



Regulament

Competiția Samsung Solve for Tomorrow

Prin înscrierea la competiția „Samsung Solve for Tomorrow” („**Competiție**”) și în calitate de „**participant la competiție**”, sunteți de acord să respectați termenii și condițiile de față. Orice date despre Competiție, publicate de Beneficiar pe www.samsung.com/ro/solvefortomorrow sau stabilite în orice altă etapă a procesului de înscriere sunt parte din termenii și condițiile prezente.

1. Organizatorul Competiției

Organizatorul acestei Competiții este **The Public Advisors SRL** cu sediul în București, str Vulturilor, nr.75, parter, ap. 1, sector 3, București, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/12585/2013, având CUI RO RO32347181, denumită în continuare („Organizator”). Campania este organizată în beneficiul **Samsung Electronics România SRL** cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 (denumită în continuare "Beneficiar").

2. Perioada Competiției

Competiția se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 25 septembrie 2025 - 27 martie 2026.

Competiția este împărțită în două etape competiționale, prima etapă conținând și o tombolă, descrisă în regulamentul de tombolă. Competiția educațională are un proces de selecție în fiecare etapă, astfel încât doar aplicanții care au trecut de selecția din prima etapă pot intra în a doua etapă.

Calendarul Competiției este împărțit astfel:

Etapă I

Lansarea Competiției Solve for Tomorrow 2025-2026, 25 septembrie 2025

Sesiuni de informare și pregătire pre-înscriere, 1 octombrie - 11 noiembrie 2025

Data-limită pentru înregistrarea în Competiție, 11 noiembrie 2025

Jurizarea proiectelor înscrise, 12 noiembrie – 15 decembrie 2025

Etapă II

Anunțarea participanților selectați pentru etapa a II-a, 2-15 decembrie 2025

Validarea participanților selectați pentru etapa a II-a, 2 - 15 decembrie 2025

Desfășurarea atelierelor de Design Thinking – online, 13 ianuarie 2026 – 13 februarie 2026

Desfășurarea atelierelor de antreprenoriat, inteligență artificială, reziliență în sport și competiții - online 3 – 14 februarie 2026

Desfășurarea sesiunilor de mentorat – online 3 – 14 februarie 2026

Eveniment Demo Day – online 17 martie 2026

Finala

Finala Competiției – fizic, București 27 martie 2026

Activitățile Competiției se vor desfășura în sistem hibrid, după cum urmează: sesiunile de mentorat, workshopurile și Demo Day se vor desfășura online, urmând ca Finala Competiției să fie organizată fizic, în cadrul evenimentului live organizat într-o locație din București, pe care Organizatorul o va comunica participanților cu cel puțin 14 (paisprezece) zile calendaristice înainte ca evenimentul fizic să aibă loc. În situația în care contextul nu va permite ca Finala programată să aibă loc fizic, evenimentul se va desfășura în format hibrid sau exclusiv online.

Datele exacte în care vor avea loc atelierele și sesiunile de mentorat, precum și detalii privind conectarea online, vor fi confirmate participanților selectați pentru etapa a II-a cu puțin timp înainte de începerea activităților de către Junior Achievement România. Toate datele sunt supuse modificării de către Organizator. Participanții selectați pentru participarea în cea de-a doua etapă a competiției vor suporta costurile de transport, cazare și diurnă pentru participarea la Finala Competiției.

3. Dreptul de Participare la Competiție Criterii de eligibilitate

3.1 Competiția se adresează participanților care îndeplinesc concomitent următoarele criterii:

- sunt elevi înscriși la o școală din România,
- au vârste cuprinse între 16 (șaisprezece) și 19 (nouăsprezece) ani, denumiți în continuare „aplicanți” sau „participanți”.

3.2 Competiția este deschisă aplicanților individuali sau echipelor de până la cinci (5) membri. În cazul echipelor, înscrierea este efectuată de un singur membru al echipei, iar ceilalți membri ai echipei acceptă faptul că înscrierea se realizează în numele lor (în conformitate cu termenii de față) și că membrul echipei care face înscrierea va fi cel cu care Organizatorul va comunica pe întreaga durată a Competiției. De asemenea, orice dispute între membrii unei echipe vor trebui rezolvate de membrii echipei respective, Organizatorul nu va interveni în niciun fel în aceste dispute. În cazul în care între membrii unei echipe apar disensiuni ireconciliabile cu privire la participarea în Competiție, membrii echipei pot comunica acest lucru Organizatorului, ceea ce va duce la eliminarea echipei respective din Competiție, fără să fie necesare alte formalități suplimentare.

3.3 În situația în care o echipa care nu are un coordonator adult (profesor) va fi selectată pentru participarea în cea de-a doua etapă a Competiției, echipei respective i se va desemna, după consultări cu membrii echipei, de către Junior Achievement, un profesor coordonator.





