

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Tombola precomandă Galaxy S26

25.02.2026 - 10.03.2026

Art. 1 – Organizatorii campaniei

(1) Campania „Tombola precomandă Galaxy S26”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de către **SAMSUNG ELECTRONICS ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Șos. București-Ploiești 172-176, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București, sub nr. J2012007668400, cod unic de înregistrare (CUI): RO 22694272, denumită în cele ce urmează „**Organizator**”, prin intermediul **CHEIL ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în București, Calea Șerban Vodă numărul 133, clădirea D-E, Sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1999004192402, cod unic de înregistrare (CUI): 11753730, denumită în cele ce urmează „**Agenția 1**”, și prin intermediul **MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.**, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, Sector 1, București, cod unic de înregistrare RO 13351917 (denumită în cele ce urmează „**Agenția 2**”), care desfășoară următoarele activități: pregătirea autentificării regulamentului Campaniei, pregătirea bazei de date pentru extragere și tragerea la sorți.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul”).

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe pagina web Samsung România: <https://www.samsung.com/ro/>.

(4) Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale vor fi disponibile conform legislației aplicabile din România pe site-ul <https://www.samsung.com/ro/>, fiind disponibil în mod public, în perioada **25.02.2026 - 10.03.2026 (inclusiv)** și gratuit oricărei persoane interesate, ca urmare a unei cereri adresate la adresa de e-mail [ro.office@cheil.com]. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(5) Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la **Ordonanța nr. 99/2000** privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

(7) Agenția 1 nu colectează și nu prelucrează datele personale ale Participanților în etapa de înscriere în Campanie. Datele aferente comenzilor sunt colectate exclusiv de Organizator, în cadrul procesului de achiziție desfășurat pe website-ul www.samsung.com/ro și în aplicația mobilă Samsung Shop.

(8) Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va transmite Agenției 1 exclusiv datele de identificare și de contact ale câștigătorilor și rezervelor, strict în scopul contactării, validării și organizării livrării premiilor. Agenția 1 acționează în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului, în baza instrucțiunilor acestuia.

Art. 2 – Dreptul de participare

(1) La Campanie pot participa persoanele fizice, cetățeni români și străini, cu domiciliul ori reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 16 ani la data începerii Campaniei și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

(2) În cazul participanților cu vârsta cuprinsă între 16 ani – 18 ani, care câștigă premii în cadrul Campaniei, acestea pot fi revendicate doar cu încuviințarea reprezentanților legali ai participanților.

(3) Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

(4) Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu respectă Secțiunea 4.1;
- Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.4.

(6) În cazul în care câștigătorul premiului are capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul-verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Art. 3 – Durata campaniei și aria de desfășurare

(1) Campania „Tombola precomandă Galaxy S26” este organizată și desfășurată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe întreg teritoriul României, și va începe la data de **25.02.2026, ora 20:00**, și se încheie la data de **10.03.2026, ora 23:59**.

(2) În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 1.

(3) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin intermediul website-ului www.samsung.com/ro și al aplicației mobile Samsung Shop („Platformele”).

(4) Livrarea precomenzilor va avea loc în perioada 06.03.2026 – 17.03.2026.

(5) Perioada legală de retur este de 14 zile de la data recepției produsului.

(6) Validarea comenzilor eligibile va avea loc în perioada 01.04.2026 – 03.04.2026.

(7) Tragerea la sorți va avea loc la data de 14.04.2026.

(8) Livrarea premiilor către câștigători se va realiza în perioada 27.04.2026 – 15.05.2026.

Art. 4 – Mecanismul promoțional

4.1 Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să îndeplinească **în mod cumulativ** toate condițiile descrise în Art. 4.3.

4.2 În data de 25.02.2026, ora 21:00, va fi difuzat un eveniment de tip Live Shopping pe platformele Instagram, pagina Samsung Romania si pe Samsung.com/ro

4.3 În cadrul acestuia, utilizatorii vor fi informați că pot participa la tragerea la sorți dacă îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

a) să plaseze o precomandă pentru un dispozitiv Samsung Galaxy S26 prin Samsung Store sau aplicația Samsung Shop;

b) să utilizeze codul promoțional GALAXY26 la plasarea comenzii;

c) să finalizeze comanda în perioada 25.02.2026 – 10.03.2026;

d) să nu anuleze comanda și să nu returneze produsul în termenul legal de 14 zile.

4.4. După expirarea perioadei legale de retur, Organizatorul va extrage din sistemele interne raportul comenzilor care:

- au utilizat codul GALAXY26;
- nu au fost anulate;
- nu au fost returnate.

4.5 Raportul utilizat pentru tragerea la sorți nu va conține date cu caracter personal, extragerea realizându-se pe baza identificatorilor interni ai comenzilor.

