romană.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.2. Organizatorul Campaniei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Regulament Campanie

„Campanie Pre-Comanda TV – Reducere de 5%”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Campanie Pre-Comanda TV – Reducere de 5%” (denumită în continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Sos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada **27.04.2026-17.05.2026**, prin intermediul magazinului online deținut de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „**Magazinul Online**”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “**Samsung Shop App**”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Campanie Pre-Comanda TV – 5% Discount” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H

UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H
QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H

QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 27.04.2026-17.05.2026, clienții care pre-comanda Produse Participante din Magazinul Online sau din Samsung Shop App, vor beneficia de o reducere automata de 5% din prețul Produselor Participante daca folosesc pentru plata pre-comenzii metodele de plata online disponibile in Magazinul Online, respectiv in Samsung Shop App. Metodele de plata online sunt (i) plata cu cardul bancar si (ii) plata prin transfer bancar.

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung sau de catre partenerii comerciali ai Samsung.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul clientului si va refuza restituirii pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care clientul alege sa returneze Produsul Participant prin orice alta modalitate de transport sau curierat, clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretul pentru produsele deteriorate si sa returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuada conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achizitionate concomitent, ca si pachet promotional, la un pret special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate impreuna. In caz contrar, pentru retururile pariale, valoarea rambursata de catre Samsung va fi calculata scazand din valoarea totala a pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat valorii totale a pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata.

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) Inscrieri trimise in afara perioadei Campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;

(b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;

(c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;

(d) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a reducerilor de catre participantii la Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de fraudare, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale in cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa, informatiile de contact si informatiile de livrare si date necesare privind efectuarea/procesarea de plati. Datele sunt prelucrate in scopul realizarii obiectului Campaniei si a functionarii mecanismelor sale asa cum sunt definite in prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de catre Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesand urmatorul link:

<https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului de Produse Participante, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

„Campanie Pre-Comanda TV – 3% Extra Rewards”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Campanie Pre-Comanda TV – 3% Extra Rewards” (denumită în continuare „**Campania**”) este Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în Șos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campanie se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campanie este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 27.04.2026-17.05.2026, prin intermediul magazinului online deținut de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „**Magazinul Online**”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “**Samsung Shop App**”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întregă durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ în format electronic, în secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Șoseaua București-Ploiești 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, București, România.

3.2. Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de către Samsung (pe cutia produsului trebuie să fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) și vor fi denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H

QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

5. Dreptul de participare

5.1. În Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu capacitate deplină de exercițiu la data înscrierii în Campanie sau orice persoana juridică, rezidentă în Romania, care

se înscrie în programul de loialitate Samsung Rewards disponibil la adresa de web: <https://www.samsung.com/ro/rewards/> și accepta termenii și condițiile aplicabile, și care ulterior achiziționează unul dintre Produsele Participante la Campanie în perioada 27.04-17.05.2026.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada 27.04-17.05.2026, clienții autentificați în contul de Samsung Account care achiziționează unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, vor putea beneficia de 3% Extra Puncte Samsung Rewards. Oferta este valabilă pentru utilizatorii înregistrați pe siteul Samsung România la adresa de web: www.samsung.com/ro/ sau în Samsung Shop App, și care plasează o comandă fiind înregistrați cu contul de Samsung Account activ.

6.1.1. Reducerea este disponibilă în perioada de pre comandă 27.04-17.05.2026 a Produselor Participante din tabelul prezentului articol și are următoarele valori:

Cod Produs Participant	Reducere oferită în procente
MRE85R95HATXXH	3%
MRE75R95HATXXH	3%
MRE65R95HATXXH	3%
QE83S99HAEXXH	3%
QE77S95HFTXXH	3%
QE65S95HFTXXH	3%
QE55S95HFTXXH	3%
QE48S95HAEXXH	3%
MRE85R85HAUXXH	3%
MRE75R85HAUXXH	3%
MRE65R85HAUXXH	3%
MRE55R85HAUXXH	3%
QE83S85HAEXXH	3%
QE77S85HAEXXH	3%
QE65S85HAEXXH	3%
QE55S85HAEXXH	3%
QE48S85HAEXXH	3%
UE85M80HAUXXH	3%
UE75M80HAUXXH	3%
UE65M80HAUXXH	3%
UE55M80HAUXXH	3%
UE85M72HAUXXH	3%
UE75M72HAUXXH	3%
UE65M72HAUXXH	3%
QE83S90HAEXXH	3%
QE77S90HATXXH	3%
QE65S90HAEXXH	3%
QE55S90HAEXXH	3%