Profesorul coordonator va păstra legătura cu Organizatorul în vederea informării părinților/tutorilor legali cu privire la activitățile și evenimentele la care urmează să participe echipele finaliste, în vederea obținerii consimțământului scris al acestora cu privire la participarea minorilor la finala competiției. Profesorul organizator va colecta personal semnăturile olografe ale participanților minori, în vederea trimiterii către Organizator a documentelor semnate de către unul dintre părinții / tutorele legal al fiecărui membru minor din echipa din care face parte. Ca urmare a informării de către Profesorul coordonator, părinții/tutorii legali urmează să semneze olograf documentele puse la dispoziție de Organizatori, prin intermediul căruia aceștia își manifestă acordul ca membrul echipei să participe în competiția națională Solve for Tomorrow ediția 2025 -2026. În situația în care părintele/ tutorele legal al unuia dintre membrii echipei nu este de acord cu participarea în cadrul Competiției, membrul echipei va fi exclus din Competiție. Membrii majori (având 18 ani împliniți la data colectării consimțământului sau capacitate de exercițiu deplină care poate fi dovedită documentar) pot semna direct documentația aferentă participării la etapele superioare ale competiției.

În cazul în care o echipă refuză colaborarea cu Profesorul Coordonator desemnat de către Junior Achievement România, iar în echipă sunt și membrii minori, participarea echipei la etapele superioare nu va fi posibilă, echipa fiind descalificată.

3.4 În cazul în care premiile nu vor fi înmânate echipelor câștigătoare în ziua finalei competiției, Profesorul coordonator va fi cel care, în situația în care echipa din care face parte este declarată câștigătoare, va păstra legătura cu Organizatorul în vederea intrării în posesia premiilor. În momentul în care Organizatorul va contacta pe email echipa declarată câștigătoare pentru validare, va trimite către Profesorul coordonator un proces-verbal de predare primire a premiului pentru fiecare membru al echipei. În cazul în care o echipă nu poate participa la evenimentul de înmânare a premiilor, Profesorul coordonator va fi responsabil cu comunicarea adresei de livrare a premiilor Organizatorului, adresă la care Organizatorul va trimite premiile pentru toți membrii echipei. Ulterior, Profesorul coordonator al echipei se va asigura că va distribui premiul fiecărui membru al echipei, pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, pe care fiecare membru/reprezentant legal îl va semna, procese verbale pe care membrul reprezentant al echipei le va scana și le va trimite ulterior Organizatorului pe email, la adresa sft@publicadvisors.ro, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data intrării în posesia premiilor. Profesorul coordonator se obligă să pună la dispoziția Organizatorului originalele proceselor verbale semnate, prin intermediul serviciilor poștale.

Obligațiile Organizatorului privind livrarea premiilor vor fi considerate îndeplinite în momentul în care premiile sunt transmise de către Organizator către Profesorul coordonator.

3.5 Un elev care aplică se poate înscrie o singură dată, fie pe cont propriu, fie ca parte a unei echipe și poate participa la Competiție cu o singură idee. În cazul în care Organizatorul constată că un participant este înscris de mai multe ori, atât individual, cât și parte din una sau mai multe echipe, acesta va intra în competiție doar cu prima înregistrare, urmând ca din înregistrările ulterioare să fie eliminat. În cazul în care sunt participanți ce au participat în cadrul ediției anterioare, aceștia au dreptul de participare în ediția actuală cu mențiunea că va fi necesar să se înscrie cu un alt proiect față de ediția anterioară, indiferent dacă acesta a fost individual sau la nivel de echipă.

3.6 În echipă poate fi inclus și un profesor coordonator de proiect, însă numărul total de membri ai echipei nu trebuie să fie mai mare de 5 (cinci). Pentru etapele superioare ale competiției, este necesară desemnarea sau acceptarea desemnării de către Junior Achievement Romania a unui Profesor coordonator.

3.7 Înscrierile în concurs pot fi făcute direct de către profesorul coordonator. Vor fi luate în considerare toate proiectele depuse de un profesor coordonator, cu condiția ca fiecare echipă să fie formată din elevi diferiți. Profesorii pot înscrie echipe alcătuite din elevi provenind din clase sau ani de studiu diferiți cu condiția ca numărul total al membrilor unei echipe să nu depășească cinci (5). Profesorii care înscriu în mod valid cel puțin o echipă, au opțiunea de a participa la o tombola dedicată, al cărei regulament este disponibil [aici](#) [link Regulament Tombola SFT]. Profesorii pot opta, la înscrierea unei echipe, și pentru înscrierea datelor personale în baza de date a Junior Achievement Romania, în condițiile specificate la înscriere.

3.8 Ideile înscrise de aplicanți în cadrul Competiției trebuie să fie originale și să nu copieze textele, imaginile, înregistrările audio sau video ale unor terți.

3.9 Aplicaților selectați pentru etapa a II-a a Competiției le este recomandat să participe la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (atelier, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și Finala Competiției), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul acestuia în derularea Competiției.

4. Modul de desfășurare a Competiției.

Competiția este împărțită în două etape. Fiecare etapă are un proces de selecție, astfel încât doar aplicații care au trecut de selecția din prima etapă pot intra în a doua etapă.

Etapa I - Înscrierea în Competiție

4.1. Înscrierea în Competiție se realizează prin completarea formularului disponibil la www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow până pe data de 11.11.2025 ora 23:59 („Termenul-limită pentru înscrieri”).

