

Regulament Campanie
„The Nudge – TV + Soundbar”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “The Nudge – TV + Soundbar” denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania SRL, cu sediul in Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada 19 August 2024 - 9 Septembrie 2024, prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “The Nudge – TV + Soundbar” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “The Nudge – TV + Soundbar” sunt, in limita cantitatilor existente in stoc:

Model Produs	Denumire Produs
QE65LS03DAUXXH	2024 LS03D 65 inch The Frame 4K TV
HW-C450/EN	Soundbar HW-C450/EN, 2.1, 300W, Dolby, Subwoofer inclus
QE75LS03DAUXXH	2024 LS03D 75 inch The Frame 4K TV
HW-B750D/EN	Soundbar HW-B750D, 5.1ch, 400W, Bluetooth, Subwoofer wireless, Dolby Digital, Negru
QE85LS03DAUXXH	2024 LS03D 85 inch The Frame 4K TV
HW-Q990D/EN	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4ch, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru grafit
QE75QN900DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 75QN900D, HDR, 189 cm (2024)
HW-Q990D/EN	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4ch, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru grafit
QE85QN900DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 85QN900D, HDR, 216 cm (2024)
HW-Q990D/EN	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4ch, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru grafit
QE65QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN90D, HDR, 163 cm 2024
HW-Q700D/EN	Soundbar HW-Q700D, 3.1.2ch, 320W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru titan
QE75QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 75QN90D, HDR, 189 cm 2024
HW-S801D/EN	Soundbar HW-S801D, 3.1.2ch, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Alb
QE85QN90DATXXH	Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN90D, HDR, 214 cm 2024
HW-Q800D/EN	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru
QE65S95DATXXH	Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S95D, HDR, 163 cm (2024)
HW-S800D/EN	Soundbar HW-S800D, 3.1.2ch, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru titan
QE77S95DATXXH	Televizor OLED, Ultra HD, 4K Smart 77S95D, HDR, 195 cm (2024)
HW-S800D/EN	Soundbar HW-S800D, 3.1.2ch, 330W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru titan
QE75QN800DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 75QN800D, HDR, 189 cm (2024)
HW-Q800D/EN	Soundbar HW-Q800D, 5.1.2ch, 360W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru
QE85QN800DTXXH	Neo QLED, 8K Smart 85QN800D, HDR, 216 cm (2024)
HW-Q990D/EN	Soundbar HW-Q990D, 11.1.4ch, 656W, Bluetooth, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Dolby Atmos, Negru grafit

comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.), denumite in continuare "Produsele Participante".

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania "The Nudge – TV + Soundbar" poate participa orice persoana fizica cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campanie in perioada 19 August 2024 - 9 Septembrie 2024.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada perioada 19 August 2024 - 9 Septembrie 2024, clientii vor putea beneficia de Puncte Samsung Rewards si/sau preturi promotionale, produse cadou, pachete promotionale, promotia fiind aplicabila pentru produsele participante la Campanie, comercializate in Magazinul online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/, in limita stocului disponibil. Pentru a beneficia de Puncte Samsung Rewards si/sau preturi

promotionale, produse cadou, pachete promotionale aplicabile conform Campaniei, utilizatorii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante la Campanie de pe site-ul www.samsung.com/ro.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute mai jos, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile si se pot cumula doar cu reducerea aplicata de codul primit de la unul dintre agentii call center.

6.2. In limita stocului disponibil, consumatorii pot beneficia de un pret promotional la achizitionarea unor produse sub forma de pachet, dupa cum urmeaza:

Produs 1	Produs 2	Reducere aplicata produs 1 (lei)	Reducere aplicata produs 2 (lei)	Pret Pachet
QE65LS03DAUXXH	HW-C450/EN	1,800.00	50.00	6,998.00
QE75LS03DAUXXH	HW-B750D/EN	2,900.00	100.00	9,298.00
QE85LS03DAUXXH	HW-Q990D/EN	6,250.00	100.00	15,398.00
QE75QN900DTXXH	HW-Q990D/EN	9,000.00	100.00	23,398.00
QE85QN900DTXXH	HW-Q990D/EN	10,000.00	100.00	32,398.00
QE65QN900DATXXH	HW-Q700D/EN	3,620.00	100.00	9,278.00
QE75QN900DATXXH	HW-S801D/EN	2,000.00	50.00	13,148.00
QE85QN900DATXXH	HW-Q800D/EN	1,800.00	100.00	15,198.00
QE65S95DATXXH	HW-S800D/EN	2,000.00	50.00	13,998.00
QE77S95DATXXH	HW-S800D/EN	1,870.00	400.00	15,648.00
QE75QN800DTXXH	HW-Q800D/EN	6,000.00	100.00	15,198.00
QE85QN800DTXXH	HW-Q990D/EN	8,000.00	100.00	23,398.00

Produsele trebuie adaugate manual de catre client in cosul de cumparaturi. Daca in momentul plasarii comenzii, toate cele 2 produse nu se afla in cosul de cumparaturi, clientul nu va putea beneficia de oferta.

6.3. Produsele participante la promotia "The Nudge – TV + Soundbar" pot fi achizitionate si individual, fara insa a beneficia de preturile speciale din prezenta Campanie.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a produselor, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, in ambalajul original, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.).

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care Clientul alege sa returneze produsul prin orice alta modalitate de transport sau curierat.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii produsului, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele ce constituie un set, achizitionate ca si pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set sau pentru returnurile parțiale valoarea rambursata va fi calculata scazand din valoarea pachetului promotional pretul intreg al produselor nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru produsul returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat pachetului promotional

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata si nedesigilata.

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie si disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a reducerilor de catre participantii la Campanie "The Nudge – TV + Soundbar".

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania “The Nudge – TV + Soundbar”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Samsung, accesand urmatorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania “The Nudge – TV + Soundbar” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.