QE48S90HAEXXH	3%
QE42S90HAEXXH	3%
QE85QN990HTXXH	3%
QE77S99HATXXH	3%
QE65S99HATXXH	3%
QE55S99HATXXH	3%
QE100QN80HUXXH	3%
QE85QN80HAUXXH	3%
QE75QN80HAUXXH	3%
QE65QN80HAUXXH	3%
QE55QN80HAUXXH	3%
QE50QN80HAUXXH	3%
QE85QN70HAUXXH	3%
QE75QN70HAUXXH	3%
QE65QN70HAUXXH	3%
QE55QN70HAUXXH	3%
QE50QN70HAUXXH	3%
QE43QN70HAUXXH	3%
UE100M90HUXXH	3%
UE85U8092HUXXH	3%
UE75U8092HUXXH	3%
UE65U8092HUXXH	3%
UE55U8092HUXXH	3%
UE50U8092HUXXH	3%
UE43U8092HUXXH	3%
UE85U7022HUXXH	3%
UE75U7022HUXXH	3%
UE65U7022HUXXH	3%
UE55U7022HUXXH	3%
UE50U7022HUXXH	3%
UE43U7022HUXXH	3%
QE85LS03HWUXXH	3%
QE75LS03HWUXXH	3%
QE65LS03HWUXXH	3%
QE55LS03HWUXXH	3%
QE65LS03HAUXXH	3%
QE55LS03HAUXXH	3%
QE43LS03HEUXXH	3%
QE55QN1EHAUXXH	3%
QE65QN1EHAUXXH	3%
QE75QN1EHAUXXH	3%

QE85QN1EHAUXXH	3%
UE43M1EHAUXXH	3%
UE50M1EHAUXXH	3%
UE55M1EHAUXXH	3%
UE65M1EHAUXXH	3%
UE75M1EHAUXXH	3%

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevăzute în cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achiziția de Produse Participante nu vor fi transferabile și nici cumulabile cu alte campanii derulate de către Samsung.

7. Politica de retur

7.1. În orice situație de retur a Produselor Participante, acestea trebuie să fie în aceeași stare în care au fost primite, fără defecte, ambalate pentru transport în ambalajul original sau un ambalaj similar care să confere protecție la transport și împreună cu toate documentele care le-au însoțit (factura, certificat de garanție etc.). Dacă Produsul Participant ajunge deteriorat la Samsung din cauza ambalării necorespunzătoare, Samsung îl va returna Participantului și va refuza restituirea prețului.

7.2. Returul oricărui Produs Participant va face conform politicii de retur Samsung disponibilă la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Dacă Participantul alege returul prin orice altă modalitate de transport sau curierat decât cele puse la dispoziție de către Samsung, Participantul răspunde pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat, pe toată perioada transportului către Samsung, urmând ca Samsung să nu restituie prețul pentru Produsul Participant deteriorat și să returneze Participantului Produsul Participant deteriorat.

7.3. Participantul este responsabil pentru diminuarea valorii Produsului Participant ca urmare a utilizării acestuia într-un mod care depășește ce este necesar în mod uzual pentru a constata caracteristicile funcționării produselor, iar valoarea Produsului Participant va fi diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante ce constituie un set, achiziționate drept pachet promoțional la un preț special, trebuie returnate ca set. Pentru returnările parțiale, valoarea rambursată va fi calculată scăzând din valoarea pachetului promoțional prețul întreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat să se restituie o valoare foarte mică sau chiar nicio valoare efectivă dat fiind prețul special aplicat pachetului promoțional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implică un cadou la achiziție, trebuie returnat inclusiv produsul cadou, nedeteriorat.

8. Taxe și impozite

8.1. Consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale ocazionate de decizia lor de participare la prezenta Campanie.

9. Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- f) Inscrieri trimise in afara perioadei Campaniei;
- g) Incercari ale consumatorilor de a beneficia de oferta prezentei Campanii in afara perioadei Campaniei;
- h) Eventualele dispute legate de Produsele Participante cu exceptia celor legal permise consumatorilor in raport cu produsele achizitionate;
- i) Erori in datele furnizate de către Participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact indicate de către Participanți. Organizatorul nu are niciun fel de obligație de a obține clarificări sau de a depune eforturi pentru a obține clarificări in raport cu asemenea erori in cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- j) Eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la (i) întreruperea funcționării canalului de înscriere in Campanie, (ii) intreruperea partiala sau integrala a funcționării Magazinului Online si (iii) disfuncționalități in procesul de inscriere sau in procesul de primire a Beneficiilor de către Participanți.

9.2. In limitele prevăzute de lege, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru acordarea Beneficiilor, precum si de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura privind Beneficiile.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin înscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa Beneficiile oferite de prezenta Campanie își exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, număr de telefon, adresa colectare echipamente oferite spre reciclare, adresa livrare echipamente achizitionate, date necesare privind efectuarea/procesarea de plăți. Datele sunt prelucrate in scopul realizării obiectului Campaniei si a funcționarii mecanismelor sale așa cum sunt definite prezentul Regulament. Datele personale necesare funcționării mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesând următorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. In măsura in care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului paragraf se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale in cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

10.3. Daca ați optat pentru a beneficia de punctele de reducere oferite de către Samsung clienților ce dețin un cont Samsung Account activ in cadrul programului Samsung Rewards, prevederile prezentului articol se completează și cu prevederile aplicabile datelor personale din cadrul termenilor si condițiilor Samsung Rewards disponibile la adresa de web <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.

11. Închiderea/întreruperea Campaniei, forță majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care:

- c) Organizatorul constata epuizarea fondului de Produse Participante;
- d) Intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare;
- e) Intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua Campania din motive independente de vointa sa.

11.2. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislatia aplicabila.

12 Legea aplicabila, litigii

12.1. Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

12.2. Eventualele divergente de interpretare a Regulamentului intre Organizator si Participanți privind Campania se vor soluționa pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, litigiile rezultate vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim cinci zile de la data incheierii Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12.4. In cazul in care Campania implica inscrierea Participanților prin completarea de formulare pe suport de hârtie sau înregistrarea in baze de date electronice, orice dispute asupra validității înscrierii se soluționează prin decizia Organizatorului, care este definitiva.

12.5. Participanții acceptă faptul că deciziile adoptate de Organizator în cadrul Campaniei, luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei, sunt definitive.

12.6. Organizatorul are dreptul de a suspenda înscrierea oricărui Participant in privința căruia exista suspiciuni de fraudă, comportament incorect, abuz sau orice tip de sabotaj al Campaniei, si are dreptul de a înainta către autoritățile competente solicitarea de investigare a unor asemenea suspiciuni.

12.7. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierea oricărui Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privința căruia exista dovezi de fraudă, comportament incorect, abuz sau orice tip de sabotaj al Campaniei, si are dreptul de a lua toate masurile necesare pentru prevenirea si încetarea acestor acte, precum si pentru repararea oricăror prejudicii.

Regulament Campanie

„Rabla Samsung Aprilie-Iulie 2026”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Rabla Samsung Aprilie-Iulie 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în Șos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI RO22694272, cont bancar RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 27.04.2026-31.07.2026, prin intermediul magazinului online deținut de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „**Magazinul Online**”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “**Samsung Shop App**”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întregă durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ în format electronic, în secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Șoseaua București-Ploiești 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, București, România.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate înainte că acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt cele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de către Samsung (pe cutia produsului trebuie să fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) și vor fi denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
--------------------------	-----------------------------

MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H
QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H
QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H

QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA

5. Dreptul de participare

5.1. În Campanie poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, cu capacitate deplină de exercițiu la data înscrierii în Campanie sau orice persoana juridică, rezidentă în Romania, care achiziționează un Produs Participant în perioada Campaniei.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. La achiziționarea prin intermediul Magazinului Online și a Samsung Shop App a unuia dintre Produsele Participante la Campanie și oferirea spre reciclare a unui produs electronic vechi cu respectarea termenilor și condițiilor aferenți programului de reciclare oferit de către Organizator,

disponibil la adresa <https://www.samsung.com/ro/trade-up/> , denumit in continuare ”Programul Rabla Samsung”, consumatorii vor beneficia automat de o reducere vizibilă în coșul de cumpărături din Magazinul Online sau Samsung Shop App. Valoarea nominală a reducerii oferite de către Organizator în cadrul acestei Campanii diferă în funcție de Produsul Participant după cum urmează:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant	Reducere oferita in lei
MRE85R95HATXXH	TV MicroRGB 85R95H	1100
MRE75R95HATXXH	TV MicroRGB 75R95H	800
MRE65R95HATXXH	TV MicroRGB 65R95H	600
QE83S99HAEXXH	TV OLED 83S99	1000
QE77S95HFTXXH	TV OLED 77S95	700
QE65S95HFTXXH	TV OLED 65S95	600
QE55S95HFTXXH	TV OLED 55S95	400
QE48S95HAEXXH	TV OLED 48S95	300
MRE85R85HAUXXH	TV MicroRGB 85R85H	800
MRE75R85HAUXXH	TV MicroRGB 75R85H	500
MRE65R85HAUXXH	TV MicroRGB 65R85H	400
MRE55R85HAUXXH	TV MicroRGB 55R85H	300
QE83S85HAEXXH	TV OLED 83S85	800
QE77S85HAEXXH	TV OLED 77S85	500
QE65S85HAEXXH	TV OLED 65S85	400
QE55S85HAEXXH	TV OLED 55S85	300
QE48S85HAEXXH	TV OLED 48S85	200
UE85M80HAUXXH	TV MiniLED 85M80H	300
UE75M80HAUXXH	TV MiniLED 75M80H	300
UE65M80HAUXXH	TV MiniLED 65M80H	150
UE55M80HAUXXH	TV MiniLED 55M80H	150
UE85M72HAUXXH	TV MiniLED 85M72H	300
UE75M72HAUXXH	TV MiniLED 75M72H	200
UE65M72HAUXXH	TV MiniLED 65M72H	150
QE83S90HAEXXH	TV OLED 83S90H	800
QE77S90HATXXH	TV OLED 77S90H	600
QE65S90HAEXXH	TV OLED 65S90H	400
QE55S90HAEXXH	TV OLED 55S90H	300
QE48S90HAEXXH	TV OLED 48S90H	300
QE42S90HAEXXH	TV OLED 42S90H	200
QE85QN990HTXXH	TV NeoQLED 85QN990H	1500
QE77S99HATXXH	TV OLED 77S99H	800
QE65S99HATXXH	TV OLED 65S99H	600
QE55S99HATXXH	TV OLED 55S99H	400