4.2. Pentru înscrierea în Competiție, este necesar ca aplicantul/Profesorul Coordonator să:

- completeze formularul de înscriere online, integral, cu răspunsuri la toate întrebările inclusiv Propunerea de soluție tehnologică.
- Depună o propunere de **soluție tehnologică** care ar trebui să se încadreze în una dintre următoarele teme:
 1. Educație și diversitate prin tehnologie,
 2. Protecția mediului prin tehnologie,
 3. Schimbare socială prin Sport & Tehnologie.
 4. *Se pot accepta și alte proiecte care nu se încadrează în aceste teme/categorii, dar care au potențial de a genera impact social sau de mediu prin tehnologie, cu condiția ca ele să îndeplinească toate condițiile de înscriere. Organizatorul poate accepta sau*



poate respinge la înscriere proiecte care nu se încadrează în temele de mai sus, în funcție de libera sa apreciere asupra potențialului pe care îl constată cu privire la aceste proiecte.

4.3. Înscrierile vor fi analizate și evaluate de un juriu cu expertiză în afaceri, proiecte sociale, tehnologie etc. Componenta juriului va fi anunțată pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow. În urma evaluării, membrii juriului vor întocmi un clasament, urmând ca primele **douăzeci și cinci (25) de idei** din clasament să intre în etapa a II-a a Competiției. În momentul finalizării jurizării și finalizării clasamentului, comisia va întocmi și semna un proces verbal.

4.4. Criteriile de selecție, ce vor fi luate în calcul de către juriu, în alcătuirea clasamentului sunt:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;
- Luarea în considerare a nevoilor publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia și resursele actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Demonstrarea aplicării metodei Design Thinking;

4.5 În urma jurizării se va realiza un clasament, urmând ca primii 25 de aplicanți individuali/ echipe să intre în etapa de validare pentru a se califica pentru etapa a II-a a Competiției.

4.6 Astfel, Organizatorul va contacta aplicanții selecționați (participanții înscriși individual / reprezentantul echipei), în maximum 3 zile lucrătoare de la data desemnării acestora, printr-un email transmis de la adresa de email sft@publicadvisors.ro la adresele de email cu care aplicanții s-au înscris în Competiție; adresa de email utilizată servește pentru identificarea aplicanților și contactarea acestora. În cazul în care participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucrătoare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participanților în ordinea clasamentului.

4.7 Pentru a parcurge procesul de validare, aplicantul/Profesorul Coordonator va furniza Organizatorului în momentul contactării, informațiile necesare identificării și validării lui. În cadrul email-ului, aplicantului i se va solicita:

1. Să declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de domiciliu, adresa de e-mail și numărul de telefon.
2. Să declare componența echipei, indicând pentru fiecare membru al echipei numele, prenumele, data nașterii, numărul de telefon și adresa de email.
3. Să declare în scris următoarele, în nume propriu dacă s-a înscris individual în Competiție sau în numele echipei din care face parte:
 - Că este autorul înscrierii trimise în Competiție. În cazul înscrierilor în echipă, toți membrii echipei au drept de proprietate intelectuală asupra înscrierii;

- Că își asumă răspunderea față de Organizator pentru eventuale pierderi, daune, datorii, obligații, cerințe, și acțiuni rezultate din nerespectarea condițiilor de participare în cadrul Competiției ori din conduita sa neconformă cu ocazia participării la Competiție.
- Că este de acord că Organizatorul, Beneficiarul și Partenerul din cadrul Competiției au dreptul să publice informații despre Competiție, ideile înscrise, soluțiile dezvoltate și soluția finală, exclusiv în scopuri legate de desfășurarea Competiției și de comunicarea Competiției.
- Să comunice Organizatorului consimțământul său privind prelucrarea datelor cu caracter personal, conform prezentului Regulament, în termen de maxim 2 zile de la data comunicării pe email de către Organizator a formularelor de consimțământ. În cazul în care aplicantul/membrul echipei nu dă curs transmiterii consimțământului în termenul mai sus menționat, va fi descalificat.

4.8.

(a) Participantul care a înscris un proiect în Competiție, în nume propriu sau în numele unei echipe:

- Are obligația să furnizeze toate datele corecte și complete, în forma în care le solicită Organizatorul.
- Este responsabil cu privire la acuratețea informărilor pe care le transmite către Organizator;
- Profesorul coordonator, care a înscris echipa sau a fost desemnat ulterior de către Junior Achievement România, se obligă să păstreze legătura cu Organizatorul, în cazul în care echipa din care face parte a fost desemnată câștigătoare, până la momentul finalizării procedurii de înmânare a premiilor cu toată documentația necesară aferentă proiectului supus spre analiză;
- În cazul în care informațiile transmise la înscriere de către un aplicant (un profesor coordonator) se dovedesc a fi înșelătoare sau incorecte, participantul individual/ echipa extinsă din care face parte va fi descalificat/ descalificată.

