

Regulament Campanie

“The Frame & Art Store”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “The Frame & Art Store”¹ denumită în continuare „Campanie”) este SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Soseaua București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, CUI RO22694272, cont bancar RO64CITI00000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “Organizatorul” sau “Samsung”).

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulament”).

1.3. Această Campanie se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 18 August 2025 – 18 Octombrie 2025, prin intermediul magazinelor partenere:

- magazinele Altex și Media Galaxy și www.altex.ro / www.mediagalaxy.ro
- www.emag.ro
- magazinele Flanco și www.flanco.ro
- www.samsung.com/ro și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil, accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “Samsung Shop App”)
- magazinele Carrefour și www.carrefour.ro

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

¹ „The Frame” reprezintă denumirea unuia dintre televizoarele Samsung; iar „Art Store” este numele magazinului care comercializează produse de artă.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Soseaua Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “The Frame & Art Store” sunt cele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraph și vor fi denumite în continuare **“Produsele Participante”**:

Model produs	Denumire produs
QE43LS03FAUXX	43" The Frame, 4K Vision AI Smart TV (2025) SAMSUNG
QE50LS03FAUXX	50" The Frame, 4K Vision AI Smart TV (2025) SAMSUNG
QE55LS03FAUXX	55" The Frame, 4K Vision AI Smart TV (2025) SAMSUNG
QE65LS03FAUXX	65" The Frame, 4K Vision AI Smart TV (2025) SAMSUNG
QE65LS03FWUX	The Frame Pro, Neo QLED, 4K Smart, 65LS03FW, Vision AI, HDR, 163 cm
QE75LS03FWUX	The Frame Pro, Neo QLED, 4K Smart, 75LS03FW, Vision AI, HDR, 189 cm
QE85LS03FWUX	The Frame Pro, Neo QLED, 4K Smart, 85LS03FW, Vision AI, HDR, 216 cm

5. Dreptul de participare

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizică, rezidentă în Romania, cu capacitate deplina de exercițiu la data înscrierii sau orice persoana juridică, rezidentă în Romania care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante in perioada mentionata la articolul 2.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei și Premiul

6.1. Pentru a participa la Campanie, este necesara achizitia a unui model de televizor din lista mentionata la articolul 4, in perioada desfasurarii Campaniei.

6.2. Pentru a primi voucher-ul Art Store, Participantul la Campanie trebuie să aibă (i) Conexiune la internet și (ii) cont de utilizator Samsung.

6.3. Fiecare participant la Campanie va primi un voucher în valoare de \$15 (aprox 65 RON) pentru fiecare produs achiziționat din lista Produselor Participante. 6.3 Pentru a primi voucher-ul, Participantul trebuie să efectueze următoarele acțiuni în perioada desfășurării Campaniei:

6.3.1. după achiziția televizorului acesta trebuie instalat și conectat la internet;

6.3.2. este necesară înregistrarea pe televizor a unui cont Samsung activ;

6.3.3. ulterior înregistrării, va fi necesară accesarea aplicației de TV Samsung Promotion, disponibilă în secțiunea aplicațiilor recomandate;

6.3.4. accesarea banner-ului promotional “The Frame x Art Store” disponibil în aplicație;

6.3.5. descărcarea voucher-ului prin accesarea butonului "Primești acum";

6.3.6 crearea unui cont în platforma Art Store în scopul activării voucher-ului în platforma Art Store. După crearea contului acest voucher va fi adăugat automat.

6.3.7. În urma activării, voucherul va fi disponibil timp de 3 luni și va putea fi utilizat pentru achiziționarea abonamentului complet Art Store, care oferă utilizatorilor acces la o bibliotecă extinsă de lucrări iconice și emergente.

* Pentru informații suplimentare se poate consulta ghidul de activare disponibil pe pagina:

<https://www.samsung.com/ro/support/tv-audio-video/how-to-use-art-store/>

7. Taxe și impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

8.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucher-elor de catre participantii la Campania “The Frame & Art Store”.

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin inscrierea in Campania “The Frame & Art Store”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Samsung, accesand urmatorul link:
<https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

9.2. In măsura in care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului articol se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale in cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notices/latest>.

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

10.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania “The Frame & Art Store” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei