

Regulament Campanie

“Frame Referral”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Frame Referral” denumită în continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania SRL, cu sediul în Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J/40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumită în continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „Regulamentul”).

2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada **22 Mai - 04 Iunie 2023**, prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/.

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “Frame Referral” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ în format electronic, la secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția instiintării participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Frame Referral” sunt, în limita cantităților existente în stoc:

Model	Denumire produs
QE55LS03BAUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K, Smart 55LS03B, 138 cm

QE55LS03BGUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K Smart 55LS03B, HDR, 138 cm (2023)
QE65LS03BAUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K, Smart 65LS03B, 163 cm
QE65LS03BGUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K Smart 65LS03B, HDR, 163 cm (2023)
QE75LS03AAUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K Smart 75LS03A, HDR, 189 cm
QE75LS03BAUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K, Smart 75LS03B, 189 cm
QE75LS03BGUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K Smart 75LS03B, HDR, 189 cm (2023)
QE85LS03BAUXXH	Lifestyle TV The Frame, QLED, Ultra HD, 4K, Smart 85LS03B, 214 cm
HW-Q60B/EN	Soundbar HW-Q60B, 3.1, 340W, Subwoofer Wireless, Dolby, DTS:X, Negru
HW-S800B/EN	Soundbar HW-S800B, 3.1.2, 330W, Dolby Atmos, Subwoofer Wireless

comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.), denumite in continuare "Produsele Participante".

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania "Frame Referral" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 16 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridical, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campanie in perioada 22 Mai - 04 Iunie 2023.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 22 Mai - 04 Iunie 2023, clientii vor putea beneficia de voucher promotional pentru produsele participante la Campania promotionala, comercializate in Magazinul online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/. Pentru a beneficia de voucherul promotional aplicabil conform Campaniei promotionale de fidelizare, consumatorii trebuie sa achizitioneze un produs participant la Campanie, de pe site-ul www.samsung.com/ro/.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute mai jos, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii.

6.2. La achizitionarea unuia dintre urmatoarele produse, in limita stocului disponibil, aplicand codul unic comunicat clientilor Samsung prin e-mail in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi, cunsumatorii vor beneficia de discount folosind voucher aplicat, dupa cum urmeaza:

Model Produs	Valoare voucher
QE55LS03BAUXXH	10%
QE55LS03BGUXXH	10%
QE65LS03BAUXXH	10%
QE65LS03BGUXXH	10%
QE75LS03AAUXXH	10%
QE75LS03BAUXXH	10%
QE75LS03BGUXXH	10%
QE85LS03BAUXXH	10%

6.3 Dupa achizitionarea unuia dintre urmatoarele produse participante:

Model Produs
QE55LS03BAUXXH
QE55LS03BGUXXH
QE65LS03BAUXXH
QE65LS03BGUXXH
QE75LS03AAUXXH
QE75LS03BAUXXH
QE75LS03BGUXXH
QE85LS03BAUXXH

consumatorii vor beneficia de 3 vouchere unice comunicate prin e-mail cu scopul de a fi folosite la achizitii ulterioare pentru achizitia unuia sau mai multor produse din aceasi selectie.

Clientul ce a distribuit cele 3 vouchere unice fiecare in valoare de 10% reducere, primeste pana la 1000 RON in Puncte Samsung Rewards daca unul dintre voucherele distribuite de el este utilizat, pana la 1900 RON in Puncte Samsung Rewards daca 2 vouchere distribuite sunt utilizate si pana la 4500 Ron in Puncte Samsung Rewards daca 3 vouchere distribuite sunt utilizate. Punctele Samsung Rewards atribuite pot fi folosite la achizitionarea urmatoarelor produse participante la Campania Promotionala:

Model Produs	Denumire Produs
HW-Q60B/EN	Soundbar "22
HW-S800B/EN	Soundbar "22

6.4. Produsele participante la promotia "Frame Referral" pot fi achizitionate si individual, fara insa a beneficia de preturile speciale din prezenta Campanie.

7. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

8. Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriseri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.

- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;

- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a voucherelor de catre participantii la Campania "Frame Referral".

8.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

9. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "Frame Referral", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Samsung, accesand urmatorul link:

<https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

10.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania **"Frame Referral"** sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.