

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SAMSUNG

“TOMBOLĂ DE PREÎNREGISTRARE PENTRU NOILE ELECTROCASNICE SAMSUNG 2025”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **“Tombolă preînregistrare pentru noile electrocasnice Samsung 2025”** (denumita în continuare „Campania”) este Voxline Communication SRL, cu sediul în București, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 11027079, (denumită în continuare **“Organizatorul”**), ce acționează în numele și pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul în București, sos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272, (denumita în continuare **“Samsung”**).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare **“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Samsung.com/ro sau pe pagina oficială Samsung Facebook România, în secțiunea Notificări. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator prin trimiterea unei solicitări scrise la adresa Organizatorului conform art. 1.1, precum și pe adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derulării Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma și conținutul premiului, însă nu și valoarea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior. Modificările vor intra în vigoare după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe Samsung.com/ro și/sau pe pagina oficială Samsung Facebook România.

1.6. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toți participanții.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala față de orice alte materiale privind Campania.

1.8. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, dumneavoastră, în calitate de participanți, sunteți de acord să respectați acești termeni de participare și declarați că îndepliniți toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.

1.9. Această promoție se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECTIUNEA 2. ARIA și OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul exclusiv al portalului de pre-inregistrare Samsung, la adresa <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/>, în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va avea loc în perioada 12.03.2025, ora 09:00 (ora României) - 25.03.2025, ora 23.59 (ora României), denumită în continuare "**Perioada Campaniei**". Toate înregistrările primite înainte de data începerii sau după data închiderii sunt descalificate automat. Link-ul de înregistrare în vederea participării la tombolă este <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/>, iar înscrierea se va face conform specificatilor din Secțiunea 5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, impliniți, cu capacitate de deplină de exercițiu până la data începerii Campaniei, cetățeni români, rezidenți în România, cu excepția angajaților Organizatorului și ale celorlalte entități juridice implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie, rude de gradul I).

4.2. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, neavând capacitate deplină de exercițiu la data începerii Campaniei nu sunt eligibile pentru înscriere. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni participarea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI și MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definitii Termeni

- **Participant:** Persoana care îndeplinește condițiile prevăzute la secțiune 4 și s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- **Portal de pre-inregistrare Samsung:** în contextul prezentei Campanii noțiunea de portal de preinregistrare se referă la adresa web <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/>.
- **Potențial Câștigător:** participantul desemnat în urma tragerii la sorti, dar în legătură cu care încă nu a fost parcursă procedura de validare.
- **Tombola:** participanții care completează atât datele personale, cât și secțiunea de răspunsuri la întrebările din formular, vor fi incluși în tragerea la sorti pentru Tombola, așa cum sunt definite în art. 6.1.

5.2. Mecanismul Campaniei: Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. **Să aibă drept de participare** potrivit prevederilor Art. 4.1 al prezentului Regulament;
- b. **Să acceseze portalul de înregistrare** <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/de-pe-samsung.com/ro-si-sa-completeze-datele-corespunzatoare-din-formularul-de-pre-inregistrare-pentru-noile-produse-electrocasnice;> (nume, prenume, adresa de email) și să bifeze răspunsuri la întrebările din formular;
- c. **Completarea răspunsurilor la întrebările din formular oferă participanților dreptul la înscrierea la tragerea la sorti pentru premiile alocate, așa cum sunt definite în art 6.1.**

Participanții care intenționează să participe la Campanie, trebuie să se înregistreze cu succes, intrând pe pagina <https://www.samsung.com/ro/onelaunch/> și urmărind pas cu pas instrucțiunile date, care includ furnizarea datelor necesare înscrierii (de exemplu, numele, numărul de telefon și adresa de e-mail). Aceste date reprezintă date cu caracter personal, iar completarea câmpurilor respective reprezintă consimțământul dumneavoastră în privința prelucrării acestor date. Este exclusiv decizia dumneavoastră dacă ne veți furniza aceste date în scopul participării la Campanie. Precizăm însă că nu veți putea să vă înregistrați la Campanie dacă nu furnizați toate datele personale solicitate.

Alte dispoziții

5.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie. Persoana identificată prin același email poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, de pe un singur dispozitiv, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

5.4. Pentru fiecare accesare a portalului de preînregistrare, participantul își asumă ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet. Pentru a participa nu sunt necesare achiziții.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Facebook, aplicație smartphone, bannere etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel din aplicația **portalul de preînregistrare pentru tombolă** și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial.

5.6. Participanții care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorti.

5.7. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator sau Samsung.

5.8. Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email sau conturi de rețele de socializare. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email sau conturi de rețele de socializare pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

PREMIU	Număr de premii	Valoare unitară brută premiu (inclusiv TVA și taxe), lei	Valoare totală brută premii (inclusiv TVA și taxe), lei
eVoucher pentru achiziția de produse electrocasnice pe samsung.com/ro , valabil în perioada 26.03 – 03.06.2025	3	1040,00	3120,00
TOTAL valoare premii (inclusiv TVA), lei	3		3120,00

6.2. Valoarea totală comercială estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este 3120,00 lei, inclusiv TVA și taxe. Valoarea unitară netă a premiilor este de 3000,00 lei inclusiv TVA.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispoziții

6.4. Descrierea premiilor: premiile constau în vouchere electronice (eVoucher) ce pot fi folosite exclusiv pentru achiziția de produse Electrocasnice Samsung în magazinul online www.samsung.com/ro. Voucherul este valabil exclusiv în perioada 26 Martie 2025 – 03 Iunie 2025 și nu poate fi fractionat în mai multe achiziții. Premiul nu poate fi schimbat în bani. Valoarea minimă a unei achiziții nu poate fi mai mică decât valoarea voucherului. Dacă valoarea produsului comandat depășește valoarea voucherului, diferența se achită prin metodele de plată existente pe www.samsung.com.ro. Voucherul nu se poate cumula cu alte oferte sau cu alte vouchere.

