

Regulament Campanie
„Promotie Campionat Mondial 2026”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “ Promotie Campionat Mondial 2026” (denumită în continuare „**Campania**”) este Samsung Electronics România S.R.L., cu sediul în Șos. București-Ploiești, Nr. 172-176, Clădirea A, Etaj 5, Sector 1, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2012007668400, având CUI RO22694272, cont RO64CITI0000000724679056, deschis la Banca: Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România (denumită în continuare “**Organizatorul**” sau „**Samsung**”).

1.2. Campania se va derula/desfășura în conformitate cu prezentul Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României în perioada 8 iunie 2026 - 28 Iunie 2026, prin intermediul magazinului online deținut de către Samsung, disponibil publicului la adresa de web www.samsung.com/ro/ (denumit în continuare „**Magazinul Online**”) și prin intermediul Aplicației Mobile a Magazinului Online disponibilă pentru descărcare pe dispozitivul mobil accesând adresa: <https://samsungshop.onelink.me/6zKq/2g6htu51> ori din Play Store sau App Store (denumită în continuare “**Samsung Shop App**”).

2.2. Mecanismul de participare în cadrul Campaniei “ Promotie Campionat Mondial 2026” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întregă durata a Campaniei, în format electronic, în secțiunea special dedicată pentru Regulament și/sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Șoseaua București-Ploiești 172-176, Willbrook Platinum Business & Convention Center, Clădirea A, etaj 5, Sector 1, București, România.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării participanților cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate înainte ca acestea să devină aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele listate în mod limitativ în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Aceste produse sunt comercializate de către Samsung (pe cutia produsului trebuie să fie specificat „Samsung Electronics Romania S.R.L.”) și vor fi denumite în continuare “**Produsele Participante**”:

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant
QE75Q8FAAUXXH	TV QLED, Ultra HD, 4K Smart 75Q8F, Vision AI, HDR, 189 cm (2025)
QE55LS03FAUXXH	TV 55" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)
QE55QN80FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN80F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F, 9.1.4 ch, Wi-Fi, Subwoofer Wireless& Rear Speaker, Negru Titan (2025)
UE50U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 50U7022F, HDR, 125 cm (2025)
QE55QN1EFAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN1EF, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)
QE85QN85FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN85F, Vision AI, HDR, 214 cm (2025)
MX-T70/EN	Sound Tower MX-T70, High Power Audio, 1500W, Bass Booster, Karaoke
QE65QN80FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN80F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
QE65S95FATXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S95F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)

QE65QN1EFAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN1EF, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
QE50QN90FATXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN90F, Vision AI, HDR, 125cm (2025)
QE65S90FATXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)
HW-Q800F/EN	Q-Series Soundbar HW-Q800F, 5.1.2ch, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Negro (2025)
QE83S90FAEXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 83S90F, Vision AI, HDR, 209 cm (2025)
QE55S90FAEXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S90F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)
UE75U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 75U7022F, HDR, 189 cm (2025)
QE65QN990FTXXH	TV Neo QLED, 8K Smart 65QN990F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
UE85U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 85U7022F, HDR, 214 cm (2025)
QE65QN900FTXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 8K Smart 65QN900F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
QE65LS03FWUXXH	TV The Frame Pro, Neo QLED, 4K Smart, 65LS03FW, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)
QE75Q7F2AUXXH	TV QLED, Ultra HD, 4K Smart 75Q7F2, Vision AI, HDR, 189 cm (2025)

QE85QN990FTXXH	TV Neo QLED, 8K Smart 85QN990F, 216 cm (2025)
-----------------------	--

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania “ Promotie Campionat Mondial 2026” poate participa orice persoana fizică, rezidentă în Romania, cu capacitate deplină de exercițiu la data înscrierii în Campanie sau orice persoana juridică, rezidentă în Romania ce (i) detine un cont activ Samsung si (ii) achiziționează Produse Participante prin intermediul Samsung Shop App si a siteului www.samsung.com/ro/, in perioada 8 iunie 2026 - 28 Iunie 2026.

6. Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1. În perioada Campaniei, clienții ce (i) dețin un cont activ Samsung și (ii) achiziționează Produse Participante prin intermediul Aplicației Samsung Shop App si a siteului www.samsung.com/ro/, vor putea beneficia, in scop de fidelizare, de reduceri promoționale, exprimate în procente, din prețul practicat în mod uzual pentru Produsele Participante. Valoarea reducerii oferite față de prețul practicat în mod uzual este prevăzută în tabelul ce face parte integrantă din prezentul paragraf. Pentru a beneficia de reducerile promoționale, participanții trebuie sa introducă în câmpul „Coduri de reducere” din coșul de cumpărături codul de reducere prezentat pe pagina de produs a Produsului Participant ales.

Model Produs Participant	Denumire Produs Participant	Reducere oferită exprimată în procente
QE75Q8FAAUXXH	TV QLED, Ultra HD, 4K Smart 75Q8F, Vision AI, HDR, 189 cm (2025)	10%
QE55LS03FAUXXH	TV 55" The Frame 4K Vision AI Smart TV (2025)	10%
QE55QN80FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN80F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)	15%
HW-Q930F/EN	Q-series Soundbar HW-Q930F, 9.1.4 ch, Wi-Fi, Subwoofer Wireless& Rear Speaker, Negru Titan (2025)	15%
UE50U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 50U7022F, HDR, 125 cm (2025)	10%
QE55QN1EFAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 55QN1EF, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)	15%

QE85QN85FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 85QN85F, Vision AI, HDR, 214 cm (2025)	15%
MX-T70/EN	Sound Tower MX-T70, High Power Audio, 1500W, Bass Booster, Karaoke	10%
QE65QN80FAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN80F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	15%
QE65S95FATXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S95F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	24%
QE65QN1EFAUXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 65QN1EF, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	15%
QE50QN90FATXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 4K Smart 50QN90F, Vision AI, HDR, 125cm (2025)	15%
QE65S90FATXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 65S90F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	20%
HW-QS700F/EN	Q-series Soundbar HW-QS700F 3.1.2 ch Subwoofer (2025)	10%
HW-Q800F/EN	Q-Series Soundbar HW-Q800F, 5.1.2ch, Wi-Fi, Subwoofer wireless, Negru (2025)	10%
QE83S90FAEXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 83S90F, Vision AI, HDR, 209 cm (2025)	10%
QE55S90FAEXXH	TV OLED, Ultra HD, 4K Smart 55S90F, Vision AI, HDR, 138 cm (2025)	15%
UE75U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 75U7022F, HDR, 189 cm (2025)	15%
QE65QN990FTXXH	TV Neo QLED, 8K Smart 65QN990F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	24%
UE85U7022FKXXH	TV Crystal UHD, 4K Smart 85U7022F, HDR, 214 cm (2025)	10%
QE65QN900FTXXH	TV Neo QLED, Ultra HD, 8K Smart 65QN900F, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	15%

QE65LS03FWUXXH	TV The Frame Pro, Neo QLED, 4K Smart, 65LS03FW, Vision AI, HDR, 163 cm (2025)	10%
QE75Q7F2AUXXH	TV QLED, Ultra HD, 4K Smart 75Q7F2, Vision AI, HDR, 189 cm (2025)	15%
QE85QN990FTXXH	TV Neo QLED, 8K Smart 85QN990F, 216 cm (2025)	24%

6.2. Pentru mecanismele de Campanie prevăzute în cadrul acestui articol, beneficiile aplicabile la achiziția de Produse Participante nu vor fi transferabile și nici cumulabile cu alte campanii derulate de către Samsung.

7. Politica de retur

7.1. În orice situație de retur a Produselor Participante, acestea trebuie să fie în aceeași stare în care au fost primite, fără defecte, ambalate pentru transport în ambalajul original sau un ambalaj similar care să confere protecție la transport și împreună cu toate documentele care le-au însoțit (factura, certificat de garanție etc.). Dacă Produsul Participant ajunge deteriorat la Samsung din cauza ambalării necorespunzătoare, Samsung îl va returna Participantului și va refuza restituirea pretului.