4.6 Tragerea la sorți va fi organizată de Agenția 2, în prezența notarului public.

4.7 În cazul în care comanda este anulată sau produsul este returnat în perioada legală de retur, Participantul pierde dreptul de participare la Campanie.

4.8 Un Participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei, indiferent de numărul comenzilor plasate.

Art. 5. Premiile

(1) Premiul oferit in aceasta campanie este:

Premiul	Numar premii	Valoare unitara a premiului (lei)	Valoare impozit pe venit (lei)	Valoare totala bruta premii inclusiv TVA si taxe (lei)
Premiul 1 - OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S90F, Vision AI, HDR, 194 cm (2025), QE77S90FAEXXH	1	5.661,84	506	6168
Premiul 2 - OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025), QE65S90FATXXH	1	3,978.14	338	4316
Premiul 3 - OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S90F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025), QE55S90FAEXXH	1	2,906.69	231	3138
Premiul 4 - OLED, Ultra HD, 4K Smart 48S90F, Vision AI, HDR, 120 cm (2025), QE48S90FAEXXH	1	2,447.49	185	2632

Premiul 5 - OLED, Ultra HD, 4K Smart 42S90F, Vision AI, HDR, 105 cm (2025), QE42S90FAEXXH	1	2,370.96	177	2548
---	---	----------	-----	------

(2) Caracteristicile premiilor:

Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S90F, Vision AI, HDR, 194 cm (2025), QE77S90FAEXXH

Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025), QE65S90FATXXH

Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S90F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025), QE55S90FAEXXH

Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 48S90F, Vision AI, HDR, 120 cm (2025), QE48S90FAEXXH

Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 42S90F, Vision AI, HDR, 105 cm (2025), QE42S90FAEXXH

(3) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor, de a solicita schimbarea acestora cu alte bunuri și nici de a cere modificarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

(4) Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(5) În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 4, premiul nu va fi predat respectivului participant, urmând a fi aplicabile prevederile art. 6 alin. (4) de mai jos. Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantului căruia i s-a alocat un premiu și nu îndeplinește condițiile de validare stipulate la Art. 4.

(6) Premiul nu este transmisibil, acesta fiind atribuit exclusiv câștigătorului, nominal. Câștigătorul declară că înțelege că, în vederea primirii premiului, datele lui personale (nume, prenume, vârstă, adresă de email, adresă de livrare, telefon mobil) vor fi transmise Agenției 1, în vederea livrării, precum și în vederea plății taxelor aferente premiului (nume, prenume, CNP). Lipsa acestui consimțământ duce la invalidarea câștigătorului și la aplicarea prevederilor art. 6.4 de mai jos.

(7) Premiile se vor transmite către câștigător de către Agenția 1, prin intermediul serviciilor de curierat.

(8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli referitoare la reclamații din partea câștigătorului, după punerea acestuia în posesia premiului.

(9) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție, în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în certificatul de garanție ce însoțește premiul respectiv.

Art. 6 – Desemnarea câștigătorilor

6.1. Tragerea la sorți va avea loc în data de 14.04.2026.

6.2. Câștigătorii vor fi desemnați dintre comenzile valide.

6.3. Datele inițiale necesare contactării (nume, e-mail, telefon, adresă livrare) sunt cele furnizate de Participant la plasarea comenzii.

6.4. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente premiilor, Organizatorul va solicita câștigătorilor furnizarea CNP-ului și, dacă este necesar, confirmarea datelor de identificare.

6.5. În cazul în care un câștigător:

- nu poate fi contactat în termen de 48 de ore de la inițierea conversației;
- refuză furnizarea datelor necesare obligațiilor fiscale;
- nu îndeplinește condițiile de eligibilitate;

va fi invalidat și se va apela la rezerve.

6.6 Premiul va fi expediat prin curier la adresa de email indicată de câștigător, **o singură dată**, ulterior încheierii procesului de validare, **în perioada 27.04.2026 - 15.05.2026**.

6.7 Premiul care nu s-a putut preda în termen de 30 de zile de la validare, din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator respectivului participant, urmând a fi contactată următoarea rezervă și reluat procesul prezentat mai sus.

Art. 7 – Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(2) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 – Prelucrarea datelor personale

(1) În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către SAMSUNG Electronics România S.R.L., cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI 22694272, (denumită în continuare **"Operatorul"**).

(2) Datele aferente comenzilor sunt colectate direct de Organizator în cadrul procesului de achiziție.

(3) Agenția 1 nu colectează date personale în etapa de înscriere și nu are acces la baza completă de date a Participanților. Agenția 1 primește exclusiv datele câștigătorilor și rezervelor, după tragerea la sorți, strict în scopul contactării și livrării premiilor. Agenția 1 are calitatea de persoană împuternicită în scopul contactării, validării și organizării livrării premiilor. Agenția 1 acționează în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului, în baza instrucțiunilor acestuia.