(b) Profesorul coordonator care înscrie o echipă sau acceptă să fie desemnat de către Junior Achievement România drept profesor coordonator pentru o echipă finalistă, se obligă să:

- comunice corect, complet și cu bună credință atât cu Organizatorii cât și cu echipa coordonată;
- să ofere suport, ghidare și mentorat echipelor pe care le coordonează;
- să păstreze confidențialitatea cu privire la proiectele coordonate, în cazul în care sunt coordonate mai multe echipe, fără a transfera idei sau soluții de la o echipă la alta, și fără a favoriza vreuna dintre echipele concurente;
- colecteze personal semnăturile olografe pe formularele și documentele care urmează a fi semnate de tutorii legali sau părinții elevilor, garantând valabilitatea acestor semnături (a fost prezent la efectuarea semnării, a verificat că semnatarul este îndreptățit să semneze etc.);

să predea premiile câștigătorilor și să semneze toată documentația aferentă înmânării premiilor;

4.9 Aceste informații trebuie trimise Organizatorului la adresa de email sft@publicadvisors.ro în termen de 2 zile lucrătoare de la data la care participanții au primit de la Organizator emailul menționat mai sus. Acordul privind prelucrarea datelor personale și cesiunea drepturilor de imagine trebuie completat, semnat, scanat și transmis pe adresa de e-mail menționată, iar ulterior documentația trimisă în original, prin Poșta Română, la adresa indicată de organizator. În caz contrar, aplicantul/echipa nu se va califica pentru etapa a II-a, urmând ca Organizatorul să contacteze următorul aplicant/echipă în ordinea clasamentului.

4.10 Lista finală a aplicanților calificați /echipelor calificate pentru Etapa a II-a va fi afișată pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow la data de 16 decembrie 2025, conform calendarului Competiției.

4.11. Beneficiarul poate publica pe oricare dintre site-urile sale sau pe orice rețea de socializare oricare dintre înscrierile selecționate pentru participarea în cea de-a doua etapă a competiției, în orice moment și din orice motiv. Cu toate acestea, drepturile de proprietate intelectuală asupra oricărei idei înscrise în Competiție sau selectată pentru participarea în cea de-a doua etapă a Competiției nu se transferă către Beneficiar, Organizator sau oricare alt Partener implicat în organizarea Competiției, cu excepția drepturilor de utilizare necesare derulării Competiției.

Etapa a II-a - Dezvoltarea ideilor și desemnarea câștigătorilor

4.12. Etapa a II-a include activități pentru cei **douăzeci și cinci (25)** de participanți, fie organizați în echipe sau participanți individuali selectați în urma derulării etapei I a Competiției.

4.13. Participanții la etapa a II-a își dezvoltă ideea, până construiesc un concept complex, bazat pe participarea la ateliere și sesiuni de mentorat asigurate de Organizator și Partenerul Junior Achievement România.

4.14. Este recomandat ca participanții la etapa a II-a să participe la toate activitățile prevăzute în calendarul Competiției (ateliere, sesiuni de mentorat, evenimentul Demo Day și Finala Competiției), conform instrucțiunilor transmise de Organizator și Partenerul Junior Achievement România.

4.15. Evenimentul Demo Day - un eveniment online live cu scop de feedback și pregătire pentru etapa finală.

4.16. Finala este un eveniment fizic, organizat în București, în care cele 25 de echipe sau participanți individuali își vor prezenta ideile în format business pitch.

4.17. Juriul va fi format din reprezentanți ai Organizatorului, ai Beneficiarului, precum și ai

Partenerilor. Componența juriului va fi anunțată pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow.

4.18. Cele 25 de idei vor fi jurizate pe baza următoarelor criterii:

- Cea mai bună utilizare a tehnologiei și integrarea inteligenței artificiale (aplicație, produs sau serviciu) pentru a aborda una dintre temele Competiției;

- Calitatea detaliilor și claritatea planului final prezentat în cadrul pitch-ului final;
- Dezvoltarea vizibilă a ideii, inclusiv crearea unui prototip și testarea acestuia în rândul publicului vizat;
- Creativitatea și originalitatea ideii;
- Fezabilitatea soluției în raport cu tehnologia, resursele, legislația și reglementările actuale luate în considerare;
- Potențialul ideii de a avea o influență benefică asupra societății și/sau mediului;
- Potențialul de a ajunge la publicul vizat;
- Luarea în considerare a nevoilor publicului vizat;
- Demonstrarea metodei Design Thinking.

4.13 Criteriile pentru jurizare cu privire la Premiile speciale:

- **Sport Ambasador Premiul special** - va fi acordat participantului sau echipei participante care prezintă în cadrul finalei competiției în mod captivant prezentarea cea mai relevantă pe tematica sport cu claritate și spirit sportiv și de echipă.
- **Social Media Ambasador Premiul special** – va fi acordat participantului care va avea cele mai multe și creative postări pe social media (Facebook, Instagram și Tik Tok) cu privire la Competiție, are elemente de design unice demonstrând că are capacitate de editare video și foto totodată folosind de fiecare dată hashtag-urile Competiției: #SFTRomânia2025, #SFTRO25, #SFT_ROMÂNIA_2025. Postările trebuie să fie publice și urcate pe rețelele de socializare menționate. Se vor lua în considerare doar postările publice făcute până în ziua în care are loc Finala Competiției la ora 12:00.
- **Cel mai Implicat Profesor Premiul special** – va fi acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care face parte dintr-o echipă participantă în cea de-a doua etapă a Competiției, care își ajută echipa motivând-o și care arată abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă.