QE100QN80HUXXH	TV NeoQLED 100QN80H	800
QE85QN80HAUXXH	TV NeoQLED 85QN80H	500
QE75QN80HAUXXH	TV NeoQLED 75QN80H	400
QE65QN80HAUXXH	TV NeoQLED 65QN80H	300
QE55QN80HAUXXH	TV NeoQLED 55QN80H	200
QE50QN80HAUXXH	TV NeoQLED 50QN80H	200
QE85QN70HAUXXH	TV NeoQLED 85QN70H	300
QE75QN70HAUXXH	TV NeoQLED 75QN70H	300
QE65QN70HAUXXH	TV NeoQLED 65QN70H	200
QE55QN70HAUXXH	TV NeoQLED 55QN70H	150
QE50QN70HAUXXH	TV NeoQLED 50QN70H	150
QE43QN70HAUXXH	TV NeoQLED 43QN70H	130
UE100M90HUXXH	TV MiniLED 100M90H	400
UE85U8092HUXXH	TV UHD 85U8092H	300
UE75U8092HUXXH	TV UHD 75U8092H	200
UE65U8092HUXXH	TV UHD 65U8092H	150
UE55U8092HUXXH	TV UHD 55U8092H	100
UE50U8092HUXXH	TV UHD 50U8092H	100
UE43U8092HUXXH	TV UHD 43U8092H	100
UE85U7022HUXXH	TV UHD 85U7022H	300
UE75U7022HUXXH	TV UHD 75U7022H	200
UE65U7022HUXXH	TV UHD 65U7022H	150
UE55U7022HUXXH	TV UHD 55U7022H	100
UE50U7022HUXXH	TV UHD 50U7022H	100
UE43U7022HUXXH	TV UHD 43U7022H	100
QE85LS03HWUXXH	TV Frame Pro 85LS03HW	800
QE75LS03HWUXXH	TV Frame Pro 75LS03HW	600
QE65LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW	300
QE55LS03HWUXXH	TV Frame Pro 65LS03HW	300
QE65LS03HAUXXH	TV Frame 65LS03H	350
QE55LS03HAUXXH	TV Frame 55LS03H	250
QE43LS03HEUXXH	TV Frame 43LS03H	200
QE55QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 55QN1EH	180
QE65QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 65QN1EH	200
QE75QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 75QN1EH	300
QE85QN1EHAUXXH	TV NeoQLED 85QN1EH	350
UE43M1EHAUXXH	TV MiniLED 43M1EHA	100
UE50M1EHAUXXH	TV MiniLED 50M1EHA	120
UE55M1EHAUXXH	TV MiniLED 55M1EHA	130
UE65M1EHAUXXH	TV MiniLED 65M1EHA	150
UE75M1EHAUXXH	TV MiniLED 75M1EHA	250

6.2. Reducerea pe care o primiti la momentul achizitiei unui Produs Participant (discount instant aplicat comenzii) este oferita de catre Organizator cu titlu de stimulent pentru a recicla si a cumpara un televizor sau aparat electrocasnic Samsung nou; aceasta nu reprezinta o valoare de schimb pentru televizorul sau aparatul electrocasnic vechi reciclat.

6.3. Reducerea pe care o primiti la momentul achizitiei unui Produs Participant este conditionata de oferirea de catre consumator spre colectare a unui televizor sau produs electrocasnic vechi, echivalent sortimental cu Produsul Participant achizitionat si, cu respectarea de catre consumator a termenilor si conditiilor prevazute in Campanie si in Rabla Samsung.

6.4. Conform Rabla Samsung, pentru a beneficia de reducerea oferita in cadrul acestei Campanii, trebuie sa dezinstalati complet (inclusiv sa demontati si sa deconectati) televizorul vechi oferit spre reciclare si sa va asigurati ca acesta este pregatit pentru colectare in scopul reciclarii, in acelasi timp in care va livram Produsul Participant.

6.4.1. Ne rezervam dreptul de a refuza livrarea Produsului Participant daca nu faceti acest lucru sau daca nu predati curierului televizorul vechi pentru reciclare. De asemenea, preluarea televizorului vechi poate fi refuzata cu titlu exceptional, daca, in urma unei contaminari, prezinta riscuri pentru sanatatea si siguranta personalului implicat.

6.5. Televizoarele colectate in vederea reciclarii nu pot face obiectul unei solicitari de retur din partea Participantilor si nu au valoare comerciala (valoarea produsului este zero). Daca returnati Produsul Participant achizitionat in cadrul prezentei Campanii (din orice motiv), nu veti primi inapoi nicio suma sau valoare compensatorie pentru televizorul vechi pus la dispozitie in vederea reciclarii.

6.6. In conformitate cu prevederile generale ale programului Rabla Samsung, costul de livrare pentru comenzile ce contin Produse Participante si fac obiectul prezentei Campanii este de 39 lei. Acest cost nu variaza in functie de valoarea totala a comenzii si/sau de alte promotii active.

6.7. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung sau de catre partenerii comerciali ai Samsung.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de retur a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeași stare in care au fost primite, fără defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protecție la transport si împreună cu toate documentele care le-au însoțit (factura, certificat de garanție etc.). Daca Produsul Participant ajunge deteriorat la Samsung din cauza ambalării necorespunzătoare, Samsung il va returna Participantului si va refuza restituirea prețului.