(4) Agenția 2 are calitatea de persoană împuternicită a Organizatorului pentru pregătirea bazei de date pentru extragere și organizarea tragerii la sorți realizată conform Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul va informa prin intermediul acestui art. 8 cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participanților și Câștigătorilor în contextul înscrierii și participării la Campanie, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (denumit în continuare „GDPR”).

(6) În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanți:

- a. Nume
- b. Prenume
- c. Vârstă
- d. Adresa e-mail
- e. Nr. de telefon

Pentru Câștigători:

- a. Nume
- b. Prenume

- c. Vârstă
- d. Adresa de e-mail
- e. Număr de telefon
- f. Adresa livrare premiu
- g. Semnătura
- h. cod numeric personal (CNP)

(7) În vederea organizării și desfășurării Campaniei, inclusiv executarea drepturilor și obligațiilor Organizatorului, participarea la Campanie și validarea participanților, desemnarea câștigătorilor, soluționarea contestațiilor contactarea și validarea câștigătorilor și atribuirea și livrarea premiilor, Organizatorul prelucrează datele puse la dispoziție de către participanți în baza unui temei contractual, reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei. Tot în baza aceluiași temei contractual, Organizatorul poate prelucra datele participanților pentru asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

În scopul respectării obligațiilor legale în domeniul fiscal de către Organizator, având în vedere că premiile acordate de către Organizator depășesc fiecare 600 RON, în cazul în care un participant câștigă un premiu în cadrul Campaniei, Organizatorul este obligat conform Codului Fiscal să plătească în numele acestuia impozit pe venitul din premii, caz în care Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal pentru a completa conform legislației declarația de venit și pentru a plăti impozitul aferent.

(8) Datele Participanților necâștigători sunt stocate timp de 30 de zile de la finalul Campaniei, urmând ca după acest termen Organizatorul să le șteargă/distrugă. Datele personale ale Câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania, respectiv plata impozitului din premii, urmând apoi să fie șterse. În cazul în care Organizatorul are obligația de a publica liste ale Câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de 30 de zile de la publicare.

(9) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Agenției 1 și Agenției 2, în calitate de persoane împuternicite ale Operatorului, responsabile de gestionarea anumitor faze ale Campaniei astfel cum sunt descrise în Regulamentul Oficial.

Datele personale pot fi dezvăluite către societăți din cadrul grupului nostru, în scopuri administrative interne, de audit și monitorizare, cu acces limitat la angajații care au nevoie de aceste date (inclusiv IT și securitate).

De asemenea, datele pot fi dezvăluite, în măsura necesară, către furnizori de servicii (inclusiv IT), curieri implicați în livrarea premiilor, autorități atunci Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, contabili, auditori, avocați sau alți experți, precum și pentru protejarea intereselor legitime ale operatorului (inclusiv transferuri de active), pentru respectarea obligațiilor legale, pentru prevenirea sau investigarea unor activități ilegale ori pentru protejarea drepturilor, proprietății sau siguranței operatorului sau a altor persoane.

(10) Participanții la campanie, în calitate de persoane vizate, beneficiază de următoarele drepturi, conform GDPR:

- **Dreptul la informare:** Aveți dreptul de a primi informații clare, transparente și ușor de înțeles despre modul în care vă sunt prelucrate datele cu caracter personal.
- **Dreptul de acces la date:** Aveți dreptul de a obține o confirmare a faptului că datele dvs. sunt sau nu prelucrate și, dacă este cazul, de a primi acces la acestea, precum și la informații detaliate despre prelucrare.
- **Dreptul la rectificare** Aveți dreptul de a solicita rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal incorecte, inexacte sau incomplete.
- **Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)** În anumite circumstanțe (de exemplu, dacă datele nu mai sunt necesare pentru scopul inițial), aveți dreptul de a solicita ștergerea datelor dvs. din evidențele noastre.
- **Dreptul la restricționarea prelucrării** În anumite situații, aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cu caracter personal, caz în care datele vor fi doar stocate, nu și prelucrate în alt mod.
- **Dreptul la portabilitatea datelor** Aveți dreptul de a primi datele cu caracter personal pe care ni le-ați furnizat într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, și de a le transmite unui alt operator, fără obstacole.
- **Dreptul la opoziție** Aveți dreptul de a vă opune, din motive legitime legate de situația dvs. particulară, prelucrării datelor dvs. cu caracter personal.
- **Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate** Aveți dreptul de a solicita intervenția umană și de a contesta o decizie bazată exclusiv pe prelucrarea automată a datelor, care produce efecte juridice ce vă privesc.
- **Dreptul de a depune o plângere** Aveți dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată sau de a depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) dacă considerați că drepturile dvs. au fost încălcate.
 - Adresă fizică ANSPDCP: Bulevardul General Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, București, cod poștal 010336.
 - Formular Plângere online ANSPDCP disponibil la link: https://www.dataprotection.ro/index.jsp?page=Plangeri_pagina_principala

(11) Puteți exercita oricare dintre aceste drepturi, prin transmiterea unei solicitari la adresele:

- Prin posta electronică: dataprotection.serom@samsung.com
- Prin poștă: Șoseaua București–Ploiești 172–176, București, Platinum Center

Art. 9 – Responsabilitate

(1) Organizatorul, Agenția 1 și Agenția 2 a acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

(2) Organizatorul și Agenția 1 și Agenția 2 nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hardware).