4.14 În urma jurizării se vor desemna câștigătorii Competiției. Aceștia vor fi anunțați despre faptul că au fost desemnați câștigători la evenimentul finalei, dar și pe adresa de email cu care s-au înscris în Competiție. Lista cu câștigătorii Competiției se va afișa pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow, până la data de 27 martie 2026 conform calendarului Competiției.

5. Premiile Competiției

5.1 Premiile competiție sunt după cum urmează:

- **Locul I – echipamente Samsung pentru parcurs educațional, în valoare comercială totală de 8.997,00 lei/pachet:** Galaxy Tab S11 Ultra Wi-Fi, 256GB, SM-X930NZAREUE, 6.799,00 lei, Căști Galaxy Buds3 Pro, SM-R630NZWAEUE, 999,00 lei, Husă pentru Galaxy Tab S11, EF-DX930UBEGWW, 1.199,00 lei, câte un pachet complet pentru fiecare membru al echipei câștigătoare (maximum 5 membri). Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde va putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile de interes ale membrilor echipei, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine

dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

• **Locul II - echipamente Samsung pentru parcurs educațional, în valoare comercială totală de 7.998,00 lei /pachet:** Galaxy Tab S11 Ultra Wi-Fi, 256GB, SM-X930NZAREUE, 6.799,00 lei, Husă pentru Galaxy Tab S11, 1.199,00 lei, câte un pachet complet pentru fiecare membru al echipei câștigătoare (maximum 5 membri). Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde va putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile de interes ale membrilor echipei, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

• **Locul III - echipamente Samsung pentru parcurs educațional, în valoare comercială totală de 7.428 lei /pachet:** Galaxy Tab S11 Ultra Wi-Fi, 256GB, SM-X930NZAREUE, 6.799,00 lei, Căști Galaxy Buds3, SM-R530NZAAEUE, 629,00 lei, câte un pachet complet pentru fiecare membru al echipei câștigătoare (maximum 5 membri). Câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde vor putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile de interes ale membrilor echipei, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. Detalii despre vizită vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

Premii speciale constând în echipamente Samsung:

• **Sports tech/ Best speaker Ambasador Premiul special** - se acordă participantului care prezintă în cadrul finalei competiției în mod captivant prezentarea cea mai relevantă pe tematica sport cu claritate și spirit sportiv și de echipă - **echipamente Samsung în valoare comercială de 6.998,00 lei:** Galaxy Z Flip7, 256GB, SM-F766BDBGEUE, 5.999,00 lei, Căști Galaxy Buds3 Pro, SM-R630NZAAEUE, 999,00 lei. Câștigătorul va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde va putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile sale de interes, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. În plus, câștigătorul sau echipa câștigătoare va beneficia de un training online susținut de un trainer certificat Google. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

• **Social Media Ambasador Premiul special** - se acordă participantului care are cel mai mult conținut creativ pe social media cu etapele de pregătire pentru finala Solve for Tomorrow, are elemente de design unice, are capacitate de editare video și foto și cele mai multe hashtags ale competiției folosite, cu cele mai multe postări despre competiție publicate pe conturile sale de social media pe perioada desfășurării Competiției, folosind #SFTRomânia2025, #SFTRO25,

#SFT_ROMÂNIA_2025 - echipamente Samsung în valoare comercială de 6.998,00 lei, Galaxy Z Flip7, 256GB, SM-F766BLGGEUE, 5.999,00 lei, Câști Galaxy Buds3 Pro, SM-R630NZWAEUE, 999,00 lei. Câștigătorul va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde va putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile sale de interes, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

- **Cel mai implicat profesor Premiul special** acordat celui mai implicat profesor coordonator în proces, care își ajută echipa motivând-o și care va arăta abilități de conducere, fiind un adevărat lider de echipă - echipamente Samsung în valoare comercială de 6.998,00 lei Galaxy Z Flip7, 256GB, SM-F766BDBGEUE, 5.999,00 lei, Câști Galaxy Buds3 Pro, SM-R630NZAAEUE, 999,00 lei Câștigătorul va beneficia, de asemenea, de un training online susținut de un trainer certificat Google, detaliile urmând a fi comunicate de către Organizator, precum și de o vizită oficială la biroul Google România, unde va putea interacționa cu angajați din diferite departamente, în funcție de domeniile sale de interes, vizită ce are ca scop obținerea de informații și perspective care să sprijine dezvoltarea ideilor după finalizarea competiției. Detaliile despre training vor fi transmise câștigătorului/echipei câștigătoare de către Organizator.

5.2 Valoarea comercială totală maximă estimată a premiilor oferite în cadrul Competiției este de 143.109 (osutăpatruzecișitreimiosutănouă) LEI.

5.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Competiții nu au posibilitatea de a primi în bani contravaloarea premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.

5.6 În cazul în care premiile constând în produse nu pot fi înmânate personal în ziua finalei, acestea vor fi livrate câștigătorilor prin curier, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data desemnării lor.