7.2. Returul oricărui Produs Participant se va face conform politicii de retur Samsung disponibilă la adresa de web <https://www.samsung.com/ro/shop-faq/returns-and-cancellations/>. Dacă Participantul alege returul prin orice altă modalitate de transport sau curierat decât cele puse la dispoziție de către Samsung, Participantul răspunde pentru orice deteriorare a Produsului Participant returnat, pe toată perioada transportului către Samsung, urmând ca Samsung să nu restituie pretul pentru Produsul Participant deteriorat și să returneze Participantului Produsul Participant deteriorat.

7.3. Participantul este răspunzător pentru diminuarea valorii Produsului Participant ca urmare a utilizării acestuia într-un mod care depășește ce este necesar în mod uzual pentru a constata caracteristicile funcționării produselor, iar valoarea Produsului Participant va fi diminuată conform celor constatate la primirea returului.

7.4. Produsele Participante ce constituie un set, achiziționate drept pachet promoțional la un pret special, trebuie returnate ca set. Pentru returnările parțiale, valoarea rambursată va fi calculată scăzând din valoarea pachetului promoțional pretul întreg al Produselor Participante nereturnate, fiind astfel posibil ca pentru Produsul Participant returnat să se restituie o valoare foarte mică sau chiar nicio valoare efectivă dat fiind pretul special aplicat pachetului promoțional.

7.5. Pentru campaniile promoționale ce implică un cadou la achiziție, trebuie returnat inclusiv produsul cadou, nedeteriorat.

8. Taxe si impozite

8.1. Consumatorilor nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale ocazionate de decizia lor de participare la prezenta Campanie.

9. Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriseri trimise in afara perioadei Campaniei;
- b) Incercari ale consumatorilor de a beneficia de oferta prezentei Campanii in afara perioadei Campaniei;
- c) Eventualele dispute legate de Produsele Participante cu exceptia celor legal permise consumatorilor in raport cu produsele achizitionate;
- d) Erori in datele furnizate de catre Participanti sau lipsa de acuratețe a datelor de contact indicate de către Participanti. Organizatorul nu are niciun fel de obligatie de a obtine clarificari sau de a depune eforturi pentru a obține clarificari in raport cu asemenea erori in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte;
- e) Eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la (i) intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie, (ii) intreruperea partiala sau integrala a functionarii Magazinului Online si (iii) disfunctionalitati in procesul de inscriere sau in procesul de primire a Beneficiilor de către Participanti.

9.2. In limitele prevazute de lege, Organizatorul este exonerat de raspundere pentru acordarea Beneficiilor, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura privind Beneficiile.

10. Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin inscrierea in Campanie, persoanele interesate de a accesa Beneficiile oferite de prezenta Campanie isi exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor personale în cadrul Campaniei. Datele personale prelucrate sunt: *nume, prenume, adresa de email, numar de telefon, adresa livrare echipamente achizitionate, date necesare privind efectuarea/procesarea de plati*. Datele sunt prelucrate in scopul realizării obiectului Campaniei si a funcționarii mecanismelor sale așa cum sunt definite prezentul Regulament. Datele personale necesare functionarii mecanismelor Campaniei sunt prelucrate in conformitate cu politica privind prelucrarea datelor personale de către Organizator disponibila pe website-ul Samsung, accesând următorul link: <https://account.samsung.com/membership/terms/privacypolicy>.

10.2. In măsura in care participați la prezenta Campanie utilizând la achiziția de Produse Participante contul dumneavoastră activ Samsung („Samsung Account”) prevederile prezentului articol se completează cu prevederile aplicabile prelucrării datelor personale in cadrul Samsung Account disponibile la adresa de web: <https://v3.account.samsung.com/policies/privacy-notice/latest>.

10.3. Dacă ați optat pentru a beneficia de punctele de reducere oferite de către Samsung clienților ce dețin un cont Samsung Account activ în cadrul programului Samsung Rewards, prevederile prezentului articol se completează și cu prevederile aplicabile datelor personale din cadrul termenilor și condițiilor Samsung Rewards disponibile la adresa de web <https://account.samsung.com/membership/policy/terms>.

11. Încetarea/întreruperea Campaniei, forță majora

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care:

- a) Intervine un eveniment ce constituie forța majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare;
- b) Intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua Campania din motive independente de voința sa.

11.2. Organizatorul nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevăzute de legislația aplicabilă.

12. Legea aplicabilă, litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea română.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

12.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

13.2. Organizatorul Campaniei este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.