

## **ACT ADIȚIONAL NR. 1**

la Regulamentul Campaniei „Preînregistrare electrocasnice produse noi”

**SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în Șoseaua București-Ploiești, nr. 172–176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI RO22694272, cont bancar RO64CITI0000000724679056, deschis la Citibank Europe plc (denumită în continuare „Organizatorul”),

### **Având în vedere:**

(i) dispozițiile art. 3.3 din Regulamentul Campaniei „Preînregistrare electrocasnice produse noi” (denumit în continuare „Regulamentul”), care conferă Organizatorului dreptul de a modifica prevederile acestuia, cu obligația publicării prealabile a unui act adițional;

(ii) faptul că, prin decizie luată de către Samsung la nivel global, lansarea comercială a produselor eligibile în cadrul Campaniei a fost amânată pentru 31 martie 2025, iar perioada în care codurile valorice pot fi utilizate trebuie corelată cu această dată;

(iii) necesitatea alinierii prevederilor privind mecanismul de participare, utilizarea voucherelor și prelucrarea datelor cu caracter personal la cerințele legale aplicabile și la practica operațională reală,

Organizatorul adoptă prezentul act adițional, după cum urmează:

**Art. 1.** Articolul 2.1 din Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

„2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, prin intermediul Magazinului Online Samsung, disponibil la adresa [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/), și se va desfășura în perioada **12 martie 2025 – 3 iunie 2025.**”

**Art. 2.** Alineatul întâi al articolului 6.1 din Regulament se modifică și va avea următorul cuprins:

„Clienții care completează formularul de preînregistrare în perioada 12 martie 2025 – 25 martie 2025, disponibil în Magazinul Online la adresa <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/> vor deveni eligibili pentru a primi, începând cu 26 martie 2025, un cod unic de voucher în valoare de 250 lei. Acest cod va putea fi utilizat, **exclusiv în perioada 31 martie – 15 aprilie 2025**, pentru achiziționarea de Produse Participante în Magazinul Online, cu respectarea termenilor și condițiilor de utilizare transmise împreună cu voucherul.”

**Art. 3.** Se introduce un nou alineat, 6.1.3, cu următorul conținut:

„6.1.3. Voucherul se acordă în mod condiționat, fiind valabil exclusiv pentru produsele nou lansate din gama desemnată de Organizator ca Produse Participante. Utilizarea voucherului este posibilă doar în perioada de valabilitate și nu poate fi transferată, înlocuită cu bani sau utilizată cumulativ cu alte promoții, cu excepția cazurilor indicate expres de Organizator în alte campanii.”

**Art. 4.** Articolul 10 din Regulament (Prelucrarea datelor personale) se modifică și va avea următorul cuprins:

„10.1. Prin completarea formularului de preînregistrare, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării Campaniei, transmiterii voucherelor și gestionării mecanismului promoțional. Datele prelucrate includ: nume, prenume, adresă de e-mail, localitate, cod poștal și, după caz, date privind achiziția realizată.

10.2. Datele sunt prelucrate de Organizator în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și politica de confidențialitate Samsung, disponibilă la <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>. Participanții își pot exercita oricând drepturile privind accesul, rectificarea, ștergerea sau opoziția, în condițiile legii, prin transmiterea unei solicitări scrise către Organizator.”

**Art. 5.** Toate celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

**Art. 6.** Prezentul act adițional va fi publicat pe website-ul [www.samsung.com/ro](http://www.samsung.com/ro) anterior intrării sale în vigoare și devine aplicabil de la data de **25 martie 2025**.

## Regulament Campanie

### „Preînregistrare electrocasnice produse noi”

#### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Preînregistrare electrocasnice produse noi” (denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

#### 2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, prin intermediul Magazinului Online Samsung, disponibil la adresa [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/), și se va desfășura în perioada **12 martie 2025 – 3 iunie 2025**.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Preînregistrare electrocasnice produse noi” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

#### 3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/) in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.samsung.com/ro/](http://www.samsung.com/ro/), inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### 4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Preinregistrare electrocasnice produse noi” sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

<b>Model Produs</b>	<b>Denumire Produs</b>
RS90F66BEFEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS80F66KBFEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS70F65KEFEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS80F67KCTEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
WF90F09C4SU4	Masina de spalat rufe WF90F/24
RS90F65EDTEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS70F65QETEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36