5.7 În momentul intrării efective în posesia premiului, câștigătorii trebuie să semneze un proces verbal de predare primire a premiului care va cuprinde următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, semnătură, CNP. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

5.8 Curierul va încerca să livreze premiul o singură dată la adresa indicată de câștigător, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00 -17:00.

5.9 În cazul în care premiile acordate în cadrul Competiției sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Beneficiarului.

6. Validarea câștigătorilor Competiției in Etapa II:

- Anunțarea câștigătorilor Competiției va avea loc în cadrul Finalei și al Zilei Festive de Premiere, în format live. De asemenea, câștigătorii vor fi anunțați și pe pagina oficială a programului, găzduită pe samsung.com/ro, precum și în mass-media și social media. În cazul în care câștigătorii nu mai

sunt prezenți la momentul premierii, aceștia vor fi contactați de către Organizator folosind informațiile furnizate la înscriere pe pagina oficială a programului, găzduită pe samsung.com/ro, prin e-mail și/sau telefon. În vederea validării, li se vor solicita datele necesare înmânării premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare), precum și datele necesare în vederea declarării și achitării obligațiilor legale (nume, prenume, CNP).

- În cazul în care unul dintre câștigători nu îndeplinește o condiție sau nu poate transmite toate datele/documentele necesare, agenția va desemna un câștigător de rezervă.
- Pentru detalii suplimentare privind prelucrarea datelor personale și termenele de retenție, se recomandă accesarea Notei de informare privind prelucrarea datelor personale prevăzută în Anexa 1.
- Câștigătorii sunt informați că ar putea fi contactați pentru participarea la etape internaționale ale Competiției, respectiv etapa regională (europeană) sau finala globală; Câștigătorii declară că sunt de acord cu prelucrarea datelor personale în vederea facilitării accesului acestora la etapele internaționale ale Competiției.
- Organizatorul va face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, în conformitate cu legislația în vigoare.

7. Drepturile de utilizare a numelor și materialelor

7.1 Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul îi poate folosi numele, adresa de email și vârsta în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.

7.2 Fiecare participant la etapa a II-a înțelege că Beneficiarul poate folosi date personale, precum fotografiile și materialele video trimise de participant, în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției.

Datele personale ale fiecărui aplicant vor fi prelucrate în conformitate cu Nota de informare prevăzută în Anexa 1.

8. Termeni legali

8.1 Organizatorul își rezervă dreptul, acționând în mod rezonabil și în conformitate cu toate legislațiile și codurile de practică relevante, de a modifica termenii și condițiile acestei Competiții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele stabilite în calendarul de mai sus. Orice modificare adusă termenilor și condițiilor de participare în Competiție va fi făcută publică participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare și făcută publică pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow.

8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a:

- exclude de la jurizare sau a elimina orice aplicant la etapa a II-a, în caz de încălcare a vreuneia dintre condițiile Competiției, fără nicio compensație.
- exclude orice participant care nu răspunde în termenul-limită comunicat și transmis de către Organizator, prin email, de la adresa: sft@publicadvisors.ro
- prelungi un termen-limită sau solicita un răspuns până la un termen stabilit, în cazul în care o înscriere întâmpină probleme tehnice sau de altă natură.

- schimba condițiile în orice moment și fără consimțământul aplicanților. Aplicații vor fi informați în mod corespunzător cu privire la orice modificări.

8.3 Fiecare înscriere validă va fi evaluată și notată de membrii juriului pe baza criteriilor stabilite pentru fiecare etapă, iar decizia juriului este definitivă. Selecția nu va fi realizată în niciun caz în mod aleatoriu. Membrii juriului vor acționa rezonabil, iar dacă vor considera că nicio idee calificată în etapa a II-a nu este suficient de valoroasă sau suficient de dezvoltată pentru a i se acorda un premiu, aceștia își rezervă dreptul de a anula procesul de premiere și de a reține premiile.

9. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru:

- (a) Orice incapacitate de a intra în posesia înscrierilor din cauza unor erori de trimitere și a altor condiții în afara controlului său rezonabil;
- (b) orice trimitere sau înscriere întârziată, pierdută, răscăcită sau distrusă;
- (c) orice defecțiuni informatice sau ale rețelei de comunicații;
- (d) orice întreruperi, pierderi sau daune cauzate de evenimente în afara controlului Organizatorului;
- sau
- (e) orice erori de imprimare sau tipografice din materialele asociate Competiției.

Prin înscrierea în această Competiție, aplicantul este de acord să elibereze Organizatorul de orice răspundere în caz de datorii, costuri, răniri, pierderi sau daune de orice fel, care rezultă din sau au legătură cu Competiția sau cu participarea la premiere, acceptarea, deținerea sau folosirea oricărui premiu (cu excepția decesului sau vătămarilor corporale apărute din neglijența Organizatorului, ca urmare a unor fraude sau a altor circumstanțe interzise prin lege).

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul document sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele relevante pentru Competiție.

Organizatorul nu este responsabil pentru comunicările electronice trimise către participant în legătură cu Competiția, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderele căsuței de e-mail.

10. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Competiții.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Eventualele reclamații legate de derularea Competiției se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

11.Încetarea înainte de termen a Competiției

Competiția poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Competiția sau printr-o decizie a Organizatorului.

Situațiilor avute în vedere la aliniatul de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

În situațiile avute în vedere la aliniatul de mai sus, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Competiției urmează a fi adusă la cunoștință publicului pe www.samsung.com/ro/solve-for-tomorrow.

12. Forță majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul document. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii prezentei Competiții.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care îndeplinirea lor va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forță majoră, acesta este obligat să comunice Participanților la Competiție, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

Organizator:

The Public Advisors

Reprezentată de administrator,

MIHĂLĂCHIOIU RALUCA

SS

Anexa 1 la Termeni și condiții de participare pentru competiția Samsung Solve for Tomorrow

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) În vederea desfășurării Competiției, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

Samsung Electronics Romania S.R.L. cu sediul în București, șos. București-Ploiești, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2012, având CUI 22694272 în calitate de Operator (denumită în continuare "Operatorul") prin intermediul:

The Public Advisor S.R.L. cu sediul în București, str Vulturilor, nr.75, parter, ap. 1, sector 3, București, înmatriculată în registrul comerțului sub nr. J40/12585/2013, având CUI RO RO32347181, în calitate de Persoană împuternicită de Operator (denumită în cele ce urmează "împuternicit").

(2)

The Public Advisors SRL, Asociația Junior Achievement (JA) România, sunt denumiți în cele ce urmează în mod colectiv „Împuterniciții”. La momentul înscrierii în Competiție, participanții au obligația de a lua la cunoștință Termenii și Condițiile Competiției.

(3) Operatorul colectează, în mod direct de la participanții la Competiție, la momentul înscrierii în Competiție, datele personale obligatorii înscrierii: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, oraș, data nașterii, răspunsuri la chestionarul de înscriere în Competiție și informații referitoare la proiect, imagine și voce (preluate în cadrul sesiunilor de pregătire și în cadrul evenimentului live). Selecția finaliștilor este anunțată și pe website-ul proiectului, unde sunt afișate numele, orașul și descrierea ideii pentru fiecare din cei 25 de finaliști.

(4) Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Operatorului informații și date personale suplimentare constând în semnătura (pe procesul verbal de predare-primire a premiului), adresa de livrare a premiului și CNP (numai pentru premii cu valoare de peste 600 lei), ce vor fi prelucrate de către Operator, în mod direct atât în scopul confirmării și validării câștigătorilor, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate, cât și a îndeplinirii obligațiilor legale de reținere la sursă a impozitului, conform Codului Fiscal, după caz. Numele și prenumele, vârsta, școala la care studiază, orașul, imaginea și vocea vor fi folosite în comunicatul de presă de anunțare al câștigătorilor, în materiale de presă dezvoltate de partenerii media ai proiectului, sau influenceri, în fotografii și înregistrări video de la evenimentul final ce vor fi publicate pe canalele Samsung de Social media și pe website-ul proiectului.

(5) Operatorul și Împuterniciții vor respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "GDPR", cu privire la prelucrarea datelor personale ale participanților și Câștigătorilor.

(6) Datele cu caracter personal ale participanților la Competiție vor fi prelucrate în vederea:

(i) îndeplinirii obligațiilor asumate de către Organizatori conform prezentului Regulament, respectiv a organizării și desfășurării Competiției; desemnării și validării câștigătorilor și atribuirii premiilor;

(ii) îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorilor, respectiv a publicării listei câștigătorilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

(iii) în baza interesului legitim al Organizatorului (și, după caz, a consimțământului persoanelor vizate sau reprezentanților acestora), în scopuri publicitare și de marketing asociate Competiției, inclusiv, dar fără a se limita la publicarea informațiilor referitoare la Competiție (inclusiv imagini) pe platforme sociale (Facebook);

(7) Datele participanților sunt stocate timp de 3 ani de la finalul Competiției, urmând ca după acest termen Operatorul să le distrugă/șteargă și să solicite Împuterniciților să facă același lucru. Datele câștigătorilor sunt stocate de Organizator pe durata stabilită de lege pentru păstrarea evidențelor financiar-contabile pentru câștigătorii premiilor impozabile. Operatorul se va asigura că datele colectate vor fi utilizate strict în scopul Competiției precum și în scopurile menționate în prezenta Informare, iar după expirarea perioadei de stocare a datelor acestea vor fi șterse definitiv.

(8) Operatorul asigură confidențialitatea datelor personale colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe întreaga durată a prelucrării acestora.

(9) Operatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, Împuterniciților, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz, precum și către Facebook, în baza unui temei legal de prelucrare aplicabil după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică, conform legii. Operatorul va putea transfera aceste date în state terțe, asigurând securitatea datelor și utilizarea acestora în scopul pentru care au fost colectate. Operatorul poate să fie nevoit să partajeze datele colectate și în afara spațiului EU, cu respectarea legislației aplicabile în vigoare pentru astfel de transferuri (către Samsung Coreea) în scopul dovedirii acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor legale.