6.5. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume, poate câștiga 1 (un) singur premiu, în cadrul tombolei.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Participanții care au îndeplinit criteriile de eligibilitate prevăzute mai sus, la art. 5.2, vor intra în procesul de extragere a câștigătorilor.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

7.3. Extragerea se va efectua în data de **01.04.2025** la sediul la sediul Biroului Notarial Probatio, Strada Stirbei Voda Nr. 166, Sector 1, București și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.4. Se vor extrage trei (3) potențiali câștigători și câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător în parte. Ordinea extragerii este:

- se extrag, mai întâi, trei (3) potențiali câștigători ai premiilor, constând fiecare premiu, în câte un (1) eVoucher pentru achiziția de produse Electrocasnice Samsung, utilizabil pe samsung.com/ro, valabil în perioada 26.03 – 03.06.2025, în valoare unitară brută de 1040,00 lei, inclusiv TVA și taxe și valoare unitară netă de 1000,00 lei, inclusiv TVA.
- se vor extrage ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

7.5. Pentru detalii și explicații suplimentare referitoare la mecanismul campaniei și la procesul de selecție, puteți trimiteți un e-mail la campaniesamsung@voxline.ro.

Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.6. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit “**potențial câștigător**” și pentru a fi desemnat câștigător va fi necesar să se verifice dacă a îndeplinit toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și să îndeplinească următorii pași:

- După efectuarea tragerii la sorti, în perioada 01.04 – 04.04.2025 , potențialul câștigător va primi un email, de la adresa campaniesamsung@voxline.ro, pe adresa de email comunicata in formularul de preinregistrare, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesia premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, email, confirmarea vârstei, CNP.
- Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimerii email-ului.
- În situația în care potențialul câștigător nu încarce formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- În situația în care potențialul câștigător încarce formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerva care se va supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.7. Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător al unui premiu se realizează în termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării.

7.8. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare, descris la punctul 7.4, este 04 Aprilie 2025. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că nici potențialul câștigător și nici rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.9. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator în perioada 07 - 08 Aprilie 2025, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare. .

7.10. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Transmiterea proceselor verbale semnate se efectuează tot în format electronic

7.11. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, premiul va fi atribuit primei rezerve sau următoarelor rezerve, după caz, în ordinea extragerii, iar în cazul unui refuz din partea acestora, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.12. Participantii nu pot cere modificarea modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

- 7.13.** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.14.** Câștigătorul nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.
- 7.15.** În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercițiu ori are capacitate restrânsă de exercițiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptățit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.
- 7.16.** Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi predate doar pe teritoriul României.
- 7.17.** Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 7.18.** Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe [Samsung.com/ro](https://www.samsung.com/ro) și pe Samsung Members App, începând cu data de 11.04.2025
- 7.16.** Detaliile de contact pe care le furnizați odată cu înregistrarea în Campanie vor fi folosite pentru a vă notifica cu privire la eventualul premiu la care aveți dreptul, prin urmare, vă rugăm să le păstrați actualizate și corecte.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formată din doi reprezentanți ai Samsung este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.
- b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact;
- c. Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin reprezentare.
- e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator
- f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce sunt în afara ariei de control rezonabil a Organizatorului sau a Samsung și care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.
- g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.
- h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinta câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect fata de prevederile prezentului regulament si/sau de natură să afecteze derularea în condiții optime a Campaniei si/sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerata de orice raspundere decurgand din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretentii de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participantii sunt de acord și se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

10.2. Totodată, aveți dreptul să solicitați informații despre cum vă sunt prelucrate datele dumneavoastră personale.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoționala poate inceta inaintea termenului mentionat în Sectiunea 3 numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promoționala, dar numai după întocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe Samsung.com/ro și pe Samsung Facebook Romania.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor potențiale litigii aparute intre Organizator și Participantii la Campania promoționala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din București.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a câștigătorilor, la adresa de e-mail campaniesamsung@voxline.ro. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de către Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

13.3. în intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai în scop exemplificativ.

14. GENERAL

14.1. Dacă o prevedere din prezentul Regulament va fi considerată nulă, ilegală sau inaplicabilă, valabilitatea, legalitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi conținute în prezentul Regulament nu vor fi afectate.

14.2. Clauzele prezentului Regulament vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legile din România.

14.3. Ultima versiune a Condițiilor va fi disponibilă pe website-ul Organizatorului.

14.4. Pentru întrebări generale privind Campania, ne puteți contacta la adresa campaniesamsung@voxline.ro

Organizator
Voxline Communication S.R.L.
in numele și pe seama
SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

“ Tombolă de preînregistrare pentru noile electrocasnice Samsung 2025”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **“Operatorul”**).

prin intermediul **Voxline Communication SRL**, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, avand CUI 11027079, (denumita in continuare **"Imputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii:

Pentru participantii:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa e-mail**

Pentru Câștigători:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa de e-mail**
- (iv) **Numar de telefon**
- (v) **Adresa livrare premiu**
- (vi) **Semnătura**
- (vii) **cod numeric personal (CNP)**

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale "**Tombolă de preînregistrare pentru noile electrocasnice Samsung 2025**".

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului **Voxline Communication SRL**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/Imputerniților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani decat daca au capacitate de exercitiu deplina dovedita prin certificatul de casatorie. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani si care nu au facut dovada capacitatii depline de exercitiu, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va

fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.