

Regulament Campanie
„Campanie Pre-Inregistrare Monitoare”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Campanie Pre-Inregistrare Monitoare” (denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti, Nr. 172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J2012007668400, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul” sau „Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada **18.05.2026-31.05.2026**, prin intermediul magazinului online detinut de catre Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit in continuare „Magazinul Online”) si prin intermediul Aplicatiei Mobile a Magazinului Online disponibila pentru descarcare pe dispozitivul mobil accesand adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumita in continuare “Samsung Shop App”).

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Campanie Pre-Inregistrare Monitoare” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, la adresa de web: www.samsung.com/ro/ in format electronic, in sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Campanie Pre-Inregistrare Monitoare” sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
LS27HG800SUXEN	Monitor LS27HG800SUXEN
LS32HG800SUXEN	Monitor LS32HG800SUXEN
LS27HG806EFXEN	Monitor LS27HG806EFXEN
LS32HG802ESXEN	Monitor LS32HG802ESXEN

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care completeaza formularul de pre-inregistrare in perioada 18.05.2026-31.05.2026, disponibil la adresa de web: <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/ro/terms-and-conditions/Regulament-Campanie-Preinregistrare-Monitoare-2026.pdf>

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 01.06.2026-14.06.2026, clientii care se pre-inregistreaza completand formularul de preinregistrare in perioada 18.05.2026-31.05.2026 disponibil la adresa de web <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/ro/terms-and-conditions/Regulament-Campanie-Preinregistrare-Monitoare-2026.pdf>, vor putea beneficia de un voucher promotional sub forma de cod de reducere, pentru Produsele Participante la Campanie, comercializate in Magazinul Online si Samsung Shop App. Pentru a beneficia de voucherul promotional aplicabil conform Campaniei de fidelizare, consumatorii trebuie sa achizitioneze un Produs Participant la Campanie si sa completeze codul de voucher primit in campul „Vouchere” din cosul de cumparaturi al Magazinului Online Samsung sau Samsung Shop App.

6.1.1. Reducerea poate fi folosita doar in perioada de lansare 01.06.2026-14.06.2026 a Produselor Participante din tabelul prezentului articol si are urmatoarele valori in RON pentru fiecare Produs Participant:

Cod Produs Participant	Reducere oferita in procente
LS27HG800SUXEN	15%
LS32HG800SUXEN	15%
LS27HG806EFXEN	15%
LS32HG802ESXEN	15%

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute in cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achizitia de Produse Participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii derulate de catre Samsung.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a Produselor Participante, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare un Produs Participant ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul clientului si va refuza restituirea pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care clientul alege sa returneze Produsul Participant prin orice alta modalitate de transport sau curierat, clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretul pentru produsele deteriorate si sa returneze clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii Produsului Participant, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante achizitionate concomitent, ca si pachet promotional, la un pret special conform ofertei aferente prezentei Campanii, trebuie returnate impreuna. In caz contrar, pentru retururile parțiale, valoarea rambursata de catre Samsung va fi calculata scazand din valoarea totala a pachetului promotional pretul intreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat valorii totale a pachetului promotional.

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata.

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (a) Inscrieri trimise in afara perioadei Campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
- (b) Eventualele dispute legate de Produsele Participante la Campanie;
- (c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- (d) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a reducerilor de catre participantii la Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de frauda, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale in cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: nume, prenume, adresa, informatiile de contact si informatiile de livrare si date necesare privind efectuarea/procesarea de plati. Datele sunt prelucrate in scopul realizarii obiectului Campaniei si a functionarii mecanismelor sale asa cum sunt definite in prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de catre Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesand urmatorul link:

<https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.