(10) Prelucrarea datelor personale colectate de la participanți are loc în temeiul:

- Consimțământului participantului cu privire la datele personale (respectiv nume, prenume, data nașterii, imagine și voce) colectate și prelucrate în scopuri publicitare și de marketing (inclusiv publicare pe platforme sociale, respectiv Facebook);

- Necesității executării contractului asumat prin Termenii și Condițiile de participare la Competiția Samsung Solve for Tomorrow (respectiv nume, prenume, data nașterii, adresa de email);

- art. 6 alin. 1 lit. c din GDPR, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor, reținerea la sursă a impozitelor etc.) și cu autoritățile publice competente (respectiv nume, prenume, CNP, date de contact).

(11) Conform GDPR, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție, la portabilitatea datelor (după caz). Aveți și dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte numai pentru viitor, fără a afecta legalitatea prelucrărilor efectuate până la retragerea consimțământului. Cererea de retragere a consimțământului se

poate transmite prin email la adresa agentiei, cu precizarea clară a dorinței de retragere a consimțământului de prelucrare a datelor personale ale solicitantului de către Samsung Electronics în cadrul Competiției Samsung Solve for Tomorrow.

(12) La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale caror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Operatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Operatorului o cerere întocmită în formă scrisă la adresa agenției.

(13) Aveți și dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro).

(14) Participanților la Campanie și Câștigătorilor le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 / 2016 - GDPR, astfel:

- dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator;

- dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare, cât și oricând, în mod gratuit și fără nicio justificare pentru scopuri de marketing direct;

- dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale;

- dreptul de a se adresa justiției;

- dreptul de a se adresa autorității naționale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

(15) Puteți să vă exercitați oricare dintre drepturi (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) sau dacă nu mai doriți să primiți comunicări și informări de marketing, puteți să solicitați în scris Responsabilului cu protecția datelor, pe email la dataprotection.serom@samsung.com, sft@publicadvisors.ro sau prin poștă la adresa sediului Operatorului. Ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea înainte de a da curs oricăror cereri de exercitare a drepturilor persoanei vizate.

(16) În măsura în care în cadrul Competiției Solve for Tomorrow, participanții dezvăluie date personale aparținând altor persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor personale vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării

Competiției și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei anexe.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, la adresa din mun. București, str Vulturilor, nr.75, parter, ap. 1, sector 3.

Redactat și autentificat de notar public din cadrul **Societății Profesionale Notariale Gabura și Șărbănuț**, cu sediul în mun. București, sector 2, str. Mântuleasa nr. 15, etaj 3, astăzi într-un exemplar original și 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) s-au eliberat părții și unul va rămâne în arhiva societății profesionale notariale, alături de original.

Organizator

The Public Advisors

Reprezentată de administrator,

MIHĂLĂCHIOIU RALUCA

SS

ROMÂNIA

**Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

GABURA ȘI ȘĂRBĂNUȚ

Licența de funcționare nr. 132/2025

mun. București, sector 2, str. Mântuleasa nr. 15, etaj 3
telefon: 0730 098 186; e-mail: contact@notariatgs.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1570

anul 2025, luna SEPTEMBRIE ziua 22

În fața mea, **ȘĂRBĂNUȚ DRAGOȘ-CRISTIAN, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. MIHĂLĂCHIOIU RALUCA, cetățean român, având CNP 2840914152521, cu domiciliul în Mun. București, Sector 5, Str. Ing. Dumitru Tacu, nr. 28, bl. 1, sc. A, et. 3, ap. 1A36, identificată cu C.E.I. nr. MB1006280, eliberată de SPCEP S5 biroul nr. 1 la data de 16.05.2025, cu valabilitate până la data de 15.05.2035, **în calitate de administrator al THE PUBLIC ADVISORS Societate cu Răspundere Limitată**, cu sediul în București, Sectorul 3, Strada Vulturilor, nr. 75, parter, ap. 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului competent cu nr. J40/12585/11.10.2013, având identificator Unic la Nivel European(EUID): ROONRC. J40/12585/2013, CUI 32347181 și CIF RO 32347181,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatându-se îndeplinirea condițiilor de fond și de formă,

În temeiul art. 12, lit. b, din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în valoare de 500 Lei + TVA 21%, cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC

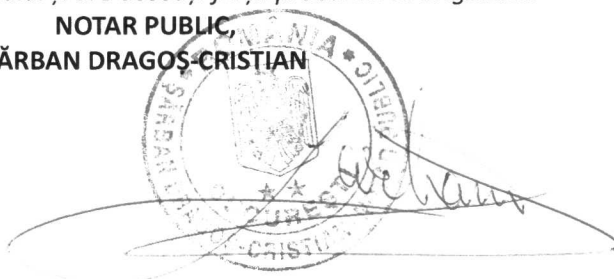
ȘĂRBĂNUȚ DRAGOȘ-CRISTIAN

SS LS

DUPLICAT

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare de ȘĂRBĂNUȚ DRAGOȘ-CRISTIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ȘĂRBĂNUȚ DRAGOȘ-CRISTIAN**



PAGINĂ
NEUTILIZATĂ