7.2. Returul oricărui Produs Participant va face conform politicii de retur Samsung disponibila la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Daca Participantul alege returul prin orice alta modalitate de transport sau curierat decât cele puse la dispozitie de către Samsung, Participantul răspunde pentru orice deteriorare a Produsului

Participant returnat, pe toata perioada transportului către Samsung, urmând ca Samsung sa nu restituie prețul pentru Produsul Participant deteriorat si sa returneze Participantului Produsul Participant deteriorat.

7.3. Participantul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant ca urmare a utilizarii acestuia intr-un mod care depaseste ce este necesar in mod uzual pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, iar valoarea Produsului Participant va fi diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante ce constituie un set, achizitionate drept pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set. Pentru retururile partiale, valoarea rambursata va fi calculata scazand din valoarea pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achiziție, trebuie returnat inclusiv produsul cadou, nedeteriorat.

8. Taxe si impozite

8.1. Consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale ocazionate de decizia lor de participare la prezenta Campanie.

9 Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriseri trimise in afara perioadei Campaniei;
- b) Incercari ale consumatorilor de a beneficia de oferta prezentei Campanii in afara perioadei Campaniei;
- c) Eventualele dispute legate de Produsele Participante cu excepția celor legal permise consumatorilor in raport cu produsele achiziționate;
- d) Erori in datele furnizate de către Participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact indicate de către Participanți. Organizatorul nu are niciun fel de obligație de a obține clarificări sau de a depune eforturi pentru a obține clarificări in raport cu asemenea erori in cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- e) Eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la (i) întreruperea funcționării canalului de înscriere in Campanie, (ii) intreruperea partiala sau integrala a funcționării Magazinului Online si (iii) disfuncționalități in procesul de înscriere sau in procesul de primire a Beneficiilor de către Participanți.

9.2. In limitele prevăzute de lege, Organizatorul este exonerat de răspundere pentru acordarea Beneficiilor, precum si de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natura privind Beneficiile.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin înscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa Beneficiile oferite de prezenta Campanie își exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa colectare echipamente oferite spre reciclare, adresa livrare echipamente achiziționate, date necesare privind efectuarea/procesarea de plăți. Datele sunt prelucrate in scopul realizării obiectului Campaniei si a funcționării mecanismelor sale așa cum sunt definite prezentul Regulament. Datele personale necesare funcționării mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibilă pe website-ul Samsung, accesând următorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. In măsura in care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului paragraf se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale in cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

10.3. Daca ați optat pentru a beneficia de punctele de reducere oferite de către Samsung clienților ce dețin un cont Samsung Account activ in cadrul programului Samsung Rewards, prevederile prezentului articol se completează si cu prevederile aplicabile datelor personale din cadrul termenilor si condițiilor Samsung Rewards disponibile la adresa de web <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.

11. Încetarea/întreruperea Campaniei, forță majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care:

- a) Organizatorul constata epuizarea fondului de Produse Participante;
- b) Intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare;
- c) Intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua Campania din motive independente de vointa sa.

11.2. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislatia aplicabila.

12 Legea aplicabila, litigii

12.1. Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana.

12.2. Eventualele divergente de interpretare a Regulamentului intre Organizator si Participanți privind Campania se vor soluționa pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, litigiile rezultate vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim cinci zile de la data incheierii Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12.4. In cazul in care Campania implica inscrierea Participanților prin completarea de formulare pe suport de hârtie sau înregistrarea în baze de date electronice, orice dispute asupra validității înscrierii se soluționează prin decizia Organizatorului, care este definitiva.

12.5. Participanții acceptă faptul că deciziile adoptate de Organizator în cadrul Campaniei, luate în conformitate cu Regulamentul Campaniei, sunt definitive.

12.6. Organizatorul are dreptul de a suspenda înscrierea oricărui Participant in privința căruia exista suspiciuni de fraudă, comportament incorect, abuz sau orice tip de sabotaj al Campaniei, si are dreptul de a înainta către autoritățile competente solicitarea de investigare a unor asemenea suspiciuni.

12.7. Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierea oricărui Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privința căruia exista dovezi de fraudă, comportament incorect, abuz sau orice tip de sabotaj al Campaniei, si are dreptul de a lua toate masurile necesare pentru prevenirea si încetarea acestor acte, precum si pentru repararea oricăror prejudicii.