RS70F65QEFEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS70F64KETEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS70F64KDFEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS70F64KDTEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
RS80F64JEBEO	Aparat frigorific SBS RS90F/36
VS90F40DEK/GE	Aspirator vertical VS9700FL
RM90F67CECEO	Aparat frigorific French Door RM90F/36
WD18DB8995BZT2	Masina de spalat rufe cu uscator WD9400F

## 5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “Preinregistrare electrocasnice produse noi” poate participa orice persoana fizica cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care completeaza formularul de pre-inregistrare in perioada 12.03.2025-25.03.2025, disponibil la adresa de web: <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/>.

## 6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Clienții care completează formularul de preînregistrare în perioada 12 martie 2025 – 25 martie 2025, disponibil in Magazinul Online la adresa <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/> vor

deveni eligibili pentru a primi, începând cu 26 martie 2025, un cod unic de voucher în valoare de 250 lei. Acest cod va putea fi utilizat, exclusiv în perioada 31 martie – 15 aprilie 2025, pentru achiziționarea de Produse Participante în Magazinul Online, cu respectarea termenilor și condițiilor de utilizare transmise împreună cu voucherul.

6.1.1. În limita stocului disponibil, la achiziționarea oricărui din următoarele Produse Participante cu introducerea corectă în câmpul „Cupoane reducere” disponibil în cosul de cumpărături al Magazinului Online, a codului unic comunicat prin e-mail consumatorilor de către Samsung și cu respectarea termenilor și condițiilor aplicabile utilizării codului unic de reducere, așa cum acești termeni și condiții sunt comunicați de către Samsung consumatorilor concomitent cu furnizarea codului unic de reducere, consumatorii vor putea beneficia de o reducere conform următorului tabel:

6.1.2.

<b>Model Produs Participant</b>	<b>Valoare voucher aplicat (lei)</b>
RS90F66BEFEO	RON 250
RS80F66KBFEO	RON 250
RS70F65KEFEO	RON 250
RS80F67KCTEO	RON 250
WF90F09C4SU4	RON 250

RS90F65EDTEO	RON 250
RS70F65QETEO	RON 250
RS70F65QEFEO	RON 250
RS70F64KETEO	RON 250
RS70F64KDFEO	RON 250
RS70F64KDTEO	RON 250
RS80F64JEBEO	RON 250
VS90F40DEK/GE	RON 250
RM90F67CECEO	RON 250
WD18DB8995BZT2	RON 250

6.1.3. Voucherul se acordă în mod condiționat, fiind valabil exclusiv pentru produsele nou lansate din gama desemnată de Organizator ca Produse Participante. Utilizarea voucherului este posibilă doar în perioada de valabilitate și nu poate fi transferată, înlocuită cu bani sau utilizată cumulativ cu alte promoții, cu excepția cazurilor indicate expres de Organizator în alte campanii.

## 7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul clientului si va refuza restituirea pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care clientul alege sa returneze Produsul Participant prin orice alta modalitate de transport sau curierat, clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretul pentru produsele deteriorate si sa returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achizitionate concomitent, ca si pachet promotional, la un pret special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate impreuna. In caz contrar, pentru retururile parțiale, valoarea rambursata de catre Samsung va fi calculata scazand din valoarea totala a pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat valorii totale a pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata.

## 8. Taxe si impozite

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

## 9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.



9.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii Campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

9.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(a) Inscrisuri trimise în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;

(b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;

(c) Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte;

(d) Eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a reducerilor de către participanții la Campanie.

9.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de fraudă, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

## 10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin completarea formularului de preînregistrare, participanții își exprimă consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării Campaniei, transmiterii voucherelor și gestionării mecanismului promoțional. Datele prelucrate includ: nume, prenume, adresă de e-mail, localitate, cod poștal și, după caz, date privind achiziția realizată.

10.2. Datele sunt prelucrate de Organizator în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 și politica de confidențialitate Samsung, disponibilă la <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>. Participanții își pot exercita oricând drepturile privind accesul, rectificarea, ștergerea sau opoziția, în condițiile legii, prin transmiterea unei solicitări scrise către Organizator.

## 11. Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

## 12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## 13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania „Preinregistrare electrocasnice produse noi” sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.