

Regulament Campanie

“Pre-inregistrare Black Friday”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Pre-inregistrare Black Friday” denumita in continuare „Campania”) este SAMSUNG Electronics Romania SRL, cu sediul in Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr.172-176, Cladirea A, Etaj 5, Sector 1, Bucuresti, Romania, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania (denumita in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada 05.11.2026-09.11.2026, prin intermediul Magazinului online Samsung, disponibil publicului magazinului online deținut de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „Magazinul Online”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “Samsung Shop App”). 2.2. Mecanismul de eligibilitate in cadrul Campaniei „Pre-inregistrare Black Friday” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de desfasurare al Campaniei va fi transmis in mod gratuit in format electronic tuturor consumatorilor ce sunt eligibili pentru a beneficia de voucherele oferite de catre Samsung alaturi de voucherele oferite in cadrul prezentei campanii si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Sos Bucuresti-Ploiesti 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Cladirea A, etaj 5, sector 1, Bucuresti, Romania.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul.

4. Produse participante la Campanie

4.14.1. Produsele participante la Campania sunt cele listate in mod limitativ in tabelul ce face parte integranta din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de catre Samsung (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) si vor fi denumite in continuare “Produsele Participante”. 5. Eligibilitatea

5.1. La Campanie poate participa orice persoana fizica cu capacitate deplina de exercitiu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante, in perioada Campaniei.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 5 noiembrie - 9 noiembrie 2026, clientii vor putea beneficia de vouchere in valoare de 250 lei reducere aplicabile la comenzi de minim 4000 lei pentru produsele participante la Campania promotionala, comercializate in Magazinul online Samsung, site-ul web [www.samsung.com/ro/ si](http://www.samsung.com/ro/si) Samsung Shop App. Pentru a beneficia de vouchere in valoare de 250 lei reducere aplicabile la comenzi de minim 4000 lei conform Campaniei promotionale, utilizatorii trebuie sa achizitioneze un produs participant la Campanie, de pe site-ul [www.samsung.com/ro sau din](http://www.samsung.com/ro/sau din) Samsung Shop App.

6.1.2. Pentru mecanismele de Campanie prevazute la prezentul articol, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile si nici cumulabile cu alte campanii.

6.2. In perioada 5 noiembrie - 9 noiembrie 2026, utilizatorii pot beneficia de reduceri aplicand codul promotional transmis prin e-mail, in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi.

7. Politica de retur

7.1. In orice situatie de returnare a produselor, acestea trebuie sa fie in aceeasi stare in care au fost primite, fara defecte, ambalate pentru transport in ambalajul original sau un ambalaj similar care sa confere protectie la transport, cu etichetele intacte si impreuna cu toate documentele care l-au insotit (factura, certificat de garantie etc.). In cazul in care din cauza ambalarii necorespunzatoare produsul ajunge deteriorat la Samsung, Samsung va returna inapoi produsul Clientului si va refuza restituirea pretului.

7.2. Returnarea se va face conform politicii de retur a Samsung, in situatia in care Clientul alege sa returneze produsul prin orice alta modalitate de transport sau curierat, Clientul este raspunzator pentru orice deteriorare a produsului returnat pe toata perioada transportului catre Samsung, urmand ca Samsung sa nu restituie pretului pentru produsele deteriorate si sa returneze Clientului produsul.

7.3. Clientul este raspunzator pentru diminuarea valorii produsului, ca urmare a utilizarii lui intr-un mod care trece peste cel necesar pentru a constata caracteristicile functionarii produselor, valoarea acestuia urmand sa fie diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele ce constituie un set, achizitionate ca si pachet promotional la un pret special, trebuie returnate ca set sau pentru retururile parțiale valoarea rambursata va fi calculata scazand din valoarea pachetului promotional pretul intreg al produselor nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru produsul returnat sa se restituie o valoare foarte mica sau chiar nicio valoare efectiva dat fiind pretul special aplicat pachetului promotional

7.5. Pentru campaniile promotionale ce implica un cadou la achizitie, trebuie sa se returneze si produsul cadou in starea lui originala, nedeteriorata si nedesigilata.

8. Taxe si impozite

Beneficiarilor voucherelor emise in cadrul Campaniei, nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

9. Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- Erori in datele furnizate de catre beneficiarii voucherelor emise in cadrul Campaniei sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre beneficiarii voucherelor emise in cadrul Campaniei a unor date eronate, incomplete sau incorecte.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii procesului de primire a reducerilor de catre beneficiarii Campaniei „5% Discount”.

9.5. Beneficiarii voucherelor emise in cadrul Campaniei accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice beneficiar care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de frauda, comportament incorect sau orice tip de sabotaj al Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campaniei.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania „5% Discount”, beneficiarii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi pe site-ul Samsung, accesand urmatorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului de Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

11.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse in prealabil la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si beneficiari cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania „5% Discount” sunt finale si aplicabile tuturor beneficiarilor voucherelor emise in cadrul Campaniei.

13.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.