(3) Organizatorul și Agenția 1 și Agenția 2 nu sunt responsabili pentru situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web de înscriere sau pagina web pe care se desfășoară Competiția, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

(4) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea de către participant a datelor de logare în aplicația Instagram, blocarea contului participantului sau alte defecțiuni.

(5) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erori de funcționare ale platformei Instagram de care Organizatorul nu este responsabil;

(6) Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletei/telefonului de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de

virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

(7) Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorrect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației Instagram. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele).

(8) Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei.

(9) Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu participarea la Campanie, care vor intra în folderul spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului.

(10) Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate și oricare reclamații, de orice natură, referitoare la premiile acordate, ulterioare semnării de primire a premiilor de către participanții desemnați câștigători.

(11) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate primi premiul din cauza numelui, prenumelui, numărului de telefon sau adresei de email transmise greșit

Art. 10 - Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului, ca urmare a unor împrejurări obiective neprevăzute la data debutului Campaniei, prin intermediul unor acte adiționale.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele cu caracter obligatoriu ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 10, alin. (1) și (2), Organizatorul nu are nicio obligație către Participanți, cu privire la o eventuală despăgubire sau compensație. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 11 – Forța majoră și cazul fortuit

(1) Pentru scopul acestui Regulament, **forța majoră** înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

(2) Pentru scopul acestui Regulament, **cazul fortuit** înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: atacuri cibernetice, defecțiuni tehnice neașteptate, ploi, furtuni sau alte fenomene meteorologice sau împrejurări pe care Organizatorul nu a putut să le prevadă sau să le evite.

(3) Dacă o situație de forță majoră sau caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră sau cazul fortuit, acesta este obligat să comunice prin publicarea unui Act Adițional pe www.samsung.com/ro, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră sau caz fortuit, existența acestuia.

Art. 12 – Taxe și impozite

(1) Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt supuse impozitului pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigător va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator prin intermediul CHEIL ROMÂNIA S.R.L., conform legislației aplicabile în vigoare.

(2) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice alte documente cerute de Autoritățile Fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premii.

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „ Tombola precomandă Galaxy S26”

**Consimțământ tutore/reprezentant legal acordat pentru revendicare câștigului aferent
Campaniei**

Subsemnatul/a (Nume), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDEȚUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numărul, având codul numeric personal, număr de telefon (în continuare „Declarantul”), în calitate de **reprezentant legal al minorului** (NUME), cu adresa de domiciliu (Localitate), JUDEȚUL, (Adresa), titular al actului de identificare tip, seria, numărul, având codul numeric personal, (în continuare „Minorul”), **DECLAR Organizatorilor**, pe propria răspundere, atât în nume propriu cât și pe seama Minorului ale cărui interese le reprezintă și înțelegând că Organizatorii se vor întemeia pe aceste declarații cu bună-credință în vederea îndeplinirii procedurilor din Regulamentul Oficial și acordării premiilor din cadrul Campaniei „ Tombola precomandă Galaxy S26”, următoarele:

- Sunt de acord cu desemnarea Minorului, în urma validării, drept participant câștigător din cadrul Campaniei „Tombola precomandă Galaxy S26”;
- Am respectat și respectăm în continuare dispozițiile Regulamentului Oficial;
- Declar că am fost informat/ă prin Regulamentul Oficial al Campaniei cu privire la faptul că participarea și, după caz, câștigarea premiilor presupun prelucrarea datelor mele personale și ale Minorului, în scopurile, condițiile și limitele descrise în Regulamentul Oficial, conform informațiilor privind protecția datelor furnizate de Organizator. Sunt de acord ca Organizatorii sunt absolviți de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv;
- Am calitatea de reprezentant legal al Minorului.

Pentru evitarea oricărui dubiu, acordurile și declarațiile din prezentul sunt în plus, iar nu în locul acordurilor date de către Declarant și Minor ca participant potrivit Regulamentului Oficial.

Declar pe propria răspundere că dețin autoritatea părintească sau orice altă calitate care îmi permite să iau decizii în numele și pe seama minorului, în special cu privire la validarea și revendicare câștigului dobândit de Minor în urma câștigării Campaniei.

DATA:

SEMNĂTURA: _____
